

CongressTime

Время конгрессов



Поколение будущего:
кто и как проводит
мероприятия для молодежи



**XIII
ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИНВЕНТ-ФОРУМ**

**ЗАДАЁМ ТРЕНДЫ
С 2012 ГОДА**

ВНИЦ R&C ПРЕДСТАВЛЯЕТ

**БИЗНЕС,
ДЕНЬГИ
И ИНВЕНТ.
ВСЁ И СРАЗУ**

**17 ЯНВАРЯ
19 2024**

EFEA

EURAS-FORUM.COM

Журнал CongressTime № 3 (24) 2023
Издается при поддержке
Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации
Выходит четыре раза в год

Издатель
ООО «ВНИЦ Р-н-С» (ВНИЦ R&C)
Россия, 197110, Санкт-Петербург,
Лодейнопольская ул., 5
Тел. +7 (812) 320-96-93
E-mail: info@congresstime.ru
www.congresstime.ru

Экспертный совет

Председатель экспертного совета
Максим Фатеев,
вице-президент ТПП РФ

Члены экспертного совета:
Сергей Воронков,
президент РСВЯ,
генеральный директор компании
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»

Алексей Вялкин,
председатель Комитета ТПП РФ
по выставочно-ярмарочной
и конгрессной деятельности,
генеральный директор АО «Экспоцентр»

Сагид Заремук,
директор Национального конгресс-бюро

Дарья Островская,
генеральный директор ВНИЦ R&C

Сергей Селиванов,
заместитель председателя
Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной
и конгрессной деятельности, первый заместитель
генерального директора АО «Экспоцентр»

Александр Стуглев,
председатель правления,
директор Фонда Росконгресс

Главный редактор
Дарья Островская

Руководитель объединенной
редакции ВНИЦ R&C
Александра Юркова

Выпускающий редактор
Константин Збаровский

Аналитика и тексты

Евгения Кузнецова

Татьяна Ледеява

Каролина Петрова

Ольга Петряева

Ирина Пришедко

Александра Смирнова

Елена Четыркина

Алексей Чуваев

Корректор

Татьяна Миронова

Дизайн и верстка

Юрий Скляр

Рекламная служба

Елена Карпова

reklama@rnc-consult.ru

+7(812) 320-96-89

Фотографии

Фонд Росконгресс, photogenica.ru

Товарный знак CongressTime является исключительной
собственностью ООО «ВНИЦ Р-н-С»
© 2023 ООО «ВНИЦ Р-н-С»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций. Регистрационный номер:
ПИ № ФС 77-77917 от 6 марта 2020 года.

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов. Мнение авторов может
не совпадать с позицией редакции.

Специальный проект
«Санкт-Петербург: 320 лет территории событий»
реализован на средства гранта Санкт-Петербурга

Материалы, помеченные знаком **П**,
опубликованы на правах рекламы.

При перепечатке материалов и использовании их в любой
форме, в том числе и в электронных СМИ, ссылка на
CongressTime обязательна.

Распространяется бесплатно

Тираж номера 1500 экземпляров

Дата выхода: 29 сентября 2023 года

Отпечатано в типографии «Принт 24»:

192102, Санкт-Петербург, ул. Самойловой, 5.

3 СЛОВО РЕДАКТОРА

5 КОНТЕКСТ



25 ИСТОРИЯ С ОБЛОЖКИ



43 ЛИЦОМ К ЛИЦУ



61 КОНГРЕССЫ КАК БИЗНЕС



87 РЕГИОНЫ



92 СПЕЦПРОЕКТ



127 EVENT-LIVE.RU



133 ПОСТСКРИПТУМ





ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)



**ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ**

ИССЛЕДОВАНИЯ | КОНСАЛТИНГ | СОБЫТИЯ | СМИ

www.rnc-consult.ru

В марте 2024 года на федеральной территории «Сириус» пройдет Всемирный фестиваль молодежи. Вот почему мы решили собрать в новом выпуске CongressTime информацию о самых ярких молодежных мероприятиях, которые сегодня проводятся в России, а также об организаторах этих событий. В результате на страницах журнала своим опытом поделились Российское общество «Знание», АНО «Больше, чем путешествие», Росмолодежь, Фонд Росконгресс и многие другие. Наши авторы и эксперты рассказали, как создавать интересные научные события для молодежи, как привлекать ее на выставки и помогать развивать свой бизнес. Наверное, единственное, чего нам не хватило при подготовке номера, – общего ресурса, где можно было бы найти мероприятия в России для участников в возрасте до 35 лет с учетом их интересов, времени и города проведения, тематики и

CongressTime

так далее. Пожалуй, такой источник информации мог бы быть полезным для всех.

В этом выпуске CongressTime мы продолжили специальный проект, посвященный 320-летию Санкт-Петербурга. Эксклюзивно для нашего журнала первый вице-президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев написал статью об истории выставок в Северной столице, а председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев рассказал в интервью о том, как развивается проект «Новая культурная и туристская география» города, рассчитанная в том числе на молодежь.

И по традиции на страницах CongressTime вас ждет много полезной информации о технологиях, интересных кейсах, статистике и новостях в событийной индустрии. Желаем вам приятного чтения!

Дарья Островская,
главный редактор



Торгово-
промышленная
палата
Российской
Федерации

В интересах бизнеса, во благо России!



75 %
членской базы ТПП РФ
составляет малый и
средний бизнес

ТПП РФ сегодня:



более **52** тысяч организаций



более **300** объединений
предпринимателей и
коммерческих организаций
на федеральном уровне



более **500** бизнес-ассоциаций
на региональном уровне



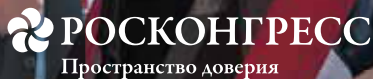
более **180**
торгово-промышленных палат
в субъектах
Российской Федерации



www.tpprf.ru



РЕКЛАМА



Пространство доверия

Фонд Росконгресс – социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор общероссийских, международных, конгрессных, выставочных, деловых, общественных, молодежных, спортивных мероприятий и событий в области культуры, создан в соответствии с решением Президента Российской Федерации.

Фонд учрежден в 2007 году с целью содействия развитию экономического потенциала, продвижения национальных интересов и укрепления имиджа России. Фонд всесторонне изучает, анализирует, формирует и освещает вопросы российской и глобальной экономической повестки. Обеспечивает администрирование и содействует продвижению бизнес-проектов и привлечению инвестиций, способствует развитию социального предпринимательства и благотворительных проектов.

Участники из

208 стран и территорий

> 15 000 представителей СМИ

> 5 000 экспертов в России и за рубежом вовлечены в аналитическую и экспертную работу

195 соглашений с внешнеэкономическими партнерами, объединениями промышленников и предпринимателей, финансовыми, торговыми и бизнес-ассоциациями

в **85** странах мира

279 российских общественных организаций, федеральных органов исполнительной и законодательной власти, субъектов Российской Федерации



11–13 октября 2023, Москва, Россия
RUSENERGYWEEK.COM



2–3 ноября 2023, Самарканда, Узбекистан
FORUMVERONA.RU



9–10 ноября 2023, Москва, Россия
WINEFORUM.RU



28–30 ноября 2023, Федеральная территория «Сириус», Россия
KONGRESSNAUKA.RF



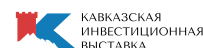
1–2 декабря 2023, Минеральные воды, Россия
NZDRAV.RU



Март 2024, Санкт-Петербург, Россия
FORUMHEALTH.RU



1–7 марта 2024, Федеральная территория «Сириус», Россия
FEST2024.COM



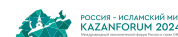
5–7 марта 2024, Минеральные воды, Россия
FORUMKAVKAZ.RU



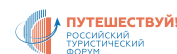
Апрель 2024, Санкт-Петербург, Россия
FORUMDESIGNMODA.RU



14–17 мая 2024, Санкт-Петербург, Россия
LEGALFORUM.INFO



16–17 мая 2024, Казань, Россия
KAZANFORUM.RU



Июнь 2024, Москва, Россия
RUSTRAVELFORUM.RU



5–8 июня 2024, Санкт-Петербург, Россия
FORUMSPB.RU



Июнь 2024, Москва, Россия
IDEAS-FORUM.RU



Июль 2024, Москва, Россия
FUTURE-FORUM.RU



Сентябрь 2024, Владивосток, Россия
FORUMVOSTOK.RU



Сентябрь 2024, Владивосток, Россия
FALCONDAY.RU



Сентябрь 2024, Санкт-Петербург, Россия
EAWR.RU



Сентябрь 2024, Федеральная территория «Сириус», Россия
RUSAFETYWEEK.COM



Сентябрь 2024, Республика Алтай, Россия
ROSCONGRESS.ORG



Октябрь 2024, Казань, Россия
ROSCONGRESS.ORG



на русском языке
t.me/Roscongress

на английском языке
t.me/RoscongressDirect

на испанском языке
t.me/RoscongressEsp

на арабском языке
t.me/RoscongressArabic

Реклама 6+



Елена Алексеева, заместитель директора Центра переводов и легализации документов Компании ЭГО Транслейтинг. Имеет опыт работы на рынке ценных бумаг и в банковской сфере. Елена Алексеева является штатным спикером компании по вопросам межкультурной коммуникации и внешнеэкономической деятельности, организует и ведет обучающие вебинары для специалистов в данных сферах.

Сергей Алексеев, первый вице-президент Российского союза выставок и ярмарок, вице-президент «ЭкспоФорум-Интернэшнл». Более 37 лет работает в индустрии выставок, 25 из них возглавлял компанию «Ленэкспо». Сергей Алексеев является заместителем председателя совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, вице-президентом Всероссийской федерации парусного спорта и почетным генеральным консулом Республики Филиппины в Санкт-Петербурге. Награжден медалью «В память 300-летия Санкт-Петербурга», знаком отличия «За заслуги перед Санкт-Петербургом», почетным дипломом Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, почетными грамотами Министерства экономики и развития Российской Федерации и губернатора Санкт-Петербурга.



Севда Алиева, директор по международным рынкам и деловым мероприятиям Бюро по туризму Азербайджана. Активно занимается продвижением страны как дестинации для отдыха и деловых событий. Ранее возглавляла Конгресс-бюро Азербайджана. Севда Алиева – постоянный спикер международных и локальных отраслевых конгрессно-выставочных мероприятий. Имеет степень бакалавра и магистра в области международного туризма и менеджмента. Входит в топ влиятельных экспертов в сфере деловых путешествий и событийной индустрии.

Виктор Андреев, председатель совета директоров конгрессно-выставочной компании «Империя Форум». Создатель платформы для встреч Центр Закупок Сетей™, ставшей одним из первых в России форматом открытых переговоров поставщиков с розничными сетями. Виктор Андреев более 30 лет работает в событийной индустрии и является основателем конгрессно-выставочной компании «Империя Форум», которая организует две ключевые международные выставки Северо-Запада России: «Петерфуд» и Neva Buyers Week. В 2022 году компания стала победителем премии Russian Business Travel & MICE Awards в номинации «Лучший организатор конференций в России».



Екатерина Антошевская, учредитель и генеральный директор агентства по управлению репутацией и коммуникациями «Большая Медведица». За 16 лет опыта работы в маркетинге управляла SMM-отделом международного коммуникационного холдинга Dentsu Aegis Network, работала с брендами компаний Bayer, Danone, Mars, Nestle, Pepsi, «Балтика», «Газпром» и «Норникель». Создала социально ориентированное онлайн-агентство по управлению репутацией и коммуникациями «Большая Медведица», в котором работают исключительно женщины. Екатерина Антошевская преподает курсы по системному маркетингу и управлению репутацией в Санкт-Петербургском государственном университете и Санкт-Петербургском институте гештальта.



Илья Зубков, директор Департамента регионального развития Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. В системе ТПП РФ работает 15 лет. Является заместителем председателя комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере туризма. Занимается вопросами комплексного развития регионов России, в том числе поддержкой и продвижением отечественных брендов, освещением проблематики и перспектив развития делового и промышленного туризма, конгрессно-выставочной деятельности. Курирует работу отраслевых экспертных сообществ.

Алексей Калачев, член совета экспертов Российского союза выставок и ярмарок. Опыт работы в сфере коммуникаций, конгрессно-выставочной деятельности, маркетинге и управления проектами более 20 лет. В 2017 году стал первым руководителем Национального конгресс-бюро. В 2020 году возглавил Московский экспортный центр. В 2021 году стал генеральным директором автономной некоммерческой организации «Заявочный комитет «Москва ЭКСПО-2030». Алексей Калачев является членом Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО). В 2018–2020 годах входил в топ-10 наиболее влиятельных людей в Европе в сфере событийной индустрии по версии журнала Kongres Magazine, а также в топ-100 премии Eventex Awards 2019.



Яна Колмогорова, председатель правления Свердловского регионального общественного волонтерского движения «Про.Добро», руководитель проекта Inclusive Event. Восемь лет развивает общественно значимые проекты в Екатеринбурге. Под ее руководством команда экспертов в сфере инклюзии помогает организаторам культурно-массовых событий сделать мероприятия комфортными для людей с инвалидностью. Специалисты оценивают площадки с точки зрения их доступности, проводят социологические исследования, консультируют ивент-менеджеров, обучают волонтеров, создают доступную среду.



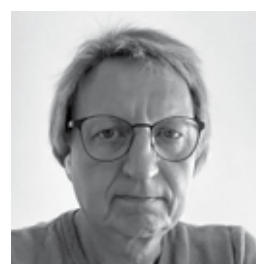
Олег Кузин, событийный режиссер, основатель Гильдии режиссеров и сценаристов индустрии событий. На протяжении 32 лет создает и ведет мероприятия для различных аудиторий в разных форматах: от частных проектов до международных деловых форумов. Имеет высшее образование в области режиссуры, экономики и управления. Создавал и консультировал проекты для крупных российских и зарубежных брендов.

Ирина Михалькова, креативный директор проекта MICE Excellence, основатель рейтинга «Самые влиятельные люди в MICE». Имеет опыт работы в сфере гостеприимства более 20 лет, 12 из которых организует отраслевые мероприятия для индустрии делового туризма. В 2020 году стала соведущей и исполнительным продюсером первого видеогuida для профессионалов событийной отрасли – Mr & Mrs.MICE. Последние два года вместе с партнером Татьяной Конаковой занимается развитием бренда MICE Excellence, в рамках которого проходят ежегодный MICE Excellence Forum, MICE Excellence Rehab и другие встречи участников событийной индустрии.



Дмитрий Никитин, генеральный директор Выставочного объединения «РЕСТЭК». В выставочном бизнесе с 1997 года. С 2001 года работает в Выставочном объединении «РЕСТЭК». Занимался организацией мероприятий в рамках председательства России в АТЭС, экспозиции Северо-Западного федерального округа России на Олимпийских и Паралимпийских играх 2014 года, двусторонними форумами деловых кругов. По его инициативе в 2016 году был дан старт Петербургскому композитному форуму, а в 2019 году – транспортно-му фестивалю SPbTransportFest. Под его руководством в 2020–2023 годах Выставочное объединение «РЕСТЭК» организовало более ста проектов с совокупной аудиторией 400 тысяч человек.

Андрей Потапенко, заместитель генерального директора компании «АЖУР-Медиа». Профессиональный журналист, редактор, издатель. Работал в различных средствах массовой информации, таких как газеты «Ленинградская правда», «Невское время», «Вести». Был директором компаний, издававших еженедельник «МК в Питере» и журнал «Город 812». С момента основания Агентства журналистских расследований (АЖУР) работал одним из его руководителей. При его непосредственном участии создавались такие онлайн-издания, как «Фонтанка.ру», 47news и «Доктор Питер».



Елена Рытова, руководитель направления «Нефть, газ и энергетика» Выставочного объединения «РЕСТЭК». В 1975 году окончила географический факультет Ленинградского государственного университета. Работала научным сотрудником во Всероссийском научно-исследовательском геологическом институте имени А. П. Карпинского. В 1982 году успешно защитила диссертацию. С 1995 года в выставочном бизнесе. С 2001 года руководит секретариатом форума RAO/CIS Offshore – конгрессно-выставочного проекта в сфере освоения Арктики и континентального шельфа.



совместный проект Евразийского Ивент Форума и компании Event Rocks

EVENT-терапияTV

НА ВСЕХ ИВЕНТ-ЭКРАНАХ СТРАНЫ



**ЗАПИСИ
ЭФИРОВ**

В ПРИЛОЖЕНИИ
БЕСПЛАТНО

**СМОТРИТЕ
ПРЯМО СЕЙЧАС!**

РАССКАЗЫ И ДИСКУССИИ
О ТРЕНДАХ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ,
НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ,
АВТОРСКИХ ПРАВАХ,
А ТАКЖЕ ЛАЙФХАКИ
И ПОЛЕЗНЫЕ КЕЙСЫ
ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ
МЕРОПРИЯТИЙ



**Смотрите в мобильном
приложении EFEA:**



Официальная студия:



EVENT-ТЕРАПИЯ — совместный онлайн-проект Евразийского Ивент Форума и компании Event Rocks, созданный в 2020 году и направленный на объединение участников событийной индустрии.



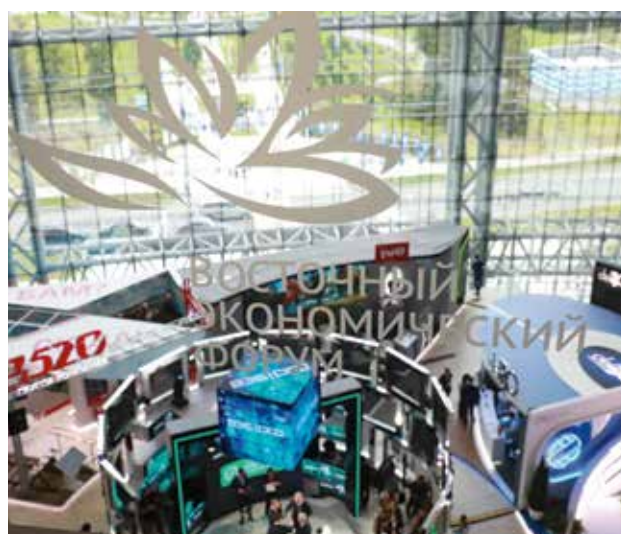
ЭЛЕКТРОННЫЕ ВИЗЫ В РОССИЮ СТАЛИ ДОСТУПНЫМИ ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ

Туристам из 55 стран, в том числе из государств Евросоюза, теперь проще приезжать в Россию. На сайте Консульского департамента Министерства иностранных дел Российской Федерации заработал сервис оформления единой электронной визы для иностранцев. Документ готовится не более четырех дней. Срок действия визы – 60 суток, максимальное время пребывания в стране – 16 суток. По электронной визе допускается однократно приехать в Россию с гостевым или деловым визитом. В частности, иностранцы смогут получить разрешение на въезд для участия в деловых, культурных и других мероприятиях.



РЕГИОНАМ НУЖНА ИНФРАСТРУКТУРА И ПОДДЕРЖКА ВЛАСТЕЙ

Субъектам Российской Федерации необходимо развивать инфраструктуру гостеприимства – строить современные площадки и отели. Об этом на выставке ИННОПРОМ в Екатеринбурге заявил директор Национального конгресс-бюро Сагид Заремуков. Среди других условий развития конгрессно-выставочной деятельности в регионах он назвал поддержку отрасли со стороны органов власти, а также понимание своего позиционирования, а именно сильных и слабых сторон, для формирования стратегии продвижения территории. Об опыте организации мероприятий в индустриальном регионе рассказала заместитель министра инвестиций и развития Свердловской области Елена Хлыбова.



ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ УСТОЙЧИВО РАЗВИВАЕТСЯ

Фонд Росконгресс и нефтегазохимическая компания СИБУР договорились о передаче Восточному экономическому форуму (ВЭФ) сертифицированных сокращений выбросов парниковых газов для полного погашения углеродного следа. Таким образом, ВЭФ сможет стать крупнейшим в России углеродно-нейтральным экономическим форумом с подтвержденной международной верификацией. Как отмечают его организаторы, на площадке события ежегодно проводится большое число мероприятий, посвященных устойчивому развитию, а также сохранению популяций редких видов животных и птиц.

В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ ПОСТРОЯТ КОНГРЕСС-ЦЕНТР

В Амурской области на территории проекта «Золотая миля» построят конгрессно-выставочный центр. В комплексе будет зал на 1500 мест, пространство площадью 10 000 м² займут выставочная зона и фудкорты. В здании также разместятся офисные и торговые помещения. В конгрессно-выставочном центре планируется проводить масштабные российско-китайские мероприятия всевозможных форматов. По словам губернатора Амурской области Василия Орлова, будущий комплекс станет местом для развития делового и культурного сотрудничества между двумя странами.



СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА ПОДДЕРЖИВАЕТ СОБЫТИЙНУЮ ИНДУСТРИЮ

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга компенсирует часть затрат (не более 50%) на организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий. Поддержка в виде субсидии будет оказана компаниям, занятым в сфере делового туризма города. Конкурсная комиссия оценивает претендентов по разным критериям: продолжительность и количество участников мероприятия, наличие у организации опыта реализации аналогичных по направлению и масштабу конгрессно-выставочных событий. Отдельным преимуществом считается проведение мероприятия во время низкого туристического сезона.



ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ ЗАКРЕПИЛИ В ПРАВОВОМ ПОЛЕ

Понятие «конгрессно-выставочные мероприятия» закреплено законодательно. Соответствующие изменения в федеральные законы приняла Госдума России и одобрил Совет Федерации. Новые правовые условия позволят поступательно развивать отрасль, продолжать консолидацию профессионального сообщества и повышать качество оказываемых услуг. Так, на выставках и конгрессах определены возможные организаторы, их цели, требования к месту и срокам проведения. Установлена возможность господдержки, что способствует более эффективному продвижению отечественной продукции на международные рынки.



РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ ПОШЕЛ НА ПОПРАВКУ

Во втором квартале 2023 года туризм стал одной из лидирующих отраслей, согласно Индексу здоровья российского бизнеса. Такой вывод сделан в совместном исследовании маркетинговой платформы Calltouch, банка «Точка» и платформы онлайн-рекрутинга hh.ru. Индекс здоровья российского бизнеса достиг максимального значения за весь исследуемый период с 2019 по 2023 год – 69 баллов. Показатель растет в большинстве рассматриваемых отраслей – в 11 направлениях бизнеса из 20. В топ самых быстро развивающихся сфер вошла и туристическая отрасль, индекс которой благодаря внутреннему туризму увеличился на семь баллов. Также эксперты отметили в этом секторе рост в 2,5 раза спроса на персонал.



РАЗВИТИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ ДО 2030 ГОДА

Правительство утвердило главный документ по развитию отрасли на ближайшие годы. Стратегия, разработанная Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, направлена на повышение эффективности продвижения отечественных товаров и услуг, результатов научной и образовательной деятельности на внутренний и внешние рынки через выставки, конгрессы и форумы. Достижение этой цели предполагает решение ряда прикладных задач. Среди них повышение качества и доступности конгрессно-выставочных услуг, подготовка кадров, совершенствование системы сбора и анализа статистических данных, создание и развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры.

Фото: архив мероприятий Фонда Росконгресс, russiacb.com, admblag.ru, spbcb.ru, vagant, romarr, chasdesign – Фотобанк Фотодженика

КОНГРЕССЫ И ВЫСТАВКИ – ЦЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ



АВТОР:

Алексей Вялкин, председатель Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, генеральный директор АО «Экспоцентр»

В июле 2023 года в Координационном центре правительства России состоялось заседание попечительского совета общественной организации «Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов» (ВОИР). Участники заседания обсудили развитие науки, технологий, изобретательства и рационализаторства. Как подчеркнул председатель попечительского совета ВОИР, вице-премьер Дмитрий Чернышенко, вопрос привлечения талантливой молодежи в исследовательскую и изобретательскую сферу крайне важен и является одной из задач Десятилетия науки и технологий. По его словам, для развития студенческих стартапов и технологических проектов в 2023 году правительством России выделено 1,5 млрд рублей. Это говорит о том, что помимо популяризации технологического предпринимательства, государство делает конкретные шаги по его поддержке.

В свете существующих тенденций и целей, поставленных в рамках Десятилетия науки и технологий, мы видим значительную пользу и потенциал в расширении сотрудничества с молодыми специалистами и стартапами. Выставки открывают перед ними безграничные возможности для демонстрации идей, поиска инвесторов и развития бизнес-проектов. Со-

здание специальных зон на отраслевых выставках стало важным трендом в работе с молодыми специалистами и стартапами. Здесь начинающие предприниматели могут привлечь к своим инновационным проектам внимание широкой аудитории. У них появится возможность встретиться и общаться с потенциальными клиентами, инвесторами и партнерами, чтобы вживую демонстрировать им свои продукты и услуги.

Одним из ключевых преимуществ стартап-зон на выставках является их доступность для участников. Большинство организаторов мероприятий осознают важность поддержки молодых компаний и стараются снизить финансовые барьеры для их участия. Поэтому стартап-зоны часто предоставляются бесплатно или на льготных условиях.

Важно отметить, что такие площадки представляют собой не только место для демонстрации продуктов, но они также могут включать специальные мероприятия, такие как панельные дискуссии, мастер-классы и питч-сессии, которые способствуют обучению и обмену идеями между участниками. Создание молодежных зон на отраслевых выставках – это взаимовыгодное решение. Для молодых предпринимателей и стартапов – шанс представить себя и получить ценную обратную связь, а для организаторов выставок – способ привлечь молодое поколение, стимулировать инновации и сделать мероприятия динамичными и разнообразными.

Опыт презентации стартапов был успешно опробован компанией «Экспоцентр» на нескольких выставках. Первым проектом стал Startup ChemZone на выставке «Химия-2017», в рамках которой малые инновационные предприятия представили перспективные разработки от прототипов до готовой продукции. В 2021 году на выставке «Металлообработка» с коллегами из Сколково мы сделали стартап-зону, где свои разработки представляли компании в области аддитивных технологий. Тогда же в рамках выставки «Реклама» успешно стартовал совместный пилотный проект компании «Экспоцентр» и ВШЭ «Стартап с нуля». В 2022 году на «Российской промышленной неделе» стартап-зона формировалась при поддержке Сколковского института науки и технологий (Сколтех), а также Министерства промышленности и торговли России, отраслевых союзов.

Это не только помогает молодым компаниям и стартапам сохранить свои ресурсы и сосредоточиться на развитии своего бизнеса, но также способствует разнообразию и инновациям на выставках, привлекая новых участников и посетителей. Кроме того, помимо демонстрации своей продукции начинающие предприниматели могут почерпнуть много полезного на мероприятиях деловой программы выставки. Для них это становится своего рода менторством, которое предполагает сотрудничество с опытными профессионалами или успешными представителями бизнеса, делящимися своими знаниями, опытом и контактами. Наставники помогают молодым специалистам и стартапам понять отраслевые тренды, разработать стратегии развития, найти инвесторов или клиентов и научить, как преодолевать различные проблемы и препятствия. Это помогает участникам получить ценные знания и навыки, которые способствуют им в развитии проектов.

Участие молодежи в деловых мероприятиях имеет огромное значение, именно она привносит современные идеи, темы и свежие взгляды, стимулируя развитие новых технологий и трендов.

Отдельным пунктом выделяю проведение питч-сессий, которые становятся все более популярным элементом отраслевых выставок. Это эффективный способ для молодых предпринимателей и стартапов презентовать свои идеи перед широкой аудиторией, включая потенциальных инвесторов, партнеров и клиентов. Питч-сессии обычно предполагают короткую, но убедительную презентацию проекта или бизнес-идеи. Это требует от участников не только четко выраженной концепции, но и навыков публичных выступлений и переговоров. Что также служит отличной возможностью для получения обратной связи от экспертов и зрителей.

Никому, наверное, не нужно доказывать важность конкурсов, проходящих на отраслевых выставках. Для молодых предпринимателей участие в конкурсе становится важным этапом продвижения своей продукции. А для организаторов выставки – это способ не только выделить и поощрить наиболее инновационные идеи,

но и создать динамичное и захватывающее событие, которое привлекает внимание посетителей.

Победители конкурсов получают награды, которые дают им возможности для дальнейшего развития. Участника конкурса замечают и эксперты, и зрители. А это дает возможность наладить связи с другими предпринимателями, инвесторами и потенциальными партнерами.

В качестве примера хочу привести конкурс, который проходит в рамках Междисциплинарного форума «Медицина молодая», организуемого компанией «Экспоцентр» совместно с Международным фондом развития биомедицинских технологий имени В. П. Филатова. Проект получил поддержку Фонда президентских грантов и вошел в программу Десятилетия науки и технологий в инициативу «Проектирование будущего».

Лауреаты конкурса – молодые ученые-медики приедут на награждение в Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» во время Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения». Время и место выбрано неслучайно. Проведение форума «Медицина молодая» в одни сроки с «Российской неделей здравоохранения» позволяет не только эффективно обсудить основные вопросы государственной политики, инвестиционного развития, кадрового потенциала, но и представить заинтересованному профессиональному сообществу разработки талантливых молодых ученых. В 2023 году совместно с крупнейшими корпорациями и компаниями – Ростех, Росатом, Сколково, Алмаз-Антей, АМИКО, «Электрон» и другими лидерами отрасли – на площадке «Экспоцентра» во время визита победителей конкурса «Медицина молодая» планируется организовать встречи молодых ученых с руководителями этих структур, провести живое обсуждение, установить прямой контакт молодых ученых с инвесторами. Такие мероприятия не только способствуют профессиональному и личному развитию представителей молодежи, но и предоставляют им доступ к сети специалистов и возможность взаимодействовать с потенциальными работодателями и партнерами.

Таким образом, конгрессно-выставочные мероприятия являются ценными площадками для молодежи. Они предоставляют им среду, где можно показать свои инновационные идеи, получить обратную связь от экспертов, установить ценные деловые контакты и привлечь потенциальных инвесторов. Участие молодежи в деловых мероприятиях имеет огромное значение, именно она привносит современные идеи, темы и свежие взгляды, стимулируя развитие новых технологий и трендов. Энергия молодых людей, динамизм и готовность рисковать обогащают выставки и конгрессы, делая их более яркими, интересными и жизненно важными. ■

СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ ПОМОГАЕТ ВЫСТРОИТЬ ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ



АВТОР:

*Александр Стуглев,
председатель правления, директор Фонда Росконгресс*

Сегодня происходит тотальное переосмысление роли молодежи в развитии нашей страны. Можно сказать, что общественные и экономические институты сейчас находятся в точке сборки новой экономики – экономики молодых.

Мы вступили во второй год Десятилетия науки и технологий в России, объявленного указом президента России Владимира Путина в 2022 году, основная цель которого – использование научного подхода и отечественных технологий для решения важнейших задач развития общества и страны. В плане проведения мероприятий Десятилетия – 11 ключевых инициатив, основной задачей которых является привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, повышение доступности информации о достижениях и перспективах отечественной науки для граждан России. Проекты научного волонтерства и наставничества, научно-популярные передачи, конгрессы, фестивали, выставки, конкурсы – эти и многие другие событийные форматы призваны обеспечить реализацию поставленных задач.

Фонд Росконгресс – это социально ориентированный нефинансовый институт развития, организатор общероссийских, международных мероприя-

тий. На конгрессах, выставках, деловых событиях и форумах всегда уделяется большое внимание социальной и молодежной повестке. Сейчас это один из приоритетов нашей работы. Проведение мероприятий молодежной повестки – особый формат событий. Они позволяют адресно рассказать о достижениях молодых ученых, предпринимателей, представить обществу новых лидеров мнений.

Участие молодежи в Петербургском международном экономическом форуме, Восточном экономическом форуме, Российской энергетической неделе и других ключевых международных событиях дает возможность проявить себя, показать решения задач под новым углом, представить современные и эффективные предложения по оптимизации существующих бизнес-процессов, применить научные знания в решении важнейших задач регионов, рассказать о достижениях и героях современной российской науки. Таким образом, событийная индустрия создает пространства для построения диалога между поколениями: опытом и креативом, начинающими и будущими предпринимателями, государственными структурами и общественными организациями. Одной из важнейших задач проведения Молодежных дней крупных форумов мы видим в создании механизмов проявления талантливой молодежи и вовлечения ее во все сферы деятельности государства.

На федеральной территории «Сириус» 28–30 ноября состоится Конгресс молодых ученых. Он проходит в рамках реализации плана мероприятий Десятилетия науки и технологий в России. Фонд Росконгресс совместно с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и Координационным советом по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при президенте Российской Федерации по науке и образованию проводят его в третий раз. Конгресс позволяет привлечь к научной работе российскую молодежь, рассказать о современных технологиях и научных достижениях, которые нашли применение в различных отраслях экономики. Кроме того, мероприятие призвано оказать всестороннюю поддержку молодым ученым, повысить интерес талантливой молодежи к карьере в научной сфере, а также популяризировать достижения российской науки среди широкой общественности.

Важно отметить, что Конгресс молодых ученых – это комплекс событий, который не только способствует решению задач, поставленных в рамках Десятилетия науки и технологий в России, но и оказывает прямое влияние на развитие регионов, улучшение качества жизни граждан и повышение инвестиционной активности. В преддверии конгресса в субъектах Российской Федерации проходят мероприятия-спутники. В каждом из них участвует около 100 ученых, которые на основе своего опыта и разработок представляют регионам проекты научно-технических решений поставленных задач. В 2023 году мероприятия-спутники проходят в Камчатском, Пермском и Хабаровском краях, Астраханской и Архангельской областях, Ямало-Ненецком автономном округе.

На конгрессах, выставках, деловых событиях и форумах всегда уделяется большое внимание социальной и молодежной повестке.

Важным направлением работы по всестороннему вовлечению молодых специалистов и предпринимателей в развитие общества и страны является международное сотрудничество и обмен опытом. Здесь на первый план выходит развитие международной кооперации с общественными организациями и молодыми предпринимателями других стран. С 2018 года Фонд Росконгресс активно вовлечен в развитие Международного сообщества лидеров общественного мнения и предпринимателей Friends for Leadership – постоянно действующего международного пула иностранной молодежи, вовлеченной в продвижение многосторонних экономических и гуманитарных проектов. Сообщество объединяет проектные команды более 100 стран, работающих над масштабированием своих решений в 23 проектных группах по всему миру. Проект Friends for Leadership принимает участие в крупнейших международных форумах, а экспертные группы, такие как «Друзья городов», «Друзья науки», работают и вне основных форумов Фонда Росконгресс, проводят встречи за рубежом, например, на площадках российских центров науки и культуры.

Важным событием, в котором примут участие представители проекта Friends for Leadership, станет проведение в начале 2024 года в соответствии с указом президента России Владимира Путина Всемирного фестиваля молодежи. Мероприятие пройдет на федеральной территории «Сириус» при поддержке Фонда Росконгресс. Россия принимает его уже в четвертый раз, показывая важность развития международного молодежного сотрудничества для достижения целей и приоритетов национального развития в современных условиях.

Фонд Росконгресс активно развивает партнерскую сеть, в которую входят ведущие образовательные учреждения, профессиональные объединения, культурные и промышленные кластеры. Мы способствуем вовлечению молодых ученых, специалистов, художников и дизайнеров в работу на мероприятиях самого высокого уровня. Обладая всесторонней экспертизой по взаимодействию с молодыми людьми, активно участвуем в формировании и исполнении молодежной политики страны.

Одним из ярких примеров социально ответственной деятельности Фонда Росконгресс является проект «Школьный друг», направленный на адаптацию и социализацию детей и подростков, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Для них создаются условия для легкого усвоения школьной программы, успешной сдачи экзаменов, поступления в вузы, выбора профессии. Участие в работе проекта принимают добровольцы, активисты, преподаватели и студенты, фонды и организации. Таким образом, мы создаем дополнительные возможности и помогаем в профессиональном самоопределении детей и подростков через социокультурное просвещение.

Отдельное внимание мы уделяем и всероссийскому движению #МЫВМЕСТЕ, которое за последние несколько лет получило колоссальное развитие в России. Наш совместный проект горячей линии стал важной и своевременной инициативой, которая по-настоящему помогла людям в регионах и поддержала всех, кто попал в трудную жизненную ситуацию. Кроме того, Фонд Росконгресс является партнером премии #МЫВМЕСТЕ, победители которой получают возможность принимать участие в работе наших крупнейших мероприятий.

Развитие разных форматов работы с молодыми специалистами, студентами, учеными и предпринимателями способствует увеличению количества возможностей для реализации их мощного творческого, научного и предпринимательского потенциала для устойчивого развития России. Я убежден, что будущее нашей страны в надежных руках. ■

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ РОССИИ

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C определил тренды восстановления выставочного рынка после пандемии коронавируса. В качестве индикаторов были выбраны результаты деятельности крупных специализированных площадок. Комплексы для проведения конгрессов и выставок – это активные участники событийного рынка, результаты работы которых объективно показывают тенденции развития отрасли. В исследование ВНИЦ R&C включено более 30 российских площадок.

927 700 м²

общая закрытая выставочная площадь специализированных конгрессно-выставочных комплексов в 2022 году

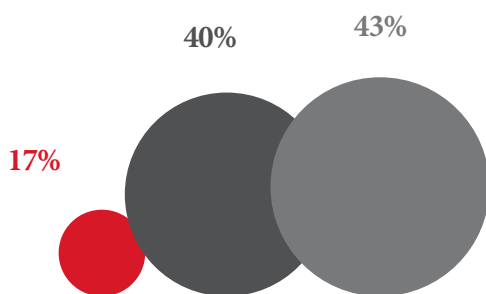
59,6 млрд рублей

выручка специализированных конгрессно-выставочных комплексов в 2022 году

В исследовании ВНИЦ R&C выделены наиболее развитые событийные рынки – Москва и Московская область, лидеры Рейтинга событийного потенциала регионов[®] России* в 2022 году: Санкт-Петербург, Свердловская

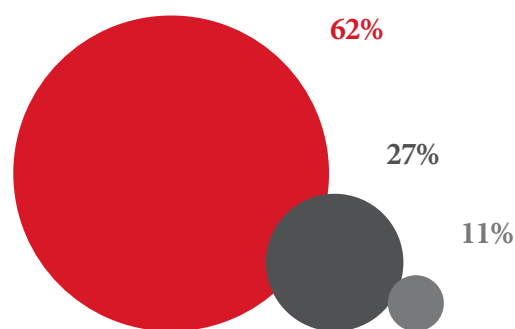
область, Республика Татарстан, Краснодарский край, Калининградская область, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Приморский край, Мурманская область, Самарская область, Красноярский край.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ



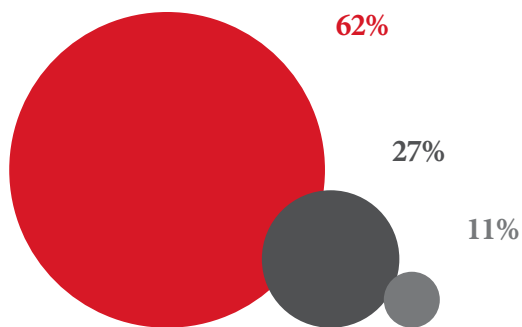
- Москва и Московская область
- Лидеры Рейтинга событийного потенциала регионов[®] России
- Другие регионы

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАКРЫТЫХ ПЛОЩАДЕЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ



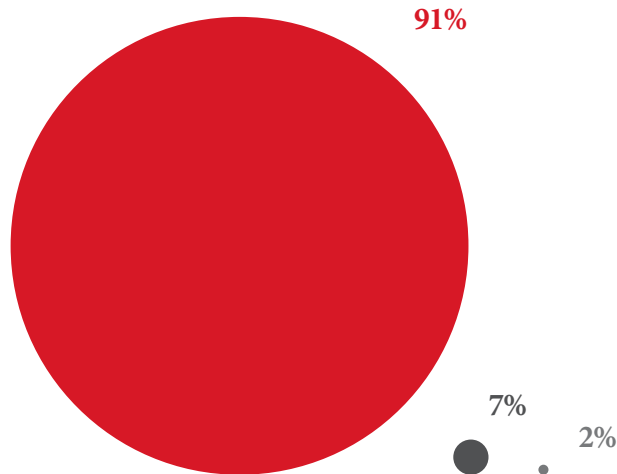
Источник: ВНИЦ R&C, 2023 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ



- Москва и Московская область
- Лидеры Рейтинга событийного потенциала регионов® России
- Другие регионы

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫРУЧКИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ



Источник: ВНИЦ R&C, 2023 г.

ДИНАМИКА ОБЪЕМА ВЫРУЧКИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ В 2018–2022 ГОДАХ, МЛРД РУБЛЕЙ

Год	Объем выручки	Динамика
2022	59,6	+10%
2021	54	+2%
2020	53,2	-17%
2019	64,3	+3%
2018	62,3	

Источник: ВНИЦ R&C, 2023 г.

*Рейтинг событийного потенциала регионов® России – зарегистрированный товарный знак, принадлежащий Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C. Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.

РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В СОБЫТИЙНОЙ ОТРАСЛИ

**АВТОР:**

*Илья Зубков,
директор Департамента регионального
развития Торгово-промышленной
палаты Российской Федерации*

За первое полугодие 2023 года торгово-промышленные палаты регионов России провели и выступили соорганизаторами порядка 300 конгрессно-выставочных и ярмарочных мероприятий, а число деловых событий – конференций, круглых столов и семинаров, направленных на поддержку и развитие бизнеса – превысило отметку в 3000. Палаты оказывают услуги сопровождения региональных предприятий на международных выставках и форумах, таких как «Металлообработка», «Продэкспо», «Агропродмаш», ИННОПРОМ, «Россия – Исламский мир: KazanForum» и других. Организуются межрегиональные события. Так, например, Торгово-промышленная палата Республики Коми ежегодно проводит более 20 ярмарок и универсальных выставок продукции компаний и предпринимателей региона, а ТПП в Кургане выступила соорганизатором Форума арматуростроителей России, который прошел в июне 2023 года.

Непрерывно развивающимся направлением для торгово-промышленных палат является конгрессно-выставочное сопровождение

региональных предприятий на международных выставках. В первом полугодии палаты оказали таких услуг на 50% больше по сравнению с тем же периодом 2022 года. При этом отмечу, что для членов объединения предоставляются особые условия. Палаты оказывают услуги по созданию коллективных стендов, по заочному участию в выставках, находят наиболее выгодные решения для представления компаний и продукции на мероприятиях, проходящих как на территории страны, так и за рубежом.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации активно способствует развитию конгрессно-выставочной инфраструктуры в регионах. В Комитете по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ как на федеральном, так и региональном уровнях постоянно обсуждаются перспективы строительства и вопросы финансирования специализированных комплексов. Мы понимаем, что в данном направлении предстоит проделать большую работу в Приморском крае, Республике Алтай, Бурятии, Владимирской и Воронежской областях.

Эксперты торгово-промышленных палат регулярно принимают участие в панельных сессиях крупных международных форумов. Торгово-промышленная палата России также выступает организатором таких встреч, поднимая на них важные вопросы. Например, в 2022 году в рамках Международного экспортного форума «Сделано в России» мы организовали стратегическую сессию, посвященную зеленому потенциалу экономики страны. В этой области мы всегда открыты предложениям и запросам организаторов мероприятий. Ежегодно на Петербургском международном экономическом форуме и Восточном экономиче-

ском форуме совместно с Деловыми советами Торгово-промышленная палата проводит сессии с участием ведущих экспертов, посвященные практическим вопросам сотрудничества в рамках ШОС и БРИКС.

Большое внимание уделяется и кадровой проблеме в отраслях. В мае 2023 года на заседании Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ обсуждался вопрос повышения квалификации специалистов торгово-промышленных палат и представителей бизнеса. На площадке Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП), учредителем которого является Торгово-промышленная палата Российской Федерации, предложено организовать обучение сотрудников по специальной образовательной программе «Менеджмент выставочной деятельности».

Торгово-промышленная палата Российской Федерации была одним из инициаторов и авторов внесения изменений в Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации». Отрадно, что сегодня термин «конгрессно-выставочное мероприятие» наконец получил свое определение на федеральном уровне. Совместно с Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) в рамках Технического комитета по стандартизации № 163 мы продолжаем разрабатывать отраслевые национальные стандарты. Надеемся, что новые документы упростят работу сотрудников событийной индустрии. Конгрессно-выставочная деятельность является одним из ключевых инструментов развития экономики регионов и страны в целом, поэтому Торгово-промышленная палата Российской Федерации продолжит поддерживать отрасль. ■

КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

Новое исследование Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C и Института развития креативных индустрий Высшей школы экономики.



Расскажите об уникальных брендах вашего региона и станьте партнером исследования!

КОЛЛЕКЦИЯБРЕНДОВ.РФ

АВТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)



ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



РОССИЯ
Национальное
конгресс-бюро

АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА. ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ЗАПАД И ВОСТОК



АВТОР:

*Севда Алиева,
директор по международным рынкам
и деловым мероприятиям
Бюро по туризму Азербайджана*

Азербайджан – страна древней культуры и традиций, открытая для всего мира, становится центром проведения международных деловых мероприятий. Основной движущей силой этого процесса является государственная политика, благодаря которой республика показала себя мировому сообществу как надежного партнера для сотрудничества в различных сферах, в том числе в событийной индустрии.

Азербайджан обладает всеми необходимыми ресурсами и инфраструктурой для организации мероприятий любых масштабов. Сегодня в стране представлено множество сетевых отелей, ряд различных оборудованных площадок для проведения событий, в том числе такие узнаваемые комплексы, как футуристические «Пламенные башни», Бакинский Конгресс-центр и Центр Гейдара Алиева, включающий в себя музейно-выставочный комплекс и мультимедийные конференц-залы.

Безусловно, для любого государства, претендующего на прове-

дение деловых событий, важно наличие соответствующей инфраструктуры. Однако чтобы иметь конкурентное преимущество, нужно предложить заказчикам и организаторам что-то уникальное и продемонстрировать свои приоритеты. Именно поэтому очень важно изначально детально проанализировать мероприятие, его важность для страны, изучить условия проведения, и самое главное – адекватно оценить шансы на успех. Такой подход является одновременно вызовом и важной ступенью для развития, что требует творческого подхода и новаторства. Построение стратегий и поиск правильных решений – главные цели в работе Бюро по туризму Азербайджана по привлечению событий. В сотрудничестве с партнерами мы создали Азербайджанский альянс индустрии деловых мероприятий, в который входят 75 компаний страны. Это позволяет нам быть надежным контактным лицом в этой сфере, а также способствует объединению и развитию ключевых игроков на событийном рынке республики.

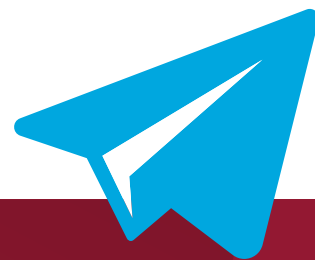
В 2019 году создана «Программа амбассадоров делового туризма Азербайджана». Она объединяет представителей научного и делового мира. Вместе с амбассадорами проводится комплексная подготовка заявок по привлечению мероприятий в Азербайджан, а также организуются ежегодные встречи для знакомства и укрепления сотрудничества членов программы. Важно понимать, что без активного желания и участия представителей научного сообщества невозможно выдвигать страну в качестве претендента на проведение конференций и конгрессов. Именно поэтому не менее важно суметь объединить, направить и поддержать представителей научного мира Азербайджана в их

стремлении продвижения страны. Таким образом, благодаря работе команды Бюро по туризму, Азербайджан стал местом для проведения различных международных конференций и конгрессов. В результате нашей активной работы страна получила право принять ряд мероприятий. Так, в сентябре 2023 года в Баку состоялся Международный конгресс Европейской ассоциации челюстно-лицевой хирургии (EACMF), а в октябре пройдет Международный астронавтический конгресс IAC 2023. В 2024 году столица Азербайджана примет участников Симпозиума по лидерству университетских стипендиатов (USLS).

Для продвижения потенциала делового туризма и привлечения крупных международных мероприятий в Азербайджан мы активно участвуем в различных выставках и форумах, где предоставляем подробную информацию о возможностях республики. Сегодня нашими целевыми рынками являются страны СНГ, Европы, Ближнего Востока и Азии, кроме того, мы планируем расширять присутствие на мировом рынке. Также Бюро по туризму Азербайджана организует ознакомительные туры для представителей индустрии и организаторов мероприятий, чтобы продемонстрировать не только красоту и гостеприимство нашей страны, но и готовность проводить деловые мероприятия высокого уровня.

Благодаря доступности услуг как в деловой, так и в туристической индустрии, Азербайджан предоставляет уникальную возможность совместить бизнес-поездку с приятным отдыхом. Каждого гостя страна удивит природой, богатым культурным и историческим наследием, а также изысканной кухней. ■

Приглашаем
в Telegram-канал



ВНИЦ. Аналитика

Важные цифры, интересные факты
и последние тренды для ивент индустрии
и делового туризма со всего света

@event_analytics



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

О ПОЛЬЗЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ. САММИТ БРИКС В ЮЖНОЙ АФРИКЕ



АВТОР:

*Алексей Калачев,
член совета экспертов Российского
союза выставок и ярмарок*

Летом сбылась моя мечта – посетить Южную Африку. В составе российской делегации я принял участие в нескольких мероприятиях, приуроченных к саммиту БРИКС, который состоялся в ЮАР. За время моей работы директором Национального конгресс-бюро, руководителем заявочного комитета «Москва Экспо-2030» сформировалось множество контактов с коллегами за рубежом. Во время поездки в Южную Африку у меня была возможность встретиться со многими из них и принять участие в различных дискуссиях. За несколько недель до открытия саммита БРИКС в Йоханнесбурге были организованы мероприятия, посвященные различным вопросам развития экономики членов межгосударственного сообщества. Я выступил в качестве эксперта на сессии по продвижению новых возможностей для бизнеса. В Кейптауне принял участие в мероприятиях, состоявшихся в рамках встреч министров цифровых технологий стран-участниц БРИКС. Мои выступления были посвящены теме цифрового суверенитета.

На саммите в ЮАР много говорили о диджитализации. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью

современной событийной индустрии и продолжают эволюционировать, специалисты предлагают все новые возможности для проведения мероприятий. На саммите в Йоханнесбурге мобильные приложения предоставили доступ к программе мероприятия, темам выступлений и подробной информации о спикерах, помогли взаимодействовать с делегатами и коллегами. Веб-трансляция позволили удаленно принимать участие в ключевых сессиях и презентациях.

По итогам работы саммита БРИКС была принята декларация «Африка: партнерство в интересах совместного ускоренного роста, устойчивого развития и инклюзивной многосторонности». Это значимый документ, который устанавливает основные направления развития государств. Одним из ключевых аспектов, отмеченных в декларации, является цифровой суверенитет. В документе подчеркивается необходимость предпринять превентивные меры и принять практические решения для обеспечения цифровой независимости стран БРИКС.

Однако несмотря на такую актуальную повестку, во время проведения саммита возможности диджитал-индустрии были представлены достаточно скромно. Например, технологии виртуальной и дополненной реальности, которые мы привыкли видеть на конгрессах и форумах в России, на мероприятии почти не использовались. Не было и умных устройств, позволяющих создавать персонализированные впечатления и анализировать данные об активности участников для того, чтобы можно было в дальнейшем оптимизировать деловую программу события.

Возможно, организаторы не ставили для себя эти задачи, но, зная об

опыте проведения в России таких крупных мероприятий, как Петербургский международный экономический форум, отмечу, что коллегам из других стран есть чему нас поучиться. Международные события, состоявшиеся в нашей стране, например, чемпионат мира по футболу FIFA 2018, Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации (ЮНВТО), для многих служат примером, так как они проходили на самом высоком уровне.

На мой взгляд, коллегам из Южной Африки нужно было обратить внимание на организацию логистики, чтобы сделать более комфортной работу делегатов из разных стран БРИКС. Также важна эффективная коммуникация с сотрудниками, работающими на площадке саммита, которые играют ключевую роль в обеспечении безупречного проведения мероприятия. Вместе с тем, положительным и действительно важным аспектом является безупречная организация охраны и безопасности участников международного события.

Самое позитивное впечатление от участия в саммите БРИКС произвело то, как проходило общение на площадке мероприятия. Участники имели возможность вступить в диалог практически с любым представителем делегации той или иной страны, обсудить стратегически важные и сложные вопросы. Для выражения мнений не было никаких ограничений. Спикеры и эксперты откровенно говорили об актуальных проблемах и трудностях современного мира. Единство ценностей и целей среди стран – членов БРИКС на саммите было очевидным. Этому способствовала благоприятная атмосфера, созданная организаторами мероприятия. ■



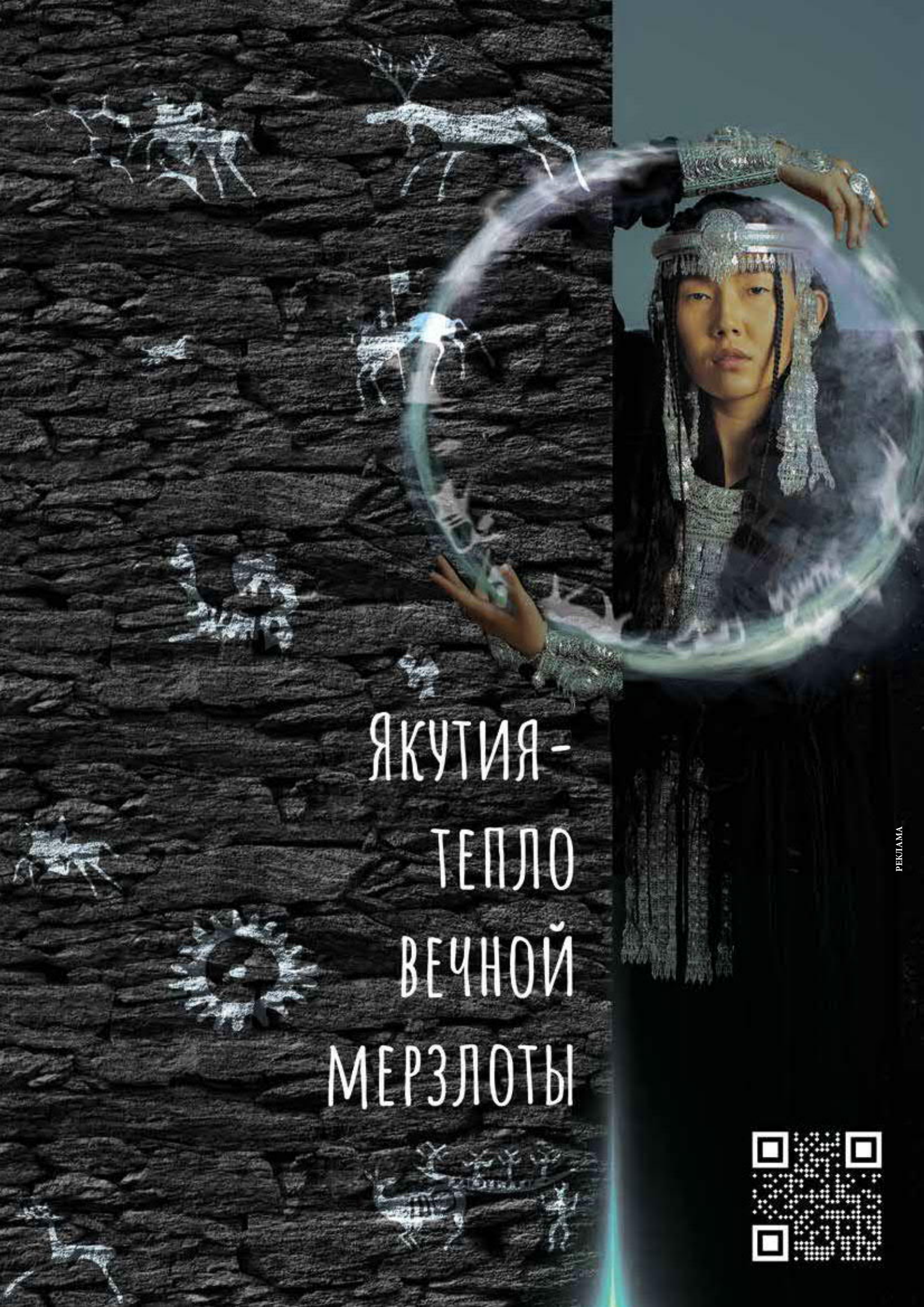
Event **LIVE**

теперь и в Telegram!

Шпаргалки, мнения экспертов и аналитика от портала Event LIVE. Новости и анонсы ивент рынка, отраслевые события и промокоды

@event_live_ru



A woman in traditional Yakut silver jewelry, including a headband and armlets, holds a glowing, ethereal orb in front of a dark, textured wall. The wall is covered in numerous silver-painted animal figures, including reindeer and horses, which appear to be part of a larger mural or collection of art. The lighting is dramatic, highlighting the woman's features and the intricate details of her jewelry and the glowing orb.

ЯКУТИЯ -
ТЕПЛО
ВЕЧНОЙ
МЕРЗЛОТЫ





ИСТОРИЯ СОБЛОЖКИ

О ГЛАВНОМ

- 26** Сила – в знании:
тренды молодежной политики
- 30** В правильном направлении.
Развитие молодежного
туризма в России

ОПЫТ

- 34** «Таврида.АРТ»:
точка притяжения
талантливой молодежи

КЕЙС

- 38** «Динотерра»: молодежный
фестиваль с научным подходом



СИЛА - В ЗНАНИИ: ТРЕНДЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Российского общества «Знание»

Сегодня в России особое внимание уделяется участию молодых людей в различных мероприятиях. Какие подходы для работы с молодежью необходимы в настоящий момент? Как помочь молодым людям сориентироваться в огромном информационном потоке? Ответы на эти вопросы можно найти, изучив опыт просветительской организации Российского общества «Знание».

**МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА
В РОССИИ**

Государство обращало внимание на молодежную политику еще во времена Российской империи. К примеру, в 1909 году появились отряды юных разведчиков, число которых к 1917 году составляло около 50 тысяч. Ребят обучали стрельбе, тушению пожаров, оказанию медицинской помощи и многому другому, что могло бы помочь во взрослой жизни.

С приходом советской власти все дореволюционные молодежные движения были запрещены. Однако сама идея воспитания молодых людей под контролем государства получила мощную идеологическую основу. В 1918 году был создан коммунистический союз молодежи – комсомол. Позже организации было присвоено имя Владимира Ленина. Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи (ВЛКСМ) стал главным политическим движением молодых людей в СССР.

В 1947 году писатели, ученые, деятели искусств страны выступили с инициативой создания просветительской организации, целью которой стало бы распространение знаний. Советская власть эту идею, впервые озвученную в печати, поддержала. Так появилась организация по распространению политических и научных знаний, ставшая позднее Всесоюзным обществом «Знание». Оно взяло на себя масштабную просветительскую работу, в том числе среди молодежи.

Новый формат получения знаний нашел отклик у граждан страны. К июлю

1947 года количество членов новой организации составило 1400 человек, а через полгода превысило 6000. Темпы роста просветительская организация наращивала вплоть до 1990-х годов, когда лекторы Общества читали более 25 млн лекций, а тираж изданных печатных материалов попал в Книгу рекордов Гиннеса, составив 33 431 100 экземпляров.

Создавая подобного рода организацию, советская власть сделала ставку на массовое просвещение граждан как объединяющий фактор. Через 10 лет после первого съезда в стране выросла популярность технических вузов, а вместе с ней и уровень выпускаемых специалистов, что в итоге привело к прорыву в научно-технологической сфере.

НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Переагрузка Общества «Знание», которая состоялась в 2021 году по поручению Президента России Владимира Путина, во многом стала следствием происходящих общественно-политических перемен. Например, изменилась сама молодежь.

Опросы, проведенные в 1991 году, показывали, что в первую очередь молодые люди хотят разбогатеть (40%), получить от жизни как можно больше удовольствий (36%). В наши дни образ молодого человека претерпел изменения. Сегодня, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), рейтинг проблем современной молодежи возглавляет трудоустройство (39% опрошенных);

на втором месте – жилищный вопрос (37%), на третьем – трудности с получением образования (28%). Эта статистика наглядно показывает тенденцию: молодые люди стали серьезнее и фокусируются на образовании и карьере, а не на получении быстрых благ и удовольствий.

Эта тенденция не только считается государством, но и активно им поддерживается. Работа с молодежью сегодня в приоритете. Об этом говорит тот факт, что понятие «молодежная политика» закреплено в Конституции страны в качестве одного из направлений работы правительства, наравне с культурой, образованием и спортом. В своем Послании Федеральному Собранию Президент России Владимир Путин поручил включить во все национальные проекты мероприятия, посвященные работе с молодежью. На практике это привело к тому, что в действующих национальных проектах появилось более ста событий для молодежи, а значит – больше возможностей для ее самореализации. За прошедшие 10 лет финансирование программ работы с молодежью увеличилось в 54 раза. Для сравнения: сегодня совокупный бюджет, выделяемый на молодежную политику, составляет 69 млрд рублей, а в 2019 году по этой статье бюджета было выделено 10,2 млрд.

Возрожденное Общество «Знание» точно вписалось в нормативно-правовые тренды. В 2021 году был принят Федеральный закон от 05.04.2021 № 85-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», где впервые законодательно обозначено понятие

«просветительство». Поэтому на фоне происходящих нормативно-правовых изменений решение о перезапуске Общества «Знание» стало естественным.

НОВОЕ СЛОВО В ПРОСВЕЩЕНИИ

Сегодня Российское общество «Знание» – это 89 региональных отделений. Сообщество лекторов просветительской организации составляет более 23 тысяч человек. Они провели более 100 тысяч лекций по всей стране, а участниками мероприятий Общества стали свыше 50 млн человек. При этом онлайн-трансляции событий, а также просветительский видеоконтент собрали около 1,4 млрд просмотров.

Аудитория Общества «Знание» условно делится на две группы. К первой можно отнести тех, у кого запрос на расширение багажа знаний уже сформирован, они хотят заниматься саморазвитием. Чтобы закрыть их потребности, достаточно предложить удобный и интересный формат просвещения. Вторая группа – те, кто пока не считает знания большой ценностью. Сегодня нужно завоевать внимание, вызвать интерес и доверие слушателя. Проекты Общества «Знание» доступны каждому, а новые технологии расширили его возможности и увеличили аудиторию. Современное просвещение в один клик может прийти в каждый дом, в каком бы уголке России он ни находился.

Отличительной особенностью деятельности современного Общества «Знание» является также ревизия информационных потоков. Молодежи сложно понять, какие из представленных данных в интернете ценные, а какие – нет. Современный человек ежедневно сталкивается с беспрецедентным количеством информации, достоверной и фейковой, полезной и откровенно вредной. Сеть стала ключевой площадкой для общения, обучения, досуга, получения новостей, которые хоть как-то укладываются в формат онлайн, уже перешли в цифру. При этом единственным фильтром для этого бесконечного потока является сам пользователь: только он решает, на какой канал подписаться, на кого потратить свое время, кому доверять.

Но как разобраться в том, где правда, а где ложь? Здесь на помощь приходит Общество «Знание». Тщательный отбор спикеров и тем лекций, съемки большого количества просветительского контента, живое общение с выдающимися людьми современности – все это дает молодым людям ориентиры для поиска достоверного контента и формирует иммунитет от фейков и манипуляций.

НОСИТЕЛЬ ЗНАНИЙ

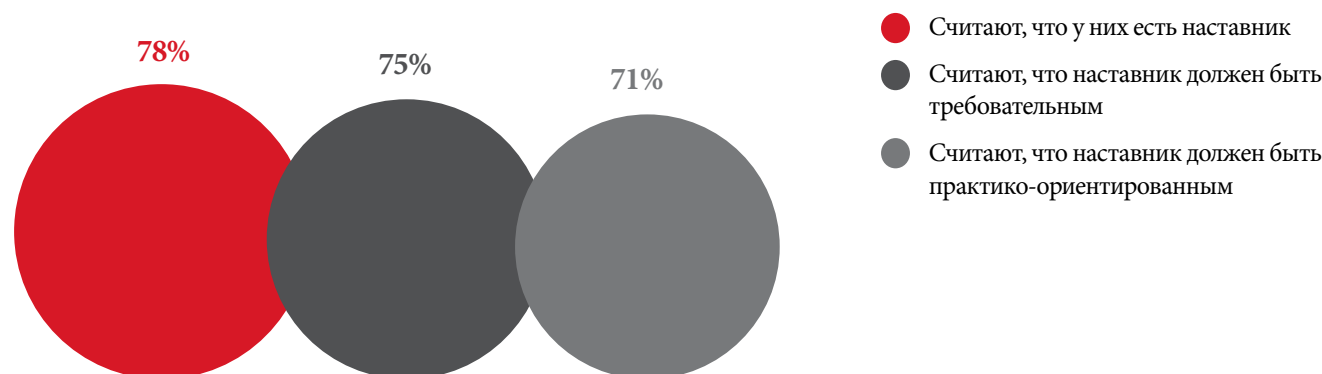
Сегодня просветительский контент вынужден бороться за аудиторию с развлекательными форматами. Одна-

ко кто сказал, что процесс получения знаний не может быть развлекательным и проходить в игровой форме? Форматы возможны самые разные, главное – подавать знания в востребованной форме, отвечая на запрос аудитории. И здесь крайне важной становится фигура просветителя как носителя знаний и их транслятора, которого понимают и которому доверяют. Таких людей называют наставниками.

По данным совместного исследования Российского общества «Знание» и ВЦИОМ, проведенного в июне 2023 года среди россиян в возрасте 14 лет и старше, для 32% респондентов главными наставниками являются учителя и преподаватели. Эта группа значительно опередила коллег, друзей и общественных деятелей, что подчеркивает значимость фигуры педагога и просветителя как человека, который передает накопленные знания и опыт молодому поколению.

В этой связи на первый план выходит подготовка просветительских кадров, отвечающих современным требованиям по форматам и подаче знаний. С этой задачей успешно справляется Центр знаний «Машук», опорный центр Российского общества «Знание». Его главной целевой аудиторией являются учителя, лекторы, преподаватели, а также журналисты, советники по воспитанию, экскурсоводы – все те, кто задействован в передаче знаний. В 2022 году в Центре знаний свыше 4000 человек прошли обучение в

НАСТАВНИЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ПО МНЕНИЮ ГРАЖДАН СТРАНЫ



Источник: данные опроса Российского общества «Знание» и ВЦИОМ, июнь 2023 г.

30 образовательных программах, а в 2023 году 54 программы охватили уже более 9000 человек.

Кроме того, для выявления, развития и поощрения талантливых просветителей, обладающих высоким уровнем знаний и компетенций, Российским обществом «Знание» был запущен всероссийский просветительский конкурс «Лига лекторов», в котором приняли участие 16 700 человек из 1096 городов и поселков России. В рамках проекта был организован отдельный конкурс «Школьная Лига Лекторов», где в качестве просветителей выступили молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет. Для участия в нем подали заявки 5000 ребят из разных регионов страны.

С целью повышения престижа просветительской деятельности Общество «Знание» учредило специальную награду, альтернатив которой в стране нет – «Знание.Премия». Ее могут получить преподаватели, лекторы, учителя, блогеры и СМИ – иными словами, люди или организации, реализующие просветительские инициативы. В 2023 году для участия в конкурсе было подано более 13 500 заявок. По итогам двух лет, прошедших с момента перезагрузки, можно сказать, что эта деятельность уже принесла свои плоды: большая часть россиян (38%) считает, что отношение к профессии просветителя (лектора) за последнее время улучшилось.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Сегодня возможность проявить себя есть у каждого, кто готов приложить достаточно усилий и рвения. По данным совместного опроса Российского общества «Знание» и ВЦИОМ, проведенного в марте 2023 года, 85% россиян считают, что в России созданы необходимые условия для самореализации молодежи.

Проекты Российского общества «Знание» создают равные условия самореализации для молодежи по всей стране. И каждый сможет найти в них для себя что-то интересное. К примеру, во всех регионах России проходит национальный фотоконкурс «Знание.Россия», в котором могут принять участие как профессионалы, так и фотографы-любители. Победители получают возможность организовать персональную фотовыставку, а лучшие работы по итогам конкурса войдут в уникальный фотофонд нового столетия.

Актерские таланты можно проявить в проекте «Знание.Театр», в рамках которого организован конкурс на лучшую постановку просветительского спектакля «Трудный экзамен». Поэтические и музыкальные способности – в проекте «Знание.Авторы», который объединит авторов – победителей всероссийских конкурсов просветительских произведений патриотической направленности в формате стихотворений и песен. Победителей награждают на Международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ.

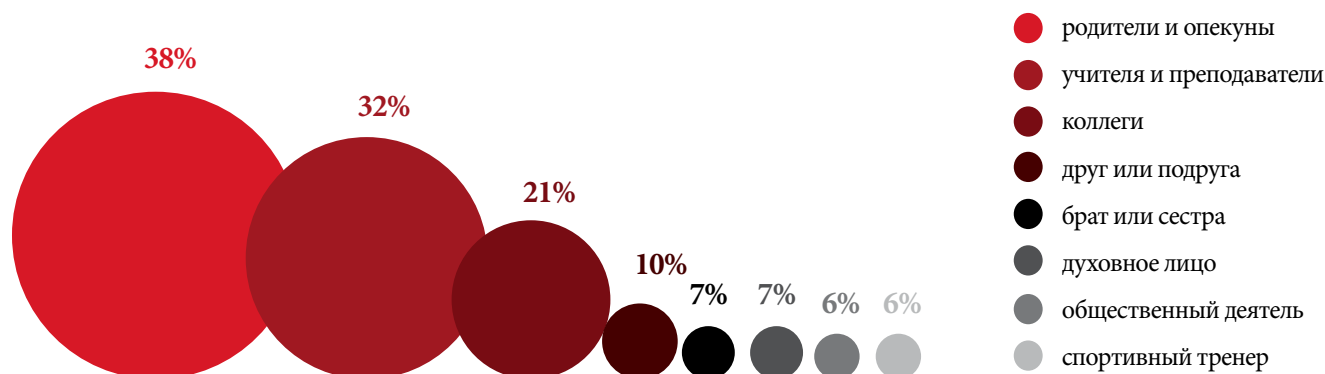
Есть и проект для настоящих интеллектуалов из школ и колледжей – «Знание.Игра». Для участия в нем необходимы логика, эрудиция и творческий подход.

ПРИНЦИПЫ «ЗНАНИЯ»

Обновленное Российское общество «Знание» в своей работе придерживается четырех ключевых принципов: участие в мероприятиях первых лиц, актуальные темы, прогрессивные форматы и живой диалог. Сегодня Российское общество «Знание» там, где его аудитория. Каким бы ни был интересным материал, его никто не будет слушать, читать или смотреть, если он не адаптирован под современные требования. Поэтому организация старается проявлять уважение к своей аудитории и делать контент не только содержательным, но и удобным, простым для широкого круга.

Участие первых лиц в мероприятиях показывает то, что «Знание» стремится к высокому уровню экспертизы. Актуальность тем диктует сама эпоха информационного общества XXI века, где, чтобы быть успешным, нужно быть актуальным и современным. Прогрессивные форматы позволяют делать процесс получения знаний интересным и увлекательным, а живой диалог и даже споры необходимы для обмена мнениями, ведь только в них, как известно, может родиться истина. ■

КОГО РОССИЯНЕ СЧИТАЮТ СВОИМ НАСТАВНИКОМ



Источник: данные опроса Российского общества «Знание» и ВЦИОМ, июнь 2023 г.



В ПРАВИЛЬНОМ НАПРАВЛЕНИИ. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

ПО МАТЕРИАЛАМ

программы «Больше, чем путешествие»

В России реализуется программа Росмолодежи «Больше, чем путешествие», благодаря которой более 100 тысяч молодых людей смогли увидеть уникальные места России, познакомиться с достижениями университетов и промышленных предприятий, разработать социально значимый проект и найти новых друзей. Эта инициатива не только открывает страну для молодежи, но и воспитывает ее, вовлекая в проактивную деятельность.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ

В 2021 году в соответствии с поручением президента России Владимира Путина была создана система поощрения выдающейся молодежи. В ходе ее развития стало очевидно, что поездки по стране – это не только развлечение, а важный элемент патриотического воспитания молодого человека. Миссия программы «Больше, чем путешествие» – дать молодежи возможность открыть для себя Россию во время поездок по стране. Для этого совместно с региональными туроператорами разрабатываются программы путешествий по семи тематическим направлениям: «История и патриотизм», «Культура и искусство», «Бизнес и предпринимательство», «Наука и инновации», «Спорт и активный туризм», «Промышленность и технологии», «Устойчивое развитие и экология». В 2022 году Министерство науки и высшего образования, Министерство просвещения России, Госдума и Росмолодежь провели всероссийский онлайн-опрос молодых людей в возрасте 14–35 лет. По данным исследования, почти 90% респондентов ответили, что хотят путешествовать по России, при этом каждый третий опрошенный никогда не был за пределами своего региона. Поэтому в основу программы «Больше, чем путешествие» заложена базовая потребность человека в поиске свежих впечатлений, удовлетворении естественного любопытства к тому, как устроен мир за пределами привычного круга.

Важно отметить, что путешествие мотивирует к сравнению – вернувшись домой, молодой человек видит

привычные вещи в новом ракурсе и понимает: «В моем регионе тоже много интересных мест, здесь живут классные люди, мне есть, о чем рассказать сверстниками, приезжайте!». Так естественным образом формируется чувство гордости, причастности и любви к малой родине.

ПОЛЕЗНЫЕ ПОЕЗДКИ

Программа «Больше, чем путешествие» стимулирует молодых людей проявлять активную жизненную позицию, развивать профессиональные интересы и навыки, найти себя и свое призвание, участвуя в многочисленных партнерских проектах, где каждый может выбрать себе что-то по душе. Например, в инициативах президентской платформы «Россия – страна возможностей», Российского общества «Знание», Российского движения детей и молодежи «Движение Первых» и других. Таким образом, «Больше, чем путешествие», с одной стороны, призывает молодого человека: если хочешь отправиться в полезную и запоминающуюся поездку по стране – будь активным, прояви себя в каком-то конкурсе или проекте. С другой – стимулирует партнеров программы: участвуй в нашем конкурсе, и у тебя появится возможность отправиться в путешествие и лучше узнать свою Родину.

Помимо традиционной туристической составляющей – знакомства с природными, культурными, историческими особенностями регионов, молодые люди посещают российские производства, образовательные организации и другие значимые объекты страны, у них есть возможность внести вклад в

развитие городов, участвовать в волонтерской деятельности, стать соавторами путешествий. Разноплановый туризм предполагает и профессиональную самореализацию – участники могут проявить себя и получить предложение о стажировке и трудоустройстве или применить полученные знания в родном регионе. Таким образом, согласно стандарту программы «Больше, чем путешествие» поездка обязательно должна включать туристическую, полезную и образовательную компоненты. Туры по стране, в основе которых лежат интересы участников, их профессиональная предрасположенность, сегодня разрабатываются вместе с более ста туроператорами.

МОЛОДЫЕ АМБАССАДОРЫ

В поездках молодые люди делятся эмоциями и впечатлениями со своим окружением, друзьями и близкими. «Больше, чем путешествие» получает воодушевленные отзывы. Практика показывает: участники становятся своего рода амбассадорами путешествий. Своими действиями они мотивируют окружающих не только присоединяться к программе через участие в партнерских конкурсах и проектах, но и путешествовать по стране со смыслом.

«Больше, чем путешествие» выступает в качестве федерального центра компетенций по развитию молодежного туризма для регионов России и консолидирует такие молодежные проекты и программы, как «Больше, чем работа», «Открываем Россию заново», «Студтуризм», «Университетские смены»,

Программа Росмолодежи «Больше, чем путешествие» – часть президентской платформы «Россия – страна возможностей» и реализуется при поддержке Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых», Российского общества «Знание», Министерства науки и высшего образования, Министерства культуры, Министерства просвещения, Министерства экономического развития России и Россотрудничества. Оператором является автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие», чья деятельность осуществляется в рамках федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».



«Здравствуй, Россия!», «Дороги Победы», «Классная страна», «Моя Россия» и другие.

АКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Программа «Больше, чем путешествие» интегрируется своими событиями и акциями в отраслевые мероприятия. Например, представители программы принимают участие в туристических и молодежных форумах и выставках, чтобы рассказать жителям страны о возможностях деятельного туризма с полезной составляющей. В июне на Российском туристическом форуме «Путешествуй!», который проходил на площадке ВДНХ, на стенде «Больше, чем путешествие» посетители могли узнать о потенциале регионов, оживить карту страны при помощи AR-технологий и узнать о том, как присоединиться к инициативе. Помимо этого, в рамках деловой программы была

организована специальная секция, на сессиях которой участники и гости обсуждали, какие путешествия пользуются популярностью у молодых людей, как креативные проекты привлекают аудиторию исследовать свою страну и почему за разноплановым туризмом – будущее отрасли. На мастер-классах сотрудники программы автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие» – оператора одноименной программы – делились опытом по созданию уникальных туристических продуктов и обсуждали возможности для самореализации молодежи в самых удаленных уголках страны.

В 2023 году программа «Больше, чем путешествие» была представлена на мероприятиях Дня молодежи – впервые его события прошли не только на городских площадках, но и на борту самолета, в тематическом поезде, на станции метро и на палубе теплохода. Четыре темати-

ческих спецпроекта были направлены на формирование молодежных профессиональных сообществ.

БОЛЬШАЯ СТРАНА

В Екатеринбурге 100 молодых гидов-экскурсоводов из регионов России принимали участие в тренингах, мастер-классах и лекциях от местных экспертов отрасли. При их поддержке в группах они разработали идеи пешеходных экскурсионных маршрутов для молодежи в своих населенных пунктах. Лучшие проекты были представлены в поезде приключений «Открывая Россию», который следовал по маршруту «Екатеринбург – Верхняя Пышма – Екатеринбург». Участниками водной прогулки на теплоходе, пассажирами поезда приключений, воздушного спецборта и тематического вагона метро станут свыше 400 молодых людей, причастных к развитию программы «Больше, чем путешествие».

В июне 2023 года в Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде, Нижнем Новгороде, Астрахани, Мурманске, Иркутске, Краснодаре, Оренбурге и Республике Крым представители «Больше, чем путешествие», участники программы, партнеры-туроператоры провели тематические мастер-классы и поделились историями успеха. В информационной зоне гости собирали туристический рюкзак, гуляли по лесу или вдоль моря в наушниках, выбирали путешествия для себя и в VR-очках посещали живописные места России.

Открытые интерактивные экскурсии от представителей сообщества гидов-экскурсоводов «Проводники смыслов» программы «Больше, чем путешествие» прошли в Санкт-Петербурге, Астрахани, Нижнем Новгороде, Красноярске, Москве, Калининграде и Тутаеве Ярославской области. Участников ждали квест

по переулкам Арбата, разгадка тайн Восточной Пруссии, история самого большого панно на заборе – 180 м народной мудрости, чаепитие в старинном особняке.

С 17 по 21 августа в Крыму, в бухте Капсель под Судак, прошел V Фестиваль молодого искусства «Таврида.АРТ». Для навигации участников на площадке работали гостевые центры «Больше, чем путешествие», где можно было узнать интересующую информацию и записаться на тематические экскурсии по территории арт-кластера – их провели представители сообщества «Проводники смыслов» программы «Больше, чем путешествие». В них приняли участие более 1000 человек. В рамках фестиваля «Таврида.АРТ» прошли стратегические сессии и командообразующие мероприятия для участников проекта «Родные места» – он будет

реализован с сентября по ноябрь 2023 года. Более 250 молодых людей из Луганской и Донецкой народных республик, Херсонской и Запорожской областей приедут в гости к своим сверстникам в другие регионы России. Ребята побывают в творческих и студенческих кластерах, познакомятся с общественной и добровольческой деятельностью, пройдут практику на предприятиях, примут участие в культурной и экскурсионной программах.

Проект «Родные места» организован инициативами Росмолодежи – арт-кластером «Таврида.АРТ» и программой «Больше, чем путешествие» при участии программы развития «Другое дело» президентской платформы «Россия – страна возможностей» и Программы молодежного и студенческого туризма Министерства науки и высшего образования России. ■





«ТАВРИДА.АРТ»: ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ

ПО МАТЕРИАЛАМ

туристическо-просветительского
кластера «Таврида.АРТ»

В январе 2023 года по итогам заседания Госсовета президент России Владимир Путин поручил создать первый в России туристическо-просветительский кластер «Таврида.АРТ». С этого начался новый значимый этап в истории творческих индустрий страны и предпринимательства в Республике Крым, в частности, в городе Судак.

МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Сегодня государство активно поддерживает талантливую молодежь, создавая все необходимые условия для ее развития: появляются крупные образовательные центры, специализированные форумы, где можно повысить свои профессиональные компетенции или же научиться чему-то совершенно новому. Организаторы кластера «Таврида.АРТ», созданного для молодых профессионалов творческих индустрий, культуры и искусства в 2015 году, пошли еще дальше.

Юношеству свойственно не заимствовать, а создавать принципиально новое. В «Таврида.АРТ» активные молодые люди будут совмещать образование с качественным и экологичным туризмом в Крыму. Статус туристическо-просветительского кластера позволит сформировать и продвигать тренд на полезные путешествия по России. И этот синтез туризма и просвещения дает возможность получить передовые знания от экспертов со всей страны, завести полезные знакомства, запустить новый проект и одновременно познакомиться с богатой историей и природными красотами Республики Крым.

Масштабированию арт-кластера под Судакom способствовало создание в бухте Капсель новой образовательной среды – Академии творческих индустрий «Меганом». Она стала ядром молодежно-просветительского курорта. Это круглогодичный образовательный центр для молодых представителей культуры, искусства и творческих индустрий. За три месяца существования Академия продемонстрировала свой практический потенциал: здесь молодые люди со всей страны из абсолютно разных творческих индустрий бесплатно обучаются под наставничеством признанных экспертов. Более того, по окончании курса они выходят из Академии с готовыми творческими продуктами или решениями, что позволяет им в кратчайшие сроки реализовать свой потенциал в вы-

бранном направлении. Так, некоторые участники первой программы «Издательское дело» смогли присоединиться к команде редакторов и арт-директоров одного из крупных российских издательств Shkulev Media, другие же присоединились к департаменту внешних коммуникаций арт-кластера «Таврида.АРТ».

Стоит отметить, что «Меганом» это не вуз – здесь другие форматы и цели, абсолютно иной подход к просвещению. Девиз Академии: «Учимся создавать вместе». Поэтому здесь получают знания представители творческих профессий, лидеры некоммерческих организаций, работники системы образования, сотрудники госструктур.

При этом концептуально новый подход к образованию предполагает работу с реальными проектами и командами партнеров. С открытия Академии было решено сосредоточиться на том, что сейчас наиболее актуально для России и максимально интересно молодежи: новые медиа, музыка, зрелищное искусство, видеопроизводство и дизайн.

«Можно много говорить про возможности, которые сейчас дает «Таврида.АРТ» молодым творцам. Но самое главное, что проект становится для каждого из них ступенькой на профессиональном пути, тем багажом знаний, который они увезут с собой домой, будут жить и творить в России, – говорит генеральный директор Центра развития культурных инициатив, руководитель арт-кластера «Таврида.АРТ» Сергей Першин. – Творцам важно знакомиться с богатой историей нашей страны, достижениями, многогранностью культуры и национальной идентичностью. Поэтому курорт стал ответом на запрос самих молодых людей».

КРЕАТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Бухта Капсель на берегу Черного моря с давних времен притягивала первооткрывателей. Здесь обитали тавры, которые дали название по-

луострову, жили греки и римляне, а византийцы построили Боспорское царство, границы которого были за Судакom и включали бухту Капсель. Многие народы за всю историю Крыма обретали на этих берегах свой дом. В XVIII веке князь Голицын стал развивать в регионе промышленное виноделие. В конце XIX века Крым оказался привлекательным местом для отдыха в России. С 1861 года Ливадия стала летней резиденцией императора и его семьи. В Крыму активно развивалось предпринимательство, частыми гостями полуострова стали представители творческой интеллигенции. Крым вдохновлял выдающихся деятелей искусства и культуры: Айвазовского, Волошина, Бенуа, Куинджи, Левитана, Мандельштама, Поленова, Шукшина и многих других. Сегодня на полуострове собираются молодые творцы: художники, музыканты, актеры, писатели, танцоры, медийщики. Их домом и местом силы стал кластер «Таврида.АРТ». Преобразование его в молодежно-просветительский курорт стало естественным продолжением развития проекта. Это выход за границы, стремление помочь, учитывая накопленный опыт, в развитии окружающего пространства, усовершенствовании и облагораживании близлежащих территорий, в частности города Судакa. Синтез науки, технологий и искусства может дать импульс созидательному, социально-экономическому развитию юго-восточной территории Крыма.

Вся инфраструктура молодежно-просветительского курорта «Таврида.АРТ» вписана в природный ландшафт: жилые экодомики, мобильные, быстровозводимые павильоны, сосредоточенные в центре главной площадки, фудтраки, бистро, лаборатория, мастерская, студия звукозаписи, спортивный центр. Все постройки некапитальные, а строгий контроль их строительства и эксплуатации гарантирует поддержание экологического баланса в Капсельской бухте.

Все 29 инсталляций и арт-объекты, созданные участниками арт-школ –



архитекторами, художниками, скульпторами, дизайнерами, органично вписались в исторический облик полуострова и дополняют природную красоту бухты. В 2023 году границы проекта расширились: в конце апреля в море был погружен арт-объект – шестиметровая скульптура «Феникс», которая была украшением арт-кластера. Постепенно подводная коллекция будет пополняться новыми фигурами. Выполненные в различных стилях и техниках, все они должны показать национальную идентичность России, ее историю и достижения. Планируется, что в перспективе подводный арт-парк станет местом притяжения туристов и дайверов.

На полуострове появился мини-город для молодых профессионалов творческих индустрий с жилыми и учебными корпусами, мастерскими, студией звукозаписи, кинозалом, медиacentром и прочей инфраструктурой Академии «Меганом». Он не только отвечает всем экологическим нормам, но и украшает панораму бухты Капсель. Стекло и дерево в сочетании с изящными изогнутыми линиями фасадов органично вписы-

ваются в пейзаж мыса Меганом, придавая атмосферности этой местности. Архитектура создана в таких же оттенках, что и окружающая природа. Волнообразные фасады корпусов отражают пастельные краски моря и неба, а солнечные лучи, проходя сквозь стеклянные стены, делают эти здания прозрачными и невесомыми.

На территории Академии, которая занимает порядка 27 гектаров, возведена надземная прогулочная дорожка, так называемый променад. Она протянулась почти по всей территории, возвышаясь над зонами отдыха и спортивными площадками. Такое решение позволяет не только создать тень и прохладу там, где почти не растут деревья, но и сохраняет от вытаптывания растения.

Променад ведет к муниципальному пляжу «Академический», открытому для всех. Специалисты «Таврида. АРТ» оборудовали его деревянными бесплатными лежаками, сотрудники и спасатели присматривают за порядком, а сейчас продолжается строительство прогулочной зоны с велосипедной дорожкой, облагора-

живается берег. Для комфортного отдыха обустраиваются санитарные зоны, спортивные площадки, закулочные. Работает «танцующий» фонтан – плавающая конструкция со светомузыкальным сопровождением. На пляже оборудована смотровая площадка с видом на море. Регулярно там выступают с бесплатными концертами резиденты арт-кластера. Пляж «Академический» уже собирает гостей Крыма из соседних районов и становится точкой притяжения творческой молодежи Судака. Еще одним современным местом отдыха вблизи мыса Меганом стал песчаный пляж «Ракета». В 2022 году на берегу открылся кемпинг, построены бунгало, рестораны, волейбольная площадка, зона барбекю, автопарковка.

«Сегодня мы хотим показать, что Крым – это место, где могут появиться новые Чеховы и Шукшины. Ведь испокон веков полуостров притягивал творцов со всей нашей страны своей особой атмосферой, живописностью видов и красочностью образов. Благодаря созданию комфортной креативной среды мы сможем зажечь в сердцах молодых

творцов новый огонь вдохновения. И этот огонь, уверен, подарит стране новые шедевры, откроет новые имена, – рассказывает Сергей Першин. – Немаловажно, что мы ставим перед собой задачу и по облагораживанию среды. Так, на площадке Академии, посвященной архитектурным проектам и благоустройству полуострова, вместе с экспертами наши студенты говорили, что основная проблема заключается в том, что на некоторых территориях полуострова не хватает определенной инфраструктуры и благ в туристской сфере. И это те задачи, которые также стоят перед нами как перед крупнейшим молодежным проектом в Крыму. Поэтому концепция круглогодичного молодежно-просветительского курорта с его центральным элементом Академией становится драйвером для появления необходимой инфраструктуры. При этом, говоря о развитии Крыма и его благоустройстве, следует учитывать экологическую составляющую и запрос местных жителей. Важно сохранять природный берег и ландшафт в целом, включать бизнес, который формируется вокруг «Тавриды.АРТ», в общую экосистему».

ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

«То, что проект «Таврида.АРТ» движется в правильном направлении, подтверждает количество партнеров, сотрудничающих с нами, – рассказывает Сергей Першин. – В их числе VK, Росмолодежь, Национальные проекты России, Ассоциация волонтерских центров, Всемирный фестиваль молодежи, платформа «Россия – страна возможностей», Российское общество «Знание», движение «РОСРЕКОН», программа «Больше, чем путешествие», «МЫВМЕСТЕ», «Движение Первых», экосистема ARTMASTERS, крупнейшие компании страны и многие другие. И молодые таланты имеют шанс заявить о себе на площадках партнеров «Таврида.АРТ».

Позитивные изменения в регионе затронули сферы энергетики, водоснабжения, водоотведения, ремонта дорог, создания пешеходных зон и обустройства открытых обществен-

ных пространств в Судак. Например, для развития инфраструктуры молодежно-просветительского курорта в бухте Капсель построен водовод, снабжающий все окрестные поселки. Новую ветку протяженностью 19,5 км построили в рамках госпрограммы.

Кроме того, приведена в порядок канализация: сооружены напорный коллектор и канализационно-насосная станция, которые также будут обслуживать расположенные в бухте населенные пункты. В рамках государственной программы была реконструирована подстанция «Капсель», питающая электричеством город Судак. В поселке Миндальное построена подстанция, которая обеспечивает электроэнергией Академию творческих индустрий «Меганом» и близлежащие населенные пункты. Кроме того, расширение и масштабирование арт-кластера обеспечивает жителей Судака и крымчан из других городов рабочими местами.

Молодежно-просветительский курорт «Таврида.АРТ» уделяет внимание и образованию подрастающего поколения города. Дети из средней общеобразовательной школы № 4 регулярно посещают мастер-классы различных творческих и научных направлений на территории кластера. В рамках проекта «Таврида.АРТ» закуплена техника для образовательного учреждения, где ученики теперь осваивают творческие профессии.

«Академия творческих индустрий «Меганом» и в целом туристическо-просветительский кластер «Таврида.АРТ» – это территория прорывного развития для Крыма и всей России. Она стала одной из точек притяжения для гостей полуострова. А для города Судака это градообразующий проект, который позволяет получить дополнительный доход существующему бизнесу и создает плацдарм для планируемых туристических объектов и инфраструктуры», – отмечает министр курортов и туризма Республики Крым Вадим Волченко. Кластер «Таврида.АРТ» стал для молодежи местом, где их творческие идеи становятся проектами и воплощаются в жизнь. ■



*Сергей Першин,
генеральный директор Центра
развития культурных инициатив,
руководитель арт-кластера
«Таврида.АРТ»*

Создание первого в Российской Федерации молодежно-просветительского курорта, как и открытие первой в стране Академии творческих индустрий «Меганом» – это большая ответственность и настоящий вызов для нашей команды. Сейчас мы формируем тренды в сфере культуры и искусства.

В современных условиях креативные профессионалы должны не только сами научиться расти, но и помочь найти решения другим отраслям экономики. Академия отвечает трендам времени, таким как междисциплинарность и конвергентность. Сегодня от современных профессионалов ждут умения смотреть на рабочие задачи с разных точек зрения и искать новые подходы к их решению.

Создав курорт, мы планируем совершить творческую и технологическую трансформацию креативных индустрий, сформировать новые культурные смыслы. Ребята, которые станут принимать участие в проектах «Тавриды.АРТ», будут способны как самостоятельно, так и в рамках кросс-дисциплинарных команд не только создавать проекты под ключ, но и инициировать собственные стартапы. И мы рассчитываем на реальные, конструктивные изменения в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации. По крайней мере, мы в этом уверены и приложим все усилия, чтобы результат был именно таким.



«ДИНОТЕРРА»: МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ С НАУЧНЫМ ПОДХОДОМ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Агентства по туризму Кузбасса

ФОТО:

архив мероприятий
фестиваля «Динотерра»

В июне в деревне Шестаково в Кузбассе отметили день рождения сибирского пситтакозавра – символа международного научно-популярного фестиваля «Динотерра». Древнему ящеру исполнилось 125 млн лет и один год. На событие приехало 64 тысячи гостей. В дни фестиваля население Шестаково увеличилось в 300 раз. Многие участники фестиваля «Динотерра» с детства увлекаются динозаврами, и он особенно популярен у молодежи.

АРХЕОЛОГИЧЕСКАЯ НАХОДКА

В 1953 году в деревне Шестаково в Чебулинском муниципальном округе Кемеровской области был обнаружен уникальный палеонтологический артефакт – скелет ящера мелового периода. Из-за особенностей строения черепа, похожего на клюв, новый вид был назван *Psittacosaurus sibiricus*, что в переводе с греческого означает «ящер-попугай сибирский». В последующие десятилетия Шестаковский палеонтологический комплекс был признан крупнейшим в России местонахождением останков динозавров, не имеющим аналогов по биоразнообразию и доступности для ведения раскопок. Это место, известное лишь специалистам, могло так и остаться таинственной сокровищницей на карте мира. Однако в 2015 году по инициативе администрации Чебулинского муниципального округа здесь впервые был проведен фестиваль «В гостях у динозавра», который нашел свою постоянную аудиторию: ежегодно его посещало порядка 5000 человек.

В 2021 году событие завоевало первое место в конкурсе #VisitKuzbass 2022 и получило финансовую поддержку, которая позволила привлечь к работе над проектом креативное бюро «Энгино» из Новосибирска, известное как организатор популярного фестиваля в Шерегеше Grekafest. Кроме того, эксперты событийной индустрии дали рекомендации по развитию и масштабированию мероприятия. В течение месяца приглашенные специалисты, администрация Чебулинского муниципального округа, Агентство по туризму Кузбасса при поддержке губернатора области Сергея Цивилева проделали работу по обновлению фестиваля, что позволило перевести событие на новый высокий уровень.

К сезону 2022 года был проведен ребрендинг: название сделали более динамичным и молодежным – «Динотерра», мероприятие приобрело международный статус, а главное, существенно расширилась его концепция. Фестиваль стал не только развлекательным, но и научно-популярным.

Организаторы поставили перед собой задачу – нести знания в массы в доступной и понятной форме. Они объединили науку, творчество и технологии. Благодаря этому фестиваль «Динотерра» стал интересен всем гостям, независимо от возраста. До открытия фестиваля планировалось, что его посетят 20 тысяч человек, но за три дня на нем побывали 32 тысячи туристов. Свою положительную роль сыграло и продвижение «Динотерры» в социальных сетях: о мероприятии узнало свыше 15 млн пользователей.

«Сегодня деревня Шестаково известна научному миру благодаря находке палеонтологов. Мы объединили научную составляющую и туристический потенциал территории, и теперь фестиваль «Динотерра» – одно из самых популярных событий региона», – отмечает губернатор Сергей Цивилев.

«Деревня Шестаково в Чебулинском муниципальном округе уникальна и является одним из самых перспективных мест для развития туризма на севере Кузбасса, – говорит директор Агентства по туризму Кузбасса Вероника Трихина. – Мы хотим, чтобы как можно больше людей познакомились с этой уникальной территорией и стали чуть ближе к науке. Судя по ошеломительному успеху и популярности двух фестивалей «Динотерры», нам это удалось. Уверена, что у фестиваля будет долгая жизнь, и это позволит Шестаково стать местом номер один на карте научно-познавательного событийного туризма России».

В 2022 году международный научно-популярный фестиваль «Динотерра» был отмечен профессиональными наградами в области событийной индустрии, в числе которых Национальная премия «Серебряный лучник» в номинации «Развитие и продвижение территорий», Гран-при в номинации «Лучшее событие, посвященное десятилетию науки и технологий» по итогам Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2022, Гран-при и победа в номинации «Социокультурное событие» Национальной премии «Событие года».

МОЛОДЕЖЬ ЕДЕТ В ДЕРЕВНЮ ЗА ЗНАНИЯМИ

В июне 2023 года деревня Шестаково, в которой живет 211 человек, приняла 64 000 гостей, 5000 из них проживали в палаточном городке. Большая часть участников «Динотерры» – молодые люди из разных регионов страны. Это стало возможным благодаря тому, что организаторы специально скорректировали даты и время проведения мероприятия, приурочив событие к последним звонкам и школьным выпускным. Кроме того, к подготовке события были вовлечены местные вузы, активную поддержку оказывали Министерство образования Кузбасса и Министерство науки, высшего образования и молодежной политики Кузбасса. В 2022 году в фестивале участвовали Кемеровский государственный университет и музей «Археологии, этнографии и экологии Сибири», а в «Динотерра-2023» в блоке «Наука под открытым небом» были представлены практически все высшие учебные заведения и научные институты Кузбасса.

Участники события рассказывали гостям о науке региона и своих достижениях. Фестиваль также служил площадкой для профориентации школьников: выпускники получали информацию о работе приемных комиссий, задавали интересные вопросы по направлениям подготовки, узнавали о возможностях, открывающихся после окончания учебы. «Динотерра» – это один из способов вовлечения молодежи в науку и, по словам организаторов, важной задачей было рассказать родителям о том, что их дети смогут самореализоваться и сделать карьеру в данной сфере, а будущим студентам показать, что заниматься этим интересно, престижно и перспективно.

В рамках блока «Наука под открытым небом» прошли презентации на стендах участников фестиваля, мастер-классы и познавательные игры. Кемеровский государственный университет приглашал всех гостей события посетить выставочный павильон «Люди и мамонты», где были



представлены копии костей скелета кемеровского доисторического животного, ростовые фигуры представителей местных племен и старинная национальная одежда коренных народов региона. Специалисты Кузбасского государственного технического университета рассказали о проекте запуска спутника «КузГТУ-1», продемонстрировали микроскоп для петрографического анализа угля, а геологический музей вуза представил несколько экспонатов из своего коллекционного фонда: строительные, облицовочные, декоративно-поделочные и ювелирные камни, а также горнотехнические и горно-химические материалы.

Молодым ученым был предоставлен лекторий, в котором выступали представители ведущих профильных высших учебных заведений страны, таких как Федеральный исследовательский центр угля и углехимии Сибирского отделения Российской академии наук, музея-заповедника «Томская писаница», Краеведческого музея Кузбасса.

Участниками научного блока фестиваля стали одаренные дети образовательного центра «Сириус. Кузбасс». Для них на месте проведения палеонтологических раскопок динозавров

Шестаково-3 прошла встреча-диалог «Профессия палеонтолог, или Зачем люди изучают прошлое Земли» с доктором биологических наук, профессором, заведующим кафедрой зоологии позвоночных Санкт-Петербургского государственного университета Павлом Скучасом. Ученый рассказал о том, что отличает палеонтологию от других наук, чем занимается специалист в этой области, как проходят экспедиции, собирается материал для изучения и где можно получить специальное образование.

Школьники посетили «Музей под открытым небом», расположенный на действующем палеонтологическом раскопе. Увидели наиболее интересные находки за 10 лет проведения полевых работ, в том числе фрагмент скелета пситтакозавра сибирского, его череп, позвонки завропода, панцирную пластину анкилозавра – динозавра, жившего на территории Шестаково 125 млн лет назад.

Также участники профильных смен «Сириус. Кузбасс» побывали на смотровой площадке, откуда открывается вид на горные хребты вулканического происхождения. Сотрудники Кузбасского краеведческого музея показали профильный геологический разрез

костеносных слоев мелового периода и провели экскурсию по планшетной выставке «Хроника Шестаково», на которой учащиеся узнали историю ведения раскопок на Шестаковском палеонтологическом комплексе.

Сегодня у одаренных детей регионального центра «Сириус. Кузбасс» есть уникальная возможность и все ресурсы, чтобы получить знания в палеонтологии и стать ученым. В Кузбассе находится самое крупное местонахождение динозавров в России, в регион приезжают ведущие специалисты страны. Площадка образовательного центра «Сириус» способствует развитию талантов у молодых людей Кузбасса, они получают дополнительное образование, в том числе по естественно-научному профилю.

Такая продуманная, масштабная и многогранная научная составляющая использована организаторами фестиваля «Динотерра» впервые. Полученные отзывы показали, что начинание было успешным. В будущем планируется усилить данное направление и внедрить больше современных технологий, к примеру, перенести научный контент на большую сцену, увеличить количество интеллектуальных игр и развлечений.

ФИШКИ И РЕКОРДЫ ФЕСТИВАЛЯ

Одним из самых ярких событий фестиваля «Динотерра-2023» стало шоу дронов, в котором были задействованы более 200 аппаратов, 15 из них с пиротехническими эффектами. В ночном небе они выстраивались в различные фигуры: очертание Кемеровской области, силуэт динозавра, взлетающая ракета, земной шар, цепочка ДНК. Кульминацией представления стало изображение динозавра, задувающего свечу на именинном торте.

Экскурсионная программа мероприятия была представлена в «Музее под открытым небом», который включал в себя геологический разрез, выставочный павильон с палеонтологическими находками, планшетную выставку «Хроника Шестаково» и смотровую площадку. В Чебулинском муниципальном районе находится более 50 археологических памятников, два потухших вулкана, озера, природный парк «Шестаковские болота». Здесь обитают редкие виды птиц и животных, встречается множество растений, занесенных

в Красную книгу. Сегодня деревня Шестаково является универсальным полигоном для проведения практики студентов разных направлений из ведущих вузов страны.

Молодых людей привлекают в регион и развлекательные программы фестиваля. В 2023 году организаторы зонировали пространство события, отделив тихую зону, предназначенную для семей с детьми, от концертной, где веселье часто продолжается до поздней ночи. Развлекательная программа мероприятия включала в себя как традиционные, так и современные форматы отдыха, участие было бесплатным. В динотеатре состоялся показ оригинального мультимедийного шоу-спектакля «Компас времени» о необычных приключениях путешественника, который с помощью машины времени переместился в период тираннозавра рекса. Фанаты современных технологий могли принять участие в мастер-классах на площадке передвижной лаборатории мобильного технопарка «Кванториум 42», а также посмотреть шоу дронов. Любители косплея подготовили костюмы ящеров для карнавального шествия и инсталляции для арт-парка. Организаторы

события учли и музыкальные предпочтения аудитории, хедлайнерами концертной программы выступили Клава Кока, Юлия Савичева и Сергей Лазарев.

В 2023 году на фестивале был установлен мировой рекорд: представитель «Книги рекордов России» зафиксировал самую массовую интеллектуально-развлекательную игру квиз. Во время события молодые люди не только учились и развлекались, но и помогали организаторам: на площадках мероприятия работали волонтеры, которые были приглашены к сотрудничеству в соцсетях и мессенджерах.

«Мы вместе создаем фестиваль на открытом пространстве, на природе, масштабное международное и при этом семейное научно-популярное событие, не имеющее аналогов в России. Наша цель – сформировать интерес детей к науке, чтобы в глазах молодежи ученые стали такими же популярными, как и поп-звезды, – говорит организатор фестиваля, директор креативного бюро «Энгиро» Никита Гирин. – В следующем году «Динотерра» будет еще грандиознее, еще увлекательнее». ■



НКБ ОБЪЕДИНЯЕТ!

Национальное конгресс-бюро – институт развития отрасли и регионов в направлении событийной индустрии и делового туризма, интегратор и лоббист интересов компаний отрасли.

Основные направления деятельности Национального конгресс-бюро:

- ▶ развитие внутреннего рынка событийной индустрии и делового туризма;
- ▶ работа с регионами РФ;
- ▶ поддержка компаний отрасли;
- ▶ работа в составе отраслевых комитетов по формированию законодательных инициатив и мер поддержки отрасли;
- ▶ взаимодействие с российскими и зарубежными научными и промышленными ассоциациями и объединениями;
- ▶ работа с корпоративным сегментом.

За 5 лет работы Национальное конгресс-бюро стало одной из наиболее авторитетных отраслевых ассоциаций, представляющей интересы более **100** компаний из числа ведущих игроков событийной индустрии из **21** субъекта РФ. Присоединяйтесь!



Национальное
конгресс-бюро

RUSSIACB.COM
+7 (495) 777 16 45





ЛИЦОМ К ЛИЦУ

ВРЕМЯ ЛИДЕРОВ

- 44** Геннадий Шаталов:
«Надо широко мыслить
и смотреть вокруг себя
на 360 градусов»

ИНТЕРВЬЮ

- 52** Христофор Константириди:
«Мы увлекаем наукой молодежь»

ГЕРОИ СОБЫТИЙ

- 56** Иван Амельченко:
«Водитель – один из первых,
с кем встречается
участник мероприятия»

ГЕННАДИЙ ШАТАЛОВ: «НАДО ШИРОКО МЫСЛИТЬ И СМОТРЕТЬ ВОКРУГ СЕБЯ НА 360 ГРАДУСОВ»

Торжок, Мелитополь, Москва, Йошкар-Ола, Улан-Удэ... Это не игра в города, а двухнедельный маршрут поездок Геннадия Шаталова, председателя правления ФРОС Region PR, основателя Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир», президента премии RuPoR. Главному редактору журнала CongressTime Дарье Островской удалось застать его дома в Воронеже и поговорить о том, как создать успешные отраслевые премии с нуля, зачем мероприятия регионам и почему событийный туризм важен для развития экономики страны.

ФОТО:

Андрей Парфенов

Геннадий Васильевич, сколько проектов сейчас вы проводите?

Если говорить о событиях 2023 года, то начать необходимо с февраля, когда мы завершили второй сезон туристической премии регионов Russian Travel Awards. Она состоялась в Санкт-Петербурге, куда приехали представители 43 субъектов Российской Федерации. Особенно было радостно, что большинство из них – руководители региональных органов власти в области туризма. В частности, министры Республики Татарстан, Республики Алтай, Пермского края и других. Это очень высокий уровень для подобного рода мероприятий. Он подтверждает важность нашего проекта для регионов и возможность выстраивать личные коммуникации, а также обмениваться опытом на его площадке.

В марте на выставке «Интурмаркет» мы подвели итоги восьмого конкурса для журналистов и блогеров «Медиа-тур». А в июне был дан старт нашим основным проектам в области туризма – премии Russian Event Awards, которая проходит в двенадцатый раз, юбилейной десятой премии «Маршрут года» и девятому конкурсу «Туристический сувенир».

В 2023 году мы расширили географию проектов, презентовав их в Минске в рамках туристического конгресса. Сегодня у нас уже есть заявки от белорусских компаний. Я также выступил с инициативой создания календаря событий и реестра туристских маршрутов Союзного государства. У коллег из Республики Беларусь накоплен очень большой опыт, который может быть интересен и российским туристам. Наверное, нужно менять наш слоган: вместо «Пора путешествовать по России» ставить «Пора путешествовать по Союзному государству».

Для регионов участие во всех конкурсах бесплатное?

Для участников-конкурсантов – да, но регион, который принимает финал, несет расходы на оплату услуг дирекции конкурса, трансферы и проживание экспертов, площадку для проведения и так далее. При этом необходимо понимать, что все затраты окупаются.

Каким образом?

Например, последний финал Russian Event Awards проходил в





ноябре 2022 года в Нижнем Новгороде. Это низкий туристический сезон, а в город приехало более 600 человек и жили там минимум трое суток. Мест для размещения просто не хватало. При этом стоимость проживания в отеле в среднем составляла 8000–9000 рублей в сутки. А сколько еще денег гости оставили в ресторанах и музеях! Более того, я вижу, что многие из тех, кто был в ноябре, вновь побывали в Нижнем Новгороде уже с семьями с друзьями. И это тоже пролонгированный эффект для региона от наших проектов. Получается, что все расходы территорий на их проведение окупаются. Власть как раз и должна тратить средства на то, чтобы туристы приезжали в регион, и на них зарабатывал местный бизнес.

Кстати, одной из последних инициатив со стороны губернатора Нижегородской области стало обращение к Министерству экономики Российской Федерации с просьбой поддержать увеличение номерного фонда в регионе.

Раз уж мы заговорили про финал Russian Event Awards, сколько человек вы ожидаете в этом году?

Финал Russian Event Awards также пройдет в Нижнем Новгороде на площадке Нижегородской ярмарки. Регион пригласил нас еще раз провести мероприятие на своей территории, что тоже является показателем высокой оценки наших проектов для его продвижения и экономики. Поэтому, с одной стороны, я понимаю, что количество участников должно быть больше, и мы к этому стремимся, но, с другой стороны, и качество проведения не должно ухудшиться. В 2022 году было заявлено 604 проекта из 62 регионов, а в финал вышли 314 мероприятий из 55 субъектов Российской Федерации. Думаю, с учетом возможностей площадки мы будем держаться планки для отбора 300–320 проектов, то есть это те, кто выйдут в финал и приедут в Нижний Новгород в ноябре. Отбор будет проходить по итогам очных и дистанционных полуфиналов.

А проекты из Белоруссии будут участвовать на общих основаниях?

Коллег из Республики Беларусь мы точно не будем выделять в отдельную номинацию. Их туристические события будут соревноваться с российскими на равных, потому что, как я уже сказал, мы выступаем за единый событийный календарь Союзного государства. Безусловно, есть нюансы с точки зрения государственной политики в части поддержки таких мероприятий, но на конкурсе всех рассматриваем одинаково, не отдавая никому предпочтение.

Помимо Белоруссии, ожидаете ли вы участие каких-то новых регионов из России, кто до этого не заявлялся на премию?

Это будет ясно по итогам полуфиналов. По крайней мере, я знаю точно, что будут новые территории. Они принимают участие в номинации, посвященной идеям для мероприятий. Мне в целом представляется правильным понемногу отказываться от термина «новые территории» и называть их просто регионами, чтобы они могли быстрее интегрироваться в нашу жизнь. Недавно я как

раз вернулся из Мелитополя. Сейчас активно занимаюсь помощью по составлению туров для жителей этих территорий, чтобы они могли получить возможность путешествовать по России.

Интересно, что изначально вы не были связаны с туризмом и с проведением мероприятий. Как вообще родилась идея создания премий и как вы оказались в этой сфере?

В моей жизни все происходит случайно. Когда-то в 2005 году я забрел на воронежский областной пиар-форум и, вдохновившись, придумал премию в области развития общественных связей RuPoR. В этом году она будет проходить в девятнадцатый раз. Так же случайно переломным стал и 2012 год. Тогда я три месяца был на больничном, дома, в Воронеже. Именно в этот момент ко мне обратились с просьбой посмотреть дипломную работу одной студентки. Тема была связана с продвижением региона и его туристическими возможностями. Первые две главы диплома уже были написаны, а вот проекта для практической части не было. Туризм для меня тогда был абсолютно новой сферой. И вот, ничего не понимая, я начал рыть интернет. Через два дня родилась национальная премия в области событийного туризма Russian Travel Awards. Сейчас многие меня

спрашивают, почему в названии подчеркивается, что премия русская, а не международная. Мне кажется, что это очень важный момент. Получают же фильмы из разных стран премию именно от Американской киноакадемии. Почему мы не можем сделать так же для мероприятий? Наш конкурс открытый, в нем приветствуется участие проектов из разных стран.

Наш конкурс открытый, в нем приветствуется участие проектов из разных стран.

Диплом был завершен, а мы начали проводить конкурс. Мне помогли коллеги, мои знакомства и связи по премиям RuPoR и «Серебряный лучник», с которой мы плотно сотрудничали. Именно коллеги-пиарщики из разных городов и регионов нашей страны составили основу для первых конкурсов. Тогда практически никого не было из туризма, потому что я никого там не знал и никому в этой отрасли не был изве-

стен. Кстати, одна из первых премий прошла в Ярославле. Было достаточно сложно. Это сейчас без темы событийного туризма не обходится ни один федеральный и региональный отраслевой форум, а тогда – все в новинку.

Выходит, что конкурсы и премии – это еще и большая методологическая и просветительская работа?

Безусловно. Например, когда я придумал конкурс «Туристический сувенир», даже понятия такого не было. Началось все с моей коллекции колокольчиков. Я их собираю достаточно давно. Несколько лет назад самыми популярными были белые колокольчики, на которых изображались гербы городов. Делали их, кстати, в Ярославле. У меня таких в шкафу, наверное, более 200 штук. Но эти сувениры быстро надоедают, потому что все они одинаковые. Я приходил в торговые лавки, смотрел и видел, что ничего оригинального туристам не предлагают. Тогда я понял, чего не хватает, и принял решение о запуске конкурса.

Сначала необходимо было прописать все условия. Я начал искать какие-то материалы, но ни понятийного аппарата, ни структурированного подхода к этому вопросу в отрасли не

ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА, СОЗДАННЫЕ ПО ИНИЦИАТИВЕ ГЕННАДИЯ ШАТАЛОВА

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА RUSSIAN EVENT AWARDS учреждена в 2012 году как главная отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области развития индустрии событийного туризма. На Russian Event Awards 2022 было заявлено 604 проекта из 62 регионов России.

ВСЕРОССИЙСКАЯ ТУРИСТСКАЯ ПРЕМИЯ «МАРШРУТ ГОДА» учреждена в 2014 году как главная отраслевая награда, при-

суждаемая по итогам открытого всероссийского конкурса проектов за достижения в области создания и развития туристских маршрутов. В 2022 году на премию был заявлен 571 проект из 67 субъектов Российской Федерации. В финале прошли презентации 291 проекта из 63 регионов страны.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР» проводится ежегодно с 2015 года и включает в себя окружные этапы, региональные конкурсы и общенациональный финал. В нем могут

участвовать авторы и производители туристических сувениров, мастера народных художественных промыслов, музеи и другие учреждения, которым принадлежат права на сувенирную продукцию или ее идею. В 2022 году на конкурс было подано 2609 позиций из 72 регионов страны.

Премии и конкурс являются частью проекта «Пора путешествовать по России», который в 2022 году стал лауреатом премии правительства Российской Федерации в области туризма.



было, а без этого очень сложно. В итоге мы все придумывали с чистого листа. После девяти лет работы конкурса могу сказать, что тогда мы заложили правильный каркас. Недавно еще и книгу выпустили, посвященную тому, как правильно создавать туристические сувениры. Она называется «Туристический сувенир: от идеи до туриста».

Зачем регионам нужны мероприятия? Какие задачи решают регионы с помощью мероприятий?

Начиная с 2012 года и до сегодняшнего дня, я постоянно наблюдаю за развитием регионов в этой сфере, много пишу об этом, в том числе в своих постах. На моих глазах какие-то регионы резко взлетали вверх со своими мероприятиями, а потом исчезали совсем, а какие-то создавали проекты надолго. Ключевым фактором все равно остаются люди, которые ведут за собой региональные команды и развивают событийный туризм. Приведу один пример. В небольшой деревне Пензенской области проходит Все-

российский историко-культурный фестиваль «ДаньшиноFest». Его ежегодно посещает несколько тысяч человек. По итогам проведения в этом году с подачи губернатора был решен вопрос по строительству там восьми километров дороги. К ним всегда было тяжело проехать, а теперь это будет трасса не только к Даньшино, но и к селам вокруг.

Не нужно гнаться за количеством фестивалей, а важно повышать их качество, в том числе в части отдачи для экономики регионов.

При этом региону важно для себя понять тематику события, его смысл и систему ценностей, которые будут транслироваться через мероприятие, целевую аудиторию и так далее. Не нужно гнаться за количеством фестивалей, а важно повышать их качество, в том числе в части отдачи для экономики регионов. Например, Кузбасс через внутренний конкурс определяет проекты-локомотивы, которые получают поддержку. Похоже на спортивную систему: есть сборная команда, а есть дублеры, которые тоже готовы со временем войти в игру.

Сейчас набирают популярность гастрономические и этнокультурные события. Например, Праздник первого молока в Хакасии или фестиваль «Ночь Ёхора» в Бурятии. Только представьте, какие возможности есть в России и сколько всего мы можем показать через событийный туризм. Могу точно сказать, что в начале 1990-х Турция не котировалась как туристическое направление. Потом они создали систему «все включено», и только россияне вывезли туда бо-

лее \$1 млрд, выбирая страну местом отдыха. И в том числе на эти деньги Турция создала туристическую Мекку. Мы даже сейчас продолжаем быть вторыми по объемам туристов в эту страну. А теперь представьте, что все эти деньги остаются внутри России и идут на поддержку и развитие туристической инфраструктуры. Конечно, и дороги, и объекты проживания, и ценовая политика, и определенные ограничения – все это сложный процесс, но нужно с чего-то начинать.

По итогам премии Russian Event Awards вы рейтингуете участников. Какие регионы являются рекордсменами?

Это Республика Башкортостан. Причем в регионе много деловых мероприятий. Затем Санкт-Петербург, который остается среди регионов-лидеров на протяжении нескольких лет. Здесь много разнообразных и ярких событий и каждый год появляются новые. Более того, проекты, приду-

манные в Северной столице, растут и выходят за его границы. Например, фестиваль «Фонтанка SUP», который в 2023 году прошел еще и в Выборге. Также в топ нужно добавить Нижегородскую область. В регионе проходит очень много мероприятий для туристов. Думаю, что с появлением нового конгрессного центра, строительство которого анонсировали в этом году, появится еще больше проектов. Среди сибирских регионов я бы выделил, конечно, Кузбасс. В качестве примера хотел бы привести День сибирского купечества в Мариинске. В небольшой город на фестиваль приезжают не только жители Кузбасса, но и соседних Томской, Омской и других областей. Это очень важно для экономики региона. При этом про туризм еще несколько лет назад там даже никто не заикался. Была обычная дотационная история, а сейчас совсем другое дело. Еще я бы отметил Пермский край. В регионе традиционно проходит много качественных событий. В этом году очень

хорошо был использован 300-летний юбилей Перми. При поддержке администрации города запущено несколько туристических проектов.

Еще один рекордсмен – Свердловская область. В регионе много проектов-локомотивов, например, Ural Music Night. Среди тех, кто активно развивается сегодня, можно также выделить Тверскую, Новгородскую и Мурманскую области. В последней с помощью событий удалось вывести в топ федеральных новостей небольшой город Мончегорск.

Получается, что это события-бренды для регионов?

Да. Мончегорск – очень показательный пример для всех регионов в части работы с моногородами. И примеров таких событий и их успешной интеграции в экономику мы видим достаточно много в России. Самое главное – они развиваются сами и мотивируют других не стоять на месте.





В продолжение темы брендинга: вы считаете свое имя брендом?

Вообще-то решать, что является брендом, а что нет – дело тех, для кого или для чего продукт или услуга создаются. Это же касается и бренда человека. Здесь важно доверие: дано обещание, оно исполнено. Наверное, если люди идут за мной, приезжают на конкурсы, куда я их приглашаю, на форумы и так далее, то да, мое имя можно считать брендом.

Была ли у вас стратегия по развитию бренда, или все опять случилось случайно?

Изначально, конечно, ее не было. Впервые я задумался о стратегии бренда спустя четыре года после запуска премии RuPoR. Я всегда стремился сделать конкурс лучше, придумывал много активностей, но не всегда они были тактически хороши. Потом я понял, что нужно задуматься о стратегии, но, конечно, я не думал о своем личном бренде

как таковом, а в первую очередь о развитии премии и всех проектов в области пиар.

К личному бренду – через бренды проектов?

Да. При этом у меня всегда были правила жизни, которых я жестко придерживался. Это помогало мне и при проведении премии. Если дал слово, держи. Взял нож – бей. Я всегда провожу проекты, если уже заявил о них. Еще одно правило – отвечать на запросы быстро. Раньше это было трое суток. Теперь – получил вопрос в мессенджере, дай ответ сразу же. Если не могу сделать это моментально, то стараюсь написать: я сейчас в пути и отвечу чуть позже. Но я должен дать обратную связь как можно оперативнее, потому что это может быть срочный вопрос или он нужен для важного совещания. К этому всегда приучаю своих сотрудников. Мы должны доверять друг другу. Бренд – это в первую очередь про доверие.

Для бренда, помимо всего прочего, еще важна и визуализация. Как в вашем гардеробе появилась шляпа, и созданся такой образ?

Опять все родилось случайно. Мне кажется, в 2015 году я впервые появился в шляпе на мероприятии в Ярославле. Кто-то сказал, что мне идет, и так и прижилось. Однажды мы подписывали соглашение с правительством Чувашской Республики. Для общей фотографии я вышел без шляпы, а мне заместитель председателя правительства говорит шутя: «Шляпу надень, а то никто не узнает». Пришлось надеть. Головные уборы появились примерно одновременно с тростью. Их, кстати, как и шляп, у меня очень много.

Вы всегда очень элегантно выглядите. Много времени тратите на подбор вещей?

В одежде я достаточно консервативен и доверяю подсознанию. Вот я захожу в гардеробную и выбираю то,

к чему тянется моя рука и куда движет настроение сегодня. Конечно, я стараюсь выдерживать тональность и рисунок, но в целом это всегда спонтанный выбор. Несколько лет назад я занимался организацией лекций историка моды Александра Васильева и запомнил его фразу о том, что важна не мода, а стиль. У каждого человека должен быть стиль, вот я и стараюсь его выдерживать.

Действительно, ваш образ в шляпе узнаваем. Вы даже вынесли его на обложку своей книги. Издание книг – тоже часть бренда?

Можно и так сказать. Моя новая книга «Туристическое событие: от идеи до туриста» скоро выходит из типографии. Она перекликается с первым изданием о туристическом сувенире, которое мы написали совместно с Вероникой Косых. Да и обложки в чем-то схожи.

Для меня очень важно, что это не просто книга о событийном туризме. В первых двух главах я попытался подвести итоги премии Russian Event Awards с 2012 года, да и в целом дать оценку развития событийного туризма. В нашей стране он уже начинает реально выходить на другой качественный уровень. Это такая попытка зафиксировать часть истории и обозначить переход к следующему. Поэтому третья глава состоит из рекомендаций

экспертов. Мне важно представить нашему сообществу людей, которые работают в жюри премии и готовы поделиться своим опытом, сформировать пул экспертов-профессионалов в своих нишах.

Мы должны доверять друг другу. Бренд – это в первую очередь про доверие.

Ключевой главой книги стала четвертая часть, в которой описаны 65 кейсов мероприятий. Это реальные проекты лауреатов прошлых лет. Первоначально я рассчитывал на 50 событий, но потом поговорил с коллегами и решил увеличить их количество. Важно, что представлены не огромные проекты с многомиллионными бюджетами для мегаполисов, а очень крутые кейсы из небольших городов и деревень.

Например, такие как проект «Самоцветная сторона», который происходит в деревне в Свердловской об-

ласти, где живет всего 150 человек. А на мероприятие сюда приезжают 5000 туристов! Или фестиваль гостеприимства «Купец 2.0» в Стерлитамаке, куда в этом году приехало 65 тысяч гостей. Мне неважно, насколько то или иное событие приближено к идеальному туристическому, самое главное – какую роль оно играет в развитии и продвижении территорий.

Когда планируется презентация книги?

В Нижнем Новгороде в рамках финала двенадцатой премии Russian Event Awards. В первый день – 22 ноября – будет организована презентация книги, а также встреча с экспертами и регионами, представленными в издании. Я попросил подготовить и показать короткие ролики об их событиях. Потом эти видео станут хорошим дополнением к книге.

Значит, отмечаем в своих календарях – ноябрь, Нижний Новгород, Russian Event Awards. В завершение нашего разговора попрошу вас поделиться секретом, как за 10 лет стать гуру в абсолютно новой для себя сфере?

Так же, как и в любой, наверное. Надо широко мыслить и смотреть вокруг себя на 360 градусов, поставить цель быть первым, но и помнить, что это большая ответственность. ■

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

Для путешествия по России – поезд или самолет?

С учетом сегодняшних реалий, если регионы расположены до Урала, то поезд, а после Урала – самолет.

В соцсетях вы известны как #ПутешествующийЧеловек. Сколько времени ежегодно проводите в поездках по стране?

Я веду путевой дневник, где записываю свои поездки. С 2016 года

я проехал по России более одного миллиона километров, то есть примерно 32 раза можно было объехать вокруг земного шара по экватору. В этом году за первые восемь месяцев я в путешествиях провел 182 дня, а впереди еще достаточно насыщенная осень.

Что привезли из последней поездки в качестве сувенира?

Одна из последних поездок была в Торжок. Привез много книг,

среди которых новый путеводитель по региону, литература по местную архитектуру и историю пожарной котлеты. Постоянно пополняю в поездках свою библиотеку.

И еще я специально ездил в магазин «Торжокские золотошвей». Это прекрасный пример развития регионального бренда и четкого маркетингового позиционирования. Купил там несколько вещей в подарок.

ХРИСТОФОР КОНСТАНТИНИДИ: «МЫ УВЛЕКАЕМ НАУКОЙ МОЛОДЕЖЬ»



ФОТО:

Школа молодых ученых

В сентябре в студии-лектории Российского общества «Знание» в Сочи прошла девятая Школа молодых ученых в сфере экономики и управления. Каких результатов удалось достичь с момента ее создания? В чем особенность формата и аудитории мероприятия? На эти и другие вопросы обозревателю журнала CongressTime Ирине Пришедко ответил научный руководитель Школы молодых ученых, глава ESG-лаборатории экономического факультета МГУ и Национального Рейтингового Агентства (НРА), научный руководитель направления устойчивого развития НРА, эксперт Российской академии наук, доктор экономических наук Христофор Константиновичи.

Христофор Александрович, в апреле 2022 года был подписан Указ Президента России «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий». Как это повлияло на развитие мероприятий для молодых ученых?

Нам поставили задачу – привлечь талантливую молодежь в сферу исследований и разработок. Если молодые люди уже сегодня интересуются исследовательской деятельностью, то важно, чтобы они понимали, куда идти работать, где применить свои знания и быть востребованными. Возможных траекторий три: либо ребята идут в научные институты, либо в научно-образовательные организации и занимаются там научной деятельностью, совмещая ее с образованием, либо – в экономику и работают в научно-исследовательских подразделениях корпоративного сектора. Получив исследовательские навыки, представители молодого поколения становятся более конкурентоспособными и в реальном секторе экономики. Это касается выпускников любых специальностей.

В России проводится много мероприятий для начинающих ученых: студентов, аспирантов, молодых преподавателей и исследователей. Главным событием Десятилетия науки и технологий считается Конгресс молодых ученых. Это одно из

крупных мероприятий для диалога фундаментальной и прикладной науки, государственной власти и реального сектора экономики пройдет в конце октября начале ноября в Парке науки и искусств «Сириус» в Сочи. Наш проект появился в 2014 году и с тех пор сильно изменился.

Наша школа – это лекции, выступления, мастер-классы известных ученых-экономистов, руководителей предприятий и организаций.

Как именно создавалась и развивалась Школа молодых ученых?

Она появилась как школа в сфере экономики. Через несколько лет мы уточнили название – «Школа в сфере экономики и управления». В последние годы взяли курс на ESG-повестку – теперь проект именуется так: Школа молодых ученых «Экономика устойчивого развития». Мероприятие традиционно

проводится в Сочи. К нам приезжают студенты, магистранты, аспиранты, молодые преподаватели и исследователи современных экономических процессов и управленческих технологий. Каждый год количество и география участников значительно растут.

Наша школа – это лекции, выступления, мастер-классы известных ученых-экономистов, руководителей предприятий и организаций. Спикеры рассказывают будущим исследователям о перспективности профессии, о том, кто такой и чем занимается современный ученый, учат писать научную работу – статью, диссертацию, обсуждают последние тенденции развития экономической науки, а так же, как меняются современные университеты, и многое другое. Часть мероприятий традиционно посвящается выступлениям молодых ученых. Они рассказывают о результатах своей исследовательской деятельности.

Сегодня аудитория значительно выросла за счет трансформации мероприятия – в 2022 году оно стало гибридным. Теперь событие проводится офлайн и онлайн на площадке Российского общества «Знание». Свою роль сыграло и усовершенствование контента: программа школы год от года становится все более насыщенной и интересной. Темы тоже стараемся брать самые актуальные. На-

пример, одна из них: «Устойчивое развитие национальной экономики России в условиях глобальных трансформаций».

Мы гордимся тем, что к нам возвращаются. Многие, проучившись в школе, приезжают вновь, причем неоднократно. После нашей школы ребята начинают активно участвовать в научных конференциях, конгрессах, конкурсах молодых ученых. Это говорит о том, что школа работает и развивается. Ее важнейшая задача – вовлечение молодежи в научно-исследовательскую деятельность – выполняется.

Чем отличается Школа молодых ученых от остальных научных событий для молодежи, которые проходят в стране?

Мы не пытаемся научить всему, стараемся увлечь молодежь наукой, заинтересовать, приоткрыть завесу, чтобы в дальнейшем ребята самостоятельно в нее погружались. Другая наша особенность – специализация: устойчивое развитие, низкоуглеродная экономика и карбоновое регулирование, адаптация к изменениям климата. Все это мы рассматриваем через призму экономики. Эксперты из Министерства науки и высшего образования, Российской академии наук, реального сектора экономики рассказывают про карбоновые полигоны – территории, где проводится мониторинг парниковых газов, что это такое, для чего они, какие задачи решают. Школа молодых ученых – ведущая площадка в стране по этой теме.

А что вы лично для себя вынесли из опыта работы научным руководителем школы?

Я инициировал проект и руководжу им с 2014 года. Мне интересно работать с умной молодежью, нравится делиться с ними опытом и знаниями. Зачастую ребята становятся моими аспирантами, магистрантами, и мы продолжаем научное и практическое сотрудничество. С одной стороны, школа – это площадка, где молодежь может

многому научиться. С другой – мы тоже у них чему-то учимся, узнавая их свежие идеи и новый формат мышления.

Мне интересно работать с умной молодежью, нравится делиться с ними опытом и знаниями.

Насколько сложно привлечь молодую аудиторию к участию в мероприятии? Какие подходы используете?

Мы тщательно подбираем спикеров, чтобы участники школы не заскучили. Наряду с учеными у нас выступают известные эксперты-практики. Если привлекаем исследователей, то выбираем таких, которые сами участвуют в том, о чем рассказывают. Обращаем внимание на то, чтобы эксперты выступали эмоционально и могли вовлечь ребят в свою работу. Зачастую аспиранты, магистранты именно на нашей площадке начинают участвовать в конкретных исследовательских проектах. Конечно, молодежь подкупает возможность погулять в Сочи, искупаться в море, подняться в горы. Синтез отдыха, путешествий и науки – вариант беспроигрышный.

Присутствует также элемент соревнования – лучшие выступления молодых ученых мы отмечаем дипломами, медалями и ценными призами. В этом году лучшие получают сертификаты на бесплатное обучение по программе «Управление устойчивым развитием» в Московском международном университете. Обучение в школе только бесплатное. Все выпускники получают сертификаты участников. Они могут опубликовать статьи в

сборнике Школы молодых ученых, включенного в Российский индекс научного цитирования.

Как далее будет развиваться школа?

Проанализируем итоги 2023 года, и, исходя из этого, будем дальше трансформировать школу, вносить организационные и программные изменения. В планах создание связки с другими нашими проектами, чтобы школа стала частью системы связанных между собой научных событий.

Кроме того, хотим посмотреть, как более качественно проводить апробацию научных исследований молодежи на наших мероприятиях. Будем также расширять количество участников, их географию, и в целом качественно развивать проект.

Правильно понимаю, что для организации встречи школы в Сочи вы не привлекаете специалистов событийной индустрии?

Мы делаем все сами. В наш оргкомитет входят экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, Российское общество «Знание», Национальное рейтинговое агентство, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Международный институт информатики, управления, экономики и права, Сочинский государственный университет. Мы привлекаем волонтеров. За девятилетнюю историю мероприятия все уже отлажено.

Что посоветуете руководству вузов, научных организаций, которые хотели бы организовать подобное мероприятие? Что важно учесть?

В настоящее время мы обсуждаем с Министерством науки и высшего образования России наше предложение – скоординировать все события в научной сфере, чтобы они не были разрозненными как сейчас. Очевидно, что для проведения



мероприятий вузам нужна методическая помощь. Помимо Школы молодых ученых мы десять лет организуем школьные олимпиады, студенческие конференции, другие события и можем в этом помочь.

Необходимо скоординировать все события в научной сфере, чтобы они не были разрозненными. Очевидно, что для проведения мероприятий вузам будет полезна централизованная методическая помощь.

Важно сделать один центр сборки. Создать единый интерактивный календарь научных мероприятий, который должен быть общедоступным и регулярно обновляемым. Все вузы, ссузы, школы могли бы обращаться в такой центр за помощью в проведении мероприятий, за технологической поддержкой. При этом любой молодой ученый, студент, школьник сможет выбирать интересующие его события, планировать на год вперед участие в них. Такой подход повысит качество

конференций, улучшит уровень вовлеченности молодежи. Планируем создать событийную дирекцию молодежных научных мероприятий.

Каких результатов удалось достичь за девять лет работы Школы молодых ученых?

Во-первых, 35–40% наших слушателей возвращаются – участвуют в мероприятии повторно. У нас все абсолютно добровольно, поэтому я считаю, что это хороший показатель. Во-вторых, около 15% участников школы в дальнейшем вовлекаются в наши исследования, то есть мы продолжаем сотрудничество. У нас постоянно растет аудитория. Если раньше к нам приезжали 100–150 человек из 15–20 субъектов Российской Федерации, то в 2022 году в гибридном формате участвовали 68 регионов, на онлайн-трансляции зафиксировано 20 тысяч подключений. Сегодня нам важно сохранить эту динамику и качество.

Какие регионы самые активные?

Всегда участвуют представители Москвы, Санкт-Петербурга, Саратовской, Курской областей, Ставропольского края. Приезжают студенты из Республики Крым. Безусловно, хорошо представлен Краснодарский край – домашний регион проведения мероприятия. Активны ребята с Северного Кавказа, в частности, из Осетии.

Отслеживаете ли дальнейшую судьбу участников?

Ребята, которые решили заниматься наукой, обращаются к нам за консультацией по поводу обучения или карьеры. Мы всегда отзываемся на их просьбы. Можно сказать, что у нас сложилось неформальное сообщество. Все это помогает выполнять нашу главную миссию – создавать условия для реализации потенциала талантливой молодежи на благо России. ■

ИВАН АМЕЛЬЧЕНКО: «ВОДИТЕЛЬ - ОДИН ИЗ ПЕРВЫХ, С КЕМ ВСТРЕЧАЕТСЯ УЧАСТНИК МЕРОПРИЯТИЯ»



ФОТО:

архив компании «Интерсервис»

Он может оказаться рядом с бизнесменами из списка Forbes, представителями власти, звездами экрана или спорта и быть для них одновременно помощником, собеседником, экскурсоводом, совмещать все эти роли в своей основной профессии, чтобы вовремя и безопасно доставить участников событий в место назначения. О том, что должен знать и уметь профессионал, который работает на крупных деловых мероприятиях, журналу CongressTime рассказал водитель транспортной компании «Интерсервис» Иван Амельченко.

Как давно вы в профессии и чем она вас привлекла?

Я хотел быть водителем с самого детства, как мой отец. Пошел по его стопам и за рулем больше 12 лет. Мне всегда очень нравились техника, машины, автобусы. Считаю, что моя профессия очень важная, нужная и уважаемая.

Какими качествами, по вашему мнению, должен обладать водитель, работающий в событийной сфере? Что нужно знать и уметь и где этому можно научиться?

Водитель должен быть внимательным, собранным, дисциплинированным, быстро принимать решения, четко знать правила техники безопасности. Важно быть аккуратным, уметь плавно маневрировать. Мы работаем в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в большом городе с интенсивным движением, здесь очень важны точность, выдержка и аккуратность. При всем этом, нужно быть приветливым и уметь общаться с людьми. Это приходит только с опытом и при помощи грамотных наставников.

В компании «Интерсервис» водителей учат общаться с разными категориями пассажиров. У каждого заказчика может быть свой райдер. Если это группа туристов, то подход один, к клиентам бизнес-направления – другой, к посольским и иностранным гостям – третий. Водитель должен понимать, когда можно помогать с багажом, а когда нельзя касаться вещей пассажиров; когда

Водитель должен быть внимательным, собранным, дисциплинированным, быстро принимать решения, четко знать правила техники безопасности.

можно подать руку женщине, а когда это сочтут за грубость. Что должно быть в автобусе при перевозке детей, пожилых или людей с ограниченными возможностями. Перед началом каждого мероприятия мы проходим детальный инструктаж.

В чем заключается ваша работа, помимо перевозки людей из пункта А в пункт Б?

Водитель – один из первых, с кем встречается участник мероприятия. В пути я становлюсь, по сути, главным сопровождающим пассажиров и должен уметь поддерживать с ними контакт, помогать, отвечать на вопросы, что-то подсказывать или советовать. Люди могут быть очень разные – у всех свои ожидания, настроение, поведение. Кто-то спрашивает, куда сходить и что посмотреть,

а кто-то учит управлять автобусом. Важно уметь общаться со всеми, не конфликтовать, помнить о безопасности. В компании «Интерсервис» водители проходят специальную психологическую подготовку, которая помогает контролировать ситуации и сохранять самообладание.

Согласны ли вы, что сотрудники транспортной компании – это своего рода лицо города? Вам удается соответствовать?

Конечно. От того, как мы, водители, ведем себя во время работы, во многом зависит не только сама поездка, но и впечатление от города в целом. Быть приветливым, вежливым, помочь с багажом, улыбнуться и сказать доброе слово – это несложно, когда любишь то, чем ты занимаешься. В нашей компании поддерживают сотрудников, учат не только мастерски управлять транспортом, но и знать и любить свой город. Мы посещаем экскурсии, мероприятия, на которых узнаем об истории Санкт-Петербурга, его культуре, интересных местах. Так что если я, например, везу людей из другого города или страны, то знаю красивые места для остановок, могу рассказать что-то интересное о Санкт-Петербурге.

Люди из других стран часто стремятся пообщаться с нами. И мы, конечно, стараемся быть максимально открытыми, чтобы они могли убедиться, что в России живут не медведи с балалайками, а приветливые и общительные люди. Надеюсь, что мне удастся соответствовать.



Какие требования к внешнему виду и поведению предъявляет руководство?

С этим у нас строго. Но выполнить требования просто: деловой костюм, белая рубашка, галстук. Считаю, что это уместно и правильно, ведь мы часто работаем на таких серьезных мероприятиях, как Петербургский международный экономический форум.

Как устроен ваш рабочий день?

Бывает по-разному, все зависит от мероприятия. Рабочий день может начаться с самого раннего утра или позже. В нашей компании за графиком работы следит диспетчерская служба, и всегда допускается возможность замены водителя без отклонения от расписания. Мы встречаем группы в аэропорту или на вокзале, обслуживаем мероприятия, экскурсии по Санкт-Петербургу – они особенно популярны у гостей города в сезон белых ночей. Но у всех выездов общее всегда одно – обязательный медицинский осмотр водителя, тех-

ническая проверка транспорта, мойка кузова и салона.

Вы водитель, менеджер-организатор и экскурсовод? Что дается легко, а что сложнее?

Выбирая современные, красивые и надежные автобусы, водителей-профессионалов, организатор мероприятия достойно представляет страну, город и себя самого.

В компании «Интерсервис» за транспортное обеспечение мероприятия отвечает команда, в которой есть менеджер-организатор, диспетчер и при необходимости экскурсовод. Водитель – первое звено в контактной цепочке с пассажирами. Конечно, я должен уметь им помочь не только физически, но и на вопросы ответить или мини-экскурсию устроить – тут все важно и одинаково ответственно.

На каких событиях обычно работаете? Чем отличаются их участники друг от друга, с кем работать проще, а с кем – сложнее?

Наша компания обслуживает много значимых для города, страны, мира событий разного масштаба. Каждый год мы работаем на Петербургском международном экономическом форуме. В 2018 году обслуживали матчи чемпионата мира по футболу FIFA, которые проходили в Санкт-Петербурге. Для меня, как заядлого болельщика, это было невероятное удовольствие. Наша компания часто обслуживает культурные события и городские праздники, например,

такие как музыкальный фестиваль «Шаг навстречу», Digital Opera, «День гимна», «День России».

Мы перевозим детей, спортсменов, музыкантов, актеров, ветеранов, политических деятелей – жителей нашего города и гостей, которые приехали в отпуск. В 2023 году на фестивале «Виват кино России!» мне даже довелось пообщаться с такими известными людьми, как Светлана Дружинина, Борис Смолкин, Наталья Высочанская, Владимир Литвинов, Яков Шамшин, Иван Краско. Конечно, все люди разные. Кто-то серьезный, кто-то веселый и шумный – но всех перевозить одинаково приятно.

Какой случай на мероприятии вам особенно запомнился?

Больше всего курьезов и неожиданностей связано с чемпионатом мира по футболу FIFA 2018. Я встречал одну из команд в аэропорту, и футболисты, все 30 человек, при входе в автобус по очереди вдруг начали протягивать мне руку для приветствия. Я, конечно, отве-

тил на все рукопожатия: вдруг это национальная традиция, о которой меня не предупредили. А потом выяснилось, что ребят проинструктировали, будто это у русских так принято. Хорошо, что не вспомнили про обычай встречать гостей троекратным поцелуем. А во время перевозки команды из Бразилии выяснилось, что у них в автобусах никто не пользуется ремнями безопасности. У нас с этим строго – нельзя ездить, не пристегнувшись, пришлось аккуратно обращаться с такой непривычной просьбой к мировым звездам футбола. Но, благо, все поняли друг друга, никто не обиделся.

Были и опасные случаи. Например, в один из дней чемпионата мира по футболу фанаты начали хвататься за зеркала автобуса, пытались его поднять и раскатать. Пришлось быстро сориентироваться и аккуратно маневрировать, чтобы машину не перевернули.

Как профессионал в сфере транспортных услуг, что бы вы посоветовали организаторам мероприятий?

Считаю, что очень важно следить за тем, чтобы транспорт был современным, удобный и комфортный, с климат-контролем, соответствовал требованиям безопасности. Конечно, водители должны быть профессионалами с высокой квалификацией, до такого важного дела, как перевозка людей, любителей допускать нельзя. На этом точно не стоит экономить, особенно если речь идет о каком-то крупном событии с участием важных и зарубежных гостей – деловой конференции, большом фестивале или празднике.

Все эти моменты работают на репутацию принимающей стороны. Выбирая современные, красивые и надежные автобусы, водителей-профессионалов, организатор мероприятия достойно представляет страну, город и себя самого – ведь об этом участники мероприятия будут писать отзывы. На собрании по итогам года компании нам сообщили, что после проведения в Санкт-Петербурге матчей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 туристов в городе стало больше на 40%. Надеюсь, что в этом есть и мой вклад. ■





ежегодная национальная премия

СОБЫТИЕ ГОДА

УСПЕЙ СТАТЬ ЧАСТЬЮ ИСТОРИИ
СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

СТАРТОВАЛ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА ПРЕМИЮ!

ТОРЖЕСТВЕННАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ

30

НОМИНАЦИЙ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ
КРУПНЕЙШИХ БРЕНДОВ
В ЧЛЕНАХ ЖЮРИ



СТРАТЕГИИ

- 62** Китайская грамота.
Как общаться
с иностранными партнерами

СООБЩЕСТВО

- 66** Научная школа:
Российское общество
колоректальных хирургов

ТЕХНОЛОГИИ

- 70** Нейросеть как инструмент
для проведения мероприятий

КОНГРЕССЫ КАК БИЗНЕС

ЗА И ПРОТИВ

- 72** Личный бренд в событийной
индустрии: проектируем
и внедряем

КОНСУЛЬТАЦИЯ

- 76** Оценка репутации:
как проверить
эффективность мероприятия

- 80** Доступная среда на культурно-
массовых мероприятиях:
миф и реальность

- 84** Событийный режиссер:
есть такая профессия



Чжоу Лицунь

Председатель Союза китайских предпринимателей в России,
Заместитель председателя Общества китайско-российской дружбы,
Президент корпорации Гринвуд

СБЕР

Всегда рядом

Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты



КИТАЙСКАЯ ГРАМОТА.
КАК ОБЩАТЬСЯ
С ИНОСТРАННЫМИ
ПАРТНЕРАМИ

АВТОР:

Елена Алексеева,
заместитель директора Центра
переводов и легализации документов
Компании ЭГО Транслейтинг

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

Сегодня российские организаторы мероприятий и предприниматели активно налаживают связи со странами Востока, в частности, с Китаем. При общении с иностранцами всегда возникает много вопросов. Как преодолеть языковой барьер? Как себя вести с иностранцами, чтобы случайно не попасть впросак? Какой переводчик необходим для мероприятия? На конгрессах и выставках слова имеют значение и использовать их нужно правильно. Качественный перевод – одна из важных составляющих успеха переговоров и мероприятия, но не единственная.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Иностранцы партнеры, организаторы, участники международных мероприятий, как правило, являются представителями разных культур. Они могут достаточно сильно отличаться друг от друга не только в языке, национальной кухне, одежде, но и в нормах общественного и коммуникативного поведения, в нормах национального делового этикета. При этом каждый человек воспринимает чужую культуру через свою собственную, в результате указанные различия могут стать причиной недоразумений и конфликтов. В связи с этим важной составляющей успеха в организации и проведении мероприятий с иностранным участием являются межкультурные компетенции сотрудников ивент-агентств. Они должны обладать знаниями, навыками и умениями, которые позволяют выстроить эффективное общение с представителями разных культур и организовать для них комфортную среду на мероприятии. К межкультурным компетенциям относятся:

- открытость к изучению и восприятию психологических, социальных и других межкультурных различий;
- понимание зависимости коммуникативной деятельности и поведения от культурных особенностей;
- знания о моделях коммуникативного поведения в различных культурах и способность к их правильной интерпретации;

- умение разграничивать коллективное и индивидуальное в коммуникативном поведении представителей других культур;
- психологический настрой на кооперацию с представителями другой культуры и способность преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы;
- владение набором коммуникативных средств и правильный их выбор в зависимости от ситуации общения с представителями других культур;
- соблюдение этикетных норм в процессе коммуникации.

Современный этикет – это своеобразный кодекс хороших манер и правил поведения. Знание его правил позволяет человеку произвести приятное впечатление своим внешним видом, манерой говорить, умением поддерживать разговор, вести себя за столом. Народы каждой страны вносят в этикет свои поправки и дополнения, обусловленные общественным строем, спецификой ее истории, национальными традициями и обычаями. Таким образом, еще в процессе разработки мероприятия необходимо подготовиться к коммуникации с представителями других культур, особенно восточных.

ПОДНЕБЕСНАЯ СТРАНА

Современный Китай – это многонациональное государство с многовековой историей. Сегодня КНР населяет

56 национальностей: 91,59% – это народность хань, остальные – чжуань, маньчжуры, хуэйцы, уйгуры, казахи, киргизы, татары, русские и другие. В Китае исповедуют буддизм, даосизм, протестантизм, католицизм, ислам. В стране четыре прихода православной церкви: в Ичине, Лабдарине, Урумчи и Харбине. Большой процент населения Китая придерживается атеистического мировоззрения, но при этом верят в духов предков.

Культура Китая во многом сформировалась под влиянием философии Конфуция, которая одновременно является и некой общественной этикой, политической идеологией и даже научной традицией. Среди ключевых понятий конфуцианства – человеколюбие, гуманность, уважение к старшим, мораль и нравственность, честность, стремление к совершенству.

Большинство китайцев неуверенно владеют английским или другими языками. Переговоры предпочтительнее вести на китайском языке, прибегая к услугам проверенных переводчиков. Существует более 10 диалектов китайского языка, государственным языком в КНР признан пугунхуа (мандарин). Он также широко распространен в странах Юго-Восточной Азии. После реформы языка 1956 года на материковом Китае, в Малайзии и Сингапуре используют упрощенные иероглифы, на Тайване, в Макао и Гонконге – традиционные.



РАЗРЕШИТЕ ПРЕДСТАВИТЬСЯ

Форма обращения и приветствия в Китае не только идентифицирует человека, которому адресуют сообщение, но и показывает его статус и социальное положение. Официальное обращение происходит по формуле «господин + фамилия + должность», что дает возможность упомянуть профессию и продемонстрировать уважение к человеку.

Обращение «лаоши» (кит. – учитель) также широко распространено в современном Китае, оно указывает на профессию либо на глубокое уважение к адресату, а иногда выступает в роли своеобразного почетного звания. Чтобы показать близость и доброжелательное отношение, китайцы могут добавлять к имени человека, в зависимости от его возраста, или «лао» (кит. – старый), или «сяо» (кит. – молодой). При этом неважно, сколько лет человеку в действительности, старшее поколение будет обращаться к младшим «сяо», а молодые к старшим – «лао». Друзья одного возраста могут называть друг друга «лао».

Представляя себя, китайцы следуют принципу приуменьшения собствен-

ных достоинств, что должно свидетельствовать о скромности и умеренности. Считается неприличным расхваливать собственные таланты, умения, хвастаться достижениями. При представлении коллег и партнеров используется диаметрально противоположный принцип: китайцы стараются выделить достоинства, статус, достижения других людей, обязательно добавить комплимент или некую положительную характеристику.

Важно также соблюдать порядок представления: сначала коллег – наименее статусных особ, по очереди переходя к наиболее важным, младших – старшим, подчиненных – руководителям.

На мероприятиях и банкетах не принято представляться самостоятельно, поскольку считается невежливым подходить к незнакомцам, прерывать чужой разговор и вторгаться в обсуждение. Китайцы предпочитают быть представленными друг другу третьей стороной.

Визитные карточки в Китае передаются двумя руками, той стороной вверх, с которой партнеру будет легко прочесть информацию. При этом делается легкий наклон головы. Соответственно,

принимая карточку от партнера, китаец также примет ее двумя руками с легким поклоном. Его визитку нельзя сразу убирать, особенно в карман пиджака или брюк, чтобы не обидеть чувства партнера. Карточку необходимо внимательно рассмотреть, держать в руках или на столе перед собой во время всей встречи.

КИТАЙСКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Во время переговоров с китайскими партнерами большое значение играет состав делегаций. Желательно, чтобы с обеих сторон были представлены равнозначные по должностям, статусу и количеству команды. Для этого китайские компании часто заранее высылают состав своей делегации и запрашивают список участников встречи. Для успеха переговоров заранее выясните правильное написание и произношение фамилий, имен, должностей всех, кто будет присутствовать на мероприятии с китайской стороны, их регалии и достижения. Используя эту информацию по принципу «хвалить других, а не себя», вы расположите к себе участников переговоров.

В китайской культуре высоко ценятся межличностные отношения и персональный подход. Разговор о погоде, поездке, увлечениях, семье потенциального партнера перед началом деловых переговоров является неотъемлемой частью китайского делового этикета. Информация, полученная во время такой беседы, обеспечивает в дальнейшем более комфортное общение, но также позволяет китайцам предвзвешенно изучить своего партнера и понять, какие подходы к нему можно будет применить при обсуждении деловых вопросов. Какой бы милой ни была беседа, контролируйте то, что вы говорите.

Для делового этикета Китая характерны многочисленные ритуалы, которые строго соблюдаются. Например, во время первых переговоров:

1. Главы делегаций (компаний) представляют членов своих делегаций.
2. Глава принимающей стороны произносит небольшую речь, приветствуя гостей, рассказывая о своей организации и обозначая тематику и важность встречи.
3. В конце встречи глава принимающей стороны суммирует сказанное, делает выводы о результатах проведенных переговоров и выражает надежду на взаимовыгодное сотрудничество и скорейшую реализацию обозначенных шагов.

4. Ритуалы официального открытия и завершения переговоров традиционно довольно длительны и очень важны для китайской стороны. В эти моменты необходимо внимательно слушать выступающего, так как перебивать подобные протокольные речи считается крайне невежливым.

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Важно учитывать, что при ведении переговоров китайская сторона следует правилу «от основного к частному», то есть сначала они стремятся достичь согласия по основным позициям, а потом разбираются с деталями. Китайцы редко высказывают противоположное мнение во время официальных встреч. Даже если их взгляды диаметрально противоположны, они будут использовать мягкие, не прямые, эвфемистические выражения, а также постараются поговорить с вами по спорному вопросу наедине, вне комнаты переговоров. Если вы видите, что ваш китайский партнер молчит или немногословен, улыбается и кивает в ответ на ваши реплики, не стоит думать, что он с вами согласен. Он просто демонстрирует, что внимательно вас слушает и помогает сохранить вам лицо.

Также китайцы никогда не отказывают напрямую. Скорее вы услышите

что-то вроде: «Это будет сложновато для меня», чем: «Нет, я не смогу этого сделать». Отказ также может быть выражен молчанием или улыбкой. После этого не рекомендуется в деталях расспрашивать о причинах отказа, лучше поговорить об этом с глазу на глаз.

Сохранить лицо, свой публичный статус, причем не только собственные, но и партнера – одна из важнейших максим китайского менталитета и культуры общения.

Китайцы считают, что конфликт неизбежно приводит к «потере лица» одной или обеих сторон, поэтому всячески стараются избежать открытого конфликта. И в своей повседневной жизни, и на работе китайцы никогда открыто не укажут на ошибки или недостатки других людей. Более того, китайцы уделяют большое внимание своему внутреннему миру, предпочитая находить и исправлять свои собственные недочеты.

Для успешной работы с партнерами из Китая необходимо понимать особенности культуры и традиции этой страны, которые определяют особенности деловой культуры китайского бизнеса. Также важно помнить, что принятые нормы и поведение достаточно сильно варьируются в зависимости от национальных особенностей китайцев, проживающих в разных провинциях Китая. ■

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О СТРАНЕ И ЛЮДЯХ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Основные исторические события. | 9. Как принято обращаться, приветствовать, вручать визитки. | 16. Особенности национального стиля ведения переговоров. |
| 2. Политическое устройство. | 10. Особенности национального и делового этикета. | 17. Принято ли дарить подарки деловому партнеру, что можно и что нельзя. |
| 3. Основные ценности общества, природу взглядов на окружающий мир. | 11. Значимые национальные праздники и периоды спада деловой активности. | 18. Особенности национальной кухни, отношение к алкоголю. |
| 4. Этнический состав населения. | 12. Наиболее благоприятное время назначения и длительности встречи и переговоров. | 19. Этикет за столом. |
| 5. Религиозный состав населения, влияние религии на общественную жизнь страны. | 13. Темы светской беседы и ее продолжительность. | 20. Собирая информацию, избегайте стереотипов и проверяйте ее в трех независимых источниках. |
| 6. Язык переговоров, особенности национальных и государственных языков. | 14. Особенности делового письма. | |
| 7. Границы личного пространства. | 15. Оптимальный состав делегации на переговорах, по гендерному признаку и должностям. | |
| 8. Особенности невербального общения: запретные жесты и звуки, знаки согласия и отрицания. | | |

Источник:

автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования ЭГО Транслейтинг Университет



НАУЧНАЯ ШКОЛА: РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО КОЛОРЕКТАЛЬНЫХ ХИРУРГОВ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Российского общества
колоректальных хирургов

В сентябре в Москве на площадке Цифрового делового пространства состоялась международная конференция «Российская школа колоректальной хирургии». В ней приняли участие более 1000 специалистов из России, Республики Беларусь, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении. Это одно из масштабных мероприятий в сфере медицины на постсоветском пространстве. Встречу практикующих врачей организовало Российское общество колоректальных хирургов.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СООБЩЕСТВО

Первая конференция «Российская школа колоректальной хирургии» состоялась в 2009 году. Ее инициатором выступил профессор Петр Царьков и команда врачей, которую он возглавлял, работая на базе Российского научного центра хирургии имени академика Б. В. Петровского РАМН. Как отмечают специалисты, сегодня колоректальный рак занимает второе место среди причин смерти от онкологических заболеваний. Это связано с тем, что об этом заболевании мало информации и чаще всего люди поздно обращаются за помощью к врачам. Кроме того, для колоректальной хирургии необходимы опытные специалисты. Именно поэтому и была создана школа. Ее многочисленные участники выступили с предложением основать общественную организацию, которая бы объединила всех специалистов, заинтересованных в личном развитии и стремящихся к улучшению качества лечения па-

циентов. Так в 2011 году возникла Межрегиональная общественная организация «Общество хирургов колопроктологов и гастроэнтерологов». Впоследствии профессиональное объединение было переименовано в Российское общество колоректальных хирургов (РОКХ). Сегодня в организации состоит более 2500 врачей, среди которых более 1000 – руководители клиник и заведующие отделениями, в том числе представители других специальностей из всех регионов России.

«Наша миссия заключается в том, чтобы тысячи специалистов могли узнать и перенять самые эффективные передовые идеи в колопроктологии, – говорит председатель Российского общества колоректальных хирургов, директор клиники колопроктологии и малоинвазивной хирургии Первого Московского государственного медицинского университета имени И. М. Сеченова профессор Петр Царьков. – Мы верим, что это поможет им измениться самим и изменить мир вокруг себя».

Врачи, которые состоят в Российском обществе колоректальных хирургов, имеют ряд преимуществ. Членам РОКХ предоставляется возможность льготной регистрации для участия в Российской школе колоректальных хирургов. Они получают доступ к «Базе знаний», где собраны лекции, научные данные, возможность страхования профессиональной ответственности. Активные члены РОКХ бесплатно проходят стажировку в клинике колопроктологии и малоинвазивной хирургии Первого Московского государственного медицинского университета имени И. М. Сеченова под руководством профессора Петра Царькова.

Одно из ключевых направлений деятельности Российского общества колоректальных хирургов – проведение образовательных мероприятий для специалистов различных сфер клинической медицины. Ежегодно РОКХ организует онлайн-вебинары, региональные мастер-классы, занятия по обучению мультидисциплинарных команд, многочисленные

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО КОЛОРЕКТАЛЬНЫХ ХИРУРГОВ В ЦИФРАХ

>2500

врачей
и руководителей
клиник

>80

мастер-классов в 35
регионах России

>100

вебинаров и онлайн-
конференций

13

международных
конференций

Источник: Российское общество колоректальных хирургов, 2023 г.

стажировки. В настоящий момент проведено более 80 мастер-классов в 35 субъектах Российской Федерации, свыше 100 вебинаров и онлайн-конференций. Все образовательные мероприятия проходят на безвозмездной основе.

ОБМЕН ОПЫТОМ

С каждым годом увеличивалось число участников конференции «Российская школа колоректальной хирургии». В 2019 году мероприятие стало одним из самых посещаемых среди специалистов, занимающихся лечением заболеваний толстой и прямой кишки. За это время школу посетило более 15 000 медицинских специалистов. В рамках XII Международной конференции «Российская школа колоректальной хирургии» приняло участие более 50 экспертов мирового уровня.

Основная идея проекта – проведение образовательного мероприятия, повышающего квалификацию и профессиональную подготовку врачей-хирургов, колопроктологов, лучевых терапевтов, радиологов, онкологов и врачей смежных направлений. Благодаря одной из таких встреч удалось повысить качество оперативного вмешательства. Участники конференции получили возможность ознакомиться с передовыми технологиями и зарубежным опытом. В Москве с лекцией выступил британский колопроктолог Билл Хилд, который разработал и внедрил по всему миру принципиально новую методику оперативного лечения рака прямой кишки. В прямом эфире он продемонстрировал новейший способ хирургии. Статистика отдаленных онкологических результатов показала, что среди пациентов, подвергшихся этому способу оперативного вмешательства, частота появлений новых опухолей значительно снизилась. Международный обмен опытом продолжился и на конференции «Российская школа колоректальной хирургии» в 2023 году.

В Москву приехали врачи и ученые из регионов России, Республики Беларусь, Казахстана, Узбекистана, Киргизии и Армении.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В течение трех дней работы Международной конференции «Российская школа колоректальной хирургии» лекторы выступили с 80 докладами на актуальные научные темы, 123 колопроктолога рассказали, как они работают с пациентами, и ответили на вопросы врачей. Все выступления экспертов основаны на базе исследований, проведенных согласно принципам доказательной медицины и опубликованных в научных журналах.

С докладами на конференции выступили лекторы из Китая, Индии, Сингапура, Египта, Турции, Италии, Ирландии, Великобритании. Такая широкая география позволила российским врачам значительно сэкономить время в поисках новой информации и лучших методов лечения онкологических заболеваний.

Как показывает практика, такой обмен опытом приводит к рождению новых оригинальных методов лечения и оперативного вмешательства, что в будущем повышает качество оказания медицинских услуг.

Российско-китайские отношения в лечении колоректального рака и аноректальной области начали развиваться более десяти лет назад. Такие симпозиумы стали традиционными и включены в деловую программу конференции «Российская школа колоректальной хирургии». Встречам коллег не помешали и ограничения, введенные из-за пандемии коронавируса. Мероприятие прошло в онлайн-формате, трансляции в интернете подключились 35 000 врачей.

Индийские коллеги также постоянно принимают участие в конференции «Российская школа колоректальной

ной хирургии». Они выступают на вебинарах и мастер-классах в онлайн-формате. В 2023 году для участия в конференции с делегацией из Индии в Москву приехал ведущий проктолог Панкадж Гарг. Впервые в России при участии международных экспертов профессор провел авторский интерактивный мастер-класс по уникальной методике применения магнитно-резонансной томографии при лечении хронического парапроктита. Также конференцию посетил президент-основатель Международного общества колопроктологов Шантикумар Чивате и основатель клиники Healing Hands Эшвин Порвал. Сотрудничество с индийскими коллегами не ограничивается площадкой конференции «Российская школа колоректальной хирургии». Председатель Российского общества колоректальных хирургов, директор клиники колопроктологии и малоинвазивной хирургии Первого Московского государственного медицинского университета имени И. М. Сеченова профессор Петр Царьков и программный директор РОКХ Инна Тулина постоянно выступают с докладами на международных конференциях в Индии.

ПОКАЗАТЕЛЬНЫЙ ПРИМЕР

В выставочной зоне конференции «Российская школа колоректальной хирургии» на стендах были представлены симуляторы, которые позволили участникам отработать мануальные навыки. Каждый врач мог понять, как функционирует тот или иной хирургический инструмент. Обучение мануальным навыкам – важный этап в развитии врача для успешного лечения пациентов и оказания качественной медицинской помощи. Во время специальных онлайн-трансляций участники конференции увидели процессы оперативного вмешательства. Известные хирурги провели 15 операций, связанных с онкологией, а также малой проктологией. Все оперативные вмешательства были проведены на базе клиники колопроктологии и малоинвазивной хирургии Первого

го Московского государственного медицинского университета имени И. М. Сеченова. Во время трансляции хирурги комментировали каждое свое действие, рассказали об особенностях анатомии и делились своими многолетними наработками. В этот момент рядом с хирургом находилась операционная команда: врач-ассистент, ординаторы, операционная медицинская сестра и технические специалисты, которые обеспечивали онлайн-трансляцию.

НАУКА БУДУЩЕГО

Сегодня особое значение имеет подготовка молодых специалистов, стимулирование их для участия в исследованиях, поддержка инновационных идей. На конференции «Российская школа колоректальной хирургии» проводится конкурс научных работ. В 2023 году специальная комиссия выбрала 15 лучших трудов молодых ученых и опытных специалистов, которые представили свои работы на русском и англий-

ском языках. Победители конкурса получили возможность пройти стажировку в клиниках Китая. Лучшие работы будут опубликованы в «Российском журнале гастроэнтерологии, гепатологии, колопроктологии».

На площадке конференции состоялась сессия Молодежного совета. Он развивается в рамках Российского общества колоректальных хирургов и объединяет студентов, ординаторов вузов и начинающих специалистов клиник регионов России. Молодежный совет содействует развитию хирургического научного сообщества страны. Его члены участвуют в исследовательских проектах Российского общества колоректальных хирургов, выступают соавторами научных публикаций в международных журналах, имеют возможность пройти стажировки в лучших российских клиниках. В 2023 году на конференции «Российская школа колоректальной хирургии» Молодежный совет впервые провел круглый стол. Молодые специалисты узнали от старших коллег, как работать с

научными материалами, как развиваться в профессиональной сфере, общаться с пациентами, справиться с возрастающей нагрузкой. Участники встречи обсудили также перспективы работы Молодежного совета и приняли решение разработать стратегию его развития.

Участники конференции «Российская школа колоректальной хирургии» отметили, что полученные на мероприятии знания помогут решить актуальные вопросы о повышении качества работы медицинских учреждений страны. Наиболее ожидаемым результатом проекта является улучшение жизни и здоровья пациентов во всех регионах России за счет качественной медицинской помощи, основанной на актуальных научных данных и с использованием современных технологий. Поэтому после международной конференции в Москве эксперты Российского общества колоректальных хирургов продолжают проводить образовательные мероприятия как в очном, так и в онлайн-форматах. ■





НЕЙРОСЕТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

АВТОР:

Виктор Андреев,
председатель совета директоров
конгрессно-выставочной компании
«Империя»

ФОТО:

конгрессно-выставочная компания
«Империя»

В Москве на площадке ивент холла «Инфопространство» впервые состоялось мероприятие, подготовленное с помощью искусственного интеллекта. Конгрессно-выставочная компания «Империя» организовала форум для поставщиков товаров повседневного спроса и розничных компаний, применив технологии нейросети.

ЭКСПЕРИМЕНТ

Сегодня специалисты различных отраслей тестируют возможности искусственного интеллекта. Понимая перспективы применения нового инструмента, конгрессно-выставочная компания «Империя» приняла реше-

ние освоить набирающий популярность инновационный инструмент и использовать его на всех этапах подготовки и проведения делового мероприятия. Так возникла идея по созданию первого нейросетевого форума «#ВсеДляСетей». До 2023 года он успешно проводился в Москве

в обычном формате и являлся площадкой для поставщиков товаров повседневного спроса (FMCG) и покупателей розничных сетей. Название мероприятия хорошо сочеталось с новой технологией: игра слов подчеркивала, что «#ВсеДляСетей» – это современные умные продажи товаров.

ИСКУССТВО ИНТЕЛЛЕКТА

Функционал технологии нейросети был использован на всех этапах бизнес-процессов подготовки мероприятия. Так, идея сайта, слоган события, сопровождающие изображения были созданы с помощью искусственного интеллекта. Нейросеть написала пресс-релиз для рассылок информационным партнерам и СМИ, сгенерировала иллюстрации, создала тексты писем-приглашений для участников конференции. Также искусственный интеллект сочинил музыку, которая звучала в зале конференции. Это позволило создать оригинальное произведение, соответствующие атмосфере и настроению мероприятия.

Ключевым продуктом нейросетевого творчества стала программа конференции. Поскольку это был эксперимент, на этом этапе наши сотрудники полностью доверились искусственному интеллекту, дали ему возможность составить расписание, придумать названия сессий и темы выступлений спикеров. Разумеется, техническое задание нейросети составили специалисты компании. Искусственный интеллект проанализировал отобранные сотрудниками материалы, выявил актуальные проблемы для производителей и ритейлеров FMCG-рынка. Также нейросеть выступила в роли соведущего форума «#ВсеДляСетей». Такой формат оживил зал, создал возможность непривычного и нестандартного интерактива с участниками и гостями события.

Эксперимент показал, что главное преимущество использования нейросети для проведения мероприятия – экономия человеческих ресурсов, которые необходимы для решения более креативных задач. Выяснилось, что составление расписания конференции – самая простая задача для нейросети. Искусственный интеллект с этим справился за несколько минут: с ходу предложил несколько отличных вариантов, один из которых и лег в основу деловой программы мероприятия. Оценив работу нейросети, мы приняли решение дать ей статусы сопродюсера и соорганизатора.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С НЕЙРОСЕТЬЮ

Одной из сложностей в процессе эксперимента стала лингвистическая особенность и технические аспекты в работе с нейросетью. Для достижения нужного результата нужно было больше сил и времени, чем если бы мы все делали, как обычно – своими руками. Так, например, некоторые нейросети работали на других языках: перевод на русский часто был неточным. Но простой способ коммуникации все же был найден, и результат получился даже лучше, чем ожидалось.

К сожалению, искать спикеров и договариваться с ними нейросеть пока не умеет. Поэтому после нескольких попыток работа по приглашению выступающих экспертов была передана в руки человека. Рутинные задачи искусственный интеллект не хотел выполнять. Наш технический специалист настраивал степень креативности нейросети, так называемую температуру, но тонкие грани избыточного и недостаточного творчества приходилось постоянно тестировать.

Наиболее сложной задачей оказалось сделать искусственный интеллект соведущим мероприятия. Сотрудникам необходимо было заранее подготовить техническое обеспечение нейросети, научить ее слышать, думать и говорить. Но, несмотря на сложности, нам удалось это реализовать.

Для нашей команды важно было протестировать новый формат проведения мероприятия, при этом сохранив то, что любит аудитория. Поэтому при создании нейросетевого ведущего главным модератором все же решили оставить человека, что минимизировало дискомфорт при общении с делегатами. Гости и участники конференции поначалу немного улыбались и смущались, относились настороженно, но заинтересованно. А к концу конференции уже полностью адаптировались к формату и практически не отличали живого ведущего от искусственного.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Организаторы знают, что подготовка мероприятий состоит из различных задач. Нужно анализировать большие объемы информации, разбираться в отраслях, вести переговоры и креативно мыслить. Протестировав около сотни вариантов искусственного интеллекта, мы поняли, что идеальное решение для выполнения наших задач нужно разработать самим. В течение двух месяцев специалисты нашей компании собрали и портировали в телеграм-бот функции шести нейросетей. Программа смогла заменить менеджера-организатора. Она анализировала большие отраслевые отчеты, выделяла тенденции, предлагала имена и экспертизу спикеров, разработала дизайн, писала письма, отвечала на вопросы участников.

Конечно, роботом всегда руководил опытный специалист компании. Но новичок быстро обучился, а самое главное, выполнил такие объемы аналитической и креативной работы, с которой и целая команда не справилась бы. Такой подход создал хорошую почву для развития компетенций сотрудников. А по завершении проекта стало понятно, что использование нейросети побудило всю команду компании получить новый опыт. Мы посмотрели на бизнес-процессы под непривычным ракурсом.

Для организаторов мероприятий, как и для событийной индустрии в целом, использование нейросетей – это, несомненно, шаг вперед в развитии и возможность предоставить посетителям лучший вариант для участия в выставках и конгрессах. Мы уверены, что со временем использование нейросети принесет отрасли не только пользу, но и даст толчок для развития. Это позволит организаторам деловых мероприятий грамотно оптимизировать работу внутри компании и создать максимально полезный продукт для аудитории. ■



ЛИЧНЫЙ БРЕНД В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ: ПРОЕКТИРУЕМ И ВНЕДРЯЕМ

ФОТО:

Cottonbro Studio – pexels.com

Тема построения личного бренда, который позволит в будущем больше зарабатывать, сегодня особенно актуальна для событийной индустрии. О том, как его формировать и управлять репутацией, рассказали участники дискуссии, организованной командой MICE Excellence Forum и журналом CongressTime. Модератором беседы выступила креативный директор проекта MICE Excellence, основатель рейтинга «Самые влиятельные люди в MICE» Ирина Михалькова.



Ирина Михалькова: В событийной индустрии всегда были те, кто делился временем и опытом с коллегами не только ради развития собственного бренда, а для того, чтобы отрасль становилась мощнее и профессиональнее. Как говорится: «Если у вас ничего не останется – останется репутация». Стратегия развития бизнеса с помощью личного бренда действительно работает.

Очевидно, что статус спикера или эксперта больше не воспринимается как неоплачиваемая общественная нагрузка. Сейчас это весомая составляющая в продвижении личного бренда, даже если на данном этапе нет задачи рекламировать какие-то конкретные услуги. Помимо статуса и баннера в социальных сетях, дополнительной привилегией может быть бесплатное участие в мероприятии, оплата расходов на проезд, участие в закрытых вечеринках для спикеров или тренингах, доступ в спикерскую зону, что очень помогает на крупных мероприятиях, где сложно найти ме-

сто для работы в тишине или отдыха, PR-поддержка на ресурсах информационных партнеров, фотоотчет, видеозапись сессии, официальные благодарности и симпатичные сувениры. Кроме того, успешное выступление на одном из мероприятий послужит и трамплином к приглашению в следующем.

Один из самых почетных титулов для эксперта – член жюри премии. Это очень ответственно, ведь организаторы отдают на ваш суд самое дорогое – номинантов. Важно понимать, что участие в жюри – это не просто фото на сайте. Необходимо оценить свой ресурс. Например, в 2022 году меня пригласили присоединиться к жюри ежегодной премии Russian Hospitality Awards, которой награждают лучшие гостиницы России. После первого этапа отбора номинантов до судейства дошло более 300 заявок. Каждому члену жюри нужно было оценить все заявки, и вот простая арифметика: даже если на одну заявку вы тратите только 10 минут, то оценка всех номинантов занимает 30 000 минут, или 50 часов. При этом надо быть готовым к тому, что оценку нужно при необходимости обосновать, если позвонит внешний аудитор, а это значит, что в процессе изучения анкет стоит делать заметки. А это еще дополнительные минуты или часы. Поэтому раз взялся за гуж – не говори, что не дюж. Как увеличить свои шансы, чтобы вас пригласили спикером или членом жюри?



Елизавета Панфилова,
PR-партнер проекта MICE Excellence

Первая рекомендация: подготовьте пресс-портрет. Не нужно присылать презентацию вашей компании и не стоит ждать от организаторов мероприятий, что они все про всех знают. В пресс-портрете будет полезно перечислить ваши основные навыки и достижения, возможные темы для выступлений, приложить фото хорошего качества, дать ссылки на публикации в прессе и соцсетях, на ваши ресурсы, если ведете блоги или телеграм-каналы, ссылки на ваши видео. Организаторы мероприятий должны увидеть, насколько вы убедительны в роли спикера, и получить информацию, которая им поможет в продвижении вашего выступления.

Ирина Михалькова: Но не выступлениями едиными силен бренд эксперта. Недавно я обсуждала публикацию своей статьи для блога с одной из авиакомпаний. Мне прислали для ознакомления документ на сорока

страницах про голос бренда – Tone of Voice для авторов, и еще бриф для подготовки публикации на пятнадцать страниц. Игнорировать рекомендации изданий не стоит, уважение к их требованиям – это уважение их ценностей, что повышает ваши шансы на повторное обращение к вам за профессиональным комментарием. Какие ошибки чаще всего делают эксперты при написании авторских статей для СМИ?



Марина Осипова,
шеф-редактор портала BBT.News

Один из самых больших грехов у тех, кто пишет нам экспертные статьи, это отсутствие практической пользы и примеров. Воды и теории в текстах много, а конкретики, реального опыта – мало. Часто повторяются очевидные истины, а это читателю неинтересно. Аудитория ждет живые истории как доказательство изложенной теории, а вот канцелярский стиль или избитые формулировки не красят ни автора, ни его материал.

Другой причиной для доработки публикации я бы назвала отсутствие структурности и логики повествова-

ния. Рекомендую авторам обязательно иметь перед глазами план статьи и понимать, для чего вы ее пишете. Текст – это ожерелье, так вот, работая над ним, представляйте, что нанизываете на нить белые бусины. У каждой есть свое место. И обязательно думайте над завязкой: читатель определяет полезность материала в первые пять секунд. Нетривиальный, яркий заход – гарантия того, что ваш текст не потерпит фиаско.

Ирина Михалькова: Опытных участников событийной отрасли часто приглашают преподавать на разных тренингах и интенсивах, самые смелые создают свои авторские программы, так как обучение ивент-менеджменту в высших учебных заведениях пока еще не очень распространено. Это очень объемная задача, айсберг со своими скрытыми под водой льдами.



Татьяна Конакова,
операционный директор проекта MICE Excellence, соавтор проекта MICE Kitchen

Если вы выбираете наставничество или преподавание в качестве

инструмента укрепления вашего личного бренда, то нужно быть готовым к тому, что такая деятельность потребует от вас значительных инвестиций времени. В зависимости от типа активности, это может быть от нескольких часов в месяц до нескольких часов в неделю. Также важно помнить, что вы как наставник и преподаватель сами постоянно должны учиться и развиваться. Почивать на лаврах собственного опыта и экспертизы – это ловушка. Также опасно путать понятия экспертности и личного опыта. Не всегда личный опыт позволяет быть экспертом в определенной области, так как опыт может быть узким и сложно применимым при других обстоятельствах. Однако экспертность можно и нужно развивать, в том числе в процессе непрерывного самообучения, это позволит посмотреть на собственный опыт со стороны.

Ирина Михалькова: Серьезным подтверждением авторитета эксперта становится его участие в премиях или рейтингах. В самых громких и известных чаще всего соревнуются бренды или проекты, а не отдельные специалисты, хотя встречаются номинации «За выдающийся вклад» или «Человек года». В 2022 году в России появился рейтинг «Самые влиятельные люди в MICE», созданный для того, чтобы выявить не просто успешных участников событийной отрасли, но еще и влияющих на ее развитие. Номинироваться может каждый представитель индустрии. Для подготовки презентации

КАК ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК В ЗАЯВКЕ УЧАСТНИКА РЕЙТИНГА «САМЫЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ В MICE»

- Представьте на суд жюри полноценную презентацию, а не отписку. Больше конкретики.
- Расскажите о своем личном вкладе в проект, а не об успехах вашей компании. Это не одно и то же.
- В числе достижений укажите только те, которые относятся к событийной индустрии и деловому туризму.
- Неряшливый вид презентации – неуважение к экспертам. Аккуратно ее оформляйте.
- Избегайте орфографических и грамматических ошибок. Проверьте документ перед отправкой.

участникам предлагается подробный список наводящих вопросов, которые должны помочь им побороть скромность и синдром самозванца, ведь нужно просто по существу перечислить свои действия, которые помогают всей индустрии развиваться и сиять ярче. Однако в результате встречаются как заявки-отписки, так и продуманные презентации, которые позволяют увидеть за фамилиями, должностями и названиями компаний увлеченных профессионалов, энергии и мудрости которых хватает на что-то большее, кроме самих себя. На что же могут обращать внимание члены жюри?



Рамиль Набиулин,
начальник отдела логистики
компании «Башнефтьгеофизика»,
член совета MICE-присяжных
рейтинга «Самые влиятельные
люди в MICE»

Буря эмоций меня охватывала при просмотре некоторых анкет участников рейтинга «Самые влиятель-

ные люди в MICE». Очень радуют глаз семейные союзы участников, от них особенно веет той теплотой и нежностью детища, которое они взращивают. Яркая и неожиданная подача может в корне поменять итоговую оценку жюри. Пара сайтов, правда, напугали своей недоступностью, а некоторые – ограничением во входе. Пожелание для будущих участников – не стоит стесняться и бояться своей индивидуальности. Все границы находятся лишь в пределах нашего разума.



Ксения Чибизова,
руководитель отдела маркетинго-
вых мероприятий компании
«Инфосистемы Джет»,
член совета MICE-присяжных
рейтинга «Самые влиятельные
люди в MICE»

Очень интересный опыт получился. Зная специфику работы в индустрии, всем участникам рейтинга «Самые влиятельные люди в MICE» я поставила бы по умол-

чанию 10 баллов. Не со всеми из них знакома, поэтому для себя выбрала определенную стратегию оценки. Важно, какие проекты и достижения в отрасли описывает сам кандидат. Тот, кто указывал конкретику, получал больше баллов. Во-вторых, я уделяю особое внимание нововведениям, модернизации, нестандартным задачам, даже подвигам.

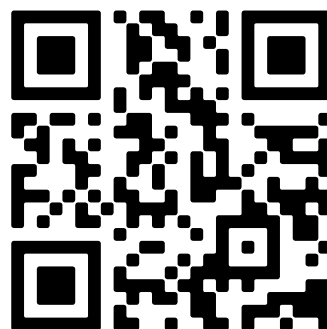
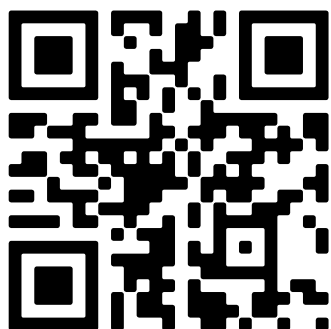
Пара человек меня действительно удивили объемом проделанной работы. Важно для меня и наличие образовательной составляющей у представленных проектов. И, конечно, качественно оформленные презентации вызывают больше доверия к экспертизе участника.

Ирина Михалькова: Репутацией можно и нужно управлять, как это делают с финансами, командами, проектами. Самостоятельно или с привлечением специально обученных людей.

Для укрепления личного бренда есть вполне понятные алгоритмы, и эта работа совсем необязательно влечет за собой большие траты. Правда, понадобится время, а не только желание. Особенно же ценны в событийной отрасли эксперты-энтузиасты, которые вносят большую лепту в ее развитие своим интеллектуальным волонтерством, ведь в сильной индустрии комфортнее реализовываться и зарабатывать всем ее участникам. ■

— СОВЕТ MICE-ПРИСЯЖНЫХ РЕЙТИНГА —
«САМЫЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ В MICE 2022»

— ПОБЕДИТЕЛИ РЕЙТИНГА —
«САМЫЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ В MICE 2022»





ОЦЕНКА РЕПУТАЦИИ: КАК ПРОВЕРИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ

АВТОР:

Екатерина Антошевская,
учредитель и генеральный директор
агентства по управлению репутацией и
коммуникациями «Большая Медведица»

РИСУНКИ:

Sunniwa, luplupme.gmail.com –
Фотобанк Фотодженика

Репутация – это оптический прибор, с помощью которого можно детально изучить бренд и внимательно рассмотреть его. Но это еще и четкий набор маркетинговых инструментов с понятным оцифрованным ключевым показателем эффективности. Можно ли так же поступить с репутацией мероприятий? Если ее оцифровать, то какие инструменты следует использовать для измерения эффективности события?

ЗАЧЕМ НУЖНА РЕПУТАЦИЯ

При первом знакомстве с брендом его всегда представляют в лучшем свете, создавая репутацию в глазах потребителя. В сказке «Волшебник Изумрудного города» циркач Гудвин из-за недостатка драгоценностей для строительства дворца и прочих сооружений обязал всех жителей носить зеленые очки и таким образом создал миф о самом прекрасном месте в мире. Он буквально реализовал репутационную оптику. Гудвин стал великим волшебником и создателем Изумрудного города, хотя и занимался очковтирательством. Как в таком случае оставаться честным и оценить эффективность бренда, мероприятия?

Репутация – это динамическое понятие, то, что первым приходит

на ум при упоминании, рассказе, слухах, ассоциациях о чем или о ком-либо. В истории немало трагичных примеров, когда одно событие перечеркивает годы планомерной работы на репутацию. В этом контексте можно даже порадоваться, что в России институт репутации не развит. Шум толпы затихает спустя пару недель, а компания продолжает двигаться по намеченному пути с невозмутимым лицом. Тем не менее совокупность параметров, положительно влияющих на репутацию, нужно отслеживать и чутко реагировать на флуктуации в медийном пространстве.

Полезно обратить внимание на преимущества и очевидные плюсы бренда, чем и занимается маркетинг. Репутация в каком-то виде есть в любом случае. Вопрос не в том, нужно

ли ее создавать, а в том, какая именно она должна быть у бренда. Восприятие и послевкусие – субъективные параметры, поэтому цифрами часто спекулируют в угоду ключевым показателям эффективности. Если отбросить инсинуации, то репутацию мероприятий можно оценить объективно, применив гибкие инструменты и характеристики.

ИНСТРУМЕНТЫ И ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

Взявшись решить задачу по оценке репутации мероприятий, мы начали с того, что собрали в облако все метрики эффективности, которые так или иначе можно связать с событийным рынком. Далее все структурировали. Разделили метрики на качественные и количественные показатели. К первым

МЕТРИКИ РЕПУТАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ



Источник: агентство по управлению репутацией и коммуникациями «Большая Медведица», 2023 г.

отнесли установку приложения, подписки и коммуникации в соцсетях, упоминания и их тональность. Ко вторым – регистрацию, охваты компаний, посещение сайта, упоминания до, во время и после события. Затем распределили все по ключевым целям-направлениям.

Показатели помогли вывести следующие инструменты: руки и мозги аналитика, рекламные и аналитические кабинеты, система мониторинга, Яндекс.Wordstat, агенты влияния. Отметим, что мы не разделяем мнение тех, кто паникует по поводу тенденции широкого применения искусственного интеллекта. Человеку нужен человек, как говорит герой фильма «Солярис» Арсения Тарковского. Оценить же тонкую грань сарказма в обсуждениях сможет только мозг опытного аналитика. Автоматизация прекрасно справляется с рутинными задачами мониторинга и сбора информации, даже с простой компиляцией, но не сделает уникальные заключения о беспрецедентном событии.

Рекламные кабинеты и сервисы аналитики, кажется, знакомы всем. И, несмотря на постоянные мелкие изменения, в целом оперируют знакомыми маркетологу количественными и качественными показателями. Делегировать мелкую и монотонную важную работу по сбору информации очень полезно, поэтому рассказываем о не самых очевидных, но гибких и эффективных инструментах.

РАБОТА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Автоматизировать сбор данных и работать над оптикой в медиа можно и нужно при помощи систем мониторинга, Яндекс.Wordstat и агентов влияния.

Система мониторинга – это сервис, который позволяет собирать по всему интернету упоминания по заранее заданным ключевым словам. Сегодня на рынке их осталось немного. В своей практике мы пользуемся системой Brand Analytics, которая

идеальна для сбора сообщений от пользователей, а также данными компании «Медиалогия», отлично собирающей упоминания в СМИ.

Яндекс.Wordstat – сервис, который позволяет оценивать количество набранных запросов в поисковике за конкретный промежуток времени. Грубо говоря, показывает интерес пользователей к тому или иному слову.

Агенты влияния – аккаунты, которые полностью имитируют поведение реального пользователя. Есть три варианта их использования: создавать обсуждения на нужных площадках, нивелировать негатив в дискуссиях, развить маленькое по объему обсуждение до большого. В результате этот инструмент решает следующие задачи: собирает мнения о мероприятии, нативно продвигает его среди целевой аудитории, отрабатывает негатив, поддерживает позитив.

Знание и ожидания – это самые интересные показатели эффективности. Ведь что может быть важнее понимания, много ли людей знают о вашем событии, что они о нем говорят и знают ли о его существовании вообще.

Посчитать эти метрики помогают:

- рассылка опросов по базе – самый очевидный способ, особенно если у вас все в порядке с CRM-системой;
- динамика ключевых запросов по Яндекс.Wordstat – есть ли рост от периода к периоду;
- сбор в ретроспективе упоминаний через систему мониторинга, в идеале от мероприятия к мероприятию количество обсуждений нашего события должно расти, ну или как минимум не падать;
- подключение агентов влияния, если вышеперечисленные способы показали, что про вас никто ничего и нигде не говорит.

Как получить информацию? Порядок действий такой: выбирается список интернет-площадок, на которых сконцентрирована целевая аудитория. На странице сайта ре-

гистрируется аккаунт – с фото человека, легендой и историей жизни на странице. От его имени размещается вопрос: «Ребята, слышали ли что-нибудь о мероприятии N?». Сообщение рассылается по максимальному количеству чатов и страниц. Далее по воронке анализируем охваты, число вовлеченных в диалог пользователей, количество ответов «да», «нет» и прочее. Конечно, агенты влияния – действительно очень эффективный инструмент, но нужно уметь этим правильно пользоваться.

Упоминания. Количество и их тональность до, во время и после мероприятия можно собирать с помощью системы мониторинга практически в режиме реального времени. И это действительно очень понятный и очевидный показатель вовлеченности аудитории в мероприятие и ее лояльности. Однако, кроме этих показателей, есть еще один важный инструмент, о котором незаслуженно забывают на рынке. Это – официальный представитель бренда. Идеально, если он отвечает на каждое найденное системой сообщение: приглашает на мероприятие, благодарит за позитивный отклик, разбирается в причинах негатива. Это самая что ни на есть концентрированная работа с репутацией: вы напрямую общаетесь с аудиторией и показываете ей вашу готовность к диалогу. К тому же это уникальная возможность посмотреть на все процессы вашего мероприятия глазами посетителя и, как следствие, исправить и докрутить все слабые места.

Соответствие целевой аудитории. В нашей практике был случай, когда PR-специалист отчиталась о блестяще проведенном мероприятии, а руководство решило сделать сторонний аудит. В процессе проверки выяснилось, что более 40% пришедших на мероприятие людей не являлись целевой аудиторией, а в информационном поле более 80% обсуждений также не были на нее ориентированы. Узнать это нам помогли система мониторинга и ручной анализ.

Как это делается? Например, можно выгрузить информацию обо всех авторах упоминаний о вашем мероприятии и проанализировать: пол, возраст, местоположение, интересы, друзья, место работы. Оценить, соответствует ли реальная целевая аудитория заявленной. Что интересно пользователей, и можно ли это использовать в коммуникациях на следующем мероприятии? Есть ли неожиданный источник потенциальных посетителей, о которых мы не подумали?

Виральная ценность. Глобально этот показатель отвечает за вирусный эффект – оценку распространения контента в сети и вовлеченности аудитории в него. С помощью системы мониторинга либо ручного анализа мы можем посмотреть: какое количество лайков и репостов у материалов, какое количество комментариев, лайков и репостов получили упоминания посетителей события, сколько материалов опубликовано в СМИ, кто еще использовал и размещал информацию.

Качество коммуникаций. Этот показатель в основном измеряют с помощью ручного анализа. По сути, мы смотрим на качество коммуникаций и рекламной кампании. Изучаем, как много у аудитории вопросов о мероприятии, хорошо ли она понимает формат и цели события, и какие свои задачи планирует решить с его помощью.

ИЗМЕНЕНИЕ МЕДИАЛАНДШАФТА


До событий февраля 2022 года системы мониторинга могли собирать данные практически со всех площадок, в том числе с Meta (компания признана экстремистской организацией и запрещена в России). В это же время мы потеряли доступ к международной системе мониторинга Youscan и довольно большое количество упоминаний в Instagram и Facebook (запрещенные в России соцсети, принадлежащие компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в России). Какая-то часть аудитории ушла оттуда, однако многие продолжают

активно пользоваться сетями с помощью VPN.

Есть как минимум два решения этой проблемы. Во-первых, можно подключать зарубежные системы мониторинга, которые действуют на территории Российской Федерации и умеют работать с русским языком. Решение хорошее, но нужно быть готовым к значительному увеличению бюджета – почти все системы мониторинга функционируют по предоплате за 12 месяцев. Во-вторых, всегда есть вариант собрать данные вручную силами специалистов отдела аналитики. Это можно делать качественно, но скорость обработки данных, увы, страдает.

Перечисленные выше показатели, конечно же, далеко не полный список того, что помогает оценить эффективность события. Важно понимать, что каждое из них – индивидуально, и потому для каждого мероприятия нужно подбирать релевантный пул показателей и проводить по ним репрезентативные замеры. ■





ДОСТУПНАЯ СРЕДА НА КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ: МИФ И РЕАЛЬНОСТЬ

АВТОР:

*Яна Колмогорова,
председатель правления Свердловского
регионального общественного
волонтерского движения «Про.Добро»,
руководитель проекта Inclusive Event*

ФОТО:

*архив мероприятий
проекта Inclusive Event*

Сейчас организаторы событий все чаще задумываются о создании комфортных условий для всех гостей без исключения. Люди с особыми потребностями тоже могут принимать активное участие в деловых мероприятиях, акциях, интересно проводить время на больших фестивалях и концертах. Ведь они полноправные члены общества. Единственное, что необходимо такой аудитории – дополнительные условия на площадках.

ДЕЛИКАТНЫЙ ВОПРОС

С 2020 года команда проекта Inclusive Event помогает организаторам культурно-массовых мероприятий сделать события более доступными для людей. Специалисты в сфере инклюзии проводят социологические исследования, консультируют ивент-менеджеров. Они также обучают волонтеров и оценивают площадки с точки зрения доступности.

Как сделать массовые мероприятия комфортными для каждого посетителя? Это не так просто, как кажется на первый взгляд. Главное – понимать ключевые особенности темы. Рассмотрим вопрос с точки зрения специфики нозологий.

ЗРЕНИЕ

Человек может иметь частичную или полную потерю зрения: видеть фрагменты, свет или только темноту. Зрительные впечатления незрячим людям заменяют остальные сенсорные системы, например, слух. На массовых мероприятиях незрячие люди испытывают сложности в передвижении. В толпе невозможно использовать белую трость, которая обычно помогает ориентироваться в пространстве.

В решении вопроса помогут волонтеры, которые прошли специальное обучение. Необходимо, чтобы они сопровождали гостя до специальной зоны, где человек окажется в безопасности. Площадки для людей с особенностями зрения могут быть вдалеке от сцены, главное, чтобы был хороший звук. Для слабовидящих, конечно, нужна зона с лучшей видимостью сцены.

Если вам удалось выделить специальные места только там, где очень громко, можно предложить посетителю беруши или шумопоглощающие наушники. И то и другое стоит недорого и поможет незрячим людям с обостренным слухом почувствовать вашу заботу и предусмотрительность.

Для полноты восприятия происходящего сравнительно недавно появилась технология тифлокомментирования. Рекомендовано использовать это нововведение при показе спектаклей. Тифлокомментирование – это лаконичное описание голосом того, что происходит на сцене. На самом мероприятии незрячим людям выдаются специальные наушники. В будке или просто в тихом месте тифлокомментатор рассказывает о происходящем на сцене.

Важно понимать, что к такому сопровождению нужно подготовиться заранее. Тифлокомментаторы – специально обученные люди, знающие все тонкости и правила, но они должны знать сценарий того, что будет происходить во время мероприятия. За консультацией и помощью организаторы могут обратиться в фонд «Особый взгляд». Его сотрудники подскажут контакты тифлокомментаторов в вашем городе, сориентируют, какое необходимо оборудование, где его взять в аренду и сколько это будет стоить.

СЛУХ

Участники и гости мероприятий с особенностями слуха могут ничего не слышать или воспринимать звуки частично. Таким людям помогает общаться жестовый язык, некоторые способны читать по губам речь собеседника. Важно знать, что так называемых глухонемых не существует. Так или иначе все люди с особенностями слуха могут говорить: на жестовом языке, посредством звуков.

Если на вашем мероприятии выступают артисты и певцы, то на экране или бегущей строке можно демонстрировать титры. Когда речь участников спонтанна и заранее неизвестно, что будут говорить люди, например, спикеры конференции или гид во время экскурсии, предпочтительно пригласить на событие переводчика русского жестового языка. Видео с переводом можно вывести на экран. При отсутствии трансляции для специалиста нужно найти место на сцене или рядом с ней, на подиуме или воз-

вышении. Важно, чтобы посетителям с особенностями слуха хорошо было видно переводчика. Выступающих на мероприятии лучше предупредить о том, что речь будут транслировать на жестовом языке. В идеале – предоставить переводчику возможность заранее ознакомиться с тематикой события и текстом, например, со сценарием, тезисами докладчиков.

Сегодня одним из трендов событийной индустрии стало жестовое пение. Перевод известных песен на язык людей с особенностями слуха – это не только важная деталь в организации доступности мероприятия, но и уникальная история. В рамках большого фестиваля Ural Music Night, состоявшегося в Екатеринбурге, команда проекта Inclusive Event сделала перевод на язык жестов нескольких песен певицы МакСим, Валерия Сюткина и группы IOWA. Получился настоящий перформанс с хореографией. Каждый раз выступление переводчика жестового языка вызывает большой интерес и самые положительные эмоции не только у людей с особенностями слуха, но и у обычных зрителей.

Где найти специалиста русского жестового языка? Организаторам мероприятий можно обратиться во Всероссийское общество глухих, во многих городах России есть его филиалы или отделения.

Полезно также обучить волонтеров жестам стандартных фраз, например, «Здравствуйте», «До свидания», «Спасибо», «Переводчик жестового языка будет около сцены» и другим. Люди с особенностями слуха оценят внимание к ним. Они поймут, что их ждали и готовились к встрече, а волонтерам будет интересно и увлекательно выучить несколько фраз на новом для них языке.

ДВИГАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Люди с особенностями опорно-двигательного аппарата могут передвигаться на инвалидных колясках, электрических колясках, скутерах, ходунках, ко-

стылях, с тростью или самостоятельно, прихрамывая. Кроме того, есть те участники и посетители мероприятий, кого принято называть маломобильными. К ним относятся люди пожилого возраста, крупного телосложения, родители с детскими колясками. На что стоит обратить внимание в таких случаях?

Основные сложности для людей с особенностями опорно-двигательного аппарата вызывают лестницы, поребрики, любые неровности – гравий, неровная плитка, тяжелые двери, отсутствие перил при подъемах. Решить проблему с бордюрами можно с помощью перекидных пандусов. Такие передвижные рулонные конструкции помогут успешно миновать небольшое количество ступеней. Пандусы также помогут мамам с колясками. При наличии большого количества ступеней и резких перепадов высот настоятельно советуем искать иные пути попадания на площадку и не прибегать к мужской силе волонтеров. Однако если у человека есть проблемы с опорно-двигательным аппаратом, но он передвигается на обеих ногах и без вспомогательных приспособлений, помощь добровольцев может быть полезной.

Также важно иметь на площадке мероприятия туалеты, оборудованные для людей с инвалидностью. Если событие на улице, уточните, где есть поблизости здание с таким специализированным помещением. Как правило, об этом можно договориться, посетителей с особенностями здоровья должны пропускать в такой туалет. Также можно использовать специальные мобильные кабины. Поставщиков этого оборудования несложно найти в интернете.

Необходимо также обеспечить парковку автомобилей для людей с инвалидностью. Уточните, где есть ближайшая площадка и постарайтесь проинформировать об этом людей на сайте или с помощью рассылки. Организуйте беспрепятственный доступ на парковку в день события.

Одна из серьезных проблем масштабных мероприятий – большое

скопление людей. Например, человек на коляске, который передвигается в толпе, лишен хорошей видимости и наблюдает в лучшем случае спины людей. Добраться ближе к сцене достаточно сложно. Решить эту проблему можно, выделив зону рядом со сценой. Заблаговременно сделайте рассылку гостям с особенностями с просьбой прибывать на мероприятие за 30–40 минут до начала. Также волонтеры могут встречать посетителей на входе и провожать в выделенную зону. Рекомендуем выделить такую площадку ограждениями, предоставить раскладные стулья людям с трудностями передвижения, которые не используют коляску. В специальной зоне можно повесить табличку со знаком человека с инвалидностью. Позаботьтесь и о сопровождающих, будет правильным организовать для них сидячее место рядом с местом для человека, передвигающегося на коляске.

Не стоит бояться обращаться к людям с особенностями опорно-двигательного аппарата. Они такие же, как и все остальные, просто у них другой способ передвижения. Если вы хотите поговорить с людьми на коляске, для комфортного разговора лучше присесть или воспользоваться стулом, чтобы быть с ними на одном уровне. Всегда спрашивайте, нужна ли помощь и каким образом будет удобнее помочь человеку.

МЕНТАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Обычно при словах «человек с инвалидностью» окружающие сразу думают о людях, передвигающихся на коляске. Как правило, для обозначения мест для посетителей с ограниченными возможностями используется именно такой условный знак. Однако в мире больше людей с ментальными особенностями, чем передвигающихся на колясках и с проблемами слуха или зрения. Это люди с аутизмом, синдромом Дауна, интеллектуальными особенностями. На массовых мероприятиях многие из них могут испытывать стресс, и в наших с вами силах помочь им, используя несложные и недорогие инструменты.

До события выложите на сайте и разошлите по тематическим сообществам, фондам, НКО социальную историю мероприятия – короткий рассказ, содержащий описание вашего события с фото и иллюстрациями. Изучив такую инструкцию, человек с аутизмом будет испытывать меньше тревоги и получит больше положительных впечатлений. Полезно ознакомиться с опытом профессионалов, например, в интернете доступны мастер-классы социального педагога, руководителя направления социокультурной интеграции Федерального ресурсного центра Евгении Хилькевич.

Для посетителей с ментальными особенностями громкие звуки особенно чувствительны, поэтому лучше закупить шумопоглощающие наушники и одноразовые беруши. Их могут выдавать волонтеры на площадке и в инфоцентре. Также люди с ментальными особенностями более чувствительны к световым эффектам и нахождению в толпе, поэтому будет идеально предоставить им зону сенсорной разгрузки. Для этого подойдет любая тихая комната, где они смогут отдохнуть, попить воды. В таком помещении обязательно должен дежурить волонтер, прошедший обучение общению и помощи человеку с ментальными особенностями. Опросы команды Inclusive Event показали, что такие люди очень хотят стать частью больших концертов и фестивалей, но пока испытывают тревогу за свою безопасность. Те, кто все-таки посетил события, оставили положительные комментарии. Приятно было услышать и отзывы их родителей о том, что, например, благодаря шумопоглощающим наушникам их сын смог провести на мероприятии в два раза больше времени, чем обычно. А его эмоциональная реакция на происходящее дала нам, как организаторам, заряд мотивации.

НЕОБХОДИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Перед началом мероприятия на главной странице сайта события сделайте вкладку «Доступность». В ней должна быть вся необходимая информация и контакты ответственных

ных сотрудников. Следует помнить, что люди с различными особенностями здоровья воспринимают текст по-разному.

Например, для людей с ментальными особенностями необходимо писать простым языком, избегая сложных формулировок. Необходимо обязательно предупредить гостей, что на мероприятии будет шумно и многолюдно. Можно прикрепить файл для скачивания с социальной историей, в которой рассказывается о том, где можно взять беруши или шумопоглощающие наушники.

Для незрячих посетителей всю главную информацию о событии, выделенной зоне, тифлокомментариях лучше разместить в верхней части страницы сайта. Озвучивать текст будет специальная программа на компьютере или телефоне посетителя. Рекомендуется также расширить возможности масштабирования шрифта, а увеличения изображений до 500%. Визуализацию сайта можно тифлокомментировать – описать.

Людам с двигательными особенностями важно рассказать о навигации на площадке мероприятия: где находятся ближайшая парковка, вход без лестниц или пандус, специально выделенная зона, оборудованный туалет, как вызвать сопровождающего при необходимости. Лучше всего для наглядности сделать карты-схемы.

Для людей с особенностями слуха необходимо записать и выложить на сайт мероприятия видеоролик с приглашением на русском жестовом языке и с субтитрами. За помощью в его подготовке лучше обратиться в региональное отделение Всероссийского общества глухих, где порекомендуют профессионального переводчика жестового языка. Видео же можно сделать самостоятельно на телефон, главное, чтобы информация была понятна и доступна.

Для удобства посетителей сайта используйте специальную форму регистрации людей с инвалидностью, чтобы заранее понимать, кто к вам придет и сколько будет посетителей. При реги-

страции спрашивайте про особенности и какая помощь может потребоваться человеку.

ПРИВЛЕКАЕМ АУДИТОРИЮ НА МЕРОПРИЯТИЕ

Важно понимать, где в медиапространстве чаще всего встречаются люди с различными особенностями. Как правило, они посещают тематические порталы и чаты, различные группы и сайты некоммерческих организаций, инклюзивные сообщества. Для привлечения внимания аудитории вы можете опубликовать свою новость на таких медиаплатформах. Почти все организации, занимающиеся развитием социальной сферы, в том числе инклюзивной, поддерживают такие благие проекты совершенно бесплатно. Кроме того, не стоит забывать про городские СМИ, которым может быть интересна тема организации доступной среды, а также журналистов, пишущих на эти темы. Вместе вы сможете сделать событие доступным для всех. ■





СОБЫТИЙНЫЙ РЕЖИССЕР: ЕСТЬ ТАКАЯ ПРОФЕССИЯ

АВТОР:

Олег Кузин,
событийный режиссер, основатель
Гильдии режиссеров и сценаристов
индустрии событий

ФОТО:

Гильдия режиссеров и сценаристов
индустрии событий

Зачем нужен событийный режиссер? Этот вопрос организаторы мероприятий часто слышат от заказчиков. К сожалению, сегодня на российском событийном рынке нет четкого понимания функционала специалистов, занятых в отрасли. Какие обязанности у режиссера мероприятия? Что нужно сделать, чтобы событие было не только эффектным, но и эффективным? Какие специалисты необходимы отрасли? На эти и другие вопросы ответят члены Гильдии режиссеров и сценаристов индустрии событий на образовательных семинарах, лекциях и мастер-классах.

ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Так зачем же нужен режиссер мероприятия? Ответ одновременно простой и сложный. Событийный режиссер – это творческая составляющая в организации и проведении мероприятий. Он отвечает за

создание и реализацию концепции проекта события, которая решает задачи заказчика и включает в себя выбор темы, общей идеи, создание атмосферы и настроения, разработку сценария и координацию работы всех участников и команды профессионалов.

У событийного режиссера должны быть творческий подход и умение визуализировать идеи в живые и запоминающиеся события. Он работает над каждым аспектом мероприятия, начиная от выбора подходящей площадки, декораций, аранжировки света и звука до режиссуры выступлений, шоу и развлечения.

тельных программ. Он также отвечает за создание потрясающей визуальной и эмоциональной атмосферы, чтобы каждый гость ощутил неповторимое впечатление от мероприятия.

Главная цель событийного режиссера заключается в том, чтобы каждое мероприятие решало конкретные задачи, одновременно становясь незабываемым и запоминающимся для гостей, оставило яркие эмоции и создало положительное впечатление организаторов или клиента, для которого оно проводится.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

При знакомстве меня часто спрашивают: «А какой фильм вы сняли?». В ответ шучу, но если серьезно, это одна из проблем профессии событийного режиссера. Нас часто путают с режиссерами театра, кино и телевидения. Чем же мы отличаемся от коллег?

1. У нас принципиально разные подходы к созданию проектов. В театре и кино все начинается с идей, воплощенных в пьесе, сценарий. Их и используют режиссеры, создавая свой мир на сцене или экране. В событийной индустрии все начинается с задачи, которую формулирует заказчик. Для ее решения разрабатываются концепции, соединяясь с творческими инструментариями, и только после этого пишется сценарий.
2. Результат работы режиссеров театра и кино определяется творческой ценностью продукта и кассовыми сборами. Труд телевизионщиков оценивается рейтингами. А вот результатом работы событийных режиссеров является уровень выполнения поставленных задач. Как говорится, почувствуйте разницу.
3. У нас совершенно разные площадки для работы. Для режиссеров театра, как правило, это сцена, в кино – съемочный павильон, на телевидении – студия, а у событийных режиссеров – любое пространство, где будет организовано мероприятие.
4. Мы работаем с более широким кругом подрядчиков, нежели наши

коллеги, ведь в одном проекте часто объединяются сотрудники компании, спикеры, артисты, специалисты видеоконтента, спецэффектов и множества других выразительных средств. При этом событийный режиссер должен не только соединить умения всех, но и досконально разбираться в их работе.

В работе событийного режиссера творчество занимает 15%, а все остальное – ремесло, основанное на знании различных дисциплин. Именно это и определяет набор специализаций каждого постановщика мероприятия. Например, если вы пригласили для создания события для маркетологов режиссера, который не разбирается в маркетинге, то в большинстве случаев он не сможет вам сделать продукт, решающий задачи. Возможно, что все будет сделано красиво, ярко и эмоционально, но не будет эффективным. Проблема стала явной во время пандемии коронавируса, когда все перешли в онлайн. Для создания мероприятий в интернете в лучшем случае приглашали специалистов телевидения, но чаще – событийных режиссеров, специализирующихся на офлайн-проектах. В результате в сети появились скучные, плоские и неэффективные видеотрансляции. А ведь все, что нужно было сделать заказчику, это поинтересоваться, специализируется ли приглашенный режиссер на подготовке онлайн-проектов, понимает ли он особенности работы с аудиторией через экран компьютера или телефона, знает ли он, что означает глубина просмотра.

Именно поэтому Гильдия режиссеров и сценаристов индустрии событий разработала список специализаций. Каждый событийный режиссер должен документально подтвердить свои навыки. Гильдия присуждает им соответствующие специализации и публикует эту информацию в каталоге на своем сайте.

УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРАХ

Сегодня для проведения того или иного мероприятия заказчики проводят тендер среди подрядчиков. Сам по себе конкурс – дело хорошее, он нужен, чтобы стимулировать творческий процесс. Однако тендер в современном форма-

те не нацелен на решение задач. Будем честными: в большинстве случаев основным критерием таких конкурсов является бюджет. Именно он зачастую становится определяющим фактором при выборе победителя. Иногда тендеры выигрывает не тот, кто предложит меньшую цену, а кто в оговоренную сумму предложил вписать большее количество опций, причем не касающихся режиссуры напрямую. Например, дешевые сувениры, печатная продукция, кейтеринг, то есть творчество здесь поставлено в один ряд с раздаточными материалами и бутербродами. Думаю, именно в этом корень распространенного отношения заказчика к режиссерам как к обслуживающему персоналу, а не профессионалам, способным решить необходимую задачу.

Заказчики и ивент-агентства до сих пор не осознали, что голодные времена прошли, людей уже не удивишь едой и бессмысленным набором артистов со спецэффектами. Для мероприятия нужна история, органично связанная и реализованная, чтобы у людей было четкое понимание того, что им делать дальше: как больше продавать, какой товар купить, как быть счастливыми, работая в компании, и прочее. Если такой истории нет, то мы получаем набор развлекательных элементов, выброшенные на ветер деньги и не решенные задачи. Причем это происходит как на проектах с маленьким бюджетом, так и на крупных событиях федерального уровня. Разница лишь в цене этих ошибок.

На мой взгляд, для организации мероприятия должны проходить два тендера: творческий, где рассматриваются концепции решения задачи, предлагаемые режиссерами и креативными группами, а затем тендер на реализацию выбранной концепции. Всепоклассике – разделяй и властвуй. Когда заказчик будет понимать, какая у него концепция, к чему он стремится, то выбор технических и художественных средств для реализации проекта станет легким и понятным. Это даст возможность более точно сформулировать задание и даже сэкономить. На мой взгляд, такой способ более рационален и позволит создавать эффектные и эффективные события. ■

XII МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ

в области событийного туризма

RUSSIAN EVENT AWARDS 2023



RUSSIAN EVENT AWARDS

Международная премия в области событийного туризма Russian Event Awards была учреждена по инициативе Геннадия Шаталова, председателя правления ФРОС Region PR, и проводится с 2012 года как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области развития индустрии событийного туризма.

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ RUSSIAN EVENT AWARDS 2023

К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий различной направленности как регионального, так и федерального уровней авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализовавшие проекты в области событийного туризма.

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на официальной интернет-площадке премии <http://award.rea-awards.ru/> и разместить конкурсные материалы: описание турсобытия (формат PDF), презентация турсобытия (формат PDF) и необходимые приложения (фото).

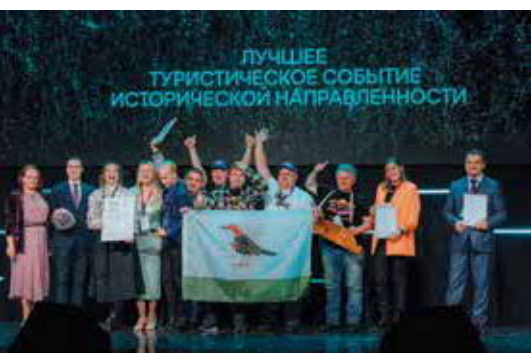
Регистрационный взнос за участие в конкурсе отсутствует.

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ФИНАЛ ПРЕМИИ RUSSIAN EVENT AWARDS 2023 СОСТОИТСЯ 22-25 НОЯБРЯ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

«Финал нашей премии в Нижнем Новгороде, который состоится 22–25 ноября, будет особенным, отличающимся от финалов предыдущих 11 лет по нескольким причинам: во-первых, мы впервые проводим его под названием «Международная премия в области событийного туризма Russian Event Awards», что отражает курс на дальнейшее развитие нашего проекта; во-вторых, мы второй год подряд проводим финал в Нижнем Новгороде на территории «Нижегородской ярмарки», которая, как много раз уже заявлял в своих выступлениях губернатор Нижегородской области Глеб Сергеевич Никитин, стала «домашней площадкой» для нашей премии; и в-третьих, в первый день финала премии мы планируем провести презентацию первого отечественного издания о событийном туризме – книги «Туристическое событие: от идеи до туриста» с непосредственным участием всех, кто содействовал созданию книги, в том числе экспертов и авторов 65 туристических событий», – прокомментировал Геннадий Шаталов, председатель правления ФРОС Region PR, основатель Международной премии Russian Event Awards.

В 2022 году на соискание XI Международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards было заявлено 604 проекта из 62 регионов России. Количество упоминаний Russian Event Awards за 2022 год по базе данных СМИ информационно-аналитической системы «Медиалогия» – 6034.

Более подробная информация, полный перечень номинаций для участия и рекомендации по оформлению проектов на официальном сайте премии: rea-awards.ru





РЕГИОНЫ

ФОКУС

88 Событийная индустрия России:
региональный аспект



СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ



ПО МАТЕРИАЛАМ



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ФОТО:

Фонд Росконгресс

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C ежегодно оценивает структуру и прогнозирует динамику развития событийной индустрии России. В июне ВНИЦ R&C представил предварительные итоги 2022 года. Аналитики отмечают, что лидерство по абсолютным показателям событийной индустрии сохранил Центральный федеральный округ. В свою очередь, лучшие показатели как по приросту выручки компаний событийной отрасли, так по увеличению количества занятых в ней продемонстрировали Приволжский и Уральский федеральные округа.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Центральный федеральный округ является наибольшим в России по численности населения, его плотности и количеству субъектов. За счет Москвы он лидирует по всем показателям на событийном рынке. Второе место занимает Северо-Западный федеральный округ. Его значение определяется потенциалом Санкт-Петербурга как наиболее развитого с точки зрения событийной индустрии региона России. Далее по совокупной оценке основных показателей (количество компаний, выручка), следуют Приволжский, Южный и Уральский федеральные округа, где наиболее развиты событийные рынки. Аутсайдером с точки зрения развития данной отрасли являются Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа. В каждом из округов есть свои регионы-локомотивы, обеспечивающие позицию территории на событийной карте России.

КОМПАНИИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

Распределение компаний по федеральным округам в 2022 году практически не изменилось по сравнению с предыдущим годом. По данным исследования ВНИЦ R&C, лидером является Центральный федеральный округ (54%), в котором основная доля принадлежит Москве. Второе место занимает Северо-Западный федеральный округ (15%), так как многие компании отрасли ведут бизнес в Санкт-Петербурге. Замыкает тройку лидеров Приволжский федеральный округ (9%), в который входят такие крупные центры проведения мероприятий, как Казань и Уфа.

Исследование показало, что динамика количества компаний событийной индустрии в 2022 году к предыдущим годам положительная, что объясняется как появлением новых предприятий, так и переходом существующих на основную отраслевую код ОКВЭД 82.30. Сравнение показателей 2022 года с данными 2018 и 2019 годов позволяет сделать вывод, что наилучшие темпы прироста компаний демонстрируют

Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа.

ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

Наибольший вес по объему выручки в 2022 году сохранил за собой Центральный федеральный округ (80%), который обеспечивают Москва и Московская область. Во время пандемии коронавируса в 2021 году Северо-Западный федеральный округ занимал третье место, но теперь укрепил свои позиции и на второй строчке (8%). В тройку лидеров вошел Южный федеральный округ (7%). Приволжский федеральный округ сохранил четвертое место (2%). Практически все федеральные округа в 2022 году показали рост выручки относительно 2021 года. Высокая динамика наблюдалась у Приволжского (+25%) и Уральского (+28%). Южный, Приволжский и Сибирский федеральные округа не только восстановились до уровня 2018–2019 годов, но и показали положительную динамику развития.

ЗАНЯТОСТЬ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C оценивает структуру занятых в событийной индустрии с 2018 года. На протяжении пяти лет лидерство сохраняет Центральный федеральный округ. По данным актуального исследования ВНИЦ R&C, Южный федеральный округ опережает Северо-Западный по среднесписочной численности. Относительно 2022 года колебания незначительны – в пределах 1%, и такое соотношение в целом сохраняется. Немного увеличили свою долю Центральный и Приволжский федеральные округа, на 0,5 и 0,6% соответственно. Напротив, чуть ухудшил позиции Южный федеральный округ (-0,8%).

В целом можно сказать, что динамика по количеству занятых в 2022 году относительно 2021 года слабая. Небольшой положительный прирост зарегистрирован в трех округах: Центральном (+2%), Северо-Западном (+1%) и Ураль-

ском (+6%). Максимальный прирост отмечен в Приволжском федеральном округе (+13%).

Впервые за пять лет среднесписочная численность работников компаний событийной индустрии в Южном федеральном округе по сравнению с предыдущим годом оказалась меньше на 3%. Так как ранее число занятых здесь увеличивалось, несмотря на пандемию коронавируса и другие ограничения, то в сравнении с 2019 годом это единственный регион, показавший прирост +20%. Примечательно, что ниже показателей 2018 года среднесписочная численность по-прежнему не упала ни в одном федеральном округе.

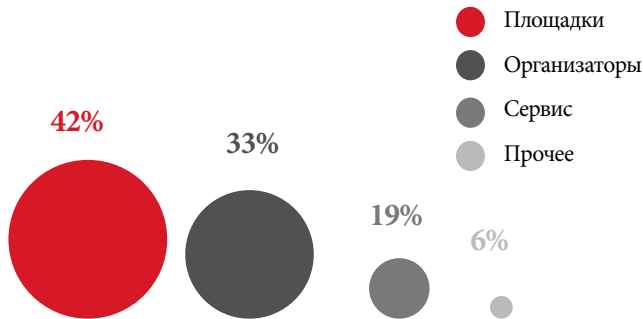
СТРУКТУРА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА

По количеству компаний на сегмент «Площадки» приходится от 2% до 7% юридических лиц. Сегмент «Организаторов» в большинстве федеральных округов занимает 26–36%, более низкие доли у организаторов в Сибирском (16%), Уральском (20%), Дальневосточном (16%) и Северо-Кавказском (17%) округах. Сервисные компании, специализирующиеся на предоставлении услуг на событийном рынке, имеют в регионах от 9 до 7%. Исключениями являются Центральный федеральный округ (15%), Дальневосточный федеральный округ (1%) и Северо-Кавказский федеральный округ (0%).

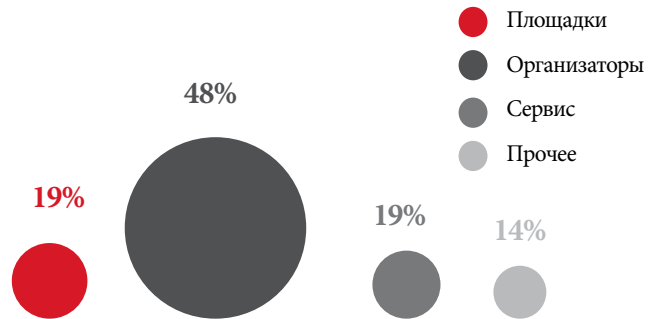
По объему выручки наибольший вес в четырех округах занимает сегмент «Площадки»: в Центральном (42%), Южном (81%), Сибирском (64%) и Дальневосточном (71%). В Северо-Западном (48%), Приволжском (53%), Уральском (43%) и Северо-Кавказском (55%) преобладает сегмент «Организаторов». В Южном, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах организаторы мероприятий создают только от 13 до 17% выручки, так как основную роль играют «Площадки». На сервисные компании в большинстве округов приходится от 16 до 21% объема выручки. В трех округах этот сегмент занимает малую долю: Южный (4%), Сибирский (5%) и Дальневосточный (7%). ■

КОМПАНИИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ
В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

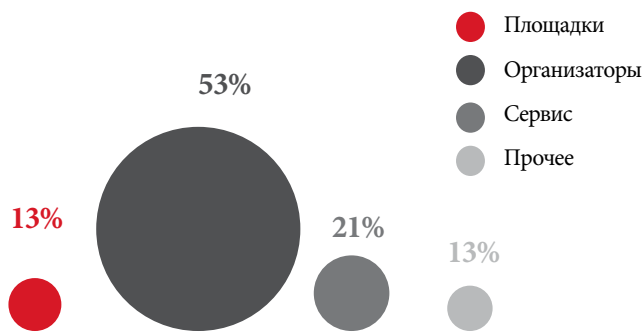
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



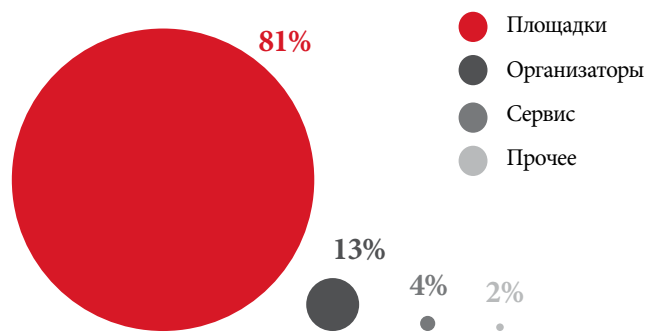
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



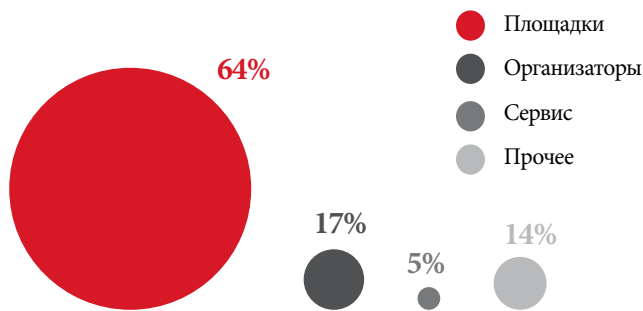
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



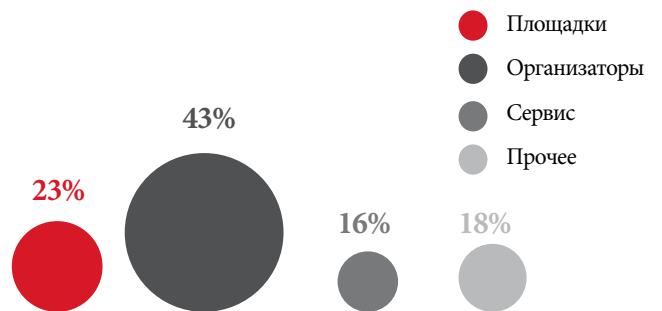
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



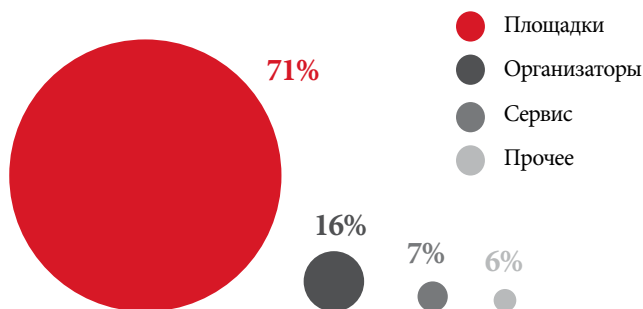
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



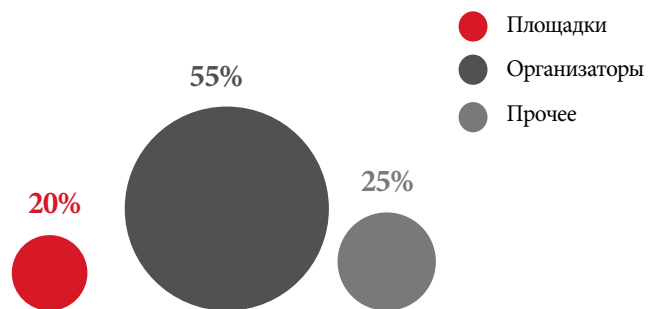
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Источник: ВНИЦ R&C, 2023 г.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: 320 ЛЕТ ТЕРРИТОРИИ СОБЫТИЙ



СПЕЦПРОЕКТ

- 94** Новости юбилея Санкт-Петербурга
- 96** Сергей Корнеев: «Любое событие похоже на яркую комету»
- 102** Колыбель российской конгрессно-выставочной индустрии
- 108** Событийный потенциал Санкт-Петербурга
- 112** Главные в Санкт-Петербурге: мероприятия как бренд
- 114** RAO/CIS Offshore: в фокусе Арктический шельф
- 118** Фестиваль «Опера – всем»: классика в открытом доступе
- 122** Фестиваль «Фонтанка SUP». Много солнца в холодной воде

МОРСКОЙ СМОТР ПРОШЕЛ НА ОСТРОВЕ КОТЛИН

XI Международный военно-морской салон состоялся в июне в Кронштадте. На площадке Музея военно-морской славы и конгрессно-выставочного центра в кластере «Остров фортов» прошли презентации инновационных разработок, демонстрационные, научно-деловые и культурно-художественные мероприятия. В экспозиции Международного военно-морского салона было представлено более 290 предприятий из России, Республики Беларусь и Индии. Важной составляющей стала демонстрация боевых кораблей и судов ВМФ России в акватории Финского залива и у причала Кронштадта.



ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ РАСШИРЯЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО

В июне в Санкт-Петербурге состоялся XXVI Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ). В 2023 году в мероприятии в очном и дистанционном формате приняли участие более 17 000 делегатов из 130 стран. В рамках деловой программы ПМЭФ состоялось свыше 200 событий. Основное внимание было уделено развитию деловых связей и расширению контактов с торговыми партнерами из стран СНГ, Евразийского экономического союза, АСЕАН, Латинской Америки, Азии и Африки. Почетный статус страны-гостя в 2023 году принадлежал Объединенным Арабским Эмиратам, делегацию которой возглавил президент ОАЭ Мухаммед бен Заид Аль Нахайян.



АФРИКАНСКИЙ КОНТИНЕНТ СТАЛ БЛИЖЕ

Второй саммит и Экономический и гуманитарный форум «Россия – Африка» прошли в июле в Санкт-Петербурге. Мероприятия были посвящены широкому спектру отношений между Россией и государствами Африканского континента. В них приняли участие официальные делегации 48 стран и пяти крупнейших интеграционных объединений. Дискуссии, состоявшиеся в рамках деловой программы, были посвящены развитию потенциала российско-африканского сотрудничества. Центральным событием стало пленарное заседание с участием президента России Владимира Путина. В мероприятиях приняли участие более 9000 гостей и представителей СМИ из России и 104 иностранных государств. По итогам встреч было подписано 161 соглашение.



ЮРИСТЫ ВСТРЕТИЛИСЬ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ

В апреле в Санкт-Петербурге прошел XI Петербургский международный юридический форум (ПМЮФ) – одно из главных событий в сфере юриспруденции в России. На площадке мероприятия участники проанализировали меры защиты национальных интересов в недружественных юрисдикциях, а также встретились с коллегами из дружественных государств, выработали новые способы противодействия санкциям. В форуме приняли участие более 3800 участников из 54 стран. В 2023 году существенно возросло количество иностранных делегаций: ПМЮФ посетили руководители высших органов власти из 36 государств.



ВРЕДЕНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ ПРОШЛИ В ГИБРИДНОМ ФОРМАТЕ

Ежегодная научно-практическая конференция с международным участием «Вреденовские чтения» прошла 31 августа – 1 сентября. Мероприятие состоялось в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» в гибридном формате. С 2007 года научно-практическая конференция проводится ежегодно и носит имя первого директора Национального медицинского исследовательского центра травматологии и ортопедии Романа Вредена. В 2023 году в работе конференции приняло участие около 5000 специалистов: ведущие травматологи-ортопеды из России и других стран. В рамках конференции прошли мастер-классы и серия симпозиумов.



ШОУ «ПОЮЩИЕ МОСТЫ» НАЧАЛОСЬ С КЛАССИКИ

В ночь с 19 на 20 мая Дворцовый мост развели под музыку Сергея Рахманинова, и в Санкт-Петербурге стартовала программа звукового шоу «Поющие мосты». Мероприятие прошло в рамках XVIII Санкт-Петербургского международного книжного салона. Зрителям «Поющих мостов» также показали лазерное шоу с образами, посвященными главным темам года – 320-летию Санкт-Петербурга, Году педагога и наставника, Санкт-Петербургу как культурной столице СНГ в 2023 году, 150-летию Сергея Рахманинова и 200-летию Александра Островского. История звукового представления «Поющие мосты» началась в 2016 году. С тех пор светомузыкальное шоу стало одним из самых посещаемых событий города – его посетили более 20 млн человек.



ЮБИЛЕЙНЫЙ ПРАЗДНИК ВЫПУСКНИКОВ СОСТОЯЛСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Появление в акватории Невы брига «Россия» под алыми парусами стало кульминацией праздника выпускников школ «Алые паруса». В 2023 году шоу отметило 55 лет. Приглашения на юбилейный праздник получили около 60 тысяч петербургских выпускников и десять тысяч выпускников из других регионов России. На Дворцовой площади выступили Hatters, Тося Чайкина, Юлианна Караулова, Gafur, Burito, Gayazovs Brothers и другие исполнители. Хедлайнером концерта стала группа «Чайф». Юбилейный праздник «Алые паруса» увидело рекордное число зрителей за всю историю события. Совокупная аудитория шоу составила почти 33 млн человек, а количество просмотров онлайн-трансляции в интернете впервые превысило 10 млн.

СУДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА «НЕВА» УСТАНОВИЛА РЕКОРД

В сентябре в Северной столице прошла XVII Международная выставка и конференция по гражданскому судостроению, судоходству, деятельности портов, освоению океана и шельфа «Нева». В 2023 году экспозиция мероприятия впервые заняла четыре павильона конгрессно-выставочного центра «Экспофорум». Общая площадь выставки превысила 30 000 м². Около 700 компаний представили свою продукцию и достижения. В мероприятии принимали участие представители стран СНГ, Вьетнама, Индии, Индонезии, Китая, Турции, ЮАР и других государств. В рамках деловой программы участники обсудили важные вопросы в области судоходства, судостроения, развития шельфовых месторождений и портовой инфраструктуры.



Фото: архив мероприятий Фонда Росконгресс, gov.spb.ru, rniito.ru, nevainter.com, vagant – Фотобанк Фотодженика



СЕРГЕЙ КОРНЕЕВ: «ЛЮБОЕ СОБЫТИЕ ПОХОЖЕ НА ЯРКУЮ КОМЕТУ»

ФОТО:

Николай Цугулиев,
агентство Video+, spbcb.ru

Каждый раз, возвращаясь в Санкт-Петербург, любой турист вне зависимости от целей его поездки должен видеть абсолютно другой город. В нем можно побывать несколько раз и никогда не посетить одно и то же место или мероприятие. Как городу удастся оставаться интересным для своих гостей? Почему Петербург – это всегда новые ощущения и эмоции? Какую роль в этом играют события? Об этом и многом другом главному редактору CongressTime Дарье Островской рассказал председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев.

В 2023 году Санкт-Петербург празднует 320-летие. Какие мероприятия, приуроченные к юбилею, появились в городском событийном календаре?

Триста двадцать лет, конечно, не круглая дата, но важная и для Санкт-Петербурга, и для туризма, потому что это прекрасный повод напомнить о городе. Очень символично, что за последнее время прошла целая серия исторических дат – и юбилей Александра Невского, небесного покровителя нашего города, и 350 лет со дня рождения Петра I, и 320 лет основания Санкт-Петербурга. Это историческая связь важна и для туристского продвижения города.

К 320-летию Петербурга было запланировано более 200 праздничных мероприятий. Уже состоялись: запуск фонтанов в Летнем саду, шоу «Классика на Дворцовой», открытие летнего туристского сезона-2023, Фестиваль духовых оркестров ко Дню России, Фестиваль цветов ко Дню семьи, любви и верности, фестиваль «Столица водного туризма» и крупнейший в Европе SUP-карнавал, «Паруса Кронштадта», Праздник Петра Великого и многое другое.

Кстати, в этом году Петровский фестиваль огня, который проходил в День города, был приурочен к еще одному знаменательному событию.

По инициативе президента Российской Федерации Владимира Путина в 2023 году Санкт-Петербург получил статус культурной столицы стран СНГ. Для нас это стало хорошим поводом рассказать о себе их жителям. Мы еще во время пандемии увидели, что недооцениваем наших гостей из этих государств. В 2020 году они оказали достаточно сильное позитивное влияние на инфраструктуру города и ее загрузку, так как ограничений было меньше, и граждане стран СНГ активно приезжали к нам.

В 2023 году Санкт-Петербург получил статус культурной столицы стран СНГ.

А из каких стран СНГ в основном приезжают туристы в Санкт-Петербург?

Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Армения и Узбекистан. В основном это жители столиц и крупных городов. Согласно данным «Турбаро-

метра Санкт-Петербурга», средние расходы гостя из стран СНГ составляют 65 тысяч рублей за поездку, что значительно превышает средний чек. Как правило, такие туристы приезжают не только на выходные, а планируют полноценный отпускной период с семьями. Интересно, что многие из них учились в Ленинграде или жили здесь. Важные истории из их жизни связаны с нашим городом. Они показывают город своим детям и внукам, которые не знакомы с современным Петербургом.

Если вспомнить 2003 год, тогда 300-летие Санкт-Петербурга отмечалось с большим размахом. Мероприятия увидел мир. Были ли примеры событий той юбилейной программы, которые переросли в регулярные проекты?

Торжества проходили в течение всего года. К юбилею были открыты и отреставрированные культурные и исторические объекты, прошли фестивали искусств различных стран, выставки, спортивные состязания и так далее. В определенной степени тогда зародились такие мероприятия, как «Столица водного туризма», «Петровский фестиваль огня», «Чудо света» и другие.

Как вы думаете, это повлияло на восприятие Санкт-Петербурга на туристическом и событийном рынке?



Для меня именно тогда роль событийного туризма стала абсолютно очевидной. Несмотря на то, что большая часть юбилейной программы была ориентирована на местных жителей и состояла из городских событий, о них рассказали все российские телеканалы и средства массовой информации. Мероприятия активно освещались и в СМИ разных стран. О Санкт-Петербурге говорили. И в 2004 году мы увидели увеличение туристского потока в город на 25%, а через год еще больше.

Получается такой отложенный эффект?

Да, любое событие похоже на яркую комету. Сначала само мероприятие видно как вспышку, а потом длинный хвост – информационный след, который оно оставляет. Это не только публикации СМИ, но и рассказы тех, кто побывал на событии. Возможность похвастаться, поделиться со всеми друзьями и родственниками полученными впечатлениями – сильная мотивация любой турист-

ской поездки. И уникальность мероприятия, его концепция и реализация имеют здесь значение.

Приведу еще один пример. Праздник для выпускников «Алые паруса» – очень красивая и яркая картинка, хорошо подчеркивающая образ города. Мероприятие сочетает в себе несколько главных составляющих Петербурга – и водную, и романтическую. Это мы и постарались использовать в туристском маркетинге. Во время пандемии, когда международные путешествия были недоступны, при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Министерства иностранных дел Российской Федерации и Россотрудничества мы запустили по всему миру видеотрансляцию «Алых парусов». Праздник увидели в 87 странах мира. В комментариях люди делились своими впечатлениями, воспоминаниями о городе, выражали надежду приехать к нам после снятия ограничений. Это была сплошная волна позитива и обратная связь, которую мы не получали никогда. Вот так и работают собы-

тия, особенно в сложные периоды, когда людям нужны положительные эмоции и впечатления.

Мероприятия входят в топ-5 причин для посещения Петербурга. За последний год интерес к событийному туризму вырос на 40%. Откуда приезжают туристы чаще всего?

За первое полугодие 2023 года в город приехало более 4 млн туристов, что на 10% выше показателя за аналогичный период прошлого года. Положительная динамика сохранялась в течение всего лета, что также заметно по загрузке отелей. Средняя загрузка средств размещения в Северной столице составила 77% в июне и 83% в июле. Безусловно, основной туристический поток приходится на гостей из Москвы и городов-миллионников. Санкт-Петербург также активно посещают туристы из регионов Северо-Западного, Приволжского, Центрального и Южного федеральных округов. За первое полугодие в город приехали 173 тысячи иностранных гостей,



что на 37% больше показателей прошлого года.

Какие события наиболее популярны у гостей города?

В опросах, которые мы проводим, встречается такое определение Санкт-Петербурга: «Это город, в котором рождается хорошее настроение». События тоже этому способствуют. Здесь каждый найдет мероприятие для себя. Например, в 2023 году только в майские праздни-

ки город посетили 770 тысяч туристов. День города за два дня посетили 140 тысяч гостей. На крупнейший в мире фестиваль-карнавал на сапах «Фонтанка SUP» приехало более 10 тысяч участников из 150 городов России и из десяти стран мира, еще значительно больше было зрителей.

С какими событиями лично у вас ассоциируется Санкт-Петербург?

Из наиболее известных – «Алые паруса» и День города. Из событий, кото-

рые проводит Комитет по развитию туризма, – Фестиваль света, приуроченный ко Дню народного единства, Фестиваль духовых оркестров, приуроченный ко Дню России, а также наш Петербургский международный туристский форум TRAVEL HUB. Из крупных мероприятий – Петербургский международный экономический форум и Петербургский международный культурный форум.

В этом году Культурный форум снова состоится?

ТОП-10 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПЕТЕРБУРГСКИХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ 2023 ГОДА

- | | |
|--|--|
| 1. ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ | 6. МУЗЕЙ «ГРАНД МАКЕТ РОССИЯ» |
| 2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ПЕТЕРГОФ» | 7. КРЕЙСЕР «АВРОРА» |
| 3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ | 8. ХРАМ ВОСКРЕСЕНИЯ ХРИСТОВА НА КРОВИ |
| 4. ИСААКИЕВСКИЙ СОБОР | 9. КАЗАНСКИЙ КАФЕДРАЛЬНЫЙ СОБОР |
| 5. ПЕТРОПАВЛОВСКАЯ КРЕПОСТЬ | 10. ЕКАТЕРИНИНСКИЙ ДВОРЕЦ В ЦАРСКОМ СЕЛЕ |

Источник: «Турбарометр Санкт-Петербурга», 2023 г.



Да, после паузы мероприятие возвращается в город. Очень важное событие для Санкт-Петербурга. Ноябрь – хороший период с точки зрения доступности инфраструктуры. Не возникает никаких проблем с бронированием, организаторам и гостям комфортно. А вообще, в Петербурге хороший событийный календарь, который позволяет нам раскрывать город с разных сторон.

Продолжим тему деловых событий. Санкт-Петербург традиционно считают конгрессной столицей нашей страны. Какие меры поддержки в области организации мероприятий и делового туризма предлагает город сегодня?

С 2020 года Санкт-Петербург лидирует в сфере делового туризма в нашей стране. К такому выводу пришли в Международной ассоциации кон-

грессов и конференций ICCA. На протяжении нескольких лет город также занимает первое место в Рейтинге событийного потенциала регионов. Деловой туризм, безусловно, очень важен для нас экономически. На таких гостей приходится самый высокий средний чек – в четыре раза выше, чем у обычных туристов. Кроме того, в Санкт-Петербурге деловой туризм всесезонен. Он обеспечивает хорошую загрузку инфраструктуры в течение года.

В Петербурге работает Конгрессно-выставное бюро, старейшая подобная организация в нашей стране. Она занимается привлечением ротируемых конгрессов и даже в текущих сложных геополитических условиях старается поддерживать международные связи. По оценке Конгрессно-выставного бюро Санкт-Петербурга, до 2028 года экономика города

получит через мероприятия более 2,7 млрд рублей.

Относительно мер поддержки: в 2023 году мы снова запустили программу субсидий на организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий для компаний, занятых в сфере делового туризма Санкт-Петербурга. Общий фонд в этом году составляет 50 млн рублей.

Расскажите, пожалуйста, о проекте «Новая культурная и туристская география Петербурга». Как он возник?

Когда несколько лет назад я вернулся из Москвы в Санкт-Петербург и возглавил Комитет по развитию туризма, в самый разгар первой волны пандемии коронавируса на площадке одного известного профессионального туристского портала мы провели опрос.

В его рамках попытались выяснить, какой вид туризма наиболее важен для нашего города. В исследовании приняли участие российские и зарубежные эксперты. Помимо классического культурно-познавательного и делового туризма, многие из них отметили, что Петербург – это такое место, когда идешь по городу и неожиданно попадаешь в общественное пространство, где слушаешь джаз. Потом заходишь в ближайший гастробар и пробуешь новые блюда, а потом выходишь на берег Невы, покупаешь книгу, пьешь вкусный кофе и смотришь на вечерний город и так далее, и так далее. В результате именно неповторимая атмосфера Санкт-Петербурга, опция, которая была добавлена экспромтом, как главное туристское приложение набрала больше всего голосов. Тогда мы стали разбираться, а что это такое? Как все ее чувствуют? Как превратить эту атмосферу в современные турпродукты? Так появилась идея новой культурной и туристской географии Петербурга. Да, безусловно, город-музей и город-учебник под открытым небом, но при этом живой, динамичный, креативный и быстро меняющийся. Город общественных пространств, авторских экскурсий, город, который не

Более 5 млн россиян приезжали в Петербург еще до закрытия границ и бума внутреннего туризма.

раскрыт с туристской точки зрения даже географически, потому что есть Дворцовая площадь и Невский проспект, но есть Петроградская сторона, Коломна, Крестовский и Васильевский острова и многое другое. Это разные истории и ощущения.

Еще один интересный факт. В 2019 году Санкт-Петербург посетили почти 10,5 млн туристов. Из них 4,9 млн – иностранные гости, остальные – жители России. Заметьте, более 5 млн россиян приезжали в Петербург еще до ограничений пандемии и закрытия границ. В основном это были люди среднего возраста и старшего поколе-

ния. Они интересовались прежде всего культурно-познавательным туризмом. Сегодня наши точки роста – это семейные туристы, туристы с детьми и молодежь. Именно для них создан проект «Новая культурная и туристская география», который гармонично дополняет всемирно известную петербургскую классику. Это именно про то, что всегда есть тысяча и одна причина приехать в Санкт-Петербург.

В сфере туризма есть такой неформальный критерий: если количество туристов, приезжающих в небольшую деревню или в регион страны, в среднем за год превышает число жителей, то туризм становится системообразующим элементом местной экономики. Петербург этот порог давно преодолел.

Чтобы бы вы пожелали Санкт-Петербургу в связи с юбилеем?

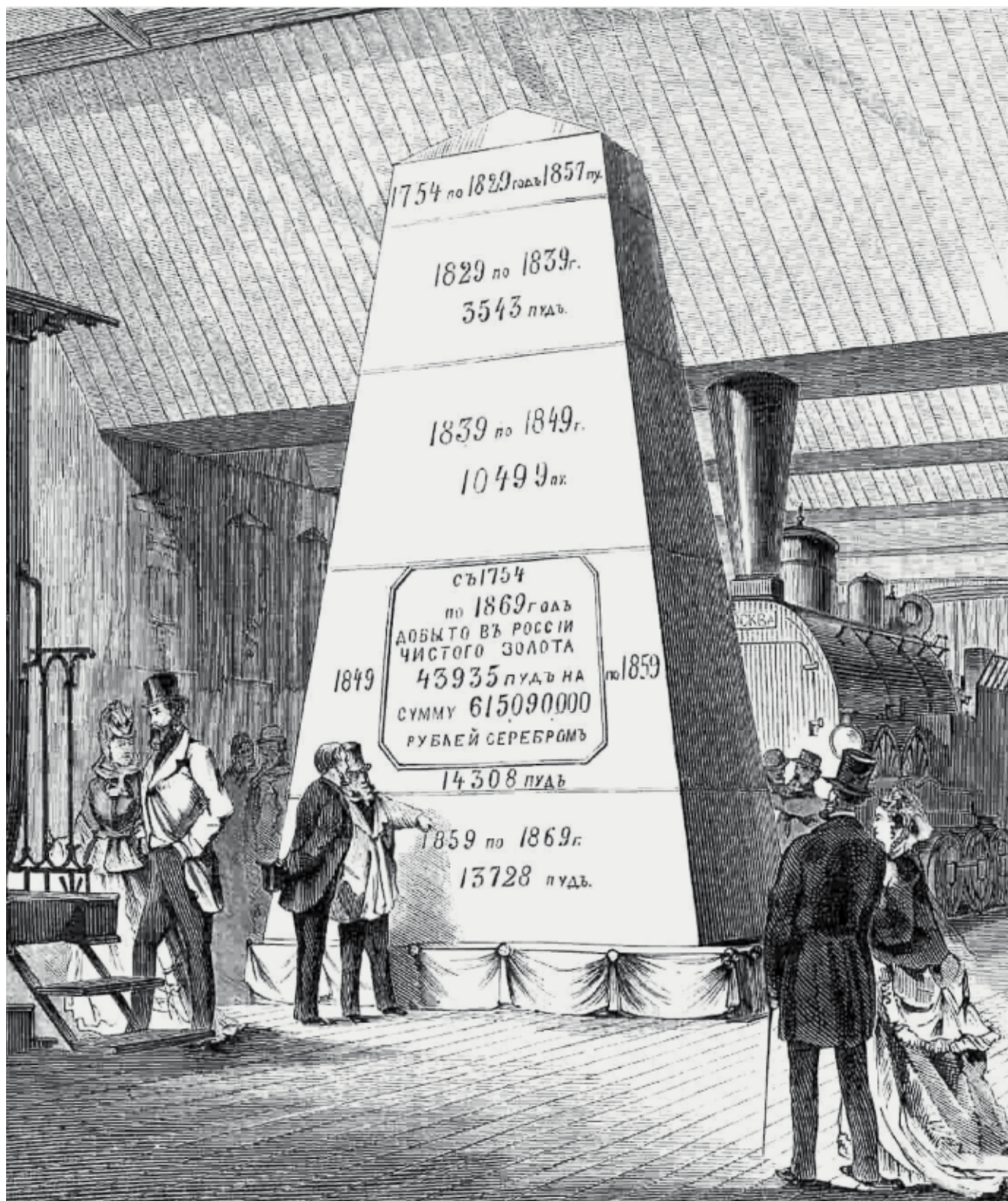
Развиваться дальше, но при этом сохранять свою тайну. Для меня город до сих пор является загадкой. И не надо ее разгадывать до конца. Неповторимый Петербург, классический и современный одновременно – именно таким я люблю его. ■

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «НОВАЯ КУЛЬТУРНАЯ И ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

- **370 предложений** петербургских туроператоров включают посещение объектов новой туристской географии.
- **Приоритетными видами туризма являются:** образовательный, научно-промышленный, событийный, свадебный, медицинский, оздоровительный.
- **В 26 раз увеличилось количество маршрутов**, которые предусматривают посещение в Санкт-Петербурге общественные пространства и другие объекты.
- **17 оригинальных турпродуктов** появилось в течение апреля 2023 года.
- **Объектами-рекордсменами по популярным запросам среди путешественников стали:** Музей Фаберже, Петровская акватория, Новая Голландия, Музей РЖД, инсталляция Ленфильма «Пропавшие в кинохронике», форт «Риф», фудмолл Vokzal 1853, «Двор Гостинки», смотровая площадка в Думской башне, парк «Остров фортов» в Кронштадте.
- **Туристский маршрут «Петербург. Петр. От первого камня до небоскреба»**, посвященный Петру I, получил статус национального. Разрабатывается еще один маршрут новой туристской географии для получения статуса национального.

Реализацией проекта «Новая культурная и туристская география Петербурга» занимаются Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, Городское туристско-информационное бюро, представители 58 туроператоров и 35 ведущих пространств Северной столицы. Информация размещена на официальном городском туристском портале Visit Petersburg.

Источник: Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, 2023 г.



КОЛЫБЕЛЬ РОССИЙСКОЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

АВТОР:

Сергей Алексеев, первый вице-президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), вице-президент «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

ФОТО:

snappygoat.com, ZakharovEvgeny – Фотобанк Фотодженика, компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

ВЫСТАВКИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Торговые ярмарки всегда были неотъемлемой частью жизни народов мира. В XII веке приобрели известность ярмарки в Лейпциге и Франкфурте-на-Майне. Позже они появились во многих городах Европы. В 1641 году по указу царя Михаила Федоровича у стен Макарьевского монастыря в 90 км от Нижнего Новгорода открылась ярмарка. Здесь торговали местные и заморские купцы. В России XVIII века наиболее крупными ярмарками были Архангельская, Ирбитская в Пермской губернии, Ильинская в Полтаве, Коренная в Курске и Крещенская в Харькове.

В 1776 году в Лондоне впервые в истории открылась промышленная выставка. Позднее подобные мероприятия стали проводиться в Париже. Связано это было с расцветом промышленного производства и необходимостью продвижения товаров в стране и других государствах. В отличие от ярмарок эти выставки носили многофункциональный характер, демонстрация образцов позволяла наладить реализацию товаров.

В связи с ростом промышленного производства в России, которому дали толчок реформы Петра I, возникла потребность организации по примеру развитых европейских стран, специализированных выставок. Планированием и организацией этих смотров занимался Департамент мануфактур и внутренней

В августе 1968 года в Ленинграде состоялась Международная выставка «Инрыбпром». Это первая крупномасштабная отраслевая экспозиция, которая прошла в городе на Неве после Великой Отечественной войны. Специально для проведения события на Васильевском острове был построен выставочный комплекс. В мероприятиях приняли участие представители 270 компаний из 23 стран и более 140 предприятий и организаций Советского Союза. Так 55 лет назад началась история современной конгрессно-выставочной индустрии Северной столицы.

торговли Министерства финансов Российской империи, который таким образом стремился «ознакомить публику с успехами отечественной промышленности, победить предрассудки, дающие преимущество всему иностранному, и отличиями, и наградами за изящнейшие произведения, возбудить дух соревнования между фабрикантами и поощрить их к дальнейшему усовершенствованию своих изделий».

Первая публичная российская мануфактурная выставка состоялась в 1829 году в Санкт-Петербурге. Она разместилась в «Экспозиционном зале» – специально построенном для этой цели здании на стрелке Васильевского острова. Сейчас здесь расположен Зоологический музей и институт Академии наук России. Подобные мероприятия стали проводиться в Москве и других городах Российской империи. Было утверждено положение о промышленных выставках, которое «содействуя степени настоящего развития промышленности и потребности времени, заключало в себе единообразные правила для учреждения сего рода, как в столицах Империи, так и Варшаве».

Инициатором проведения первой мануфактурной выставки и строительства здания в Санкт-Петербурге выступил министр финансов граф Егор Канкрин. Идея была одобрена Указом императора Александра I. После завершения строительства 15 мая 1829 года выставка была торжественно открыта. В ней 326 участников из 33 губер-

ний и областей России представили 4041 экспонат. За три недели выставке посетили более 107 000 человек. Впервые был издан каталог тиражом 2400 экземпляров.

Начиная с середины XIX века, для проведения выставок стали приспособлять вместительные здания в центре Санкт-Петербурга – манежи, экзерциргаузы, дворцы. Для таких мероприятий подошли здание манежа лейб-гвардии Конного полка – сейчас Центральный выставочный зал «Манеж», экзерциргауз штаба Гвардейского корпуса на Миллионной улице у Эрмитажа, Михайловский манеж – ныне Зимний стадион, Таврический дворец. В мае 1869 года в ведение Департамента торговли и мануфактур был передан Соляной городок, располагавшийся напротив Летнего сада. После реконструкции в 1870 году там прошла мануфактурная выставка.

Для экспозиций использовались также временные выставочные павильоны. Проводились промышленные, строительно-архитектурные, сельскохозяйственные, художественные выставки, в которых, помимо компаний Российской империи, активно участвовали представители Австрии, Англии, Германии, Дании, США, Франции, Швеции и других стран.

Следует отметить, что выставки сыграли большую роль в развитии экономики, промышленности, науки, техники, что позволило России войти в конце XIX – начале XX века



в пятерку наиболее развитых индустриальных стран мира. Подробнее об этом периоде отечественной конгрессно-выставочной отрасли можно прочитать в книгах профессора Санкт-Петербургского архитектурно-строительного университета Юрия Никитина: «Выставочный Петербург», «Промышленные выставки России», «Выставочная архитектура России XIX – начала XX века».

ГОДЫ СОЦИАЛИЗМА

После революции 1917 года Россия изменилась. Президиумом Высшего совета народного хозяйства СССР 26 сентября 1918 года было принято решение о проведении выставки образцов изделий фабрично-заводской промышленности. В стране шла Гражданская война, но механизм торговли работал на экономику. С 1924 по 1927 год в России было проведено 6319 республиканских, областных, губернских и районных выставок. Стало развиваться международное сотрудничество. В 1925 году воз-

рожденная Нижегородская ярмарка, наряду с другими европейскими компаниями, стала учредителем Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, которая сейчас объединяет свыше 1000 участников рынка из более 80 стран.

В то время выставки в Ленинграде проходили в помещении бывшего Международного коммерческого банка в доме № 58 на Невском проспекте. Потом там разместился Ленинградский дом научно-технической пропаганды.

После окончания Великой Отечественной войны были попытки организовать промышленные выставки. Но решение Ленинградского Совета депутатов трудящихся о проведении такого мероприятия руководство страны посчитало несвоевременным и ошибочным. Инициатива стала одним из поводов трагического «Ленинградского дела», в ходе которого пострадало немало руководителей партийных и хозяйственных организаций города.

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

Настоящим прорывом в истории событийной индустрии Ленинграда стало проведение с 6 по 20 августа 1968 года первой послевоенной Международной выставки «Современные средства добычи и обработки рыбы и морепродуктов Инрыбпром». В ней участвовали 270 иностранных фирм из 23 стран и 149 предприятий и организаций Советского Союза. Площадь экспозиции составила 24 000 м². На берегу Финского залива в Гавани Васильевского острова были построены четыре павильона из металлоконструкций, еще два расположились на Большом проспекте Васильевского острова перед Дворцом культуры имени С. М. Кирова.

Специально для проведения выставки «Инрыбпром» была создана дирекция иностранных выставок Всесоюзного выставочного объединения «Экспоцентр» при Торгово-промышленной палате СССР. Она расположилась по адресу: Большой проспект Васильевского острова, дом 91. После успеш-

ного проведения «Инрыбпрома» в павильонах на Васильевском острове стали проходить деловые мероприятия с международным участием. Особой популярностью у ленинградцев и гостей города пользовались выставки «Пластмат» Германской Демократической Республики, «Чешская бижутерия», «Сделано в Польше», финская «Мужчина и женщина», «Техномода Италии», шведская «Судовая техника», «Информатика США» и другие.

В июне 1989 года по инициативе дирекции иностранных выставок Всесоюзного выставочного объединения «Экспоцентр» исполкомом Ленинградского городского совета было принято решение о создании Внешнеэкономического выставочного объединения «Ленэкспо». В него вошли выставочный комплекс в Гавани Васильевского острова, а также павильоны выставки «Интенсификация-90», которые находились на проспекте Просвещения. Объединение получало большую поддержку первого секретаря Ленинградского обкома КПСС Юрия Соловьева и председателя исполкома Ленгорсовета Владимира Ходырева.

К проведению выставки «Инрыбпром-90» за счет городского бюджета были капитально отремонтированы все существующие павильоны и построен павильон № 6. Архитекторы ЛенНИИпроекта Владимир Фрайфельд и Дмитрий Седяков реализовали оригинальный проект – на месте устаревшего гидроавиационного ангара появилось современное здание в виде плывущего лебедя. К сожалению, в настоящее время оно снесено.

История «Ленэкспо» связана с переходом страны с плановой экономики на рыночную. В печально известные 1990-е, когда исчезли Госплан и Госснаб, разрушились связи между поставщиками и потребителями, наступил коллапс, началась приватизация, возникла потребность в создании рыночного механизма распределения и такого инструмента, как маркетинг. Поэтому в стране стали возникать новые выставочные центры, такие как «Ленэкспо», способные ответить новым вызовам. И сегодня я с благодарностью вспоминаю людей, которые помогли справиться с трудностями роста. Это мэр

Санкт-Петербурга Анатолий Собчак, вице-губернатор Владимир Путин, сотрудники Комитета по управлению городским имуществом (КУГИ), руководители «Экспоцентра» Станислав Михайлов, Игорь Денисов, мои заместители Леонид Красников, Татьяна Суркова, Вячеслав Никитин и другие замечательные члены нашей команды.

В 1990-е, как и во многих отраслях, ситуация в выставочной индустрии России была сложной. Стали стихийно возникать уличные базары, рынки. Создалось огромное количество торговых компаний, в том числе и выставочных, как правило, не имеющих профессионального опыта работы, а порой просто однодневных. Чтобы поднять авторитет национальной выставочной индустрии до международных стандартов, 11 декабря 1991 года в Санкт-Петербурге было проведено учредительное собрание Российского союза выставок. В числе инициаторов создания организации была компания «Эксподонбасс». В собрании приняли участие вице-мэр Санкт-Петербурга Владимир Путин и исполнительный директор Союза немецкой выставоч-





ной индустрии (AUMA) Клаус Бернер. Тогда я был избран президентом новой ассоциации. Сегодня она называется Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) и объединяет 137 компаний. Союз играет ключевую роль в развитии национальной событийной индустрии, региональных выставочных центров, координации календарей конгрессов и выставок, разработке новых технологий и опыта проведения, лоббирования интересов в федеральных и региональных органах власти, в международных организациях. После включения нашей отрасли в общественный Классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 82.30), мы обрели официальный государственный статус. Создание с помощью компании «Русском Ай-Ти Системс» системы выставочного аудита позволило вести статистику, отвечающую международным стандартам, повысить доверие к индустрии со стороны бизнеса, государственных и международных организаций.

В 1993 году группа сотрудников компании «Ленэкспо» создала Выставочное объединение «РЕСТЭК» во главе с ге-

неральным директором Сергеем Трофимовым. Появилось первое в России предприятие – организатор выставок, которое построило свою работу по международным стандартам. В начале 2000-х в Санкт-Петербурге подобных компаний было уже более 20, а в настоящее время по ОКВЭД 82.30 в России работают свыше 5000 участников рынка. Сегодня наша индустрия производит 3% годового ВВП страны, а объем сделок на выставках в год достигает 1,5 трлн рублей.

СОВРЕМЕННОСТЬ И БУДУЩЕЕ

В XXI веке все большую роль в массовых коммуникациях стало играть проведение конференций, конгрессов, форумов с организацией на них одновременно выставок и деловой программы. Современная конгрессная деятельность началась в июне 2006 года с проведения Петербургского международного экономического форума. Тогда на территории «Ленэкспо» был построен павильон № 7 с конференц-залом

на 1000 мест и многофункциональный павильон-трансформер на 3500 мест. В новых пространствах появились климат-контроль, стены и потолок, декорированные специальным материалом, улучшающим акустику. Проект был реализован при участии специалистов Выставочного центра Хельсинки.

Заказчиком проведения Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) выступило Министерство экономического развития России. Организация мероприятия была доверена компании «Ленэкспо» и Выставочному объединению «РЕСТЭК». В течение десяти лет ПМЭФ проходил на территории «Ленэкспо». Тогда были отработаны самые современные конгрессные технологии, которые в дальнейшем использовались при проектировании нового конгрессно-выставочного центра «Экспофорум». Сейчас организацией и проведением Петербургского международного экономического форума и крупных деловых мероприятий занимается Фонд Росконгресс.

Со временем «Ленэкспо» перестало отвечать стандартам современной конгрессно-выставочной индустрии из-за ограниченности территории, проблем с логистикой, старением сооружений и оборудования. В 2009 году губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко подписала соглашение с компанией «Газпром» о строительстве недалеко от аэропорта Пулково конгрессно-выставочного центра «Экспофорум». Консорциум архитектурных бюро «Герасимов и партнеры», «Чобан и партнеры» и компании «Проектор вис» разработали проект, в основе которого заложена идея создания единой архитектурной композиции, состоящей из отдельных самостоятельных объектов: конгресс-центра, трех выставочных павильонов и двух гостиниц международной сети Hilton. Комплекс объединил грандиозный пассаж с крышей в виде морских волн.

В ноябре 2011 года на стройплощадке в Пулково при участии губер-

натора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко и генерального директора Газпрома Алексея Миллера была забита первая свая, а через три года в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» открылся Петербургский международный газовый форум.

Сегодня широко известны в стране и за рубежом деловые события, проходящие в Северной столице России, в их числе такие, как Петербургский международный экономический форум, Петербургский международный юридический форум, международные выставки «Нева», «Российский промышленник», «Агрорусь», «Энергетика и электротехника», «Сварка», «Экология большого города», «Иппосфера», а также более 120 мероприятий, ежегодно проводимых в «Экспофоруме». Управляет площадкой и занимается организацией выставок и конгрессов группа компаний «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – это более 500 специалистов нашей индустрии, которые работают под руководством генерального директора Сергея Воронкова. Призна-

нием их профессионализма стало проведение в 2018 году на площадке «Экспофорума» Глобального конгресса Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, избрание Сергея Воронкова президентом Российского союза выставок и ярмарок и переезд исполнительской дирекции РСВЯ в Санкт-Петербург.

Сегодня в связи со сложной геополитической обстановкой наша индустрия сталкивается с новыми вызовами, нарушились связи с коллегами из разных стран, приостановлено участие российских компаний в мероприятиях UFI. Все это заставляет нас кардинально изменить стратегию развития российской конгрессно-выставочной индустрии, активнее участвовать в развитии отечественного рынка, продвигать национальные товары и услуги в стране и за рубежом, содействовать ускорению импортозамещения. В настоящее время важными направлениями стали организация событийной индустрии Санкт-Петербурга как инструмента развития делового туризма и реги-

онального развития, внедрение в деятельность компаний новых технологий и стандартов, таких как искусственный интеллект и нейросети, организация отраслевых сообществ в режиме работы 24/7, подготовка молодых квалифицированных сотрудников.

«Именно сегодня наступает переломный момент, когда региональная стратегия может превратить организаторов мероприятий в инициаторов общественного прогресса, – пишет в своей книге «Переосмысление жизни – будущее индустрии выставок, конгрессов, ивентов» исследователь Дензил Рэнкин. – И этот процесс знаменует совершенно новую главу развития ивент индустрии. Процесс преобразования не пройдет легко и гладко. Но я уверен: тот, кто не боится принять эту новую реальность, откроет невероятный потенциал ивент индустрии». И я с ним согласен. Событийная индустрия не исчерпала себя – это неоспоримый факт. Мы находимся на новом этапе ее развития. ■





СОБЫТИЙНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПО МАТЕРИАЛАМ



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

Санкт-Петербург – один из главных событийных центров в России. В городе проводятся крупные международные форумы с участием первых лиц государств, отраслевые выставки, научные конгрессы и различные фестивали. По оценке Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, объем событийной индустрии Санкт-Петербурга составляет более 15 млрд рублей. Эксперты уверены, что в городе на Неве отрасль продолжит развиваться, а также увеличится туристический поток.

ПОДВОДЯ ИТОГИ 2022 ГОДА

С 2015 года Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C ежегодно составляет Рейтинг событийного потенциала регионов[®] России*. Санкт-Петербург постоянно занимает в нем первое место. Город на Неве уступает первенство Москве, но ее показатели в исследовании не учитываются, так как столица обладает большими ресурсными возможностями. Как отмечают аналитики ВНИЦ R&C, в 2022 году событийная отрасль Северной столицы восстановилась на 84% относительно 2019 года. Кроме того, по сравнению с 2021 года индустрия выросла на 12% и ее объем составил 15,1 млрд рублей.

В городе ежегодно проводятся крупные деловые мероприятия, такие как Петербургский международный экономический форум, Петербургский международный юридический форум, Евразийский женский форум и другие. Северная столица принимает главный Военно-морской парад страны, здесь чувствуют выпускников школ на масштабном празднике «Алые паруса», а в театрах проходят международные фестивали «Звезды белых ночей» и «Александринский». По данным Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга, события привлекают в город жителей регионов России и зарубежных стран, поэтому деловой туризм входит в десятку крупных и доходных отраслей. Ежегодно город посещают более 1 млн бизнес-путешественников.

Несмотря на новые политические и экономические факторы, событийная индустрия продолжила свое восстановление после пандемии коронавируса, показав положительную динамику по объему рынка, количеству компаний и наметившейся положительной тенденции по количеству штатных сотрудников. В 2022 году доля Санкт-Петербурга в общем объеме отрасли в России в денежном выражении увеличилась до 8%. Количество действующих предприятий выросло на 5%. В городе зарегистрировано 418 компаний. Численность занятых в событийной отрасли Санкт-Петербурга в 2022 году осталась на уровне 2021 года, составив 1983 человека.

СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Ключевую роль в обеспечении событийного потенциала играет специализированная инфраструктура. Благодаря своему уникальному историческому прошлому наш город может предоставить большое количество интересных площадок самых разнообразных форматов для проведения деловых мероприятий. В их числе старинные дворцы, современные специализированные комплексы, деловые центры, отели, концертные залы и спортивные сооружения.

В Санкт-Петербурге функционируют 9 специализированных конгрессно-выставочных площадок. Среди них конгрессно-выставочный центр «Экспофорум», ежегодно принимающий крупнейшее мероприятие деловой жизни России – Петербургский международный экономический форум, конгрессный центр «ПетроКонгресс», в котором ежегодно проходит Евразийский Ивент Форум (EFEA) – ключевое деловое событие российской событийной отрасли. Построенный в 2016 году Многофункциональный комплекс «Горный» принимает международные выставки и конференции, а конгрессный центр Национального медицинского исследовательского центра имени В. А. Алмазова – значимые научные симпозиумы.

Удобным местом с точки зрения проведения деловых мероприятий являются гостиницы города. По данным Росстата, в Санкт-Петербурге работает 47 сетевых отелей, а общий номерной фонд коллективных средств размещения составляет 3 390 212,4 м². В городе находится более 60 гостиниц, способных принять мероприятия, и имеющих хотя бы один зал вместимостью от 100 человек. Они предоставляют полный комплекс услуг, куда входят не только проживание, питание, трансфер, но и аренда оборудования и другие услуги, которые можно эффективно и просто согласовать в пределах одной структуры. Порядка 10 конгресс-отелей могут принять деловые мероприятия с участием 1000 делегатов и больше.

К числу площадок для проведения бизнес-событий относится и ряд креатив-

ных пространств, в числе которых «Новая Голландия» и «Севкабель Порт».

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ГОРОД СОБЫТИЙ

С 2014 года в городе существует Конгрессно-выставочное бюро, отвечающее за привлечение в Северную столицу значимых международных и российских мероприятий и продвижение региона как дестинации, престижной для деловых событий. Постановлением правительства Санкт-Петербурга от 14 ноября 2017 года № 936 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» принята программа продвижения региона.

В 2019 году был утвержден метабренд Санкт-Петербурга. Автором выступила компания SPN Communications. Согласно концепции метабренда, город предстает как «место, созданное и создаваемое выдающимися людьми, а также как место, создающее таких людей, помогающее человеку реализовать себя, достичь амбициозных целей».

Санкт-Петербург активно продвигает себя на внутреннем и внешнем рынках. Комитетом по развитию туризма и Городским туристско-информационным бюро было организовано несколько крупных роуд-шоу в регионах России, странах СНГ, а также в городах Ближнего Востока и Азии.

В 2022 году город на Неве принял масштабный информационный тур с участием представителей 110 фирм индустрии путешествий со всей России. В 2022 году Санкт-Петербург участвовал в таких крупных зарубежных мероприятиях, как Fitur в Мадриде, VLTМ в Нью-Дели и OTM в Мумбаи, а также в ведущих российских событиях отрасли – Евразийском Ивент Форуме (EFEA) и выставках «Интурмаркет», МГТТ и «Отдых».

Для привлечения туристов действует портал visit-petersburg.ru – официальный городской интернет-ресурс, знающий с достопримечательностями

Санкт-Петербурга, событиями и новостями, а также предлагающий оптимальные туристические маршруты.

ПОЛИТИКА В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

В 2018 году Комиссией по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности был утвержден приоритетный городской проект «Развитие конгрессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге», который реализуется в настоящее время. Он включает в себя пять основных функциональных направлений:

- Создание информационно-аналитической базы конгрессно-выставочной деятельности Санкт-Петербурга.
- Создание консалтингового центра по развитию конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга.
- Разработка методики экономической оценки эффективности проведения конгрессно-выставочных мероприятий.
- Разработка системы оценки качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности.
- Разработка программы поддержки российских членов международных ассоциаций (программа амбассадоров).

Правительство Санкт-Петербурга регулярно выделяет субвенции на развитие конгрессно-выставочной деятельности и событийного туризма города.

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

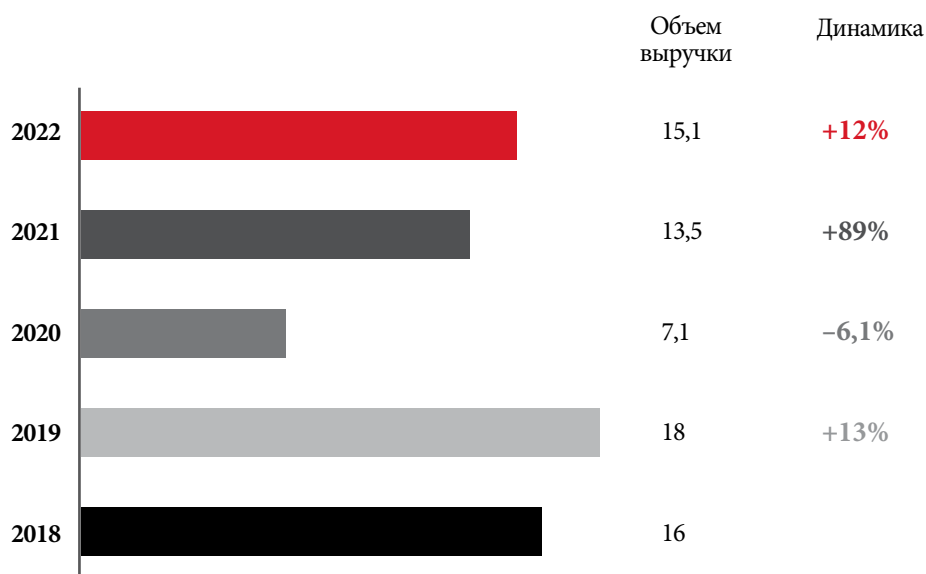
За последние пять лет в Санкт-Петербурге было проведено 15 крупных международных мероприятий, в их числе 23-я Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации UNWTO, Международная космическая конференция по исследованию космического пространства GLEX и другие. Ежегодно Северная столица принимает участников более десяти масштабных деловых событий.

Город имеет большой опыт проведения крупных деловых мероприятий, таких как Петербургский международный экономический форум, Петербургский международный юридический форум, Международный финансовый конгресс, Санкт-Петербургский международный культурный форум, Международный форум «Арктика: настоящее и будущее», Евразийский женский форум.

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) объединяет крупнейших представителей бизнеса, государственной власти, ведущих экономистов. Он является эффективной площадкой для рассмотрения актуальных вопросов в самых различных сферах. Мероприятие проводится с 1997 года, а с 2006 года проходит под патронатом и при участии президента Российской Федерации. За прошедшие годы ПМЭФ стал ведущей мировой площадкой для общения представителей деловых кругов и обсуждения ключевых экономических вопросов, стоящих перед Россией, развивающимися рынками и миром в целом.

Петербургский международный юридический форум – это крупнейшее событие для диалога между представителями юридического, предпринимательского, политического и правоохранительного сообществ по вопросам права в интересах граждан, бизнеса, совершенствования правоприменительной практики, продвижения законодательных инициатив в целях развития правовой культуры и регулирования социально-экономической сферы в современных условиях. В его рамках проходит более ста деловых мероприятий.

ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ В 2018–2022 ГОДАХ, МЛРД РУБЛЕЙ



Источник: ВНИЦ R&C, 2023 г.

Международный финансовый конгресс – ежегодное мероприятие, посвященное вопросам финансовой индустрии. Событие проводится с 1992 года и традиционно собирает руководителей центральных и коммерческих банков, финансовых институтов, международных финансовых организаций, регуляторов, ученых и бизнесменов, признанных экспертов со всего мира. Сессии конгресса проходят в форме интерактивных дискуссий, в ходе которых обсуждаются наиболее актуальные вопросы развития мировой банковской и финансовой системы.

Международный форум «Арктика: настоящее и будущее» объединяет более 2000 делегатов из России и зарубежных стран. Участники мероприятия – это представители органов власти, руководители крупных российских компаний и банков, ведущие эксперты научного сообщества, СМИ и гражданского общества. Основная проблематика форума – это комплексные и стратегические решения по социально-экономическому развитию Арктической зоны и выработка тактических шагов по их реа-

лизации, презентация отечественных проектов в Арктике, а также оценка инвестиционного потенциала и возможностей северных регионов.

В июле 2023 года в Санкт-Петербурге прошел международный саммит «Россия-Африка», также свидетельствующий о повышении статуса города как крупнейшего делового центра России в новых условиях.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

При выборе города для проведения мероприятия организаторы не в последнюю очередь руководствуются общей привлекательностью дестинации с точки зрения ее культурного и природного своеобразия. По данным ВНИЦ R&C, после пандемии коронавируса общая привлекательность территории занимает второе место после вопросов безопасности. С этой точки зрения Санкт-Петербург находится в выигрышной ситуации: помимо всемирно известных объектов культурного наследия, город имеет и достаточно

разнообразную событийную программу. Доступность региона является дополнительным фактором: попасть в город на Неве можно воздушным, морским или сухопутным путем. Это крупный транспортный узел Российской Федерации.

В своем традиционном радиобращении губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов отметил, что в 2022 году туристический поток превысил 8 млн человек, а за первые шесть месяцев 2023 года город посетили 5,3 млн туристов. Сегодня путешественников интересуют не только известные достопримечательности, но и новые объекты, появившиеся в Северной столице за последние пять лет, такие как парк «Остров фортов» в Кронштадте, культурный квартал «Брусницын» и комплекс Vokzal 1853.

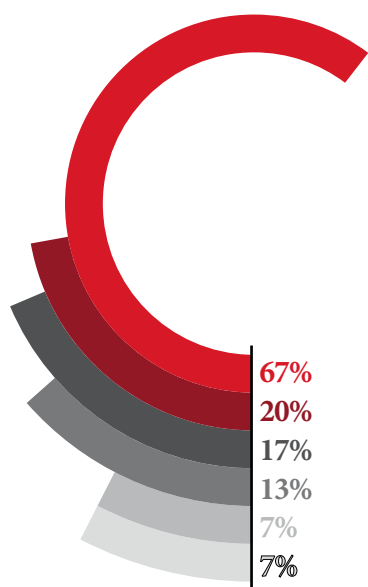
** Рейтинг событийного потенциала регионов® России – зарегистрированный товарный знак, принадлежащий Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C. Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.*



ГЛАВНЫЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: МЕРОПРИЯТИЯ КАК БРЕНД

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C провел опрос в телеграм-канале «ВНИЦ. АНАЛИТИКА»: с каким мероприятием россияне ассоциируют Санкт-Петербург. Большинство респондентов назвали «Алые паруса» – праздник выпускников средних общеобразовательных школ. Санкт-Петербург – один из лидеров событийной индустрии России. По данным Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, туристы приезжают в Северную столицу, прежде всего, с культурно-познавательными целями, на втором месте – поездки к друзьям и родственникам, на третьем – деловые мероприятия.

МЕРОПРИЯТИЯ, С КОТОРЫМ ЖИТЕЛИ РОССИИ АССОЦИИРУЮТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛА «ВНИЦ. АНАЛИТИКА»



- «Алые паруса» – праздник выпускников средних общеобразовательных школ
- Главный военно-морской парад
- Фестиваль «Чудо света»
- Петербургский международный экономический форум
- Гала-концерт «Классика на Дворцовой»
- Звуковое шоу «Поющие мосты»

Источник: ВНИЦ R&C, 2022 г.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ЕЖЕГОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



- Фестивали и праздники
- Форумы и конгрессы
- Научно-практические конференции
- Выставки

Источник: ВНИЦ R&C, 2023 г.

МЕРОПРИЯТИЯ – БРЕНДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**ДЕЛОВЫЕ СОБЫТИЯ**

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

17 000 участников

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ГАЗОВЫЙ ФОРУМ

17 000 участников

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И ГУМАНИТАРНЫЙ ФОРУМ
«РОССИЯ – АФРИКА»

6000 участников

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФОРУМ

3000 участников

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЖЕНСКИЙ ФОРУМ

2500 участников

ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ
(EFEA)

2500 участников

ФОРУМ «РОССИЙСКИЙ
ПРОМЫШЛЕННИК»

2000 участников

НЕВСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
КОНГРЕСС

750 участников

**ВЫСТАВКИ**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПО ГРАЖДАНСКОМУ
СУДОСТРОЕНИЮ, СУДОХОДСТВУ,
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОРТОВ
И ОСВОЕНИЮ ОКЕАНА
И ШЕЛЬФА «НЕВА»

550 экспонентов

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

315 экспонентов

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВОЕННО-МОРСКОЙ САЛОН

290 экспонентов

ЭНЕРГЕТИКА
И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА

55 экспонентов

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ
КОНФЕРЕНЦИИ**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«ВРЕДЕНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»

4970 участников

XV КОНГРЕСС АНТРОПОЛОГОВ
И ЭТНОЛОГОВ РОССИИ

897 участников

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
«ПЕРЕДОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ
И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»

500 участников

МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «КОРРОЗИЯ
И НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ
В НЕФТЕГАЗОВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

270 участников

ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД
ПО ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ
И ПРИКЛАДНОЙ МЕХАНИКЕ

227 участников

**ФЕСТИВАЛИ И ПРАЗДНИКИ**

ЗВУКОВОЕ ШОУ «ПОЮЩИЕ
МОСТЫ»

2 000 000 человек

«АЛЫЕ ПАРУСА» – ПРАЗДНИК
ВЫПУСКНИКОВ СРЕДНИХ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ

1 200 000 человек

ГЛАВНЫЙ ВОЕННО-МОРСКОЙ
ПАРАД

1 500 000 человек

ФЕСТИВАЛЬ «ЧУДО СВЕТА»

900 000 человек

ГАЛА-КОНЦЕРТ «КЛАССИКА
НА ДВОРЦОВОЙ»

400 000 человек

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
«ОПЕРА – ВСЕМ»

30 000 человек

Источники: Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга, официальные сайты мероприятий, 2022–2023 гг.



RAO/CIS OFFSHORE: В ФОКУСЕ АРКТИЧЕСКИЙ ШЕЛЬФ

АВТОРЫ:

Дмитрий Никитин,
генеральный директор Выставочного
объединения «РЕСТЭК»

Елена Рытова,
руководитель направления «Нефть,
газ и энергетика» Выставочного
объединения «РЕСТЭК»

ФОТО:

Выставочное объединение «РЕСТЭК»,
gans33 – Фотобанк Фотодженика

Российская Арктика обладает богатейшей ресурсной базой углеводородов: здесь сосредоточено 76% запасов природного газа и более четверти нефти страны. Заполярный регион хранит ресурсы, которым суждено стать основой стабильного развития отечественного нефтегазового комплекса в XXI веке. В сентябре в многофункциональном комплексе «Горный» состоялась XVI Международная выставка и конференция по освоению ресурсов нефти и газа российской Арктики и континентального шельфа стран СНГ – RAO/CIS Offshore. Мероприятие продемонстрировало возможности отечественной промышленности, науки и международного сотрудничества.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

В 1967 году была составлена первая карта нефтяного потенциала арктического шельфа Советского Союза. Эти работы проводились под руководством ученого Научно-исследовательского института геологии Арктики (НИИГА) Игоря Грамберга. Он предсказал наличие гигантских запасов углеводородов на арктическом шельфе. «В условиях убывающих ресурсов Западной Сибири и Поволжья альтернативы освоению огромных запасов российской части арктического шельфа не будет», – прогнозировал академик РАН Игорь Грамберг. В начале 1990-х годов в стране наблюдалась стагнация в экономике, снижались темпы развития промышленности, но активные действия по освоению Арктики и шельфа стали стимулом для эффективного использования научно-технического потенциала. В целях интенсивного освоения ресурсов арктического шельфа с опорой на национальную промышленность была создана компания «Росшельф». В это же время началось обсуждение идеи проведения специализированной конференции.

В марте 1993 году в Курчатовском институте состоялась встреча президента компании «Росшельф» Евгения Велихова с руководителями и специалистами ведущих российских вузов. В итоге было принято решение о создании оргкомитета конференции по освоению ресурсов углеводородов на шельфе арктических морей России – Russian Arctic Offshore (RAO). Местом проведения мероприятия

стал Санкт-Петербург. Существуют определенные предпосылки, почему именно Северную столицу России выбрали для встречи специалистов в области добычи углеводородов за Полярным кругом. В городе работают более 200 организаций, обладающих компетенциями в сфере изучения и освоения Арктики. На верфях Санкт-Петербурга строятся уникальные атомные ледоколы и корабли, способные работать в условиях Заполярья. Более 40 конструкторских бюро и организаций занимаются разработкой технологий и оборудования для освоения шельфовых месторождений.

В 1993 году в первой конференции RAO приняли участие 190 отечественных и 64 зарубежных специалиста из шести стран. Мероприятие, состоявшееся в Санкт-Петербурге, стало статусным и вошло в один ряд с крупными международными событиями нефтегазовой отрасли, такими как Offshore Northern Seas (ONS) в Ставангере, SPE Offshore Europe в Абердине и Offshore Technology Conference (OTC) в Хьюстоне.

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В последующие годы конференции RAO проводились на регулярной основе, сформировалось профессиональное сообщество российских и зарубежных специалистов и компаний – постоянных участников мероприятия. Важным фактором развития отраслевого события стало проведение выставки, организованной Выставочным объединением

«РЕСТЭК». Сочетание конференции и экспозиции укрепило положение и престиж RAO в профессиональном сообществе. Мероприятие получило название «Международная выставка и конференция по освоению ресурсов нефти и газа Российской Арктики и континентального шельфа стран СНГ – RAO/CIS Offshore». Оргкомитетом было принято решение поручить ее подготовку и проведение Выставочному объединению «РЕСТЭК», что в 2013 году было закреплено в распоряжении правительства России.

За прошедшие годы в освоении континентального шельфа произошли значительные события. Правительством Российской Федерации принята Стратегия освоения Арктики и арктического шельфа. Началась и устойчиво развивается добыча нефти и газа на шельфе острова Сахалин. Компания «Газпром» и Производственное объединение «Севмаш» построили и установили морскую ледостойкую стационарную платформу «Приразломная», началась добыча нефти в Баренцевом море. Компания «Лукойл» осваивает шельфы Балтики и Каспия, осуществляет морскую транспортировку нефти, добываемой в Печорской нефтегазовой провинции по Северному морскому пути.

Важность арктического региона для благополучия человечества и гигантские ресурсы стали определять необходимость международного сотрудничества в освоении шельфа. Проведение RAO/CIS Offshore – важный элемент в этом процессе. Инициированный в 1993 году правительством России и компанией

ИСТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ И ВЫСТАВКИ RAO/CIS OFFSHORE В ЦИФРАХ

>15 000

делегатов

30 лет

на событийном
рынке России

>1000

компаний

>20

стран-участниц

Источник: Выставочное объединение «РЕСТЭК»



«Газпром», форум RAO/CIS Offshore стал традиционным местом встречи представителей профильных министерств и ведомств, топ-менеджеров ведущих российских и международных компаний топливно-энергетического комплекса, а также экспертов, деятелей науки и молодых ученых.

ОСВОЕНИЕ АРКТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В 2023 году RAO/CIS Offshore отметила юбилей. «За 30 лет конференция и выставка стала авторитетной международной площадкой, где обсуждаются перспективы развития ресурсной базы Арктической зоны и континентального шельфа, демонстрируются лучшие технологические решения в сфере добычи и переработки углеводородов, – отметил министр природных ресурсов и экологии Российской Федерации Александр Козлов. – Уверен, что итоги встреч на RAO/CIS Offshore внесут свой вклад в развитие инноваций в этой области».

Сегодня RAO/CIS Offshore – это крупнейший национальный форум с богатейшей историей, получивший

международное признание. Оргкомитет мероприятия возглавляют академик Российской академии наук Евгений Велихов, председатель научного совета РАН по геологии и разработке нефтяных, газовых и угольных месторождений академик Алексей Конторович, председатель правления компании «Газпром» Алексей Миллер, ректор Санкт-Петербургского горного университета императрицы Екатерины II Владимир Литвиненко. Организаторами RAO/CIS Offshore выступают правительство Российской Федерации, Министерство энергетики Российской Федерации, ПАО «Газпром», Национальный исследовательский центр «Курчатовский институт», компания «Газпром ВНИИГАЗ», научный совет Российской академии наук по проблемам геологии и разработки месторождений нефти, газа и угля и Выставочное объединение «РЕСТЭК».

За время проведения форума в общей сложности в нем приняли участие свыше 15 000 делегатов и более тысячи компаний из 22 стран. За высокие показатели RAO/CIS Offshore был отмечен знаками Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и Всемирной

ассоциации выставочной индустрии UFI. По итогам 2023 года на выставке были представлены 35 компаний, а 640 делегатов приняли участие в конгрессной программе. Традиционно была представлена экспозиция петербургских предприятий, организованная Комитетом Санкт-Петербурга по делам Арктики.

В четырехдневную программу RAO/CIS Offshore вошли: выставка, конференция, включающая пленарное заседание, 12 круглых столов в рамках которых было заслушано свыше 200 докладов, а также специальные мероприятия по техническим и экономическим вопросам в области разведки и разработки нефтегазовых ресурсов на шельфе, строительства и эксплуатации морских комплексов в сложных ледовых условиях, транспортировки углеводородов, промышленной и экологической безопасности. Большое внимание было уделено медицинским аспектам и проведению аварийно-спасательных работ при освоении арктических широт. Пленарное заседание форума RAO/CIS Offshore состоялось в Мариинском дворце, выставка, конференция и круглые столы прошли в МФК «Горный».



Учитывая важность вопросов, обсуждаемых на RAO/CIS Offshore, участниками пленарного заседания стали: заместитель директора Дирекции Северного морского пути Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» Максим Кулиненко, руководитель Курчатовского комплекса ядерных транспортных энергетических технологий Национального исследовательского центра «Курчатовский институт» Василий Устинов, начальник Департамента ПАО «Газпром» Андрей Чеканский, заместитель генерального директора Федерального государственного казенного учреждения «Росгеолэкспертиза» Денис Никишин, профессор Московского государственного строительного университета, доцент высшей школы государственного администрирования МГУ имени М. В. Ломоносова Роман Самсонов.

В адрес участников заседания прозвучали приветствия заместителя председателя правительства Российской Федерации Александра Новака, губернатора Санкт-Петербурга Александра Беглова, председателя Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Александра Бельского, президента Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Владимира Катенева.

Участники RAO/CIS Offshore 2023 обсудили вопросы развития потенциала России при освоении Арктики и континентального шельфа, геологоразведки, строительства морских сооружений для обустройства и эксплуатации месторождений. Специалисты отрасли рассказали о передовых технологиях освоения ресурсов шельфа, плавучих и подводных технических средствах, морской транспортировке углеводородов, цифровизации и развитии ИТ-инфраструктуры, средствах связи и телекоммуникации, аварийно-спасательном обеспечении работ при освоении морских месторождений, особенностях арктической и морской (судовой и водолазной) медицины.

По традиции, на площадке RAO/CIS Offshore прошел Кейс-чемпионат для молодых специалистов, действовавших в сферах морской добычи углеводородов и проектирования и строительства морской техники и судов, состоялось награждение лауреатов Международного конкурса инновационных разработок, направленных на развитие и освоение Арктики и континентального шельфа.

Форум RAO/CIS Offshore постоянно развивается, расширяя круг обсуждаемых тем и мероприятий. В 2023 году в деловую программу были включены технические семинары в Крыловском государственном научном центре и Арктическом и антарктическом научно-исследовательском институте, участники которых получили уникальную возможность посетить экспериментальную базу, тренажерный центр, стенды статических и ресурсных испытаний конструкций, а также наблюдали за экспериментом по исследованию гидродинамики морского транспорта в опытном ледовом бассейне.

Учитывая огромный ресурсный потенциал континентального шельфа арктических, дальневосточных и южных морей, RAO/CIS Offshore предоставляет уникальную возможность для всестороннего обсуждения комплекса правовых, научных, технических вопросов разведки и разработки шельфовых месторождений нефти и газа при соблюдении высоких стандартов экологической безопасности и сохранении биологического разнообразия морских экосистем, а также развития сотрудничества в Арктике. ■



ФЕСТИВАЛЬ «ОПЕРА – ВСЕМ»: КЛАССИКА В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Санкт-Петербургского международного
фестиваля «Опера – всем»

В 2023 году Международный фестиваль «Опера – всем» стал одним из ярких и ожидаемых событий летней культурной программы в Санкт-Петербурге. Организаторы мероприятия представили вниманию зрителей четыре произведения – образцы русской, немецкой, итальянской и австрийской оперных школ. Каждая постановка сопровождалась анилагами и овациями.

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Для представителей большого искусства тесны стены театров и концертных залов, поэтому на площадях и в парках Санкт-Петербурга можно услышать арии из опер, симфоническую музыку, увидеть сцены из балетов. Представления на открытых пространствах, опен-эйр, собирают множество зрителей и привлекают туристов в город.

Работая над проектом, организаторы фестиваля «Опера – всем» знали об этом, но сталкивались со скептическими взглядами и высказываниями сомнений: погода в городе на Неве непредсказуема, лето может быть холодным и дождливым, да и сложно проводить концерты классической музыки на площадях. Это в Вене и Мюнхене традиция – приглашать звезд, симфонические оркестры с именитыми дирижерами на события, где зрители в парках сидят в природных амфитеатрах на холмах. На оперу в России не пойдут – говорили доброжелатели. Но идейные вдохновители и организаторы петербургского фестиваля директор Музыкального театра имени Ф. И. Шаляпина Юлия Стрижак и музыкальный руководитель фестиваля Фабио Мастранджело решили рискнуть. В 2012 году в красивейших архитектурных ансамблях Северной столицы зазвучали великолепные оперы русских композиторов: «Жизнь за царя» Глинки, «Снегурочка» Римского-Корсакова, «Демон» Рубинштейна, «Иоланта» Чайковского.

По словам Юлии Стрижак, опера объединяет истинных любителей музыки и тех, кто пока не очень хорошо знаком с таким искусством, но дела-

ет первые шаги на этом пути. Более того, такой фестиваль роднит театр и музыку с городом, потому что почти все постановки фестиваля проходят в музейных комплексах.

ФЕНОМЕН ОТКРЫТОСТИ

В мире формат проведения музыкальных событий на открытом воздухе известен с античных времен. История театра и оперы началась в амфитеатрах Греции и продолжилась в Римской империи. Арена Вероны до сих пор служит сценой, где исполняются оперы и балеты. Античный театр в сицилийской Таормине с 1985 года принимает фестиваль TaorminaArte, программа которого включает концерты и спектакли. Оперы звучат в амфитеатре Пулы в Хорватии, в Вене на Ратушной площади и в парке Шенбрунн.

«Конечно, похожих музыкальных фестивалей в мире много, особенно в Италии. Но по сравнению с ними наш опен-эйр имеет один уникальный элемент, который отличает нас от всех остальных, – рассказывает дирижер и музыкальный руководитель Санкт-Петербургского международного фестиваля «Опера – всем» Фабио Мастранджело. – Обычно подобные фестивали проводятся в определенном месте, в амфитеатрах, на площадях, в парках. А для нас весь Санкт-Петербург – сцена».

Петербургский фестиваль имеет несколько отличительных особенностей. Во-первых, вход на его спектакли бесплатный, что отвечает изначальной задумке и концепции – делать высокое искусство доступным. Во-вторых, незыблемыми пра-

вилами является исполнение всех опер на языке оригинала и то, что спектакли играют один раз и больше не повторяются. Но главная уникальная черта фестиваля заключается в том, что его оперными сценами каждый раз становятся различные достопримечательности Санкт-Петербурга, и постановки каждый раз предстают в новом пространстве. Это создает совершенно неповторимую атмосферу, дополняющую и многократно усиливающую впечатления от спектаклей.

Конечно, для организаторов такая концепция создает дополнительные сложности: необходимо учитывать огромное количество разных факторов – соответствие музыкального произведения местоположению, технические особенности зданий, то, как поведет себя звук. Также приходится договариваться с городскими властями и специальными службами, разрабатывать неформатные декорации и монтировать их в совершенно непривычных местах. И, надо сказать, что команда «Оперы – всем» из года в год справляется с трудностями. Например, опера Модеста Мусоргского «Борис Годунов» была показана на фоне Петропавловского собора, который перевоплотился в Московский Кремль с его древними соборами и белокаменными палатами. А «Русалку» Александра Даргомыжского зрителям представили на Елагином острове: Средняя Невка исполнила роль Днепра, а Елагинский дворец стал княжескими хоромами.

Помимо перечисленных пространств, площадками фестиваля в разное время были Исаакиевская площадь, улица Зодчего Росси, пло-

Международный фестиваль «Опера – всем» проходит в Санкт-Петербурге с 2012 года. Организаторы мероприятия: Санкт-Петербургский государственный музыкальный театр имени Ф. И. Шаляпина и некоммерческое партнерство содействия реализации культурных проектов «Искусство XXI век». Поддержку фестивалю оказывают Комитет по культуре и Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга. В постановках принимали участие симфонический оркестр Санкт-Петербургского государственного музыкального театра имени Ф. И. Шаляпина «Северная Симфония» и оркестр Санкт-Петербургской государственной консерватории имени Н. А. Римского-Корсакова.



щадь Растрелли, Александровский парк, Парадный плац Екатерининского дворца, Дворцовый плац музея-заповедника Гатчина и другие достопримечательности.

Не менее пристальное внимание организаторы уделяют и разработке программы фестиваля. В 2023 году за четыре дня мероприятие познакомило зрителей с лучшими образцами русской, итальянской, немецкой и австрийской оперы. Что касается жанрового наполнения, зрителям были представлены эпическая опера-былина, трагедия, романтическая опера и опера-шутка.

КЛАССИКА В АРХИТЕКТУРНЫХ АНСАМБЛЯХ

В 2023 году художником-постановщиком четырех опер фестиваля выступила Юлия Гольцова. Ее задачей было «прочитать» каждое сочинение с учетом пространства, где будет поставлен спектакль, музыкального решения, предложенного композитором. Одна из сложных, но интересных задач мероприятия состояла в том, что помимо традиционных интерьерных постановок, необходимо было представить и оперы, связанные с морской тематикой.

За годы проведения фестиваль приобрел свои традиции, важнейшей из которых является исполнение в день открытия произведений российских композиторов. За редким исключением, неизменными остаются дата 12 июля – День святых апостолов Петра и Павла и место – Петропавловская крепость. В 2023 году на Соборной площади на Заячьем острове звучала опера Николая Римского-Корсакова «Садко» – один из самых ярких образцов русской оперной школы. По замыслу режиссера, Санкт-Петербург предстал наследником Великого Новгорода – местом, где, как в былинные времена,

ИСТОРИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ОПЕРА – ВСЕМ» В ЦИФРАХ

>3 млн

зрителей онлайн-трансляций

>15 000
раз

дирижер Фабио
Мастранджело
взмахнул палочкой

>400 000
человек

посетило постановки

48 опер

поставлено с 2012 года

Источник: оргкомитет Санкт-Петербургского международного фестиваля «Опера – всем», 2023 г.

встречаются гости из разных стран. «Садко» Римского-Корсакова – первый и единственный русский оперный эпос, – говорит арт-директор фестиваля «Опера – всем» Виктор Высоцкий. – Хотя опера посвящена Великому Новгороду, она очень петербургская. Особенно это ощущается в сценах встречи с индийским, варяжским и венецианским гостями».

Программа фестиваля «Опера – всем» не могла обойти стороной итальянские произведения, которые составляют практически половину мирового оперного наследия и фестиваль продолжила «Тоска» – самый репертуарный спектакль в мире, и одна из любимых опер дирижера Фабио Мастранджело. Либретто, повествующее о дружбе и любви, верности и предательстве написано на основе пьесы, в которой в конце XIX века блистала несравненная Сара Бернар. В 2023 году для того чтобы подчеркнуть утонченную поэтику классической итальянской оперы, трагическая история певицы Флории Тоска и художника-повстанца Каварадосси была рассказана на Масляном лугу на фоне ампиричного фасада Елагинского дворца.

Далее вниманию зрителей было представлено произведение Рихарда Вагнера «Летучий голландец». Его замысел родился у композитора во время путешествия из Пиллау в Лондон. Корабль попал в шторм, путешествие длилось три недели вместо одной. За это время Вагнер успел осмыслить свои впечатления и по прибытии в Британию написал либретто и музыку.

Опера, замысел которой зародился в Балтийском и Северном морях, была представлена гостям фестиваля «Опера – всем» на острове Котлин – в Кронштадте. Сценой спектакля стала Якорная площадь перед Морским Никольским собором. Атмосфера места в лучших традициях жанра подчеркнула трагизм отношений девушки по имени Сента и капитана «Летучего голландца» Даланда, обреченного скитаться по морям до тех пор, пока не встретит любящую и верную спутницу.

Администрация Кронштадта, который уже во второй раз принимал у себя фестиваль, сама выступила с инициативой рассмотреть район в

качестве возможной площадки для проведения одного из спектаклей. Появившемуся в фестивальной программе «Летучему голландцу» это предложение подошло как нельзя лучше. Строгие очертания величественного собора создали фон, который не отвлекал от основного действия, но вместе с тем необычайно остро подчеркнул основную христианскую идею вагнеровской оперы: спасения через любовь.

Заключительным аккордом петербургского фестиваля стала опера Вольфганга Амадея Моцарта «Так поступают все женщины». Произведение, занимающее одно из первых мест в мире по числу постановок, стало идеальным завершением «Оперы – всем». Классические музыкальные формы, легкий жанр комедии положений, барочный стиль Большого Екатерининского дворца в Царском Селе создали необходимый эмоциональный фон для восприятия оперы о любви и интригах в духе галантного века. Произведения музыкального и архитектурного искусства, созданные в XVIII веке, гармонично дополнили друг друга. ■





ФЕСТИВАЛЬ «ФОНТАНКА SUP». МНОГО СОЛНЦА В ХОЛОДНОЙ ВОДЕ

АВТОР:

*Андрей Потапенко,
заместитель генерального директора
компании «АЖУР-Медиа»*

ФОТО:

архив фестиваля «Фонтанка SUP»

В августе в Санкт-Петербурге состоялся традиционный фестиваль «Фонтанка SUP» – красочный карнавал на воде. Более 10 тысяч человек прошли на сап-бордах по рекам и каналам Северной столицы. Это событие, единственное в своем роде, несколько лет привлекает внимание к центру города любителей спорта, туристов, желающих прокатиться по воде, и просто веселых людей. В 2022 году яркий петербургский фестиваль сап-серфинга получил Гран-при Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards.

ПО РЕКАМ И КАНАЛАМ

Эта фотография несколько лет назад облетела весь мир. Классические виды Санкт-Петербурга: канал Грибоедова, Спас на Крови. И в неожиданном ракурсе с верхней точки снят многоцветный «тетрис», закрывающий всю водную гладь. Вглядываешься и видишь тысячи сап-бордов, на которых стоят и сидят люди. У каждого в руках весло. Многие одеты в карнавальные костюмы, отчего картинка выглядит еще ярче и праздничней.

Именно этой своей многоликостью, мозаикой впервые обратил на себя внимание петербургский фестиваль «Фонтанка SUP». На фоне строгой городской архитектуры смелый мазок неизвестного импрессиониста смотрелся очень неожиданно. А вникнув в суть события, поражаешься еще больше. Откуда вдруг взялись эти тысячи людей на надувных досках, ловко маневрирующих по каналам Северной столицы? Кто научил их управлять ими, убедил выйти на воду в карнавальных костюмах? И почему, наконец, от этих людей исходит такой мощный заряд позитива, что, глядя на них с набережных, хочется пуститься в плавание?

Сегодня фестиваль «Фонтанка SUP» можно назвать одним из главных приключений лета в Санкт-Петербурге. В 2023 году он состоялся в восьмой раз и собрал рекордное число участников – более 10 тысяч. Они съехались из 120 городов и поселков России: Москвы, Сибири, Краснодарского края, Дальнего Востока. Были здесь и гости из десяти стран мира. За восемь лет существования фестиваль «Фонтанка SUP» превратил Санкт-Петербург в столицу сап-серфинга.

Праздник начинается с раннего утра в фестивальной городке на набережной реки Мойки у Марсова поля. Тысячи людей распаковывают экипировку, накачивают свои доски, кто-то примеряет карнавальный костюм. Многие приехали со своими собаками. У кого-то на плече сидит попугай. В городке играет музыка, многочисленные

палатки партнеров развлекают участников: едой, напитками, музыкой.

Наконец приходит время спускать сап-борды на воду. Опытные участники фестиваля не торопятся. Знают, качаться на волнах Мойки придется не менее часа, пока капитаны фестиваля дадут ему старт. Зато можно позагорать на солнышке и рассмотреть соседей. Кого тут только нет: пионеры с горнами, римские патриции, белые лебеди, пчелки, дюймовочки. Вот большой сап-борд, на котором веселятся Буратино и его друзья. А там дед Мазай в валенках и шапке-ушанке спасает зайцев. Динозавр выделяется своим двухметровым ростом и ярко-синим цветом. Чуть подалее Петр Первый на ботике в ботфортах и треуголке. Знакомые персонажи любимых фильмов, книг, комиксов и игр. Каждый второй участник придумывает себе костюм или украшает свое плавсредство.

Но вот торжественное открытие фестиваля состоялось, и тысячи сап-серферов выходят из Мойки в воды реки Фонтанки. Они плывут мимо Михайловского замка, цирка Чинизелли, под петербургскими мостами до поворота к Никольскому собору, а от него – в извилистый канал Грибоедова. И вот видны вдали знакомые очертания Дома Книги и Спаса на Крови. Значит, финиш рядом. Вся дистанция – 9 км. Многочисленные зрители на набережных приветствуют персонажей, поддерживают сап-серферов, на мостах задорно играют команды музыкантов.

Сегодня сап-борды на реках и каналах – привычное средство передвижения по воде. SUP – аббревиатура из английской фразы Stand Up Paddle, в мире буквально встают с веслом на доски миллионы любителей спортивного отдыха. Такая надувная доска стоит относительно недорого, места занимает немного. Чтобы научиться стоять на сап-борде и управлять им, большинству из нас достаточно одного занятия с инструктором. Поэтому сап-серфинг быстро стал популярным развлечением в России и особенно в Санкт-Петербурге.

ОКТАБРЬСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Когда в петербургском городском портале «Фонтанка.ру» затевали первый сап-фестиваль, никто далеко не заглядывал. Хотелось, как говорится, движухи. Первый фестиваль «Фонтанка SUP» проходил в центральной акватории города. Но в 2016 году никто не разрешил организаторам перекрывать движение по рекам и каналам, поэтому первый фестиваль пришлось проводить в октябре, когда навигация была закрыта. В этот день в Санкт-Петербурге было семь градусов тепла, дул холодный пронизывающий ветер, моросил дождь. В районе Коломны с набережной Крюкова канала спустились на воду несколько десятков энтузиастов нового вида спорта. Несмотря на то, что одеваться пришлось тепло, некоторые из них надели карнавальные костюмы. Немногочисленные прохожие смотрели на участников похода с интересом и жалостью: сверху казалось, что все они сейчас попадают со своих досок в холодную воду. Но обошлось, и картинка в итоге получилась что надо. Да и атмосфера праздника удалась, что «Фонтанка.ру» и донесла до своих читателей. На следующий год фестивалю стали помогать городские власти – Комитет по развитию туризма в Санкт-Петербурге увидел в этом виде спорта перспективу.

«Мечтали ли мы тогда о таком размахе, которого достиг фестиваль «Фонтанка SUP» сегодня? Да нет, конечно, – говорит главный редактор городского портала «Фонтанка.ру» Александр Горшков. – Мы все же СМИ и опыта проведения крупных городских мероприятий у нас не было. Когда нам сказали, что предстоит получить порядка 15 согласований от городских и федеральных ведомств, захотелось тут же послать это все подальше. Помимо прочего, это ведь немалые затраты, не заложенные ни в одном бюджете. Это сейчас у фестиваля много партнеров. А в тот момент нас поддержала только одна компания – Victoria Stenova, бесценный партнер всех последующих фестивалей».

Во втором фестивале участвовало 200 человек, в третьем – более 500.



С каждым годом число сап-серферов росло, а атмосфера становилась все более неформальной, веселой и зажигательной. Фантазия участников не знала границ, всем хотелось выразить свое кредо каким-то ярким, запоминающимся образом. Организаторы всячески поощряли эту инициативу, объявляя различные конкурсы и розыгрыши. Участники стали получать призы за самый интересный карнавальный костюм, лучшее оформление доски. Не забыли поощрить домашних питомцев, придумали конкурс «Я и ценный пассажир». Ажиотаж неизменно вызывали выборы королевы карнавала – «Мисс SUP». Читатели «Фонтанки» и жюри выбирали самую изящную и интересную «девушку с веслом».

У фестиваля появились свои адмиралы. Они напутственным словом открывали праздник. В разные годы адмиралами были народный артист России Сергей Мигицко, художник Дмитрий Шагин, писатель Андрей Константинов.

В 2022 году на волнах фестиваля сыграли сап-свадьбу. Все карнавальное сообщество поздравляло новобрачных. В 2023 году приобщили к празднику многочисленных зрителей на набережных, объявив конкурс «Зритель в образе».

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ТРЕНДЕ

«Мы понимали, что хотя Санкт-Петербург – столица отечественного туризма, людям становится скучно ходить по одним и тем же улицам, в одни и те же рестораны. Событийный туризм – важный тренд последних лет. Людям хочется и других посмотреть, и себя показать. Им нужно событие, ради которого они преодолеют сотни и тысячи километров. Фестиваль «Фонтанка SUP» для многих стал стимулом, – рассказывает Александр Горшков. – То, что проект оказался для города живым и нужным, легко увидеть по его статистике. Каждый новый фестиваль «Фон-

танка SUP» привлекает все больше участников. В 2023 году он собрал 10 тысяч человек, это на три тысячи больше, чем год назад. Свою роль в развитии играет и растущая популярность этого события в стране. На фестиваль все больше людей едет из регионов. И мы стараемся поддерживать этот тренд».

Команда фестиваля «Фонтанка SUP» внимательно следит за настроением всех потенциальных участников мероприятия, активно развивает социальные сети, общается в группах с людьми, советуется с ними, подробно рассказывает о ходе подготовки к мероприятию. Каждый год по окончании городского праздника собираются отзывы, проводится мониторинг публикаций. Организаторы анализируют: что получилось, а что нет. Важно и мнение профессионального сообщества. В 2022 году фестиваль «Фонтанка SUP» получил Гран-при Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards.

КАРНАВАЛЬНЫЙ ТИМБИЛДИНГ

У растущей популярности фестиваля есть обратная сторона – расходы. Ведь участие в фестивале всегда было бесплатное. Где брать деньги на организацию, обеспечение безопасности, строительство фестивального городка, развлекательные программы?

«Мы стараемся не просить у города денег на проведение праздника, – объясняет Дмитрий Витковский, генеральный директор компании «АЖУР-Медиа», управляющей городским порталом «Фонтанка.ру». – Администрация Санкт-Петербурга помогает нам, но в первую очередь тем, что обеспечивает зеленую улицу для согласований и вопросов взаимодействия с различными городскими и федеральными структурами. Нам больше не надо никому доказывать, что фестиваль «Фонтанка SUP» нужен городу. Он уже стал частью современной истории Санкт-Петербурга, одной из сторон ее туристической привлекательности. Нам сравнительно легко сегодня удастся согласовывать с ве-

домствами все необходимые бумаги. Фестиваль включен в план главных городских мероприятий. Комитет по развитию туризма администрации Санкт-Петербурга помогает в продвижении фестиваля в регионах. Большую часть прямых затрат на организацию фестиваля мы покрываем сами».

Фестивалю помогают предприниматели города. Число партнеров праздника на воде растет год от года. «Здесь многое совпало как нельзя более удачно. Фестиваль оказался отличной формой тимбилдинга, – рассказывает Дмитрий Витковский. – Наш водный праздник как будто создан для этого. К примеру, в 2023 году строительная компания Setl Group собрала на фестиваль команду из 400 сотрудников. Наш давний партнер «Газпром Нефть» не отстает, представляет на фестивале более ста человек. Кроме того, они придумывают разные активности: благотворительные акции, музыкальные приветствия с мостов. Фестиваль ассоциируется с ярким праздником, активным образом жизни, позитивными эмоциями – для многих компаний это достойный повод стать партнера-

ми события, интегрироваться в него. Сегодня у «Фонтанка SUP» более 30 партнеров. Они не только помогают нам финансово обеспечить праздник, но и вносят свой вклад в его развитие и популярность».

По мнению организаторов фестиваля, такое городское событие, как «Фонтанка SUP» не может надоесть участникам и зрителям. «Венецианскому карнавалу тысяча лет, и он до сих пор популярен, – замечает Дмитрий Витковский. – Но если говорить серьезно, то, конечно, мы все время в поиске. Может быть, со временем поменяем маршрут, будем придумывать новые активности и конкурсы. Второй год подряд перед карнавальным шествием у нас проходит спортивная гонка. Мы приглашаем на нее лучших сап-серферов страны, привлекая их необычной акваторией и приличным призовым фондом. Надеемся, что со временем гонка тоже вырастет в популярную историю – и для спортсменов, и для болельщиков. Главное, не стоять на месте, искать новые формы, прислушиваться к пожеланиям людей. Просто этим надо жить, и тогда все у тебя получится». ■



ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ И ИХ ЗАКАЗЧИКОВ

Event **LIVE**

ваш источник свежих идей, новостей
и экспертных оценок по ивент индустрии



www.event-live.ru



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)



ИДЕЯ

128 Как предотвратить кражу идей на тендере

130 Проявление чуткости: полезные мягкие навыки

КАК ПРЕДОТВРАТИТЬ КРАЖУ ИДЕЙ НА ТЕНДЕРЕ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ-ИНДУСТРИИ



ФОТО:

Andrey Popov –
Фотобанк Фотодженика

Кража идей на тендере всегда была болезненным вопросом. Если на конкурсе детально представлена хорошая идея, только личные принципы могут удержать заказчика от того, чтобы не присвоить проект и не обратиться к подрядчику, чьи услуги стоят меньше. Как это предотвратить? Какие «звоночки» в поведении клиента сигнализируют о том, что с ним лучше не иметь дела? Что в таких случаях советуют юристы? Портал Event LIVE изучил мнения участников рынка и выделил семь способов защиты идей.

1. ПРОВЕРЬТЕ РЕПУТАЦИЮ

Неприятные ситуации могут случиться с любым заказчиком, но с некоторыми они происходят системно. И об этом могут знать коллеги. Некоторые участники рынка стремятся создать общую базу, которой могут пользоваться все желающие. Но юристы предупреждают создателей таких черных списков о риске быть привлеченным к ответственности за клевету. Поэтому перед участием в тендере как минимум стоит потратить немного времени, послушать сарафанное радио и поискать информацию о потенциальном заказчике в отраслевых группах и чатах в социальных сетях.

2. НАБЛЮДАЙТЕ ЗА ПОВЕДЕНИЕМ ЗАКАЗЧИКА

В некоторых случаях в процессе общения можно отличить обычного заказчика от компании, которая не стремится найти подрядчика, а ищет идеи. Какие признаки на это указывают? Во-первых, недостаточно подробный бриф. Если вы понимаете, что от вас что-то скрывают, заказчик отвечает общими формулировками. Возможно, что подрядчик уже выбран, а компания просто дополнительно собирает идеи. Во-вторых, подозрение должны вызвать слишком сжатые сроки подачи предложения. Если техническое задание присылают за пару дней, а требуется ключевая идея,

стратегия и тактика, то вероятнее всего подрядчик уже определен, а заказчику нужны дополнительные участники. В-третьих, полезно выяснить, сколько компаний подают документы. Если вы понимаете, что участвует много агентств, то шансов выиграть такой тендер практически нет.

3. ДОНЕСИТЕ ЦЕННОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА

В любом случае имеет смысл попробовать донести ценность собственной работы. Пояснить, что профессиональные организаторы событий добиваются от подрядчиков больших скидок, имеют возможность самостоятельно оказывать заказчику транспортные и экскурсионные услуги для участников мероприятий. Поговорить о ценности сотрудничества можно не только с заказчиком, но и с представителями площадок. Дальновидные менеджеры отелей и ресторанов понимают, что клиент бронирует площадку один раз, а профессиональный организатор в перспективе может поставить бронирование на поток.

4. МЕНЯЙТЕ НАЗВАНИЯ

Предотвратить кражу идей сложно, и организаторы для этого идут на самые разные ухищрения. Например, меняют названия мест проведения мероприятия и подрядчиков или вообще отказываются их предоставлять. Однако стоит помнить, что сегодня нейросети позволяют найти адрес и название предприятия по фотографиям, особенно, если они взяты с официального сайта или из медиа.

5. ЗАЯВИТЕ ОБ АВТОРСКИХ ПРАВАХ

Закон предусматривает охрану авторских прав на результат интеллектуальной деятельности (РИД), но не на саму идею. Для защиты идеи нового продукта она должна быть выражена в какой-то форме: письменной, в виде изображения, аудио, видео и прочего. Вы можете записать концепцию на диск и отправить его самому себе заказным

письмом с подробным описанием концепции: креатив, хронометраж и так далее. При получении письма фиксируется дата, вы ставите подпись на бланке приема и становитесь законным правообладателем сценария. Однако подобный способ не может быть использован для идей, основанных на существующих фильмах, книгах, программах. Поэтому полезно заранее проверить, не нарушаете ли вы чьи-то права, например, на музыкальные произведения, звучащие во время программы. Юристы в любом случае советуют пометить оригинальные предложения знаком © (копирайт), так как даже сам риск судебного разбирательства может остановить заказчика от кражи идеи. Однако при обращении в суд стоит понимать, что сложившейся практики нет.

6. ПРОВЕДИТЕ ПРЕДПРОДАЖНУЮ ПОДГОТОВКУ

Некоторые специалисты берут на вооружение подходы из других сфер деятельности, например, ИТ. На тендере можно представлять примерную сумму за выполнение услуг, а точные цены и документ с творческим заданием раскрывать только на этапе предпродажной подготовки. О наличии этого этапа обязательно стоит упомянуть в коммерческом предложении и установить для него отдельную, пусть и небольшую плату. А вести переговоры можно через системы типа «Битрикс» – так все детали будут зафиксированы для возможных разбирательств.

7. СОХРАНЯЙТЕ ВАШИ ИДЕИ

Депонирование идей давно используется в издательской деятельности. В последнее время рекламные агентства и специалисты событийной индустрии используют для этого особые сервисы. Там идеи хранятся как в банке – запечатанными в конвертах. Депонирование позволяет не только подтвердить факт владения произведением, но и зафиксировать дату разработки – для этого заявителю выдается свидетельство о регистрации. Этот способ особенно часто советуют использовать юристы. ■



*Татьяна Петровская,
партнер компании «EVENT-ЮРИСТЫ»*

Материалы, визуализирующие креативную концепцию мероприятия, включенные в конкурсную документацию, практически всегда содержат результаты интеллектуальной деятельности, подлежащие правовой охране. В статье 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации поясняется, что авторское право не распространяется на идеи, но авторско-правовая охрана распространяется на форму выражения идеи, если ее возможно отнести к объектам авторского права.

В целях защиты идеи, предложенной агентством на этапе тендера, рекомендуется определить, какие результаты интеллектуальной деятельности (РИД) включены в состав конкурсной документации. Кроме того, полезно осуществить депонирование созданных в процессе подготовки к тендеру РИД до их передачи третьим лицам. Свидетельство о депонировании результатов интеллектуальной деятельности является одним из доказательств авторства и может быть представлено в составе конкурсной документации.

Также можно направить заказчику уведомление о правовой охране результатов интеллектуальной деятельности вместе с документами, подготовленными для тендера. Нарушение заказчиком авторских прав агентства иногда связано с правовой неграмотностью представителей заказчика, не осознающих нарушение ими авторских прав.



ПРОЯВЛЕНИЕ ЧУТКОСТИ: ПОЛЕЗНЫЕ МЯГКИЕ НАВЫКИ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ



ФОТО:

Antonuk – Фотобанк Фотодженика

ЧТО ТАКОЕ МЯГКИЕ НАВЫКИ

Специалисты по набору персонала разделяют компетенции соискателей на две категории: жесткие навыки (англ. – hard skills) и мягкие навыки (англ. – soft skills). И те и другие немаловажны. Мягкими называют

Последние годы стали для организаторов настоящим испытанием. Мы научились работать в кадре, разобрались в работе цифровых платформ, примерили на себя образ медиа, отслеживаем фейки и постоянные изменения в законодательстве. Однако мероприятие – это прежде всего работа с людьми. Портал Event LIVE решил разобраться, какие навыки коммуникации необходимы организаторам в быстро меняющемся мире.

умения, напрямую не связанные с профессиональными компетенциями человека, но значительно способствующие его карьерному успеху. Принято считать, что они составляют 85% успеха человека в профессии, а жесткие – 15%. Об этом в начале XX века в «Исследовании инженерно-

го образования» писал Чарльз Риборг Манн. С тех пор важность мягких навыков для успешной карьеры только выросла. Исследование McKinsey and Company 2021 года показывает, что 69% ивент-агентств уделяют больше внимания построению межличностного общения своих сотрудников.

ЭМПАТИЧНОСТЬ

Умение сопереживать для организатора особенно необходимо, ведь мероприятия часто ставят своей целью впечатлить людей, заинтересовать и вовлечь их в активность. Не менее важен этот навык в тревожные времена. Умение ставить себя на место других помогает разрядить напряженную обстановку, особенно, когда в фокусе личная безопасность и беспокойство за близких. А на онлайн-мероприятиях эмпатия позволяет наладить общение в новом непривычном формате, когда получаемая информация от собеседника ограничена окошком в Zoom или печатном сообщении.

КАК РАЗВИВАТЬ

Чаще задавайтесь вопросом: «Что этот человек ощущает прямо сейчас?». Начать можно с персонажей фильмов и сериалов и применять подход во время дискуссий с кем угодно: от сотрудника паспортного стола до самых близких друзей.

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

Планировать на ходу – сложный навык, но для организаторов он является почти обязательным. Особенно актуальным это умение стало в последние годы, когда необходимо постоянно перестраивать бизнес-процессы. Онлайн-формат и ориентиры на новые географические рынки во многом связаны с принципиально новым полем со своими возможностями и трудностями. В такой момент очень пригождается умение решать проблемы творчески.

КАК РАЗВИВАТЬ

Регулярно устраивайте в команде мозговой штурм, позволяйте себе и другим сотрудникам высказывать даже самые безумные идеи – какая-то из них может стать вашим будущим преимуществом на рынке.

УПРАВЛЕНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬЮ

Веками наши предки существовали, не меняя место жительства, передавали свое дело из поколения в поколение и подчинялись строгим обычаям, регулировавшим все аспекты жизни. Но мир изменился. Человек столкнулся с необходимостью постоянно принимать решения на бегу. Теперь организаторы обязаны учитывать в планах даже форс-мажоры, которые по определению нельзя предсказать.

КАК РАЗВИВАТЬ

По мнению социологов и психологов, предусмотрительность можно натренировать, главное, не заработать вдобавок чрезмерную тревожность. Составляйте планы на разные случаи, а их вероятность предсказывайте с помощью метрик. Это можно сделать с помощью профессиональных аналитиков или самостоятельно, исходя из опыта компании. Задавайте соискателям творческие задачи и моделируйте рабочие ситуации, так получится оценить умение новичка импровизировать и справляться с неопределенностью.

КОММУНИКАбельНОСТЬ

В событийной индустрии невозможно избежать общения. С момента внесения предоплаты при утверждении бюджета и до получения обратной связи от участников – коммуникация важна на всех этапах.

КАК РАЗВИВАТЬ

Навык коммуникабельности тесно связан с уверенностью в себе и практикой. Если ваш новый сотрудник подолгу не отвечает на деловые сообщения и испытывает стресс в случае необходимости позвонить кому-то, возможно, стоит обсудить с ним его профпригодность. Справиться с проблемой помогут тренинги по сторителлингу и сеансы у психолога.

АКТИВНОЕ СЛУШАНИЕ

Другая сторона общения – это умение слушать собеседника. Мероприятия выступают источником коллективного опыта. Для успешной работы организаторам важно объективно представлять потребности участников и получать обратную связь. Часто люди, с которыми нужно согласовывать свои действия, сами не могут понять, чего хотят. Умение слушать и слышать станут подспорьем для организаторов любого события.

КАК РАЗВИВАТЬ

Концентрируйтесь на словах собеседника, не теряя зрительный контакт. Подтверждайте языком тела свою вовлеченность в дискуссию. Уточняйте, что имел в виду собеседник с помощью формулировок: «Правильно ли я понимаю, что вы...?» и «Я предполагаю, что вышесказанным вы хотите достичь...».

ГОТОВНОСТЬ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Работа организатора мероприятий схожа с обязанностями дирижера оркестра: вы должны видеть все, что происходит вокруг, и уметь скоординировать работу самых разных людей поодиночке и в группах. Продажи, создание контента, спонсорство – каждый сотрудник делает свой вклад в успех будущего мероприятия. Организатору нужно найти общий язык со всеми и при необходимости подключиться к решению задачи.

КАК РАЗВИВАТЬ

Будьте открыты и доверяйте коллегам – это необходимо, чтобы в нужный момент вы смогли справиться с проблемной задачей. Не бойтесь делегировать и меньше думайте о конкуренции. Хорошее мероприятие невозможно организовать в одиночку. Событие создается для людей. Чем разнообразнее будут умения и опыт готовящей его команды, тем больше шансов, что участники останутся довольны. ■

XIV ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАГРАДА
В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ТУРИЗМА И MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

14 ДЕКАБРЯ 2023
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

15 номинаций
Новые номинации
от партнеров премии



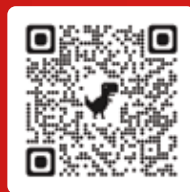
Всероссийский

ДЕНЬ MICE

MICE КАРТА РОССИИ

- miceday.ru • @miceday2023
- mice-award.ru • @miceaward
- @miceacademy

mice-award.ru



mice-award.ru



miceday.ru



micemap.ru

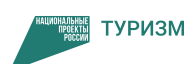
Дополнительная информация: Лариса Тарасюк • L.tarasyuk@tourbus.ru • +7 (495) 723-72-72

ОРГАНИЗАТОР



Турбизнес
МЕДИАСОЮЗ • С 1997 г.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



РЕГИОН-ПАРТНЕР



ГОРОД-ПАРТНЕР



МЕДИА ПАРТНЕР



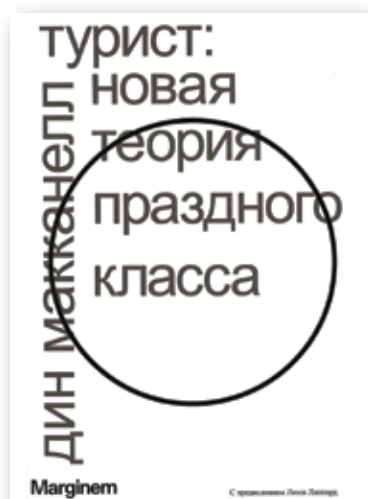


ПОСТСКРИПТУМ

134 БИБЛИОТЕКА ВНИЦ

135 НОВИНКИ

136 ЕЖЕДНЕВНИК



Турист. Новая теория праздного класса

Дин Макканелл

Издательство Ad Marginem Press, Москва, 2023 год

ISBN 978-5-91103-658-4

В своей книге профессор ландшафтной архитектуры Калифорнийского университета в Дейвисе Дин Макканелл исследует понятия аутентичности, элитарной и популярной культуры, связанные с построением социальной реальности вокруг феномена туризма, захватившего западный мир во второй половине XX века. Он проявляет интерес к взаимосвязи индивидуального поведения и социальных отношений, изучению «поведения туристов и мест их путешествий, чтобы лучше понять скрытые структуры и значения жизни в конце современной эпохи». Идея книги зародилась и развивалась в рамках социологии, однако подобно феномену, который автор изучает, он расширил границы. Впервые работа Дина Макканелла была опубликована в 1976 году, в 1992 году вышла в сборнике эссе *Empty Meeting Grounds: The Tourist Papers*. После этого за автором закрепилась репутация исследователя туризма. Книга будет полезна как для специалистов индустрии, так и для заинтересованных читателей.



Жесткий PR как основной инструмент повышения КПД

Табриз Шахиди

Издательство «Эксмо», Москва, 2023 год

ISBN 978-5-600-03681-9

Менеджер артистов – это тот, кто помогает творчески реализоваться и заработать. Автор книги – российский продюсер, промоутер, журналист, президент компании «Империя Музыки» со стажем работы в отрасли 25 лет. Табриз Шахиди называет себя «создателем совершенных механизмов для идеальной коммуникации между клиентами и артистами». Рецепт успеха приведен в его книге: «Лидеры всегда в полной боевой готовности. Заранее неизвестно, когда и какая светлая или безумная мысль придет в голову клиенту, – реагируй моментально, даже в воскресенье». Девиз автора: жесткий PR как основной инструмент увеличения КПД. Одноименная книга – это одновременно сборник увлекательных историй и подробная инструкция по применению. В ней рассказывается, как устроена событийная индустрия, как работать с артистами и VIP, сколько стоят звезды, мифы о продюсировании, понятие об этике профессионального взаимодействия, приметы и особенности кризиса в индустрии развлечений.



Стратегия пространственного развития города Екатеринбурга, концепция

Издательство Tatlin, Екатеринбург, 2018 год

ISBN 978-5-00075-159-6

Книга, выпущенная при поддержке администрации Екатеринбурга, посвящена стратегии пространственного развития города. Это издание, которое является основой для обсуждения с заинтересованными людьми, живущими, работающими и творящими в мегаполисе. Видение города построено на анализе и оценке его современного положения, лучших качеств и потенциалов. В книге подробно изложены ключевые принципы стратегии, основанные на тезисах: Екатеринбург – город с уникальными ресурсами, сохраняющий и развивающий их. Он устремлен в будущее и создает возможности. Издание состоит из разделов, которые через описание последовательно ведут к формированию стратегии: видение, принципы, стратегические направления, проекты, инструменты реализации. Книга подготовлена для специалистов в области урбанистики, она будет интересна читателям, ищущим идентичность родного города, а также всем желающим познакомиться с Уралом.

■ В РЕСПУБЛИКЕ УДМУРТИЯ ПОЯВИТСЯ ДЕРЕВНЯ АВИАТОРОВ



В деревне Ермаково Увинского района в Удмуртии ведутся работы по строительству авиадеревни с туристской инфраструктурой. Она будет представлять собой поселок, где главной улицей будет служить взлетно-посадочная полоса, а в каждом доме – ангар для легкомоторного самолета. На территории уже размечены участки для строительства объектов, высажены кедры, проведены необходимые коммуникации, построена взлетная полоса, рулежные, магистральные и торцовые дорожки, стоянки и перрон. Авторы проекта планируют завершить работы летом 2024 года. Строительство ведется в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

■ УМНУЮ СИСТЕМУ БЕЗОПАСНОСТИ ВНЕДРИЛИ В ГОНКОНГЕ



В Гонконгском выставочном и конференц-центре (НКСЕС) для безопасности посетителей используют систему оповещения AI Life Sense. Она установлена в туалетных комнатах. Система с искусственным интеллектом определяет положение человека в помещении для выявления несчастных случаев. В течение пяти секунд с помощью портативных устройств персоналу будет направлено уведомление о том, что посетителю требуется помощь. Система AI Life Sense ранее была внедрена в государственных больницах Гонконга. Кроме обнаружения несчастных случаев, она также фиксирует показатели уровня влажности, температуры и качества воздуха, облегчая мониторинг окружающей среды.

■ РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГУТ ОРГАНИЗОВАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ



В июне на VIII MICE Нетворкинг форуме в Казани ассоциация «Некоммерческое партнерство территориальных сетевых организаций» представила обзор новых технологий для организации мероприятий. В их числе проект «АртМосфера» – зона для поиска и бронирования арт-пространств. По замыслу его авторов, инструменты, интегрированные с календарями и CRM-системами, упростят управление бронированием. В проекте Eventloop – маркетплейсе услуг для проведения мероприятий – искусственный интеллект поможет составить план задач, выбрать площадку и дополнительные услуги. Сервис для подбора докладчиков Speakerslist учтет историю выступлений, соответствие теме события, целевой аудитории, бюджету мероприятия. Проект Eventsdata рекомендует актуальные новости для сценария конференции.

■ ИННОВАЦИОННЫЙ СТАДИОН ПОСТРОИЛИ В США



В Лас-Вегасе ввели в строй инновационную музыкальную арену MSG Sphere. На сферическом здании размещен гигантский панорамный светодиодный экран, а внутри комплекса смонтирован огромный изогнутый LED-дисплей высокого разрешения. Конструкция состоит из светодиодных панелей площадью 54 000 м². Комплекс MSG Sphere Las Vegas может принимать мультисенсорные шоу и концерты. Он вмещает 23 000 зрителей. В ноябре 2023 года на арене состоятся турниры по боксу, смешанным единоборствам, а по прилегающей к ней территории пройдет трасса Гран-при «Формулы-1» в Лас-Вегасе.

Фото: vk.com/udmurtiarocks, hkcec.com, thespherevegas.com, [denisismagilov](https://denisismagilov.com) – Фотобанк Фотодженика

9–13 октября,
2023 год

FTT

*Сочи,
Россия*

Деловая программа Форума туристических территорий (FTT) посвящена вопросам безопасного, качественного и увлекательного отдыха в России. Более 150 экспертов поделятся опытом и обсудят стратегии и реализацию запуска отечественных проектов по созданию туристической инфраструктуры на инвестиционно-привлекательных территориях России. В рамках FTT пройдут выставка услуг в сфере HoReCa, деловые экскурсии, развлекательная программа, а также торжественная церемония вручения ежегодной премии горнолыжной индустрии Ski Business Awards. Организаторы FTT – Федерация рестораторов и отельеров России и Ассоциация горнолыжных комплексов, территорий и сервисов. territoryforum.ru

24–26 октября,
2023 год

5pEXPO

*Москва,
Россия*

Форум 5pEXPO проводится с 2007 года и является профессиональной коммуникационной площадкой для российских и зарубежных специалистов выставочно-конгрессной отрасли. Участники мероприятия обсудят последние изменения в событийной индустрии. На площадке 5pEXPO будут представлены новые технологии и инновационные решения. Российские и зарубежные специалисты поделятся опытом организации мероприятий и презентуют лучшие проекты. Форум проводится один раз в два года. В 2021 году 5pEXPO объединила 58 компаний событийной индустрии. 5p-expo.ru

17 ноября,
2023 годMICE EXCELLENCE
FORUM*Москва,
Россия*

MICE Excellence Forum проводится с 2021 года. Традиционно он состоится в отеле Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park, где пройдут образовательные сессии, презентации регионов и практические мастер-классы, вечерний прием для участников события. Среди поставщиков услуг будут представлены отели и дестинации для проведения мероприятий. В качестве покупателей организаторы форума приглашают представителей компаний, отвечающих за ивент-менеджмент, маркетинг, подбор персонала, а также директоров по закупкам и коммуникациям; сотрудников ивент-агентств, туроператоров и организаторов деловых путешествий. mice-excellence.ru

12–14 октября,
2023 годИНТУРМАРКЕТ.
ОСЕНЬ*Ялта,
Россия*

Совместно с организаторами выставки «Интурмаркет» Министерство курортов и туризма Республики Крым проведет форум-выставку «Интурмаркет. Осень». В рамках деловой программы эксперты обсудят актуальные вопросы развития туризма в современных условиях, подведут итоги летнего туристского сезона 2023 года, поделятся опытом развития востребованных видов туризма в России. Кроме того, в рамках форума-выставки в Крыму состоятся финал и награждение победителей региональных этапов конкурсов Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и Международной премии Russian Event Awards среди организаторов мероприятий Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. ok.itmexpo.ru

30–31 октября,
2023 год

МНОГОГРАННОСТЬ

*Москва,
Россия*

Форум «Многогранность» – новый масштабный проект, который под одной крышей объединит заказчиков, организаторов и поставщиков услуг для проведения мероприятий, продюсеров концертов и фестивалей, руководителей по подбору персонала и специалистов по маркетингу крупных брендов. Для участия в событии приглашены около 1000 профессионалов из креативных, коммуникационных индустрий, туризма, культуры и спорта. Слоган форума «Многогранность»: «Событие = Креатив + Бизнес». Организатор мероприятия – Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ). mnogogrannost.ru

17–19 января,
2024 годЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ
(EFEA)*Санкт-Петербург,
Россия*

Евразийский Ивент Форум (EFEA) проходит с 2012 года. Он ежегодно объединяет на одной площадке лидеров событийной индустрии, экспертов делового и инсентив-туризма, а также специалистов в области регионального маркетинга. В рамках EFEA пройдет деловая программа с выездными сессиями, выставка оборудования и сервисных услуг Event EXPO, Биржа деловых контактов и награждение лауреатов ежегодной независимой премии событийной индустрии России EFEA Awards. Также в программе запланирована серия мероприятий для заказчиков. Тема EFEA 2024 – «Бизнес, деньги и ивент. Все и сразу». Организатор мероприятия – Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C. euras-forum.com

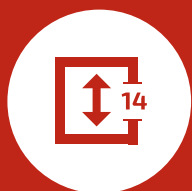
Для публикации использована информация официальных сайтов мероприятий по состоянию на 27 сентября 2023 г



ПетроКонгресс КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР



Место, где рождаются идеи



14 трансформируемых
конференц-залов



Вместимость от 5
до 450 человек



Wi-Fi до 100
Мбит/с.



Оборудование для
видеоконференций
и вебинаров



Соблюдение
экологических норм



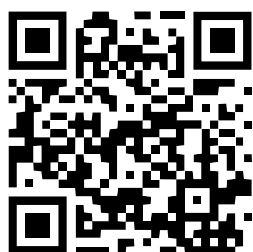
Выделенная зона
для кейтеринга



Организация мероприятия
под ключ



5 минут
от метро



www.petrocongress.ru

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, 5
(5 минут от ст. м. «Чкаловская»)

Тел. +7 (812) 335-89-00



AST TELECOM

НАДЕЖНОЕ ПАРТНЕРСТВО