

## Редакционная политика Аналитический журнал CongressTime

### 1. О проекте:

**Аналитический журнал CongressTime** (КонгрессТайм) – единственный в России отраслевой журнал о проведении конгрессов и деловых мероприятий (далее – Журнал). Журнал освещает специфику работы отраслевых союзов и профессиональных объединений, деловых и научных ассоциаций. Особенное внимание уделяется механизмам внутренних и внешних коммуникаций, преимущественно – подготовке и проведению крупных научных и деловых конференций, конгрессов и форумов российского и международного рынков. Журнал входит в портфель медиаресурсов ООО «ВНИЦ Р-н-С» и управляется Главным редактором ООО «ВНИЦ Р-н-С». Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 77917 от 06 марта 2020 г.

**CongressTime** – полноцветный, гляцевый журнал

**Формат:** 210x297

**Тираж:** 3 000 экземпляров

**Периодичность:** ежеквартально

**Главный редактор:** Островская Д.А.

**Учредитель и издатель:** ООО «ВНИЦ Р-н-С», г. Санкт-Петербург.

**Выписка о регистрации:** ПИ № ФС 77 – 77917 от 06 марта 2020 г.

**Возрастная маркировка:** 16+

**E-mail:** [info@congresstime.ru](mailto:info@congresstime.ru)

#### 1.1. В Журнале публикуются:

- новости о текущем состоянии событийной индустрии;
- экспертные, исследовательские и научно-образовательные материалы;
- аналитические обзоры лучших практик российских и зарубежных специалистов.
- обзоры трендов, новых подходов и инструментов, приёмов в организации мероприятий,
- кейсы событийных проектов;
- аналитика – актуальные исследования, проведённые российскими и зарубежными ассоциациями и исследовательскими центрами;
- информация об отраслевых событиях, которые редакция рекомендует посетить;
- интервью с экспертами отрасли.

#### 1.2. В читательские аудитории Журнала входят:

- профессиональные организаторы выставок, конгрессов и других деловых мероприятий;
- руководители научных и деловых ассоциаций;
- корпоративные ивент-менеджеры;
- представители администраций регионов и городов России;
- руководители конгресс-отелей;
- представители сервисных компаний событийной индустрии;
- другие участники событийного рынка

#### 1.3. Область интересов редакции:

- специфика работы отраслевых союзов и профессиональных объединений, деловых и научных ассоциаций;

**CongressTime** – полноцветный, гляцевый журнал

**Формат:** 210x297

**Тираж:** 3 000 экземпляров

**Периодичность:** ежеквартально

**Главный редактор:** Островская Д.А.

**Учредитель и издатель:** ООО «ВНИЦ Р-н-С», г. Санкт-Петербург.

**Выписка о регистрации:** ПИ № ФС77–77917 от 06.03.2020

**E-mail:** [info@congresstime.ru](mailto:info@congresstime.ru)

- механизмы внутренних и внешних коммуникаций при подготовке и проведении крупных научных и деловых конференций, конгрессов и форумов на российском и международном рынке;
- событийный туризм;
- конгрессный и выставочный менеджмент;
- территориальный маркетинг и менеджмент;
- деловой туризм;
- управление конгрессно-выставочными площадками;
- развитие рынка событийной индустрии.

#### **4. Публикация авторских материалов в Журнале**

В Журнале CongressTime по актуальному запросу редакции могут быть размещены авторские материалы с содержательной, полезной для читателя фактурой: кейсы, мнения участников рынка, практические рекомендации, результаты исследований

- от организаторов мероприятий (ассоциаций, НКО, корпораций, коммуникационных и ивент агентств). Рассказ о собственных практиках организации событий (кейсы), о результатах собственных исследований, высказывание собственных мнений
- от экспертов различных отраслей и рынков для освещения лучших практик в смежных с областью интересов редакции областях знаний
- от поставщиков продуктов и сервисов, площадок и пр. участников рынка.

Размещение статьи о конкретной компании, продукте и его преимуществах с указанием контактных данных, размещение рекламного модуля возможны только в рамках коммерческого сотрудничества. Соответствующие материалы выходят с пометкой «реклама»

Редакция Журнала не имеет возможности возвращать, комментировать, вступать в переписку с авторами рукописей, которые не были заказаны редакцией.

Точка зрения автора может не совпадать с точкой зрения редакции, а равно и с мнением третьих лиц, включая иных специалистов. Редакция не несет ответственности за недостоверность предоставленных авторами данных и любые возможные убытки, понесенные лицами в результате применения публикуемых заключений и следования таким рекомендациям.

В соответствии со ст. 1257 ГК РФ автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано. Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, либо иным образом в соответствии с пунктом 1 статьи 1300 ГК РФ, считается его автором, если не доказано иное.

При предоставлении фото и графических изображений для иллюстрации авторских материалов, автор гарантирует, что обладает авторскими правами на использование и распространение данных фото и графических изображений, и не нарушает прав третьих лиц и факт публикации данных изображений не может быть причиной для возникновения споров и судебного разбирательства. В случае возникновения таких претензий автор обязуется возместить понесенные ООО «ВНИЦ Р-н-С» убытки в сумме реального ущерба, в случае, если эти убытки возникли из-за претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением автором прав третьих лиц. Настоящее утверждение является заверением об обстоятельствах и в случае их недостоверности автор будет нести ответственность на основании положения статьи 431.2 ГК РФ, а также собственными силами урегулировать все имущественные претензии со стороны третьих лиц

## 5. Запрос редакции на предоставление авторских материалов для публикации производится:

- в рассылках по базе подписчиков Журнала;
- в сообществах Журнала в социальных сетях – [Facebook](#);
- на сервисах поиска фактуры – [Pressfeed.ru](#), [Deadline Media](#);
- сообщаются отраслевым ассоциациям-партнёрам;
- рассылаются по спискам экспертов, входящих в закрытую базу **CongressTime**.

Редакционный план Журнала формируется за 3 месяца. Подготовка материала к публикации со стороны редакции включает в себя обсуждение структуры статьи или комментария, утверждение даты публикации, редактуру, корректуру и верстку материала. Согласование верстки материалов производится только с рекламодателями.

## 6. Распространение Журнала

Журнал имеет целевое распространение по России, рассчитанное на профессионалов событийного рынка и потребителей событийных услуг, а также смежных с ним сфер.

Печатный выпуск Журнала распространяется:

- почтовой и курьерской рассылкой по подписке;
- на отраслевых мероприятиях.

Электронный выпуск Журнала распространяется:

- размещение pdf версии на электронных платформах в сети Интернет;
- размещение на ресурсах информационных партнеров в сети Интернет;
- электронная рассылка по собственным базам подписчиков;
- электронная рассылка по базам информационных партнеров.

## 7. Информационное партнёрство с Журналом

Информационное партнёрство предполагает взаимное оказание партнёрами информационных услуг на бартерной основе. Объем услуг обсуждается с редакцией Журнала. Информационными партнёрами Журнала могут стать:

- отраслевые объединения индустрии встреч, профессиональные ассоциации, союзы и иные коммерческие и некоммерческие организации со своими проектами и инициативами, направленными на развитие рынка событийной индустрии;
- организаторы конференций, форумов, конгрессов, фестивалей, премий; образовательных курсов, мастер-классов, воркшопов офлайн и онлайн, программа (или отдельные сессии, выступления спикеров) которых посвящена темам в области интересов редакции (см. п. 1.3)

## 8. Условия цитирования контента, опубликованного в Журнале

Редакционный и предоставленный партнёрами Журнала контент разрешён к цитированию на сторонних ресурсах, блогах, журналах в объёме не более 30% от общего объёма статьи с обязательным наличием прямой ссылки на Журнал в качестве источника контента в виде формулировки «Как сообщает/пишет/рассказывает [CongressTime](#)» или близких по смыслу формулировках. Для электронных ресурсов необходима установка активной гиперссылки на сайт журнала [CongressTimehttps://congresstime.ru](https://congresstime.ru)

Контент, предоставленный авторами на условиях Авторского соглашения (заключается дополнительно), разрешен к цитированию на собственных ресурсах автора и/или на ресурсах представляемой автором организации, в объеме 100% от общего объёма статьи с обязательным наличием прямой ссылки на Журнал в виде формулировки «Впервые статья опубликована в журнале [CongressTime](#)» с указанием номера и даты выхода или близких по смыслу формулировках.

Для электронных ресурсов необходима установка активной гиперссылки на сайт журнала [CongressTime https://congresstime.ru](https://congresstime.ru)

Под использованием понимается любое воспроизведение, распространение, доведение контента до всеобщего сведения, перевод и другая переработка произведения и другие способы использования, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации.

Использование контента с нарушением условий цитирования может повлечь ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ.

## 9. Требования к материалу

В Журнале публикуются только уникальные материалы. Под уникальностью понимается отсутствие данного материала, а также его фактуры не менее, чем на 85% в СМИ, информационных порталах, блогах и сайтах организаций. Проверка материалов производится редакцией с помощью сервисов <https://www.etxt.ru/>, <https://users.antiplagiat.ru>, <https://content-watch.ru/text/> и др.

Исключение могут составлять обзоры исследований и прикладные материалы (чек-листы, памятки, анкеты и пр. материалы в формате pdf или прочих идентичных форматах). Сотрудничество с Журналом предполагает отказ автора от размещения данного материала на других информационных ресурсах и в СМИ. Допустимо размещение материала на собственном сайте или блоге автора либо его компании согласно Пункту 8. «Условия цитирования контента»

Редакция Журнала допускает, что другие ресурсы могут разместить материал без ведома автора. В этом случае редакция обратится к их представителям напрямую и потребует оформить материал согласно Пункту 7. «Условия цитирования контента», удалить материал с ресурса, опубликовать дополнительно данные о Журнале как об источнике публикации.

Редакция Журнала отдаёт предпочтение материалам с большим количеством примеров, деталей из личного опыта, отзывов заказчиков и экспертов, ссылок на исследования и зарубежную практику с указанием источников информации.

Редакция Журнала рекомендует избегать восторженной тональности по отношению к собственным проектам при подготовке материала.

## 10. Редактура и правки

При редактировании статей редакция Журнала стремится очистить материал от неоправданных оценочных формулировок, откровенно рекламных формулировок, очевидных заявлений, избыточности (парцелляций, риторических вопросов и восклицаний, инверсий, неоправданных повторов), а также грамматических, пунктуационных, орфографических, стилистических ошибок.

В случае, если согласно техническим требованиям журнала к подготовленным авторами материалам, требуется редакция и изменения в объеме более 50% текста, редакция вправе отправить материал на доработку автору, либо внести правки самостоятельно.

В случае, если при редактировании редакцией было изменено более 30% текста, редакция Журнала направляет материал автору на согласование во избежание искажения фактуры. Под фактурой понимаются: цифры, факты, цитаты, ссылки, заявления от лица автора, формулировки и детали, относящиеся к прямой деятельности автора. Вопросы стилистики и грамматики не входят в понятие фактуры.

В определениях понятий ивент индустрии Журнал опирается на информацию, представленную в серии изданий [Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии](#).

### 11. Политика конфиденциальности

Политика конфиденциальности персональных данных (далее – Политика конфиденциальности) действует в отношении всей информации, которую печатное издание CongressTime может получить от Пользователя во время использования Журнала. Действующая Политика конфиденциальности размещена в разделе Редакционные документы на сайте по адресу <https://congresstime.ru>

### 12. Гарантии авторов в части авторских и рекламных материалов и комментариев авторов в Журнале, ответственность авторов

Авторы материалов и комментариев для размещения в Журнале гарантируют:

- Готовые рекламно-информационные материалы при их передаче в Журнал удовлетворяют общим или специальным требованиям к рекламе, предусмотренных Федеральным Законом № 108-ФЗ «О рекламе» и принятых в соответствии с ним законодательными актами;
- Обладают всеми правами на информационные материалы, передаваемые в Журнал;
- Информационные материалы, подготовленные для размещения, не нарушают права третьих лиц (включая, но, не ограничиваясь авторскими правами), не наносит ущерба их чести и достоинству;
- С авторами (исполнителями) произведений, входящих в информационные материалы, заключены все необходимые соглашения и договоры

В случае привлечения ООО «ВНИЦ Р-н-С» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе по вине авторов, если в размещенных материалах авторов каким-либо образом не было соблюдено требование соответствующих нормативных актов, регулирующих рекламную деятельность на территории РФ, а также в случае наложения органом исполнительной власти санкций на ООО «ВНИЦ Р-н-С» за несоответствие рекламных и/или информационных материалов авторов законодательству РФ о рекламе, авторы обязаны в полном объеме компенсировать ООО «ВНИЦ Р-н-С» размер подобных возложенных на него санкций. Указанная компенсация должна быть произведена авторами в срок не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения счета ООО «ВНИЦ Р-н-С» и копии постановления о применении мер административной ответственности и/или предписания.

### 13. Контакты и зоны ответственности

- **Дарья Островская**, генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С», главный редактор Тел.: +7 (812) 320 96 93 | e-mail: [info@event-live.ru](mailto:info@event-live.ru)
- **Александра Юркова**, руководитель проектов ООО «ВНИЦ Р-н-С», руководитель объединенной редакции «ВНИЦ Р-н-С» Тел.: +7 (812) 320 96 93 | e-mail: [info@event-live.ru](mailto:info@event-live.ru)

#### Адрес редакции

197110, Россия, Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42 Тел.: +7 (812) 320 96 93 | e-mail: [info@congresstime.ru](mailto:info@congresstime.ru)

Учредитель Журнала CongressTime: Общество с ограниченной ответственностью " ВНИЦ Р-н-С" (197110, г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42). Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77 - 74013 от 19.10.2018 . выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР)