

Редакционный календарь 2022

Объединенная редакция Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C анонсирует график выхода аналитического журнала CongressTime в 2022 году и перечень тематик, которым будет посвящен ряд редакционных и экспертных материалов. Редакция приглашает к сотрудничеству контрибьюторов, экспертов, рекламодателей.

Выходы журнала	№1 (18) 2022 30 марта	№2 (19) 2022 30 июня	№3 (20) 2022 30 сентября	№4 (21) 2022 30 декабря
Сбор экспертных материалов	До 10 февраля	До 10 мая	До 10 августа	До 10 ноября
Сбор рекламных макетов	До 10 марта	До 10 июня	До 10 сентября	До 10 декабря
Выход журнала	30 марта	30 июня	30 сентября	30 декабря
Срок исполнения обязательств перед рекламодателями	15 апреля	15 июля	15 октября	30 января 2023

1. Трендотчинг для события. Как заметить и использовать тренд?
2. Народное искусство и культурное наследие в событийном контексте
3. Интеллектуальная собственность в событийной индустрии: защитить нельзя украсть
4. Wellbeing Events: от зеленых технологий до правильного питания на мероприятиях
5. Событийный потенциал. Вклад фундаментальной науки
6. Как сделать событие кибербезопасным?
7. Технологии заоблачного роста: инкубатор, акселератор, технопарк
8. Быть добрее. Благотворительные события и благотворительность в событиях
9. Событийный контекст современного искусства
10. Любить глазами: визуальный багаж события.

О теме специального проекта 2021 года будет объявлено дополнительно. Специальный проект в журнале CongressTime выходит один раз в год, посвящен одной из тем номера и публикуется в формате отдельной рубрики в рамках одного из разделов. Общий объем специального проекта: 28-30 полос.

Ознакомиться с новым номером журнала CongressTime можно на сайте: <https://congresstime.ru/novyj-номер/> Страница журнала в Facebook <https://www.facebook.com/CongressTime> Подписка на печатную версию: <https://congresstime.ru/podpiska/>

По вопросам размещения рекламы: reklama@rnc-consult.ru По вопросам размещения экспертных материалов и комментариев: info@congresstime.ru

CongressTime – единственный в России отраслевой журнал о проведении конгрессов и деловых мероприятий. Издается при поддержке ТПП РФ с июля 2015 года. С января 2020 года CongressTime включен в портфель медиапродуктов Выставочного научноисследовательского центра (ВНИЦ) R&C. Регистрационный номер: ПИ № ФС 77 – 77917 от 06 марта 2020 г. Выпускается ежеквартально, тираж 3000 экз. www.congresstime.ru