

Редакционный календарь 2024

Объединенная редакция Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C анонсирует график выхода аналитического журнала CongressTime в 2024 году и перечень тематик, которым будет посвящен ряд редакционных и экспертных материалов. Редакция приглашает к сотрудничеству контрибьюторов, экспертов, рекламодателей.

	№1 (26) 2024 31 марта	№2 (27) 2024 30 июня	№3 (28) 2024 30 сентября	№4 (29) 2024 30 декабря
Сбор экспертных материалов	До 1 февраля	До 1 мая	До 1 августа	До 1 ноября
Сбор рекламных макетов	До 1 марта	До 1 июня	До 1 сентября	До 1 декабря
Выход журнала	31 марта	30 июня	30 сентября	30 декабря
Срок исполнения обязательств перед рекламодателями	30 апреля	30 июля	30 октября	30 января 2025

1. Интеллектуальная собственность в событийной индустрии: защитить нельзя украсть
2. События для волонтеров и волонтеры для событий в странах СНГ
3. Гастрономические изыски или кушать подано. Современные тренды кейтеринга
4. Научное пространство. Год празднования 300-летия Российской академии наук
5. Технологии андрогогики для событийной индустрии
6. Как сделать событие кибербезопасным?
7. Лаборатория нетворкинга: выстраиваем новые социальные связи
8. Укрепление многосторонности для справедливого глобального развития и безопасности: год председательства России в БРИКС и XVI саммит БРИКС в Казани
9. Событийный контекст современного искусства

О теме специального проекта 2024 года будет объявлено дополнительно. Специальный проект в журнале CongressTime выходит один раз в год, посвящен одной из тем номера и публикуется в формате отдельной рубрики в рамках одного из разделов. Общий объем специального проекта: 28-30 полос.

Ознакомиться с новым номером журнала CongressTime можно на сайте: <https://congresstime.ru/novyy-номер/> Подписка на печатную версию: <https://congresstime.ru/podpiska/>

По вопросам размещения рекламы: reklama@rnc-consult.ru По вопросам размещения экспертных материалов и комментариев: info@congresstime.ru

CongressTime – единственный в России отраслевой журнал о проведении конгрессов и деловых мероприятий. Издается при поддержке ТПП РФ с июля 2015 года. С января 2020 года CongressTime включен в портфель медиапродуктов Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C. Регистрационный номер: ПИ № ФС 77 – 77917 от 06 марта 2020 г. Выпускается ежеквартально. www.congresstime.ru