

Редакционный календарь 2026

Объединенная редакция Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C анонсирует график выхода аналитического журнала CongressTime в 2026 году. Редакция приглашает к сотрудничеству контрибьюторов, экспертов, рекламодателей.

	№1 (34) 2026 31 марта	№2 (35) 2026 25 июня	№3 (36) 2026 20 сентября	№4 (27) 2026 20 декабря
Сбор экспертных материалов	До 10 февраля	До 20 апреля	До 10 августа	До 10 ноября
Сбор рекламных макетов	До 1 марта	До 1 мая	До 1 сентября	До 1 декабря
Выход журнала	31 марта	25 июня	20 сентября	20 декабря
Срок исполнения обязательств перед рекламодателями	30 апреля	31 июля	30 октября	30 января 2027

О теме специального проекта 2026 года будет объявлено дополнительно. Специальный проект в журнале CongressTime посвящен одной из тем номера и публикуется в формате отдельной рубрики в рамках одного из разделов. Общий объем специального проекта: 28-30 полос.

Ознакомиться с новым номером журнала CongressTime можно на сайте: <https://congresstime.ru/novyy-nomer/> Подписка на печатную версию: <https://congresstime.ru/podpiska/>

По вопросам размещения рекламы: reklama@rnc-consult.ru

По вопросам размещения экспертных материалов и комментариев: info@congresstime.ru

CongressTime – единственный в России отраслевой журнал о проведении конгрессов и деловых мероприятий. Издается при поддержке ТПП РФ с июля 2015 года. С января 2020 года CongressTime включен в портфель медиапродуктов Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C. Регистрационный номер: ПИ № ФС 77 – 77917 от 06 марта 2020 г. Выпускается ежеквартально. www.congresstime.ru