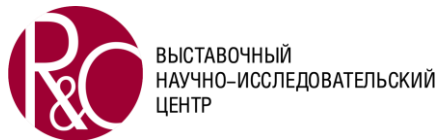

МЕДИАКИТ

CongressTime

Единственный в России отраслевой журнал о проведении конгрессов и деловых мероприятий

ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ

*С января 2020 года издание CongressTime включено в портфель медиа продуктов
Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C.
Издается при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации*



- Освещаем специфику работы отраслевых союзов и профессиональных объединений, деловых и научных ассоциаций
- Уделяем особенное внимание механизмам внутренних и внешних коммуникаций, преимущественно – подготовке и проведению крупных научных и деловых конференций, конгрессов и форумов на российском и международном рынке
- Консолидируем представителей сообщества индустрии встреч путем создания дискуссионной площадки для обмена опытом

ФОРМАТ / ОБЪЕМ

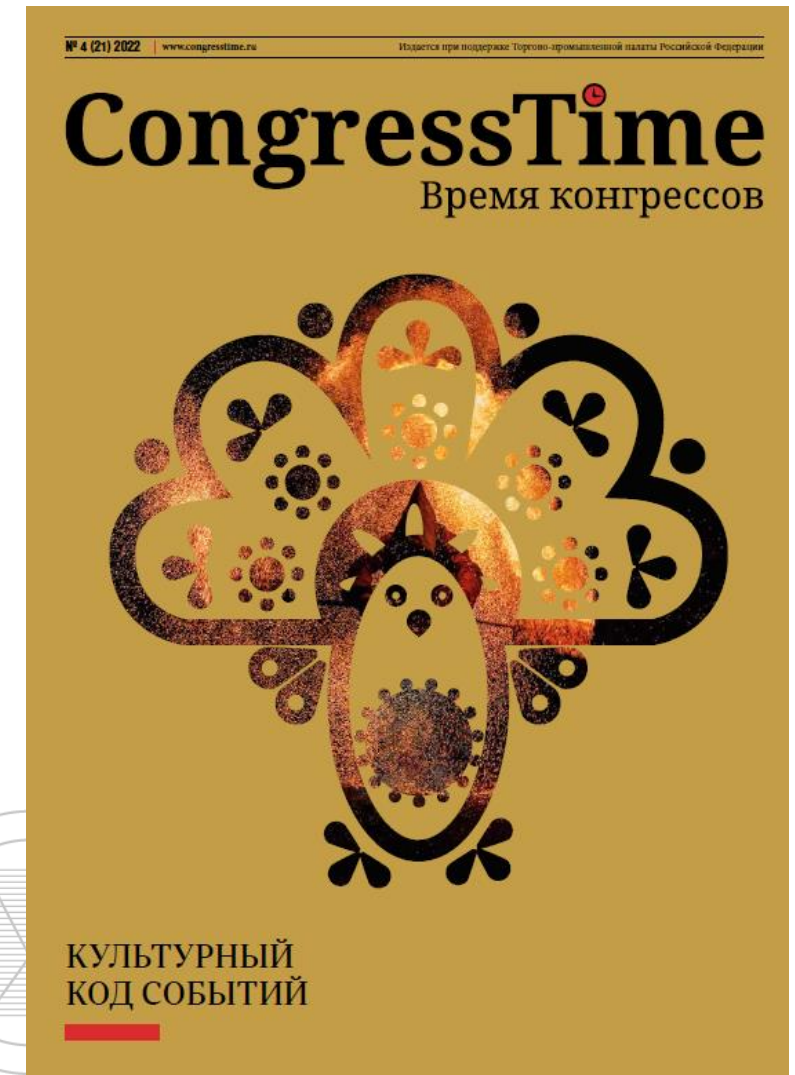
Полноцветный гляцевый журнал
(210*280), 100 полос

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

Рассылка на 8500 адресов

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Ежеквартальный выпуск



[ЧИТАТЬ СВЕЖИЙ НОМЕР](#)

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ

о форумах, конгрессах и конференциях
в России и за рубежом



ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

B2B о конгрессных мероприятиях



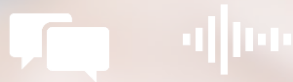
АВТОРИТЕТНАЯ ТРИБУНА

для обсуждения тенденций развития
индустрии встреч



ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА

для представителей
ивент отрасли



ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

для услуг и инновационных технологий



ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ

которым важно постоянно двигаться вперед
в бизнесе и в личном развитии



РУБРИКАТОР

СЛОВО РЕДАКТОРА

ЭТО ВАЖНО

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

МНЕНИЕ

В ЦИФРАХ

ИСТОРИЯ С ОБЛОЖКИ

ЛИЦОМ К ЛИЦУ

*Время лидеров
Герои событий
Интервью*

КОНГРЕССЫ КАК БИЗНЕС

*Стратегии
Технологии
За и против
Сообщество
Консультация
Неконгресс*

СЕКТОР EVENT LIVE

РЕГИОНЫ

*Фокус
Презентация*

ПОСТСКРИПТУМ

*Библиотека ВНИЦ
Новинки
Ежедневник*

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

- профессиональные организаторы мероприятий
- профессиональные союзы, бизнес-объединения, научные ассоциации
- представители администрации регионов и городов России
- руководители конгресс-отелей, маркетинговых и консалтинговых компаний

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

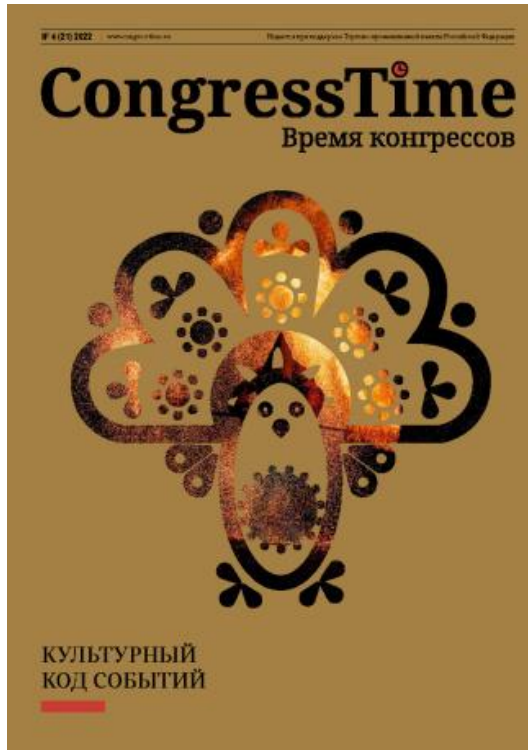
- отраслевые ассоциации, союзы, профессиональные объединения
- корпорации и бизнес-структуры
- профессиональные организаторы конгрессов
- выставочные операторы
- органы федеральной власти РФ
- конгрессные площадки
- профильные мероприятия
- адресная рассылка по подписке

CongressTime

Единственный в России
отраслевой журнал
о проведении конгрессов и деловых
мероприятий



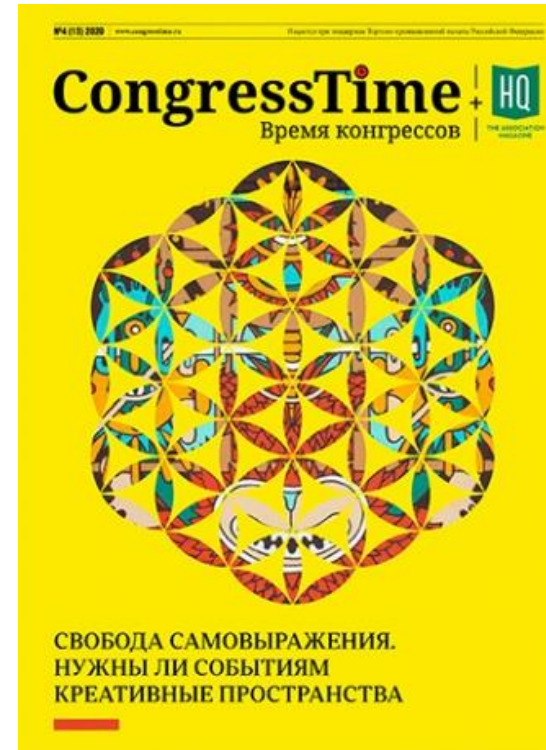
СПЕЦПРОЕКТЫ



2022



2021



2020

Специальный проект в журнале CongressTime выходит раз в год, посвящен одной из тем номера и публикуется в формате отдельной рубрики в объеме 25-30 полос в рамках раздела История с обложки



Дарья Островская

главный редактор журнала CongressTime,
генеральный директор
Выставочного научно-исследовательского центра
(ВНИЦ) R&C:

На протяжении последних лет ВНИЦ R&C выстраивал линейку медиа продуктов, которые были бы полезны и способствовали бы развитию профессионального сообщества ивент отрасли в России. Журнал CongressTime известен на рынке и обладает узнаваемым брендом. Задача ВНИЦ R&C – сохранить его, усилить контентную составляющую издания, а также обеспечить стабильность и регулярность выходов. Это позволит нашим читателям не только получать доступ к качественным аналитическим и маркетинговым материалам, но и находить новые идеи для стратегического развития компаний. Мы надеемся, что журнал будет интересен как профессиональным организаторам мероприятий, так и их заказчикам.

CongressTime

Единственный в России отраслевой журнал
о проведении конгрессов и деловых
мероприятий

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ФОРМАТ	РАЗМЕР	СТОИМОСТЬ В РУБЛЯХ НДС НЕ ОБЛАГАЕТСЯ (Гл. 26.2 НК РФ)
1 полоса внутри журнала	210x297	78 000,00
1-й разворот	420x297	190 000,00
2-я обложка	210x297	150 000,00
3-я обложка	210x297	160 000,00
4-я обложка	210x297	230 000,00
2 полосы (разворот)	420x297	140 000,00

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Партнер издания	390 000,00
Статья о работе компании/продукте, редакционный материал, 2 полосы	180 000,00

Людмила Ревошина

adv@congresstime.ru моб.: +7 (916) 326 17 55

Елена Карпова

reklama@rnc-consult.ru моб.: +7 (921) 977 82 32

CongressTime

Единственный в России отраслевой
журнал о конгрессной индустрии.