

Редакционный календарь 2021

Объединенная редакция Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C анонсирует график выхода аналитического журнала CongressTime в 2021 году и перечень тематик, которым будет посвящен ряд редакционных и экспертных материалов. Редакция приглашает к сотрудничеству контрибьюторов, экспертов, рекламодателей.

Выходы журнала	№1 (14) 2021 30 марта	№2 (15) 2021 30 июня	№3 (16) 2021 30 сентября	№4 (17) 2021 30 декабря
Сбор экспертных материалов	До 10 февраля	До 10 мая	До 10 августа	До 10 ноября
Сбор рекламных макетов и материалов	До 10 марта	До 10 июня	До 10 сентября	До 10 декабря

Тематические направления

1. Создание хаба: сообщества, объединения, партнерства. Событие для сообщества или сообщество вокруг события?
2. Как сделать событие кибербезопасным? Систематизация работы с цифровыми отходами, утилизация или аккумуляция цифровых следов, безопасность данных
3. Маркетинг влияния: развитие программ амбассадоров и разработка кампаний с участием инфлюенсеров
4. Нетворкинг и выстраивание прочных социальных связей
5. Технологии телевидения и киноиндустрии для событийной сферы
6. От хакатонов и science фестивалей до крупнейших трансконтинентальных конгрессов - в России и зарубежом.
7. Практики экспорта конференций как интеллектуального продукта.
8. Назад в будущее: как создаются исторические реконструкции, литературные и театральные фестивали
9. Конгрессный потенциал аграрного сектора. В мире 2021 год объявлен ООН Международным годом овощей и фруктов.
10. Быть добрее. Благотворительные события и благотворительность в событиях. В мире 2021 год объявлен ООН Международным годом мира и доверия.

О теме специального проекта 2021 года будет объявлено дополнительно. Специальный проект в журнале CongressTime выходит один раз в год, посвящен одной из тем номера и публикуется в формате отдельной рубрики в рамках одного из разделов. Общий объем специального проекта: 28-30 полос.

Ознакомиться с новым номером журнала CongressTime можно на сайте: congresstime.ru
Страница журнала в Facebook <https://www.facebook.com/CongressTime>

По вопросам размещения рекламы: reklamal@rnc-consult.ru

По вопросам размещения экспертных материалов и комментариев: info@congresstime.ru

По вопросам подписки на печатную версию info@congresstime.ru

CongressTime – единственный в России отраслевой журнал о проведении конгрессов и деловых мероприятий. Издается при поддержке ТПП РФ с июля 2015 года. С января 2020 года CongressTime включен в портфель медиапродуктов Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C. Регистрационный номер: ПИ № ФС 77 – 77917 от 06 марта 2020 г. Выпускается ежеквартально, тираж 3000 экз. www.congresstime.ru