

Редакционный календарь 2023

Объединенная редакция Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C анонсирует график выхода аналитического журнала CongressTime в 2023 году и перечень тематик, которым будет посвящен ряд редакционных и экспертных материалов. Редакция приглашает к сотрудничеству контрибьюторов, экспертов, рекламодателей.

	№1 (22) 2023 30 марта	№2 (23) 2023 30 июня	№3 (24) 2023 30 сентября	№4 (25) 2023 30 декабря
Сбор экспертных материалов	До 10 февраля	До 10 мая	До 10 августа	До 10 ноября
Сбор рекламных макетов	До 10 марта	До 10 июня	До 10 сентября	До 10 декабря
Выход журнала	30 марта	30 июня	30 сентября	30 декабря
Срок исполнения обязательств перед рекламодателями	30 апреля	30 июля	30 октября	30 января 2024

1. Технологии игры и модели взаимодействия для событий
2. События для молодежи. Формула успешного мероприятия для нового поколения
3. Войти в айти! EventTech сегодня
4. Безопасность события 360°
5. Интеллектуальная собственность в событийной индустрии: защитить нельзя украсть
6. Лаборатория нетворкинга: выстраиваем новые социальные связи
7. Событийный контекст современного искусства
8. Быть добрее. Благотворительные события и благотворительность в событиях
9. Технологии телевидения и киноиндустрии для событийной сферы
10. Новые рынки для событийной индустрии

О теме специального проекта 2023 года будет объявлено дополнительно. Специальный проект в журнале CongressTime выходит один раз в год, посвящен одной из тем номера и публикуется в формате отдельной рубрики в рамках одного из разделов. Общий объем специального проекта: 28-30 полос.

Ознакомиться с новым номером журнала CongressTime можно на сайте: <https://congresstime.ru/novyy-nomer/> Подписка на печатную версию: <https://congresstime.ru/podpiska/>

По вопросам размещения рекламы: reklama@rnc-consult.ru По вопросам размещения экспертных материалов и комментариев: info@congresstime.ru

CongressTime – единственный в России отраслевой журнал о проведении конгрессов и деловых мероприятий. Издается при поддержке ТПП РФ с июля 2015 года. С января 2020 года CongressTime включен в портфель медиапродуктов Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C. Регистрационный номер: ПИ № ФС 77 – 77917 от 06 марта 2020 г. Выпускается ежеквартально. www.congresstime.ru