

CongressTime

Время конгрессов



Национальное
конгресс-бюро



Событийный код:
через мероприятия – к единству



dart

EXPO DIGITAL EVENT RETAIL

Создаём стенды, которые работают

Берём на себя весь процесс —
от идеи до реализации



Смотрите реальные проекты



Специальный выпуск журнала CongressTime
Издается при поддержке
Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации

Издатель
ООО «ВНИЦ Р-н-С» (ВНИЦ R&C)

Адрес учредителя и редакции:
Россия, 197110, Санкт-Петербург,
Лодейнопольская ул., 5
Тел.: +7 (812) 320 9693
E-mail: info@congresstime.ru
www.congresstime.ru

Главный редактор журнала
Островская Дарья Аркадьевна

Экспертный совет

Председатель экспертного совета
Илья Зубков,
вице-президент ТПП РФ

Члены экспертного совета:

Сагид Заремуков,
директор Национального конгресс-бюро

Дарья Островская,
генеральный директор ВНИЦ R&C

Сергей Селиванов,
заместитель председателя Комитета
ТПП РФ по выставочно-ярмарочной
и конгрессной деятельности, заместитель
генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Александр Стуглев,
председатель правления,
директор Фонда Росконгресс

Максим Фатеев,
генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР»,
председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-
ярмарочной и конгрессной деятельности

Руководитель объединенной
редакции ВНИЦ R&C
Александра Юркова

Выпускающий редактор
Константин Збаровский

Аналитика и тексты
Ирина Александрова
Евгения Кузнецова
Татьяна Ледева
Каролина Петрова
Ольга Петряева
Ирина Пришедко
Александра Смирнова
Елена Четыркина
Алексей Чуваев

Корректор
Татьяна Миронова

Дизайн и верстка
Юрий Скляр

Рекламная служба
Елена Карпова
reklama@rnc-consult.ru
+7(812) 320-96-89

В оформлении обложки использован
фрагмент «Интерактивной карты регионов
России», представленной на Петербургском
международном экономическом форуме
в 2025 году. Проект разработан
Лабораторией актуальных
технологий MARMA.
Фото: Фонд Росконгресс.

Товарный знак CongressTime является
исключительной собственностью ООО «ВНИЦ Р-н-С».
© 2026 ООО «ВНИЦ Р-н-С»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций. Регистрационный номер:
ПИ № ФС 77-77917 от 6 марта 2020 года.

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов. Мнение авторов может
не совпадать с позицией редакции.

При перепечатке материалов и использовании их в любой
форме, в том числе и в электронных СМИ, ссылка на
CongressTime обязательна.

Распространяется бесплатно
Тираж номера 2000 экземпляров
Дата выхода: 21 мая 2026 года

Отпечатано в типографии «Принт 24»:
192102, Санкт-Петербург, Нефтяная дорога, 3.

5 СЛОВО РЕДАКТОРА

8 КОНТРИБЬЮТОРЫ



12 ЭТО ВАЖНО

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

14 Событийная индустрия
как ключевой элемент
глобального диалога

18 Мероприятия становятся
живым отражением
многообразия и единства
большой страны

В ЦИФРАХ

20 Событийная индустрия –
проводник культурного
многообразия России

МНЕНИЕ

22 Совершенная
модель индустрии
гостеприимства
в регионах

23 Устойчивое развитие
в условиях
турбулентности



ИСТОРИЯ С ОБЛОЖКИ

24 Будущее страны строится
на уважении и взаимном
признании

28 Культурный код России
и проблемы управления

32 Регионы России
формируют новую
событийную реальность



ЛИЦОМ К ЛИЦУ

34 **Александра Огнева:**
«Мы создаем возможности
для международного
бизнес-диалога»

42 **Константин Авагимов:**
«В СНГ активно
развивается событийный
рынок»



КОНГРЕССЫ КАК БИЗНЕС

- 46 Навигатор событийной индустрии России. Итоги 2025 года
- 50 Конгрессно-выставочная дипломатия укрепляет межнациональное единство
- 54 Продюсирование событий: какими должны быть отраслевые мероприятия
- 58 Формирование визуального образа регионов и городов
- 62 Нужно подчеркнуть: экспертно-аналитическая работа на мероприятиях
- 66 Территория инноваций меняет правила игры

СООБЩЕСТВО

- 70 Муниципальная эволюция: города меняются к лучшему



РЕГИОНЫ

- 74 Предъявите, пожалуйста, паспорт. Событийный
- 78 Событийный паспорт региона: инструкция к применению
- 80 Море возможностей: событийный туризм в Севастополе
- 84 Луганск: возрождение города и культурные амбиции
- 86 Исторический ракурс художественного осмысления творчества народов Сибири



EVENT-LIVE.RU

- 88 Десять популярных трендов событийной индустрии

90 БИБЛИОТЕКА ВНИЦ

- 92 ЕЖЕДНЕВНИК



СОВРЕМЕННЫЕ И
ЭКОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



REF ковролин
ПОДЛЕЖИТ 100% ПЕРАБОТКЕ

bestly.ru

Адреса и контакты:

Москва, Огородный проезд, д. 16/1, стр. 6
Телефон: +7 (499) 917-03-90 многоканальный
Санкт Петербург, пр. Большевиков, д. 56 к. 4
Телефон: +7 (812) 320-64-43, (812) 640-88-91



**ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)**



**ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ**

ИССЛЕДОВАНИЯ | КОНСАЛТИНГ | СОБЫТИЯ | СМИ

rnc-consult.ru



По данным Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, в 2025 году объем событийной индустрии составил почти 370 млрд рублей. Много это или мало в масштабах страны? С одной стороны, в сравнении с другими отраслями прямой вклад мероприятий в экономику государства меньше, чем от других похожих сфер. Например, по итогам 2025 года объем туристической индустрии в России только в части внутренних поездок достиг почти двух триллионов рублей, что существенно выше поступлений от событийной отрасли. Однако для ивент индустрии характерен большой мультипликативный эффект. Это значит, что на один вложенный рубль в организацию мероприятий бюджет региона или страны в целом получает пять-семь рублей дополнительного дохода через смежные сферы в виде расходов организаторов и участников событий, а также налоговых поступлений.

Только этим положительный эффект от событийной индустрии не ограничивается. Мероприятия остаются универсальной площадкой для коммуникаций, решения проблем и объединения. Любые темы, какими бы острыми они не были, можно обсудить на полях деловых форумов, конференций или даже выставок, а фести-

вали и народные праздники помогают сплачивать людей вокруг чего-то общего и сохранять традиции. Это подтверждает и опыт российских регионов, которые за последние годы существенно расширили свой календарь событий. Их тематика охватывает большой круг вопросов – от текущей экономической и социальной повестки до культурных инициатив и проблем сохранения локальной идентичности.

Мероприятия как эффективные площадки для дискуссии и выработки решений, культурный код России и его воплощение в событиях, устойчивое развитие регионов через сохранение национальной идентичности, конгрессно-выставочная дипломатия и международные коммуникации. Именно об этом мы предложили нашим авторам поговорить на страницах специального выпуска журнала CongressTime, который подготовлен к Петербургскому международному экономическому форуму (ПМЭФ) совместно с Национальным конгресс-бюро в рамках проведения Года единства народов России.

Дарья Островская,
главный редактор

CongressTime



Объединяя лучшие
практики и опыт

CONGRESS CONSULTING

Центр компетенций событийной отрасли и делового туризма на базе Национального конгресс-бюро, интегратор знаний и инструмент их обмена между участниками рынка

Мы помогаем: регионам, инвесторам, отраслевым ассоциациям, компаниям ивент индустрии

Наши компетенции:

- ▶ Отраслевой консалтинг и региональный маркетинг, аналитические исследования
- ▶ Управление мероприятиями и деятельностью ассоциаций
- ▶ Взаимодействие с РОИВ и бизнесом по развитию территорий через конгрессно-выставочную деятельность, событийный и деловой туризм
- ▶ Комплексные решения для развития качественной событийной инфраструктуры
- ▶ Повышение эффективности мероприятий для регионов
- ▶ Управление площадками для мероприятий – от создания концепция до управления объектом под ключ



Национальное
конгресс-бюро

+7 (495) 777 16 45
RUSSIACB.COM





По решению президента Российской Федерации Владимира Путина 2026 год объявлен Годом единства народов России. Главная цель инициативы – укрепить дружбу и взаимопонимание между народами, проживающими на территории нашей многонациональной страны. Какую роль в этом играет событийная отрасль? Именно мероприятия выступают основой для демонстрации единства и сплоченности абсолютно в разных областях. Событийная индустрия становится ключевым инструментом реализации целей Года единства народов России, ведь именно через масштабные форумы, конгрессы, выставки и фестивали можно создать площадки для диалога между поколениями и этносами, популяризировать культурное многообразие страны. Это мероприятия, собирающие участников со всех концов России, объединяющие людей, заинтересованных в стремлении к новому, федеральные площадки, где встречаются делегаты из разных регионов. Например, форум «Россия – спортивная держава» – самая крупная площадка для взаимодействия между участниками спортивной отрасли, а Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна» собирает более 3000 молодых людей со всей страны.

Не только национальное и культурное разнообразие является драйвером событийной привлекательности, но и сами мероприятия способ-

ствуют обеспечению социальной и культурной стабильности, экономическому развитию регионов России посредством роста экспортного, культурного, туристического и инновационного потенциалов, их конкурентоспособности через развитие территорий.

При поддержке Фонда Росконгресс Национальное конгресс-бюро реализует различные проекты, в их числе Навигатор событийной индустрии. Выпускаются Событийные паспорта регионов. Этот маркетинговый инструмент погружает в разнообразие смыслов и символов, традиций и культурного наследия, духовных и исторических истоков. Событийные паспорта становятся отражением современного облика регионов – их социальных, промышленных, туристических, гастрономических особенностей и событийной привлекательности.

В 2026 году конгрессно-выставочная индустрия становится не просто организатором мероприятий, а настоящим мостом между культурами, и по всей стране пройдут масштабные события, посвященные многообразию и единству народов.

Сагид Заремукوف,
директор Национального конгресс-бюро,
приглашенный редактор журнала CongressTime





Алексей Дружинин, эксперт в области практического брендинга, маркетинга и развития территорий, регионов и городов. Дизайнер и дизайн-директор проектов. Эксперт экосистемы премий в области туризма «Россия вдохновляет на путешествия». Преподает в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Российском государственном гуманитарном университете (РГГУ), Институте бизнеса и дизайна B&D.

Илья Зубков, вице-президент, член правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, кандидат экономических наук. В Торгово-промышленной палате Российской Федерации курирует вопросы развития конгрессно-выставочной отрасли, промышленного туризма, межрегиональной кооперации, инвестиционной и проектной деятельности в России. Постоянный спикер международных экономических форумов Фонда Росконгресс.



Сергей Переслегин, руководитель проекта «Социософт», директор Центра управления знаниями Международного научно-исследовательского института проблем управления. Ведущий российский специалист по прогностике. Физик, социолог, военный историк, исследователь и теоретик фантастики, публицист.

Вячеслав Петров, основатель и руководитель компании «ДАРТ». Более 35 лет работает в индустрии выставок: начал карьеру с монтажника и прошел путь до собственного бизнеса. Четверть века возглавляет компанию, реализующую проекты по застройке выставок, дизайну экспозиций и комплексному сопровождению участия в мероприятиях. Активно участвует в деятельности отраслевых ассоциаций, таких как Российский союз выставок и ярмарок, СРО Союз выставочных застройщиков, Национальное конгресс-бюро, Международная федерация выставочного и событийного сервиса.



Наталья Платонова, профессор Института развития креативных индустрий факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ. Свыше 20 лет занимается вопросами туризма в России. Автор более ста научных публикаций. Принимала участие в разработке научно-практических и исследовательских проектов сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. В настоящее время в сфере ее научных интересов креативные индустрии.



- Регистрация и аккредитация на мероприятия
- Контроль доступа и досмотровое оборудование
- Эпидемиологическая безопасность
- Транспортная логистика и управление потоками
- Обеспечение оргтехники и оборудованием

Создавая современную цифровую и безопасную среду для управления всеми организационными процессами, содействовать развитию событийной индустрии России.

За 2024-2025 год
АККРЕДИТОВАНО БОЛЕЕ
600 000
УЧАСТНИКОВ
НА КРУПНЕЙШИХ
МЕРОПРИЯТИЯХ РОССИИ.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Средний проспект В.О.,
дом 88, литера А

МОСКВА
Краснопресненская
набережная, дом 12

www.rc-avangard.ru
info@rc-avangard.ru
+7 (812) 932-12-64





Виолетта Ромэро дэ Торрэс, управляющий директор Radisson Hotel Group. Более 20 лет работает в индустрии гостеприимства. Занимала ключевые посты в управлении доходами и коммерческой деятельности компании в России и Европе, отвечая за развитие и эффективность бизнеса в нескольких странах. В 2023 году стала первой женщиной на позиции управляющего директора региона. Суперфиналист конкурса «Лидеры России».

Сергей Рыжов, генеральный директор агентства MICE Market, оператора Всероссийского акселератора по промышленному туризму, руководитель автономной некоммерческой организации «Агентство Бизнес Коммуникаций», идеолог проекта «Промышленный туризм в РФ» PromTourism.ru, основатель проектов «Инвестиции в туризм» и «Экологика», руководитель консалтинговой группы «ТурБизнесКонсалт», бизнес-наставник для начинающих предпринимателей.

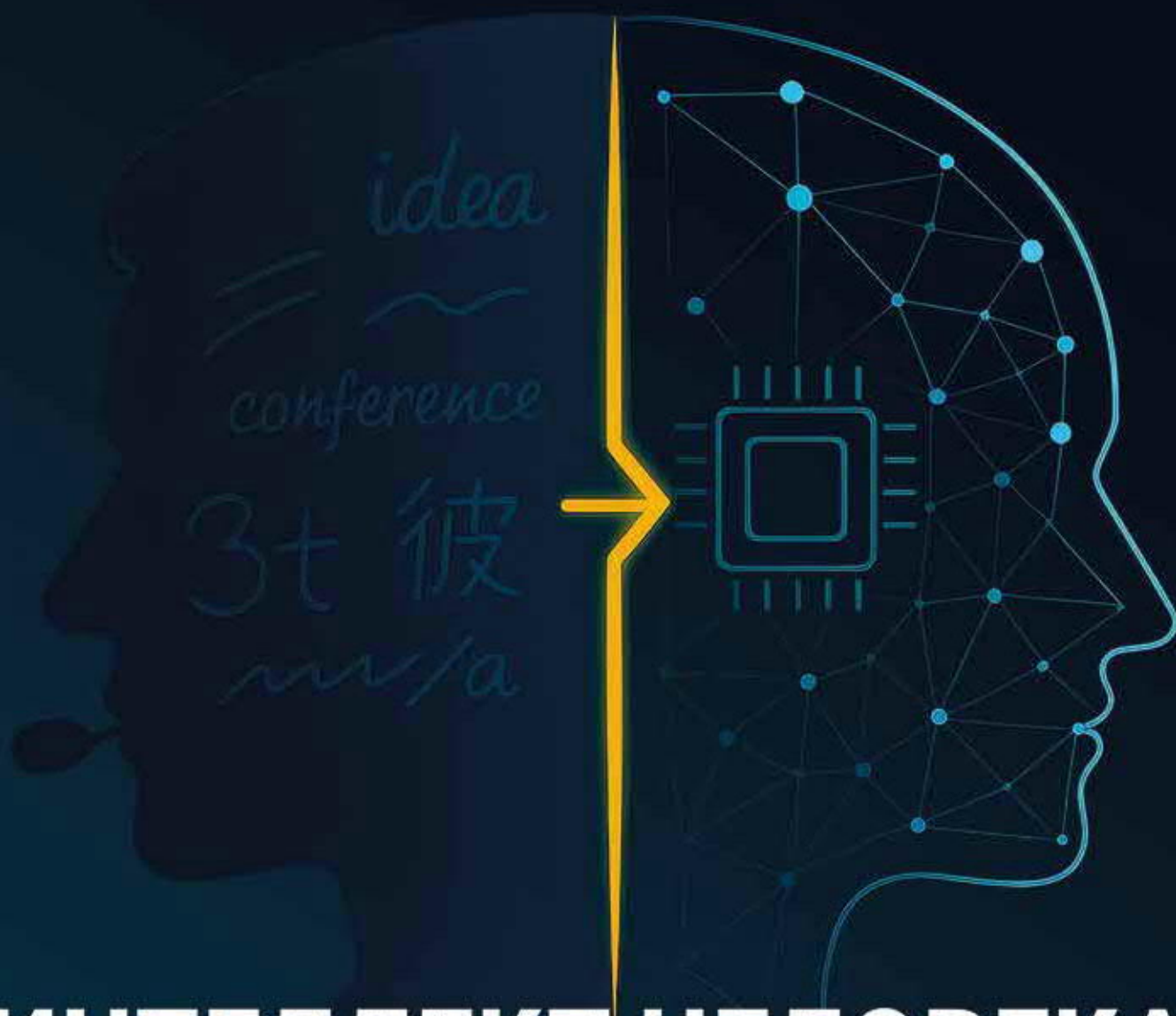


Кирилл Хвиль, заместитель генерального директора Российского общества «Знание» по управлению проектами. Его профессиональный путь сочетает предпринимательскую деятельность и просветительские инициативы: он сооснователь компаний «TAPtravel», GiveBack, MK Service, всероссийской программы по финансовой грамотности для воспитанников детских домов, совладелец и член совета директоров агрегатора еды от фермеров «Ешь Деревенское». Специализируется на экспертизе в области управления проектами, маркетинга и стартапов, что позволяет ему реализовывать масштабные просветительские проекты, востребованные аудиторией.

Слава Ходько, руководитель комиссии «Санкт-Петербургский конгрессно-выставочный Альянс СПб» при Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате, советник Фонда Росконгресс. Профессионал в области высшего образования и организации научных исследований, инновационной, инвестиционной деятельности и поддержки предпринимательства, маркетинга территорий, в том числе международного сотрудничества и продвижения, включая конгрессно-выставочную деятельность. Участвовал в руководстве программными и организационными комитетами крупнейших конференций и выставок в сфере инновационной деятельности, туризма, малого бизнеса и привлечения инвестиций.



Татьяна Храпко, председатель комитета по культуре Делового центра экономического развития СНГ, директор Международного центра развития креативных индустрий «КРЕАДЭВ», академический руководитель и преподаватель программ Института развития креативных индустрий НИУ ВШЭ. Основатель молодежного чемпионата «ФИДЖИАТЛОН». С 2002 года руководила маркетингом и продажами в крупных производственных компаниях. Соорганизатор и спикер мероприятий, таких как «Международный форум СНГ», «Российская креативная неделя», «Всемирный фестиваль молодежи», «Уникальная Россия». Наставник акселераторов Агентства стратегических инициатив, Корпорации МСП, Иннополиса, Университета 2035, ГБУ «Малый бизнес Москвы».



ИНТЕЛЛЕКТ ЧЕЛОВЕКА МАСШТАБ ИИ

СИНХРОННЫЙ ПЕРЕВОД С ПРИМЕНЕНИЕМ ИИ



AI.AST-TELECOM.RU



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

В Санкт-Петербурге состоялось Общее собрание членов Ассоциации «Национального конгресс-бюро». Участники подвели итоги 2025 года: работу профильных комитетов, экспертных советов и рабочих групп по формированию законодательных инициатив и мер поддержки отрасли. В частности, совместно с партнерами были разработаны методические рекомендации «Устойчивое развитие конгрессно-выставочной индустрии и ESG-трансформация отрасли». В настоящий момент идет работа над проектами по выработке отраслевого стандарта обработки персональных данных в сфере конгрессно-выставочной деятельности и сертификации предприятий событийной индустрии.



РОССИЯ И СТРАНЫ БРИКС РАЗВИВАЮТ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ СОБЫТИЙ

Национальное конгресс-бюро подписало соглашение о сотрудничестве с Международным общественно-деловым центром «Дом БРИКС». Церемония состоялась в рамках XV Евразийского Ивент Форума (EFEA) в Санкт-Петербурге. Под документом поставили подписи директор Национального конгресс-бюро Сагид Заремук и первый вице-президент Международного общественно-делового центра «Дом БРИКС» Тимур Артюнов. В планах партнеров совместная работа по развитию экономического сотрудничества между Российской Федерацией и странами БРИКС в части конгрессно-выставочной отрасли, делового и событийного туризма, поддержка в установлении бизнес-связей между представителями событийной индустрии государств.



СОВМЕСТНЫХ ВЫСТАВОК И КОНГРЕССОВ В СНГ СТАНЕТ БОЛЬШЕ

Деловой центр СНГ и Национальное конгресс-бюро объединяют усилия для развития экономического сотрудничества между Россией и странами СНГ в сферах конгрессно-выставочной деятельности, делового и событийного туризма. На площадке Международного экономического форума государств – участников СНГ стороны подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве. Подписи под документом поставили председатель Комитета по строительству и архитектуре Делового Центра СНГ Константин Авагимов и директор Национального конгресс-бюро Сагид Заремук. Партнерское сотрудничество будет направлено на создание и обеспечение благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной отрасли в рамках интеграционных проектов в странах СНГ.

МОБИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ В ТРЕНДЕ

В 2026 году организаторы событий чаще отказываются от статичного оформления. Это показал опыт компании «АРТ Полимедиа», специалисты которой отмечают рост спроса на мобильные решения: цифровые стойки регистрации, трибуны и светодиодные баннеры. Главное преимущество новинок – мобильность. Формат «подключи и работай» снижает время монтажа. Это позволяет быстро развернуть сеть рекламных поверхностей, увеличить охват аудитории и обновлять контент в реальном времени.



СОБЫТИЙНУЮ ИНДУСТРИЮ РОССИИ ПРЕДСТАВИЛИ В ГЕРМАНИИ

Выставочная компания EXPONIC, член Национального конгресс-бюро, развивает имидж России за рубежом. После вступления в международную федерацию IFES предприятие презентовало российский событийный рынок на ретейл-выставке EuroShop в Дюссельдорфе. Цель участия в экспозиции – показать, что Россия открыта для мероприятий, а ее площадки конкурентоспособны. Для этого был создан информационный сайт Expro Russia, демонстрирующий международные выставки в Российской Федерации.



В ЮГРЕ ПОЯВИТСЯ КОНГРЕСС-БЮРО

На площадке КВЦ «Югра-Экспо», компании – члена Национального конгресс-бюро, прошло обсуждение развития конгрессно-выставочной отрасли региона. В мероприятии приняли участие представители Союза «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», профильных департаментов, Фонда развития ХМАО – Югры и Национального конгресс-бюро. Собравшиеся рассмотрели потенциал делового туризма и загрузки инфраструктуры, обсудили развитие отрасли и межрегиональное взаимодействие, договорились проработать дорожную карту создания регионального конгресс-бюро в ХМАО – Югре при поддержке Национального конгресс-бюро. Реализация инициативы позволит системно развивать отрасль, повысить инвестиционную привлекательность региона и расширить возможности для проведения крупных деловых мероприятий.



НАЧАЛСЯ НОВЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА «РК-НАВЫКИ»

Проект «РК-Навыки» Фонда Росконгресс, бесплатно помогающий людям с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, завершил шестнадцатый цикл подготовки. Начались занятия с новой группой участников. В 2025 году обучение успешно прошли 15 человек, девять из них закончили стажироваться. Два участника устроились на работу, один оформил индивидуальное предпринимательство, остальные – в поиске возможностей. Подготовка состояла из курса обучения и стажировки в реальных рабочих условиях в компаниях-партнерах. Команда «РК-Навыки» продолжает поддерживать своих выпускников и помогает подбирать подходящие вакансии. За все время работы проекта в нем приняли участие 210 человек.



В КАЗАНИ ПРОЙДЕТ САММИТ РОССИЯ – АСЕАН

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 апреля 2026 года № 268 в Казани состоится пятый саммит Россия – АСЕАН. Встреча приурочена к отмечаемому в 2026 году 35-летию установления отношений между Россией и Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Она состоится 17–19 июня в Казани. Главы государств, правительств, представители профильных министерств и ведомств стран АСЕАН, региональных объединений и организаций подведут итоги многолетнего сотрудничества, рассмотрят пути расширения взаимодействия в политической, экономической и гуманитарной сферах, обменяются мнениями по ситуации в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ГЛОБАЛЬНОГО ДИАЛОГА



АВТОР:

*Антон Кобяков,
советник президента Российской Федерации,
ответственный секретарь Организационного комитета
Петербургского международного экономического форума*

В 2026 году глобальная политическая и экономическая ситуация очень напоминает шахматное патовое положение. Но все чаще возникают моменты, когда кажется, что мир в шаге от глобальной катастрофы. Почему так происходит? Создается впечатление, что люди, принимающие решения просто не способны договариваться друг с другом. А ряд политиков вообще не умеет вести диалог.

«Стабильности нет!», – фразу из всеми любимого фильма Владимира Меньшова «Москва слезам не верит», ставшую мемом, произносит один из героев, характеризуя обстановку в мире. Сценарий фильма был написан в середине 1970-х. Тогда ощущение нестабильности, понимание, что часть мира катится в бездну, было у многих.

В 1973 году через войну на Ближнем Востоке, спровоцированную Западом, мир вошел в десятилетие энергетического шока, переросшего в кризис и стагфляцию. Государства ОПЕК – Организации арабских стран – экспортеров нефти, реагируя на войну Судного дня и манипуляции США с долларом, перестали поставлять нефть тем, кто поддерживал агрессию в регионе. В странах Западной Европы и Северной Америки начался энергетический апокалипсис.

Высокие цены на нефть тогда привели к фатальным изменениям для экономик многих стран. Именно в 1970-е появились унижительные штампы: «страны третьего мира» и даже «страны четвертого мира». Ряд западных «умов» всерьез формулировал идеи, что помогать нужно лишь тем, кто может выжить, а кормить страны четвертого мира просто бессмысленно.

В 1980-е мир столкнулся со вторым энергетическим шоком на фоне Ирано-иракской войны. Конфликт продолжался восемь лет. Именно в ходе этой бессмысленной бойни применялось химическое оружие, впервые велась так называемая танкерная война и частично минировались Персидский и Оманский заливы.

Сегодня параллели с событиями 1970–80-х очевидны. Снова Ближний Восток и борьба за энергетические потоки, снова непомерные амбиции ряда запад-

ных стран и неумение вести диалог. А возможно, и нежелание.

Можно ли преодолевать такое «политическое нежелание» и «дипломатическое неумение»? Именно сегодня, на фоне существующих вызовов, чрезвычайно велика роль конгрессно-выставочной индустрии. История всемирных выставок и международных форумов и конференций показывает, что опыт создания «мирных витрин» весьма эффективен.

С середины XIX века всемирные выставки были площадкой для демонстрации прогресса и одновременно межгосударственного диалога и культурного обмена. Они не только продвигали технологии, но и формировали новые экономические и политические связи, способствовали созданию наднациональных форматов общения.

В самые напряженные моменты современной истории – в межвоенный период, в разгар холодной войны – организаторы форумов и выставок сознательно, через правильное формирование тематики, апелли-

Многолетний опыт деятельности Фонда Росконгресс наглядно показывает, как деловые события влияют на принятие правильных, часто судьбоносных решений в политике, экономике, развитии стран.

ровали к общечеловеческим целям – «мир завтрашнего дня», «мир через взаимопонимание» и так далее. Бывало, что это становилось символическим антидотом конфронтации.

Всемирная выставка в Нью-Йорке 1939–1940 годов проходила на фоне бушевавшей в Европе Второй мировой войны, но ее тема «Строительство мира завтрашнего дня» взывала к голосу разума, показывала

возможность мирного, технологически прогрессивного будущего, основанного на сотрудничестве.

В разгар холодной войны выставки и Экспо часто выступали каналами разрядки. Особенно с конца 1950-х они все больше позиционировались как площадки межкультурного общения и мягкой силы в условиях биполярной конфронтации.

В 1958 году СССР и США подписали соглашение о взаимных национальных выставках как части более широкого договора о культурном сотрудничестве. Именно это стало сигналом готовности к диалогу в разгар холодной войны.

Советская выставка в Нью-Йорке летом 1959 года в Коламбус-Серкл рассказала тогда американцам о высокоразвитой индустриальной державе – СССР. Национальная выставка в Сокольниках создала образ США как комфортной страны. В данном случае не имеет значения, что большинство американских семей жили в совершенно иных условиях, речь о силе образа и значении конгрессно-выставочной деятельности в формировании ощущений, ожиданий и даже будущих действий.

Обмен выставками, хотя и не устранил стратегического противостояния, ускорил тогда переход от логики «неизбежной мировой войны» к формату мирного соревнования и сильно повлиял на массовые представления друг о друге.

Всемирная выставка в Брюсселе с девизом «Прогресс и человечество», а также последующие Экспо в Сиэтле в 1962 и Монреале в 1967 демонстрировали тогда научно-технический прогресс как общее достояние человечества, а не только оружие блоковой конкуренции.

О роли крупных международных конференций, таких как Берлинский конгресс 1878 года, Гаагские конференции мира 1899 и 1907 годов, историки рассказали достаточно. Нам важно заметить, что они создавались для предотвращения или ограничения войн.

В XX веке регулярные научные и экспертные форумы в области экономики, разоружения, международного права, экологии и так далее стали институциональным фоном для разрядки. Элементом диалога цивилизации и многополярного мироустройства.

И сегодня такие мероприятия формируют как бы привычку к международной кооперации, общие стандарты, связи между элитами. Они, конечно, не делают конфликты невозможными, но регулярность форумов создает большой накопительный эффект, снижающий многие даже геополитические риски.

Многолетний опыт деятельности Фонда Росконгресс наглядно показывает, как деловые события влияют на принятие правильных, часто судьбоносных решений в политике, экономике, развитии стран. Сегодня, аккумулируя лучшие мировые практики и традиции, Росконгресс способствует выстраиванию международного диалога.

На площадках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), Восточного экономического форума (ВЭФ), а также в рамках других форматов Фонда Росконгресс встречаются лидеры государств, руководители крупнейших компаний и финансовых институтов.

В настоящий момент устаревшие механизмы глобального регулирования потеряли эффективность, и особую ценность приобретает прагматичный и равноправный диалог.

Ежегодно на площадке Петербургского международного экономического форума обсуждаются не только актуальные проблемы, но и выстраиваются конкретные механизмы, обеспечивающие устойчивый рост экономик отдельных стран, даже целых регионов.

В 2026 году в деловую программу Петербургского международного экономического форума вошли бизнес-диалоги с участием представителей стран ЕАЭС, АСЕАН, в том числе таких государств, как Азербайджан, Армения, Бразилия, Германия, Индия, Китай, Молдавия, ОАЭ, Саудовская Аравия, США, Таиланд и других.

В 2026 году главная тема Петербургского международного экономического форума – «Прагматичный диалог – путь к стабильному будущему». В настоящий момент устаревшие механизмы глобального регулирования потеряли эффективность, и особую ценность приобретает прагматичный и равноправный диалог, основанный на взаимном уважении интересов.

Архитектура деловой программы Петербургского международного экономического форума выстроена во-

круг четырех ключевых смысловых блоков, которые отражают актуальную картину дня в глобальной экономике. При этом всем участникам российского трека необходимо найти определенные решения, чтобы вернуть экономику Российской Федерации на путь уверенного экономического роста и безопасного будущего.

Убежден, что это возможно только при объединении общих усилий. Неслучайно в архитектуре деловой программы Петербургского международного экономического форума в блоке «Российская экономика – вызовы и возможности» один из треков звучит как «Единство народов – фундамент национальной безопасности».

Указом президента Российской Федерации Владимира Путина 2026 год объявлен Годом единства народов России. В связи с этим на многих конгрессно-выставочных мероприятиях, организованных Фондом Росконгресс, пройдут дискуссии, связанные с этой темой.

В сентябре 2026 года состоится XII Санкт-Петербургский международный форум объединенных культур. Он станет площадкой, соответствующей высокому статусу России как самобытного государства-цивилизации, обширной евразийской и евро-тихоокеанской державы, сплотившей русский и другие народы, составляющие культурно-цивилизационную общность Русского мира, выработавшего за много веков умение обеспечивать на общей территории гармоничное сосуществование различных народов, этнических, религиозных и языковых групп. Тема форума «Объединенные культуры – общие ценности» – отражает нашу миссию: через многообразие культур к единству на основе традиционных нравственных ценностей.

На заседании Организационного комитета по проведению Восточного экономического форума недавно обсуждались вопросы по формированию деловой программы. В Год единства народов России на площадке мероприятия во Владивостоке будет уделено особое внимание гуманитарному направлению развития региона. В дни работы Восточного экономического форума проект «Душа России» объединит представителей регионов Дальнего Востока и представит культурное многообразие народов Российской Федерации, раскроет особенности многонациональной страны через креативные технологии.

Сегодня для России особенно важны консолидация общества, представителей всех многонациональных и многоконфессиональных регионов страны. И это еще одна из задач конгрессно-выставочной индустрии в свете исполнения планов Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года. ■

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

Фонд Росконгресс – социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор общероссийских, международных, конгрессных, выставочных, деловых, общественных, молодежных, спортивных мероприятий и событий в области культуры, создан в соответствии с решением Президента Российской Федерации.

Фонд учрежден в 2007 году с целью содействия развитию экономического потенциала, продвижения национальных интересов и укрепления имиджа России. Фонд всесторонне изучает, анализирует, формирует и освещает вопросы российской и глобальной экономической повестки. Обеспечивает администрирование и содействует продвижению бизнес-проектов и привлечению инвестиций, способствует развитию социального предпринимательства и благотворительных проектов.

Участники из
209 стран и территорий

> 15 000 представителей СМИ

> 5 000 экспертов в России и за рубежом вовлечены в аналитическую и экспертную работу

239 соглашений с внешнеэкономическими партнерами, объединениями промышленников и предпринимателей, финансовыми, торговыми и бизнес-ассоциациями

из **90** стран мира

368 российских общественных организаций, федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти Российской Федерации

ПУТЕШЕСТВИЙ!

10–14 июля 2026
Москва, Россия
RUSTRAVELFORUM.COM

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

1–4 сентября 2026
Владивосток, Россия
FORUMVOSTOK.RU

НЕДЕЛЯ ОБРАЗЫ ТРУДА

7–10 октября 2026
Федеральная территория «Сирius»
RUSSATYVWORK.COM

РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА

21–23 октября 2026
Красноярск, Россия
FORUMSPORTSSIA.RU

РОССИЙСКИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ ФОРУМ

18–19 ноября 2026
Москва, Россия
WINEROKOZMINFO

ЗДОРОВОЕ ОБЩЕСТВО

Март 2027
Москва, Россия
FORUMHEALTHY.RU

КАВКАСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

Апрель 2027
Минеральные Воды, Россия
FORUMKAVKAZ.ORG

ПЕРВООТЧЕТНЫЙ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ФОРУМ

24–26 июля 2026
Санкт-Петербург, Россия
LEGALFORUMINFO

ДЕНЬ СОКОЛА

1 сентября 2026
Владивосток, Россия
FALCONDAY.RU

СЕРВИСЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Октябрь 2026
Москва, Россия
SUMMITAFRICA.RU

ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНВЕСТИЦИИ

22–23 октября 2026
Стамбул, Турция
FORUMVIZIONA.COM

22 КОНГРЕСС МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

25–27 ноября 2026
Федеральная территория «Сирius»
KONGRESS2026KAF.RU

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Апрель 2027
Санкт-Петербург, Россия
TRANSPORT-FORUM.ORG

РОССИЯ – КОЗАНОВИЧЕВИЧ KAZANFORUM

Май 2027
Казань, Россия
KAZANFORUM.RU

СОВРЕМЕННЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО БИЗНЕСА

22–23 июля 2026
Новый Новгород, Россия
IDEASFORUM.RU

ФОРУМ ОБЪЕДИНЕННЫХ КУЛЬТУР

24–26 сентября 2026
Санкт-Петербург, Россия
UNITEDCULTURE.RU

РОССИЙСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ

14–16 октября 2026
Москва, Россия
RUSENERGYWEEK.COM

НАЦИОНАЛЬНОЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОВЕЩАНИЕ

2–3 ноября 2026
Москва, Россия
NZDRV.RU

ФОРУМ БУДУЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Февраль 2027
Москва, Россия
FUTURE-FORUMTECH

РОССИЙСКИЙ ФОРУМ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙНА

Апрель 2027
Москва, Россия
RUSDERU

ПМЭФ ПЕРВООТЧЕТНЫЙ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Июль 2027
Санкт-Петербург, Россия
FORUMPR.COM

на русском языке
t.me/Roscongress

на английском языке
t.me/RoscongressDirect

на испанском языке
t.me/RoscongressEsp

на арабском языке
t.me/RoscongressArabic



МЕРОПРИЯТИЯ СТАНОВЯТСЯ ЖИВЫМ ОТРАЖЕНИЕМ МНОГООБРАЗИЯ И ЕДИНСТВА БОЛЬШОЙ СТРАНЫ

**АВТОР:**

*Александр Стуглев,
председатель правления, директор Фонда Росконгресс*

Стратегия государственной национальной политики до 2036 года задает четкий и актуальный вектор: укрепление общероссийской гражданской идентичности – это не процесс унификации или стирания различий между народами, а создание такой среды, в которой многообразие культур, языков и традиций становится источником силы и единства страны. Решение президента Российской Федерации об объявлении Года единства народов России придает особое значение всей деятельности Фонда Росконгресс в 2026 году и проходит красной нитью через абсолютное большинство наших мероприятий.

С одной стороны, выступая оператором крупнейших федеральных мероприятий, Фонд Росконгресс выполняет важную миссию по объединению участников со всей страны на своих площадках. Форумы, организуемые Фондом, становятся местом встречи для представителей органов власти, бизнеса, науки, культуры и гражданского общества из самых разных субъектов Российской Федерации. Это позволяет не только обмениваться опытом и лучшими практиками, но и формировать единое коммуникационное пространство, где каждый регион может представить свои достижения, инициативы и потребности. Таким образом, мероприятия Фонда Росконгресс становятся живым отражением многообразия и единства большой страны.

С другой стороны, деловая повестка многих событий, проходящих в проектной рамке Фонда, органично включает в себя тематику Года единства народов России. Это проявляется в том, что в программу форумов входят специальные сессии, круглые столы и панельные дискуссии, посвященные вопросам межнационального диалога, сохранения культурного наследия, развития национальных языков и традиций.

Например, на одной из сессий IV Форума индустрии дизайна, посвященной истории и культуре, речь зашла о том, что первично: российская или русская идентичность. Являться частью российского народа, не отказываясь от своей культуры, – это и есть признак сильной и гармоничной многонациональной страны. Подобный подход способствует взаимному уважению, доверию и

солидарности между гражданами, формирует чувство общей ответственности за будущее страны и укрепляет ее внутреннюю стабильность.

Ключевая деловая площадка страны – Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) по традиции демонстрирует экономический, промышленный и инвестиционный потенциал субъектов Российской Федерации. Регионы представляют свои достижения в части технологического лидерства, определяющие вектор развития и будущие успехи. На площадке ПМЭФ заключаются соглашения в рамках межрегиональной кооперации по различным направлениям экономики и производства. Одновременно региональные экспозиции демонстрируют свои отличительные особенности, транслируют культурный и исторический код.

Фонд Росконгресс рассматривает Год единства народов России как стратегическую возможность для укрепления межкультурного диалога.

Восточный экономический форум (ВЭФ) ежегодно становится важной площадкой, которая не только укрепляет экономические связи между западной и восточной частями России, но и формирует новые векторы развития для всей страны. Его миссия выходит далеко за рамки деловой повестки: форум прокладывает символический и практический мост между регионами, объединяя интересы бизнеса, власти и общества. ВЭФ способствует интеграции Дальнего Востока и Сибири в единое экономическое пространство России, создавая условия для обмена опытом, технологиями и инвестициями. А экспозиция «Улица Дальнего Востока» давно стала одной из ключевых точек притяжения форума с ее непередаваемым колоритом, буйством красок, калейдоскопом традиций и культурных особенностей. Каждый регион аутентичен и с радостью делится с посетителями своими национальными колоритами.

В июне 2026 года Международный туристический форум «Путешествуй!» станет ключевой площадкой для демонстрации объединяющей миссии – через культуру, традиции и международные отношения раскрывать мно-

гообразии страны и усиливать сотрудничество. Особое внимание будет уделено развитию внутреннего туризма как фактора межрегионального взаимодействия и мягкой силы России. Форум станет масштабным событием, объединяющим регионы и страны, способствуя укреплению общегражданской идентичности и уважения к культурному многообразию страны. В рамках Года единства народов России форум «Путешествуй!» продемонстрирует туристические возможности всех регионов страны: культурные и исторические маршруты, отражающие многонациональность России. Форум направлен на то, чтобы стимулировать взаимопонимание между различными народами и сотрудничество регионов нашей страны и дружественных государств.

Кавказский инвестиционный форум действительно ежегодно становится своеобразным зеркалом, в котором отражаются не только текущие достижения, но и огромный потенциал регионов Северо-Кавказского федерального округа. Это мероприятие позволяет увидеть, как динамично развиваются экономика, инфраструктура, туризм и социальная сфера на Кавказе. А форум «Россия – Исламский мир: KazanForum» каждый год становится настоящим эпицентром исламской культуры и диалога между Россией и странами исламского мира. Это не просто деловая площадка, а стратегический центр, где встречаются политики, предприниматели, ученые, деятели культуры и представители религиозных организаций для обсуждения самых актуальных вопросов сотрудничества.

В 2026 году Фонд Росконгресс выступает оператором XII Санкт-Петербургского международного форума объединенных культур. Форум пройдет при поддержке правительства Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации и администрации Санкт-Петербурга. Главной темой форума станет «Объединенные культуры – общие ценности». Проведение форума в Год единства народов России даст возможность на высоком уровне представить программы по сохранению культурного многообразия и традиций, а также обменяться опытом по защите самобытности народов, их обычаев и мировоззрений. Особое внимание будет уделено обсуждению мер, направленных на предотвращение исчезновения культур малочисленных народов и продвижение принципов справедливости и равенства во взаимоотношениях между представителями разных национальностей. В результате работы форума планируется запуск новых международных и межотраслевых инициатив, которые помогут ответить на современные вызовы и будут способствовать укреплению единого культурного пространства.

Фонд Росконгресс рассматривает Год единства народов России как стратегическую возможность для укрепления межкультурного диалога и презентации Российской Федерации как страны с богатыми традициями и высоким потенциалом для международного сотрудничества. ■

СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ – ПРОВОДНИК КУЛЬТУРНОГО МНОГООБРАЗИЯ РОССИИ

Подготовка Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C Рейтинга событийного потенциала* регионов России по итогам 2025 года выявила устойчивую закономерность: субъекты Российской Федерации все чаще делают ставку на мероприятия, раскрывающие национальную идентичность и региональные особенности. В каждом из 89 регионов страны проводится как минимум одно значимое событие данной направленности. Этот тренд напрямую коррелирует с магистральной идеей Года единства народов России, где акцент сделан на сохранении культурного и языкового многообразия. По сути, событийная индустрия становится проводником новой модели единства – через уважение к разным национальностям и самобытности.

533
МЕРОПРИЯТИЯ

НА ТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ
И САМОБЫТНОСТИ
СОСТОЯЛИСЬ В РОССИИ
В 2025 ГОДУ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ТЕМАТИКАМ

135

историко-патриотических мероприятий

325

событий, связанных с этническим самосознанием и культурным кодом

37

туристических мероприятий

36

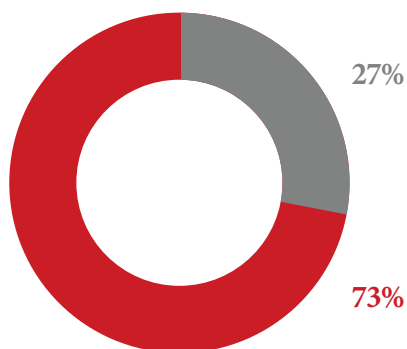
спортивных событий

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Республика Татарстан
2. Республика Башкортостан
3. Москва
4. Свердловская область
5. Нижегородская область
6. Республика Бурятия
7. Санкт-Петербург
8. Владимирская область
9. Ленинградская область
10. Камчатский край
11. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
12. Саратовская область

* Рейтинг событийного потенциала® – зарегистрированный товарный знак, принадлежащий Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C. Методология Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЙ НА ТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И САМОБЫТНОСТИ



- наличие в региональном бюджете отдельной статьи для поддержки мероприятий
- не предусмотрена

МЕРОПРИЯТИЯ НА ТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И САМОБЫТНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ, 2025 ГОД

События в Москве и Санкт-Петербурге не учитывались



ЭТНИЧЕСКИЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КОРЕННЫХ НАРОДОВ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК «ЫСЬАХ ТУЙМААДЫ»,
Якутск

XXV ФЕДЕРАЛЬНЫЙ САБАНТУЙ,
Якутск

ДЕНЬ ОЛЕНЕВОДА, САЛЕХАРД,
Ямало-Ненецкий автономный округ



СОВРЕМЕННАЯ АКТУАЛЬНАЯ РУССКАЯ И МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

**МУЛЬТИЖАНРОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
АКТУАЛЬНОЙ И ТРАДИЦИОННОЙ
РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ «РУССКОЕ ЛЕТО»**,
Воронеж

**МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ ЭТНОФЕСТИВАЛЬ
«ДЕЙСТВИЕ»**,
Нижний Новгород

**МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
#ТРИЧЕТЫРЕ**,
Волгоград

**ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДОГО
МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО ИСКУССТВА
«ТАВРИДА.АРТ»**,
Судак, Республика Крым



МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ И МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

ДЕНЬ НАРОДОВ СРЕДНЕГО УРАЛА,
Екатеринбург

**ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР
«СОЦВЕТИЕ»**,
Сургут, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ЭТНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ И РЕМЕСЕЛ «МИР
СИБИРИ»**,
Шушенское, Красноярский край



ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ (РЕГИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ)

**ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ
«ВКУС АРКТИКИ»**,
Мурманск



ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ, ИСТОРИЯ

ФЕСТИВАЛЬ «РУССКОЕ РОЖДЕСТВО»,
Шуя, Ивановская область

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ
ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ
«ЭЛБЭДЭН»**,
Пестречинский район, Республика Татарстан



ТУРИЗМ

ФЕСТИВАЛЬ «ЦВЕТЕНИЕ МАРАЛЬНИКА»,
Особая экономическая зона
туристско-рекреационного типа
«Бирюзовая Катунь», Алтайский край



НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ И РЕМЕСЛА

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ
ПРОМЫСЛОВ «ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА»**,
Семенов, Нижегородская область



Источник: ВНИЦ R&C, 2026 г.

СОВЕРШЕННАЯ МОДЕЛЬ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ



АВТОР:

*Виолетта Ромэро дэ Торрэс,
управляющий директор
Radisson Hotel Group*

В последние годы изменилась логика присутствия международного бизнеса на локальных рынках. Если раньше глобальные компании воспринимались как носители универсальных решений, то теперь на первый план выходит способность работать в конкретном контексте, учитывая особенности рынка, ожидания аудитории и уровень развития индустрии. В новой модели ключевым становится не только масштаб, но и гибкость. И речь не о переносе готовых практик, а о выстраивании систем, которые сочетают глобальные стандарты и локальную специфику. Это особенно заметно в индустрии гостеприимства, где качество сервиса тесно связано со средой, культурой и людьми.

Важно разделять два понятия – единые стандарты и унификация. В первом случае речь идет о базовых принципах качества: безопасности, уровне сервиса. Во втором – о попытке сделать все одинаковым вне зависимости от контекста. Практика показывает, что первая модель более устойчива. Глобальные стандарты задают правила, но они всегда адаптируются под кон-

кретный рынок. Это касается как операционных процессов, так и продукта – от дизайна, гастрономии до сценариев пребывания гостя. Такой подход лежит в основе работы международных гостиничных операторов. И сеть Radisson Hotel Group, объединяющая более 1500 отелей по всему миру, не исключение.

Сегодня особенно важен баланс между международными стандартами и локальными ожиданиями. В этом случае показателен пример открытия отеля «Гостиница Radisson, Пермь». В рамках проекта здесь работает ресторан Stoke, соответствующий международным стандартам качества, но адаптированный с учетом гастрономических предпочтений жителей Перми и гостей города. Такой подход позволяет сохранить узнаваемый уровень продукта и одновременно сделать его релевантным для рынка.

Сегодня в России продолжает расти спрос на путешествия по стране, и вместе с этим меняются ожидания гостей. В центре внимания не только размещение, но и комплексный опыт: природа, гастрономия, культурная и событийная среда. В этой ситуации международные бренды становятся участниками развития территорий. Их вклад заключается в гарантировании стандартов сервиса, создании инфраструктуры, новых точек притяжения и подготовке кадров, а также повышении привлекательности индустрии для молодежи. Это влияет не только на конкретные объекты, но и на общее восприятие региона.

Отдельным направлением развития для международного бизнеса становятся страны СНГ. Эти рынки демонстрируют устойчивый интерес со стороны инвесторов

и туристов, а также готовность к внедрению современных стандартов. Для глобальных компаний это логичное продолжение региональной стратегии, основанное на обмене экспертизой и развитии локальных команд.

Конечно, инфраструктуру можно создать в относительно короткие сроки, но культура сервиса формируется годами. Именно поэтому инвестиции в обучение персонала становятся одним из ключевых факторов развития индустрии. В практике Radisson Hotel Group эти задачи решаются с помощью многоуровневой системы образования сотрудников. Отдельное внимание уделяется подготовке управленцев: программа GM Accelerate позволяет в ускоренном режиме обучить генеральных менеджеров, способных работать в разных рыночных условиях и обеспечивать стабильное качество. Это позволяет не только поддерживать стандарты, но и развивать локальные компетенции. В результате растет уровень экспертизы в регионах, появляются возможности для карьерного роста, усиливается устойчивость бизнеса.

Важно, что при реализации проектов в регионах мы говорим не о копировании, а о совместном формировании продукта. Местный контекст, культурные особенности и ожидания гостей становятся частью общей системы, усиливая ее, а не противореча ей. Вот почему ключевое значение приобретают партнерство, долгосрочное планирование и инвестиции в качество, прежде всего за счет привлечения талантов. Именно сочетание единой системы ценностей, продуманных стандартов и сильных местных команд формирует модель развития, которая сегодня становится определяющей для индустрии гостеприимства. ■

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ



АВТОР:

*Вячеслав Петров,
основатель и руководитель
компании «ДАРТ»*

Начало 2026 года стало напряженным для отрасли: за два года фонд оплаты труда повысился на 40%, увеличились налоги, подорожали материалы и логистика. При этом рост цен на услуги застройщиков выставочных стендов существенно отстает. Заказчики сокращают бюджеты и жестче оценивают эффективность. Конкуренция на российском рынке усиливается. Он не сжимается, правильнее сказать, что он усложняется. Турбулентность стала постоянной средой, и ключевой вопрос заключается в том, как работать внутри этого бурного потока.

Где деньги и спрос? Основной спрос на эксклюзивные экспозиции на мероприятиях формируется в рамках крупных отраслевых событий и проектов с государственным участием, таких как Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум, Международная промышленная выставка ИННОПРОМ, выставка «Металл-Экспо» и других. При этом значительная часть бюджетов сосредоточена в проектах с госфинансированием и поддержкой.

Коммерческий сегмент выставок сегодня оптимизирует расходы. Однако для многих компаний такие мероприятия остаются ключевым каналом для продвижения и развития бизнеса. Ведь считается, что, если тебя нет на выставке – тебя нет и на рынке.

Российские компании расширяют географию: растет активность в регионах и странах СНГ. Локальные подрядчики не всегда соответствуют требованиям, что открывает возможности для сильных игроков. Иностранные компании из Азии и Ближнего Востока все так же используют российские выставки как точку входа. Тогда как отечественные фирмы продолжают участвовать за рубежом, при этом стоит отметить, что при поддержке государства сегодня реализуется большой объем коллективных экспозиций. Устойчивый спрос на застройку выставок сохраняется в таких сегментах, как промышленность, энергетика, B2G, инфраструктурные проекты, финансы и ИТ.

Сегодня конкуренция возрастает, требования меняются. Клиенты оценивают не только стоимость стенда, но и скорость работы, визуальный уровень, опыт и управление логистикой. Растет спрос на предложения проектов полного цикла: от концепции стенда до демонтажа. Особенно важны в 2026 году технологичность, интерактивные элементы и пользовательский сценарий. Поэтому на рынке застройки выставок выигрывают не самые дешевые, а наиболее клиентоориентированные компании, которые готовы к новой экономике проектов.

Снижение маржи делает критичным контроль себестоимости. Ошибки напрямую бьют по прибыли, и необходимы ключевые факторы устойчивости. Собствен-

ные производственные мощности дают возможность контролировать сроки и качество, но нужен баланс, чтобы не создавать избыточные издержки. Компания «ДАРТ» использует гибридную модель. Мы усиливаем ключевые производственные направления, расширяем парк оборудования, мультимедийные и печатные мощности, при этом сохраняем гибкость за счет партнерской сети и закрываем пиковые нагрузки. Это позволяет снижать долю внешних закупок, повышать управляемость проектов, избегать лишних затрат при неравномерном спросе.

Чтобы минимизировать потери на стыках процессов, мы стандартизировали передачу задач, усилили брифинг и используем искусственный интеллект для структурирования входящих данных и поиска визуальных решений на старте проекта. ИИ не заменяет экспертизу, а усиливает ее на этапах аналитики и подготовки. В результате – меньше итераций, более предсказуемые сроки, и фокус команды сосредоточен на клиенте и содержании проекта, а не на устранении проблем.

Ключевой актив в отрасли – квалифицированные специалисты. Мы прошли несколько кризисов с 2000 года и сохранили команду даже в период пандемии, потому что знаем, это – главный ресурс нашего бизнеса. Поэтому мы последовательно развиваем и удерживаем ее как основу для устойчивости и роста.

В 2026 году выигрывает не тот, кто ставит на демпинг, а кто грамотно управляет. Клиенту нужен партнер, понимающий задачу и контролирующей экономику проекта. Турбулентность стала нормой и преимуществом для тех, кто быстрее адаптируется к вызовам рынка. ■



БУДУЩЕЕ СТРАНЫ СТРОИТСЯ НА УВАЖЕНИИ И ВЗАИМНОМ ПРИЗНАНИИ

АВТОР:

Кирилл Хвиль,
заместитель генерального директора
Российского общества «Знание»
по управлению проектами

ФОТО:

архив мероприятий Российского
общества «Знание»

История России – это история многонационального единства. От эпохи средневековых княжеств до имперского расцвета, от испытаний XX века до современности. Разные народы, сохраняя свою самобытность, вместе строили страну, защищали ее рубежи, осваивали новые земли, добивались успехов. Это единство, основанное на взаимном уважении культур, традиций и духовных ценностей, стало залогом побед и достижений страны. Именно поэтому значимо решение президента Российской Федерации об объявлении 2026 года Годом единства народов России. Это признание исторической преемственности и призыв укреплять то, что веками делало страну сильнее.



РОССИЯНЕ – ЕДИНЫЙ НАРОД

В январе 2026 года Центр исследований Российского общества «Знание» провел опрос, посвященный Году единства народов России. В нем приняли участие 1600 человек в возрасте 18 лет и старше, проживающих более чем в 80 регионах страны.

Согласно исследованию, 82% респондентов убеждены, что жители России – это единый народ, у которого общая история и будущее. Также 84% опрошенных отметили, что россияне объединяются в трудные времена и помогают друг другу. Кроме того, 94% опрошенных готовы прийти на помощь другому человеку независимо от его национальности.

Половина россиян ключевым фактором единства назвала победу

в Великой Отечественной войне. Среди значимых показателей также выделяется роль русского языка – ее отметили 45% опрошенных. Кроме того, в топ-5 ответов вошли культура народов России и семейные ценности.

Исследование показало, какие события новейшей истории усиливают чувство общности: среди них – воссоединение Крыма с Россией (49%) и проведение специальной военной операции (46%). От Года единства народов России россияне прежде всего ожидают роста интереса молодежи к истории страны – так ответили 39% респондентов. Также тематический год должен способствовать повышению доверия между людьми, росту уважения к участникам СВО, созданию условий для появления социально значимых проектов (36%) и гордости за страну.

ЕДИНСТВО НАРОДОВ – ФУНДАМЕНТ РОССИИ

Год единства народов России начался с просветительского марафона «Россия – семья семей», организатором которого выступило общество «Знание». Мероприятие объединило свыше пяти тысяч человек – представителей 194 народов Российской Федерации, а также гостей из ближнего зарубежья.

Ключевым моментом марафона стало выступление президента Российской Федерации Владимира Путина, который дал старт Году единства народов России. Глава государства подчеркнул, что основа единства нашей страны – это бесконечное уважение к тем народам, которые входили в Россию, а также к их культуре и традициям. По его словам, именно такой подход позволил сформировать общие цен-

ности, которые остаются единими для всех народов страны.

На главной сцене марафона в Москве государственные деятели, ученые, мастера культуры и спорта, Герои России говорили с молодежью о силе единства народов страны, культурном наследии, роли русского языка, а также о борьбе за правду и победах нации в самых разных сферах.

МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАНА

Насыщенная программа марафона наглядно проиллюстрировала, что Россию можно по праву назвать «семьей семей». Участники увидели выступления российских артистов и народных коллективов, мастер-классы по хоровому пению, частушкам, русским и кавказским народным танцам, казачьим песням. Большой интерес вызвали модные показы костюмов с национальными мотивами, созданные российскими дизайнерами.

На спортивных мастер-классах молодые люди пообщались с чемпионами, которые не раз представляли Россию на международной спортивной арене и приносили нашей стране заслуженные победы. Точкой притяжения стали гастрономические ряды – здесь прошли кулинарные мастер-классы и дегустации. Шеф-повара из Москвы и Якутии, Дагестана, Удмуртии и Алтая готовили блины, пельмени, супы, пироги и десерты по рецептам народов России.

Кроме того, популярностью пользовалась Библиотека народной литературы, где было представлено более 3000 книг писателей народов России на русском языке. Они были собраны по рекомендациям библиотечарей, учителей русского языка и литературы из разных регионов. Все книги участники могли взять с собой.

Посетив мультимедийную экспозицию «Герои спецоперации: подвиг

единства» молодые люди могли узнать о доблести участников СВО, которые плечом к плечу защищают Родину. Подвиги военнослужащих, представляющих разные народы России, проиллюстрировали истории, артефакты и личные вещи более ста героев, привезенные с передовой.

При участии иностранных студентов, молодых лидеров из России и зарубежья на марафоне «Россия – семья семей» был дан старт регистрации на Международный фестиваль молодежи, который пройдет в 2026 году. Также на марафоне состоялась презентация Фестиваля молодого искусства «Таврида. АРТ».

Яркие эмоции подарила участникам акция «Хоровод дружбы», подготовленная обществом «Знание» вместе с арт-кластером «Таврида». Молодые люди образовали большой круг, который стал символом единства, взаимопонимания и преемственности. Всего в рамках региональной программы вместе с партнерами было организовано более 2000 просветительских событий – лекций, кинопоказов, концертов, творческих акций, чаепитий, литературно-поэтических вечеров, встреч с представителями науки, культуры и образования.

МЕРОПРИЯТИЯ В РЕГИОНАХ

По случаю открытия Года единства народов России тематические мероприятия для молодежи, детей и взрослых прошли во всех регионах страны. От Калининграда до Камчатки в университетах и молодежных центрах были запущены хороводы дружбы в национальных костюмах, на главных площадях городов были организованы народные ярмарки и гулянья.

Кроме того, в регионах стартовала просветительская акция общества «Знание», посвященная Году единства народов России. Она объединила по всей стране школьников, студентов, работающую молодежь,

госслужащих, родительское сообщество, старшее поколение, ветеранов СВО и их семьи. Акция прошла с 5 по 28 февраля. Только в первый день состоялось более 500 мероприятий. Лекторы «Знания» рассказали о культурном многообразии народов России, общих исторических страницах и ценностях, объединяющих жителей нашей страны. Так, в Донецке прошла серия лекций «Сила единства: история и будущее России». Советники директоров учебных заведений по воспитанию рассказали школьникам, как единство помогает защищать страну, ее суверенитет и как оно необходимо для того, чтобы Россия уверенно двигалась к своим главным целям развития.

В ходе Года единства народов России в Севастополе начал работу дискуссионный клуб «Рифмы русского сердца» – это проект Российского общества «Знание», который объединил любителей поэзии города. В Барнауле состоялась интеллектуальная викторина «Палитра слов и смыслов». В ней приняли участие студенты разных национальностей из Алтайского государственного педагогического университета и представители коренных народов края – кумандинцы и алтайские казаки. Благодаря игре они смогли проверить знания о количестве языков, языковых семьях и официальных языках субъектов Российской Федерации, кроме того мероприятие затронуло вопросы многоязычия Дагестана и особенности тюркских, кавказских и уральских языков.

В регионах также прошли кинопоказы. В Саратовской области студенты вузов посмотрели фильм общества «Знание» «Многонациональная Россия: формирование общероссийской идентичности на протяжении истории». В московской студии «Знания» российский журналист, телерадиоведущий «Соловьев.Live» Сергей Мардан рассказал госслужащим и студентам о значении Года единства народов России и о том, как единство проявляется в повседневной жизни.



МАРАФОН ЗНАНИЕ. ПЕРВЫЕ

Ежегодный марафон Знание.Первые в 2026 году также приурочен к Году единства народов России. Его провели в апреле в преддверии празднования Дня коренных малочисленных народов Российской Федерации – праздника, который отмечался впервые. Знание.Первые дает возможность молодежи всей страны услышать выступления выдающихся людей, задать вопросы, узнать о перспективах развития разных сфер и почувствовать вдохновение для реализации своих талантов на благо страны.

За три дня мероприятие объединило более 17 000 участников,

среди них – представители разных народов России. Марафон стартовал 28 апреля 2026 года, его центральной площадкой традиционно стала Москва. В этот же день программа развернулась в Твери, Махачкале, Новом Уренгое, Барнауле, Якутске, Нарьян-Маре и Донецке, 29 апреля к марафону присоединился Нижний Новгород, а 30 апреля – Астрахань.

В рамках этого марафона особое внимание было уделено вкладу коренных малочисленных народов в формирование общероссийского этнокультурного пространства. Перед молодежью выступили свыше ста лекторов: государственных и общественных деятелей, руково-

дителей компаний, предпринимателей, ученых, мастеров культуры и искусства, спортсменов и военнослужащих. Они подчеркнули важность бережного отношения к общей истории и традиционным ценностям.

В 2026 году общество «Знание» планирует провести более 10 000 лекций по теме Года единства народов России. Каждая встреча станет шагом к более глубокому пониманию нашего общего наследия. В этом и заключается сила просвещения: объединять, вдохновлять и вести вперед — к общему будущему, построенному на уважении и бережном отношении друг к другу. ■



КУЛЬТУРНЫЙ КОД РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

АВТОР:

*Сергей Переслегин,
руководитель проекта «Социософт»,
директор Центра управления
знаниями Международного научно-
исследовательского института
проблем управления*

ФОТО:

Фонд Росконгресс

Понятие культурного кода многими рассматривается с гуманитарных позиций, смешиваясь с национальными эгрегорами, ценностями, особенностями культуры. Между тем, культурный код – вполне определенное понятие, до известной степени вычисляемое.

ИСТОРИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

Культурный код – это алгоритмы действий в критических ситуациях, то есть в таких обстоятельствах, которые угрожают жизни, здоровью или социальному статусу. Угроза может быть прямой или опосредованной, например, угроза голодной смерти при гибели урожая. Культурный код формируется вместе с нацией и государством. В современном языке историософии правильнее сказать, что он формируется на вершине традиционной (сельскохозяйственной) фазы развития. Это – Высокое Средневековье. Статистически период соответствует XIII–XV столетиям. Бывают, конечно, исключения: например, культурный код США сформировался, притом как традиционный, сельскохозяйственный, только в индустриальную фазу, в XIX веке.

Поскольку формирование культурного кода связано с сельскохозяйственным производством, он зависит, прежде всего, от географии.

1. Страноведение – размеры страны, численность населения, нации и государства в историческом анамнезе.

2. Физическая география – тип местности, рельеф, климат, почвы, характерные стихийные бедствия, минеральные ресурсы.

3. Экономическая география – что является ключевым ресурсом в сельскохозяйственную эпоху? Земля? Вода? Люди? Полезные ископаемые.

4. Антропологическая (гуманитарная) география – что за люди здесь живут, какой антропотип преобладает, каковы его свойства? Антропотип определяется господствующим рельефом (для больших стран – рельефом формирования этноса) и связностью территории, то есть ее пригодностью для быстрой переброски войск, людей, грузов. Связность бывает постоянно высокая – равнины, постоянно низкая – горы и переменная: леса и болота, которые могут разливаются, снося переправы и блокируя всякое движение.

5. Стратегическая география – наличие или отсутствие естественных границ, окружение (враждебное или нейтральное, однофазное или многофазное?).

Культурный код зависит от истории страны. Такая аддикция могла быть очень сложна, но оправдалась гипотеза, согласно которой историческая часть культурного кода определяется историческим импринтом – событием, которое создало данное государство таким, каким мы его знаем. Импринтное событие часто обладает способностью воспроизводиться в последующие эпохи. Обычно его установить легко – импринт всегда актуален, и при обсуждении темы с носителями культурного кода они энергично реагируют на все, что с ним связано. Кроме импринта, может быть и антиимпринт, значимое, но негативно окрашенное событие, поражение, распад, национальная катастрофа. В некоторых случаях импринт и антиимпринт образуют пару, а иногда и вовсе совпадают. Так, например, в Англии: Гастингс – импринт для «норманнской Англии» и антиимпринт для «англо-саксонской Англии».

Третьей компонентой культурного кода является язык: глубина трансляции, структура модальностей, структура времен, сложность языка, ширина семантического спектра, то есть «среднее по языку количество синонимов», богатство семантики и ее избыточность.

Упрощая, можно сказать: география определяет, что и как люди делают и, отчасти, как они думают. Язык – как они думают и общаются. История – как они реагируют на вызовы и угрозы.

Алгоритм построения культурного кода описателен. Однако опыт показывает, что разные люди, пользуясь этим алгоритмом, получают схемы кода с «точностью до обозначений». Ясно, что одно и то же свойство можно обязать в отрицательной, нейтральной и положительной коннотации. Пользоваться можно любой, помня, что для дан-

ной страны, нации, территории ее культурный код обязательно наилучший. Он обеспечил возможность выжить.

На данный момент проектом «Социософт» описано 40 культурных кодов стран, в том числе четырех регионов России. Появилась возможность сравнивать, группировать и ранжировать их. Исследования показывают, что коды различаются прежде всего по пониманию свободы – оно очень разнородно у этносов по ценностям, сверхценностям, когнитивным особенностям.

РОССИЯ – ЭТО ИМПЕРИЯ

О любом коде можно говорить и писать долго, но мы остановимся на культурном коде России. Это, конечно, не только самостоятельный, но и «влиятельный» код: коды огромных территорий, бывших союзных республик несут на себе явные и ясные следы русского кода. Это обуславливается, во-первых, ролью русского этноса на этих землях, во-вторых, русскоязычностью в недавнем историческом прошлом, в-третьих, общностью истории.

С точки зрения страноведения Россия – гигантское государство. Мы ранжируем страны от «дома» до «космоса», и Россия, конечно, «космос», населенный с очень умеренной, а местами и очень низкой плотностью населения. По сложности территории и проживающих на ней взаимодействующих этносов Россия – это империя. Здесь империя понимается по Аристотелю, как «единство непохожих», сложная полиэтническая, полигеографическая, поликлиматическая страна. И в исторической памяти у нее тоже империи: советская и царская.

В современной России, и тем более в СССР, которому принадлежала Средняя Азия, можно найти любые формы рельефа, но формировался этнос в степях, болотах, лесостепях Северо-Западной Руси. Связность переменная, реки разливаются дважды в год, чаще труднопрохо-



дима. Эта совокупность признаков, описывающая славянский антропотип, роднит нас с белорусами, поляками и, как ни странно, с немцами, но – и это важно – не с украинцами.

Для «исконной Руси» характерен холодный климат с ярко выраженными сезонными изменениями: короткое лето, длинная, холодная зима, распутица межсезонья. Добавим к этому не самые подходящие почвы и получим, как писали в советских учебниках, «зону рискованного земледелия». В отношении к культурному коду это многое означает.

Поляризация труда и способность к короткому сверхусилию. В России день кормит год, и нужно успеть сделать все необходимое. Теневой стороной этого признака является неспособность к длительным постоянным, не очень большим

усилиям. Мы живем между этапами активной работы и длительной спячкой. С точки зрения наций с другим культурным кодом, например, китайцев или немцев, мы довольно ленивы.

Героический тип культуры. Даже труд – это подвиг. Страда – это война. Вообще, лучше совершать подвиги, чем работать по плану и графику. Мы и в личной памяти храним именно «героические свершения», пусть кто-то и совсем на детском уровне. В обыденной жизни – это максимализм и игра по предельным ставкам: если любить, то принцессу, если ненавидеть, то целую цивилизацию, в крайнем случае – нацию или класс. Не следует думать, что так у всех или мы приписываем себе все общечеловеческие хорошие качества. Как и любое другое качество, культурный

код максимализм амбивалентен. Он является «хорошим» в Северо-Западной Руси и абсолютно непригодным, например, на лессовом плато Китая.

В управлении требуется эксплуатировать готовность к подвигам и максимализм, что часто проявляется в наркотической зависимости от задач повышенной трудности, решение которых обеспечивает самоуважение.

ДОМЕН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В стране изначально были довольно тяжелые условия, поэтому катастрофизм у русского этноса не выражен или выражен очень слабо. А потому бессмысленно пугать людей штрафами и увольнениями.

Российская территория велика, неоднородна и антиномична, то есть противоречива до парадоксальности. Земли сколько угодно, но она плохая. Воды с избытком, но она не там, где надо, и не тогда, когда нужна. Полезные ископаемые есть на любой вкус, но там, где они есть, люди не живут.

Отсюда сложность мышления и его парадоксальность, универсализм с готовностью усвоить любое учение Запада или Востока – от марксизма до эффективного менеджмента, от конфуцианства до дзен-буддизма. Космизм. Паттерн первопроходца. И опять-таки это амбивалентное качество. В США за три поколения проходят путь: пионеры – фронтиреры – обыватели. У нас Новая или Северная Земля могут столетиями оставаться на «пионерской» стадии. Отсюда – не следует занимать людей скрупулезной работой по доделке чего-то, что, в принципе, «и так работает». Есть масса наций, которые это просто сделают лучше. «Только не занимайтесь ка-

талогоми, – говорил своим ученикам один советский астроном, – для этого немцы есть».

В логике экономической географии «рискованное земледелие» приводило к низкому прибавочному продукту. В этих условиях брать подати с отдельных дворов, как это делается, например, в Европе, было чревато сокращением населения – часть крестьян не смогли бы уплатить налог или, отдав деньги, не дожили бы до весны. Это привело к общинной организации сельскохозяйственной жизни и круговой поруке внутри общины. По мере исторического развития общины трансформировались в артели, затем в советские бригады, потом – в домены. Домен мы определяем как совокупность людей, обычно 20–25 человек, которые «вместе идут по жизни и помогают друг другу». Домен не клан – нет родовых связей. Вообще, домен определяется через «не», он апофатичен. Кстати, апофатика – тоже часть культурного кода: мы, скорее, готовы отрицать, нежели утвер-

ждать. Не (только) родственники, не (только) друзья, не (только) сослуживцы. Для каждой пары людей в домене есть связывающее их правило, но единого закона нет.

У домена есть лидер, хотя он может этого и не знать. Поэтому в критических ситуациях русский этнос реагирует очень быстро: определить должны не все, а только лидеры доменов. Остальные примкнут к их позиции. Поэтому, упаси Боже, руководителю не знать доменной структуры своего предприятия и тем более вступать с этими структурами в открытый конфликт!

Итак, русский культурный код – это коллективизм, доверие к «своим», подвижность, отсутствие сегрегации по образовательному, культурному или семантическому цензу, социальная подвижность. А это означает, что любой руководитель должен строить для своих сотрудников социальные траектории. На уровне государства нужны социальные лифты. ■





РЕГИОНЫ РОССИИ ФОРМИРУЮТ НОВУЮ СОБЫТИЙНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

АВТОР:

*Татьяна Храпко,
председатель комитета
по культуре Делового центра
экономического развития СНГ,
директор Международного центра
развития креативных индустрий
«КРЕАДЭВ», академический
руководитель и преподаватель
программ Института развития
креативных индустрий НИУ ВШЭ*

ФОТО:

*фестиваль «Большой Алтай.
Great Altai» – пресс-служба
курорта «Манжерок»*

В 2026 году, объявленном Годом единства народов России, событийная индустрия и деловой туризм становятся важным инструментом выстраивания диалога и креативной дипломатии, поддерживающими и развивающими горизонтальные связи между субъектами Российской Федерации и странами СНГ. Многие региональные площадки трансформируются в центры притяжения международных мероприятий.

ЕДИНСТВО НАРОДОВ СТРАНЫ И СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Главный вектор 2026 года в России – укрепление общероссийской идентичности через активизацию межрегионального сотрудничества. Событийный маркетинг уходит от централизации в Москве и Санкт-Петербурге, перемещаясь в регионы. Именно там формируется «событийный суверенитет» – на экономическом и культурном уровнях.

В сентябре 2026 года Дербент – древнейший город России, включенный в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, станет центром притяжения молодых лидеров, активистов международных проектов и представителей креативных индустрий в рамках форума «Каспий». Мероприятие организовано по поручению главы Дагестана и при поддержке Росмолодежи.

Выбор этой площадки подчеркивает преемственность традиций добро-

соседства и взаимного уважения. Это особенно важно для сохранения и налаживания межнационального и международного сотрудничества. В этом смысле форум «Каспий» – образец того, как событие транслирует государственные приоритеты через живой диалог, оставаясь актуальной площадкой для молодых предпринимателей, креативных индустрий и делового туризма в регионе.

РАСШИРЕНИЕ ПОВЕСТКИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НАРОДАМИ

В России живут миллионы граждан стран СНГ. Системное взаимодействие с ними через события и туризм – не только гуманитарная задача, но и фактор развития приграничных регионов. Примером решения таких задач служит Омская область. Республика Казахстан остается ее ключевым внешнеэкономическим партнером, гуманитарные и образовательные программы активно присутствуют в повестке контактов. Для расширения перспектив Омск выстраивает экосистему межнационального диалога: здесь на протяжении последних лет проходили знаковые мероприятия: фестиваль национальных культур «Единение», Международный форум приграничных территорий России и стран СНГ «Да будет дружба искренней и честной!», форум «Россия – это мы», Парад национальностей.

Осенью 2026 года Омск примет XXII Форум межрегионального сотрудничества России и Казахстана. В рамках проекта «Омск – культурная столица России – 2026» запланированы федеральный сабантуй и Международный форум приграничных территорий с участием творческих коллективов, объединений и деловых партнеров. Таким образом, с помощью народной дипломатии формируется единение между народами и странами. Многонациональный подход региональных властей и организаторов мероприятий позволяет стереть грань между церемониальной и конгрессной частями и создать атмосферу национально-культурного объединения.

ЭТАЛОН ИНТЕГРАЦИИ

В апреле 2026 года Минск стал главной площадкой профессионального диалога в сфере туризма и индустрии гостеприимства Союзного государства Российской Федерации и Республики Беларусь. Здесь впервые прошла «Большая туристическая неделя». Комплексное отраслевое событие объединило IV Белорусско-российский туристический конгресс и Международный туристический форум Travel Hub «Содружество», а также профильные выставки и профессиональные премии. Это позволило эффективно использовать усилия представителей власти, бизнеса, отраслевых ассоциаций, образовательных организаций и СМИ, наладить межведомственный диалог как для укрепления сотрудничества, так и для реализации конкретных инициатив и проектов в сфере креативной экономики и туризма.

Для установления прямых коммуникаций в мероприятие была интегрирована биржа деловых контактов, на которой представители администраций, туроператоров, гостиниц и поставщиков услуг провели плодотворные переговоры. Важным практическим результатом форума в ближайшем будущем станет развитие совместных курортных партнерских программ всесезонного курорта «Роза Хутор» и белорусского горнолыжного центра «Силичи».

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ДИАЛОГ

Одним из масштабных и системных примеров взаимодействия, когда Россия выступает связующим звеном между культурами и государствами, является трансграничный туристический кластер «Алтай – золотые горы», объединяющий территории России, Казахстана, Китая и Монголии. С 2000-х годов эти регионы взаимодействуют в рамках Международного координационного совета «Наш общий дом – Алтай», ключевые цели которого – развитие и укрепление доверия, взаимопонимания и добрососедства между представителями государств, культур и национальностей, а также обеспечение устойчивого социально-экономического развития приграничных территорий.

Центральным туристическим продуктом этого сотрудничества является кольцевой трансграничный маршрут «Алтай – золотые горы». Его протяженность составляет порядка четырех тысяч километров. Экономическим базисом для организации и реализации таких маршрутов является рост турпотока в Республику Алтай. В 2025 году он стал на 22% больше по сравнению с предыдущим годом. Активно привлекаются туристы из соседних с Алтайем регионов: Красноярского края, Новосибирской и Кемеровской областей. Их доля в турпотоке составляет порядка 60%. А жители Казахстана, Монголии и Китая чаще всего выбирают Алтай для заграничного путешествия.

Ключевым событием кластера является Международный туристско-спортивный фестиваль «Большой Алтай. Great Altai», который проходит в одной из стран-участниц. В августе 2026 года фестиваль состоится в Китае. Это показательный пример создания единого крупного событийного продукта, привлекающего потоки туристов и деловых групп в четыре страны.

КУЛЬТУРНО-ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Приведенные примеры позволяют утверждать: событийная индустрия и деловой туризм в 2026 году выполнят роль интеграционного каркаса. Опыт регионов нашей страны показывает, что внутренние проекты Года единства народов России способны формировать устойчивые экономические и культурные связи между субъектами Российской Федерации. А взаимодействие с народами СНГ на совместных форумах, фестивалях и туристических маршрутах позволяет решать две задачи одновременно: экономически развивать приграничные территории и укреплять гуманитарный фундамент добрососедства и сотрудничества. Именно в этой логике закладывается будущее стабильного и интегрированного евразийского пространства, где культура, история и общее природное наследие формируют модели межнационального и межгосударственного согласия. ■

АЛЕКСАНДРА ОГНЕВА: «МЫ СОЗДАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-ДИАЛОГА»

Ежегодно Фонд Росконгресс проводит более 150 мероприятий. Для организации деловых событий за рубежом, насыщения конкретным содержанием программ пребывания иностранных делегаций в России и продвижения бизнес-диалога успешно действует международная платформа Фонда Росконгресс Roscongress International. О том, в каких странах мира сегодня ждут российские компании, как выстраивать долгосрочные связи и чем отличается событийный рынок России от мирового, в интервью журналу CongressTime рассказала заместитель директора, руководитель дирекции международного и регионального сотрудничества Фонда Росконгресс Александра Огнева.

ФОТО:

Фонд Росконгресс

Roscongress International – международная платформа Фонда Росконгресс. Какие задачи стоят перед ней сегодня?

Roscongress International – это своего рода золотой ключик для российского бизнеса и регионов: он открывает двери на международные рынки, а для зарубежных партнеров помогает найти в России надежных союзников. Мы не просто проводим мероприятия – мы выстраиваем системную работу по развитию внешнеэкономических и культурно-гуманитарных связей России с зарубежными странами. Мы создаем возможности для международного бизнес-диалога.

Сегодня успешно функционирует международная партнерская сеть из 239 организаций в 90 странах.

Наша основная задача – создание международных коммуникационных и тематических площадок, способствующих установлению и поддержанию деловых контактов между представителями деловых сообществ России и зарубежных государств, реализации совместных проектов в различных областях, расширению взаимовыгодного сотрудничества в

целом. Если говорить простым языком, то мы делаем так, чтобы встреча российского предпринимателя с потенциальным партнером, не имеет значения, какую страну или регион мира он представляет, не просто состоялась, а обязательно привела бы к конкретному результату.

Какие инструменты вы используете для этого?

Мы располагаем конкретными эффективными инструментами, каждый из которых – готовое, проверенное на практике решение, содействующее развитию международного сотрудничества. И что важно: все они работают не по отдельности, а в единой гармоничной связке, дополняя друг друга и создавая стройную и действенную систему.

Среди нашего инструментария: организация и поддержка регулярных деловых мероприятий за рубежом, Зона делового общения Roscongress International на наших флагманских форумах в России и деловые поездки через Roscongress International Business Travel с полным комплексным сопровождением партнеров, в том числе с формированием индивидуальной деловой

ROSCONGRESS INTERNATIONAL

Discussions
"Bridging Continents
Latin America
Business and
Investment"

18 June, 10:00

en.roscongress.com



программы под конкретные задачи бизнеса.

Безусловно, самым масштабным и, я бы сказала, основополагающим направлением остается проведение деловых событий за рубежом. Мы работаем в трех форматах: организуем собственные мероприятия, выступаем соорганизаторами мероприятий наших партнеров или оказываем им всестороннюю поддержку, используя опыт и ресурсы Фонда Росконгресс.

Сколько таких проектов вы провели за последний год?

В 2025 году совместно с партнерами мы организовали 13 крупных деловых мероприятий, еще шесть получили нашу поддержку. География весьма обширна, 16 стран – Бразилия, Вьетнам, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Катар, Киргизия, Китай, Мексика, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия, Таджикистан, Таиланд, Турция.

Как представлена платформа на Петербургском международном экономическом форуме?

На ключевых мероприятиях в России – Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) и Восточном экономическом форуме (ВЭФ) – мы создаем специализированную площадку, ориентированную именно на международный бизнес-диалог. Зона делового общения Roscongress International – это наш масштабный флагманский проект, которым мы особенно гордимся.

Несколько лет назад, анализируя обратную связь от зарубежных бизнес-партнеров, мы зафиксировали устойчивый запрос: подавляющая их часть была заинтересована в диалоге с Россией – серьезном, предметном и долговременном. Им было что предложить и о чем договариваться, но не хватало комфортной специализированной среды, где можно сосредоточиться на переговорах, а не отвлекаться на решение организационных вопросов. Зона делового общения Roscongress International стала нашим ответом на такой запрос. Она предлагает своим партнерам переговорные комнаты, презентационный

зал, выставочные стенды, пространство для неформального общения, насыщенную программу деловых событий – все в одном месте и под единым брендом. Иностранец приезжает, и ему остается только работать, договариваться, подписывать соглашения, презентовать себя и свои возможности.

Зона делового общения Roscongress International – это наш масштабный флагманский проект, которым мы особенно гордимся.

Для российских участников Зона делового общения Roscongress International тоже создает такие условия?

Зона делового общения Roscongress International работает и на продвижение интересов российских компаний и российских регионов на международном треке. Во-первых, она дает отечественным участникам возможность провести личные встречи именно с теми зарубежными партнерами, кто уже проявил заинтересованность в диалоге с Россией. Это колоссальная экономия времени и ресурсов. Во-вторых, если вы посмотрите на программу мероприятий-презентаций и дискуссий, которые проходят в нашем собственном зале, вы найдете среди выступающих российских докладчиков. Их голоса всегда звучат на нашей площадке, и для нас особенно ценно, что этот голос слышат наши зарубежные партнеры.

Какие ключевые принципы лежат в основе работы с партнерами?

Недавно мы проанализировали инициативы, которые реализовали с партнерами в 2024–2025 годах. Их оказалось больше 40. Но главное даже не цифры. Мы ушли от логики «благополучатель – благоотдаватель». Нам важно строить отношения с партнерами как живое, гибкое и динамичное сообщество. Речь идет об индивидуальном, ценностно-ориентированном взаимодействии. За каждым партнером закрепляется персональный менеджер для круглогодичной коммуникации. Вместе мы разрабатываем дорожную карту, где фиксируем общие цели, планы участия в мероприятиях, взаимные обязательства и ресурсы.

С одной стороны, мы, безусловно, формируем систему привилегий, чтобы партнеру было комфортно и продуктивно участвовать в наших форумах. С другой – активно вовлекаем его в проектную деятельность: проводим совместные форумы, тематические сессии, деловые встречи и прочее.

Мы предлагаем не только готовые решения. Анализируем открытую информацию: профиль партнера, историю взаимодействий – и на этой основе формируем уникальную модель сотрудничества. Для одного – это помощь в выходе на российский региональный рынок и поиск контрагентов. Для другого – совместная организация делового мероприятия за рубежом. Для третьего – переговорная комната или транспорт на площадке форума в России. Почему это важно? Мы работаем с представителями разных стран, которые, естественно, имеют свои особенности. Предложить всем партнерам из всех государств шаблонное решение априори невозможно. Именно поэтому мы делаем ставку на гибкость и индивидуальный подход.

Как вы начинаете проект в новом регионе? Есть ли какой-то набор обязательных процедур или шагов?

Всех секретов, конечно, не раскрою, но о базовых вещах рассказать могу. Есть определенные алгоритмы – шаги, которые применимы практически к любому мероприятию за рубежом. Первое и самое важное: обязательно

нужен организатор из числа представителей той страны, где планируется мероприятие, с которым мы вместе разрабатываем концептуальные рамки делового события.

Особое внимание мы всегда уделяем работе над программой. Учитываем и текущее состояние межгосударственных отношений, и перспективы их развития, и основные социально-экономические тренды, и внешнеполитические, и внешнеэкономические интересы нашей страны и ее регионов, и, конечно, пожелания партнеров и участников этого мероприятия.

И знаете, что еще особенно важно? Мероприятие должно носить прикладной характер. Мы нацелены на конкретные темы, конкретные проекты, конкретные договоренности. Чтобы участники уходили не с красивыми лозунгами, а с реальными контактами и пониманием, что и как делать дальше.

А вообще правильный путь начинается не столько с географии, сколько с ответа на вопросы: кто именно готов и хочет с вами говорить, зачем ему вы, зачем он вам и что вы конкретно можете друг другу предложить. По этим живым контактам сразу становится видно, где действительно есть спрос и с кем стоит выстраивать долгосрочные отношения.

Где сегодня ждут российские компании? Какие направления наиболее перспективны, на ваш взгляд?

Мне кажется, что российские компании сегодня ждут практически везде. Какой бы регион мира мы ни взяли. Даже в недружественных странах. Неслучайно мы в декабре 2025 года проводили российско-американский диалог. Это лишний раз подчеркивает, что конгрессно-выставочная деятельность – это важный инструмент международного диалога и его поддержания. Бизнес все равно ищет

контакты, и наша задача эти контакты обеспечить.

Конечно, если говорить о наиболее перспективных направлениях, то здесь речь может идти, прежде всего, о государствах Глобального Юга. Там интерес к сотрудничеству с Россией не теоретический, а самый что ни на есть прикладной. Нужны товары, технологии, надежные партнеры проектов. Для нас это не «рынки сбыта» – это рынки роста и совместных инвестиций. Там готовы разговаривать о производстве, логистике, технологиях и долгосрочных партнерствах. И вот что важно – это не одностороннее движение. В России тоже очень ждут продукцию разного рода, и, скажем так, «умы» из этих регионов. Это по-настоящему взаимовыгодное сотрудничество.

В 2026 году Содружество Независимых Государств отмечает 35 лет с момента создания. Как вы работаете в этом направлении?





Содружество Независимых Государств (СНГ) и развитие интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза – одни из ключевых внешнеполитических и внешнеэкономических приоритетов нашей страны, и, конечно, мы активно присутствуем на этом пространстве. Тематика СНГ традиционно занимает особое место в программах наших флагманских мероприятий в России.

В июле 2025 года в Душанбе вместе с партнерами мы провели Центральноазиатский международный экономический форум в рамках экспедиции «Путешествие в сердце Евразии». Также участвуем в Киргизско-Российском экономическом форуме на Иссык-Куле: в 2025 году проводили там выездную сессию ПМЭФ. В апреле 2026 года прошел Международный экономический форум государств – участников СНГ «35 лет СНГ: развитие Большого Евразийского партнерства», и мы выступили его партнером.

В общей сложности у нас сейчас порядка 20 партнеров в Азербайджане, Армении, Республике Беларусь, Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане. Мы постоянно поддерживаем контакты, находимся на связи с коллегами. В 2026 году в фокусе внимания также форумы межрегионального сотрудничества, над которыми мы работаем совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации.

Какие регионы проявляют большую активность в плане развития международного сотрудничества и участия в ваших мероприятиях?

Фонд Росконгресс рассматривает взаимодействие с субъектами Российской Федерации как один из своих приоритетов. Наша базовая цель – продвижение инвестиционного, экспортного, промышленного, технологического, научного, образовательного, туристического и культурно-гуманитарного потенциалов регионов, а также привлечение мер поддержки с учетом их социально-экономических приоритетов. Для этого мы

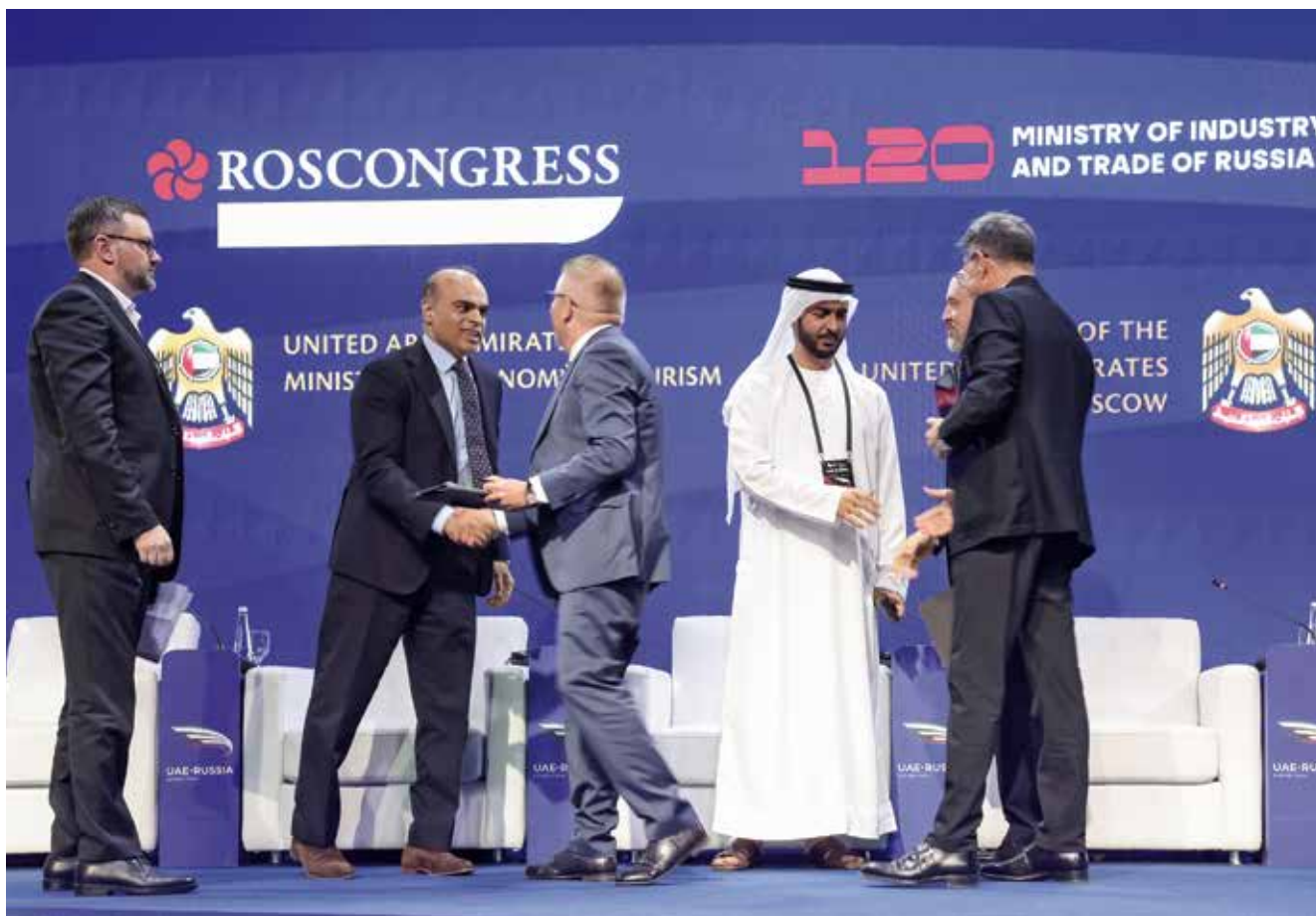
энергично вовлекаем регионы в конгрессно-выставочную деятельность.

Мы активно проводим полномасштабные тематические мероприятия непосредственно в регионах России: Кавказский инвестиционный форум или Международный форум «Эко Алтай. Нить природы» в Республике Алтай и другие.

Мы также стремимся синхронизировать графики наших зарубежных мероприятий с региональными планами. Приведу пример: к нашей бизнес-миссии в Омане были приурочены Дни Москвы в Маскате. Состоялся великолепный концерт Дмитрия Маликова – оманские коллеги были в восторге.

Существует ли практика объединения регионов для продвижения в какой-то стране? Оправдана ли такая политика с точки зрения эффективности?

По сути, наша работа с регионами – это комплексная целевая програм-



ма. Она направлена на практическое использование инструментов нашей экосистемы и ресурсов международной партнерской сети для продвижения российских регионов на мировой арене. Несмотря на существующую в ряде регионов собственную экосистему поддержки внешнеэкономической деятельности, сохраняется потребность в дополнительных механизмах, усиливающих региональные инициативы за счет международной коммуникационной, аналитической и событийной инфраструктуры. И мы готовы этому всячески способствовать. Форматы участия регионов всегда очень разные – можно выступить в рамках пленарной сессии или панельной дискуссии, провести собственный круглый стол или даже организовать свой стенд, можно даже коллективный.

Возьмем, например, форум в Намибии, который мы проводили в марте этого года вместе с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики. В Виндхукке мы много говорили о потенциале Дальнего Востока. Казалось бы, где

Намибия и где Дальний Восток? А оказывается, сколько точек соприкосновения. Мы очень любим такие истории и всячески подталкиваем регионы к проведению бизнес-диалогов в формате «регион России – зарубежная страна» или «регион России – регион зарубежной страны». И есть к этому обоюдный интерес.

Возможно ли сравнить событийный рынок России и других стран?

Да, конечно, сравнивать можно. Но при этом нужно иметь в виду, что в каждой стране много конгрессно-выставочных мероприятий и деловых событий – и все они абсолютно разные. Но я бы выделила несколько принципиальных моментов.

Во-первых, мы всегда отделяем геополитику от экономики. Но ситуация в мире – будь то международный конфликт, прорыв в переговорах или пандемия – не может не влиять на ход обсуждений и даже на само мероприятие. Ситуация с логистикой на Ближнем

Востоке, из-за которой многие наши зарубежные партнеры ломают голову, как же долететь до нужного российского города, – яркий пример. Но мы проводим мероприятия именно для того, чтобы находить точки соприкосновения, строить мосты. Как бы банально это ни звучало. Именно поэтому наши события в России открыты для представителей даже недружественных стран. А вот на мероприятиях в Европе или США российских докладчиков, способных аргументированно и непредвзято изложить свою позицию, сейчас практически не увидишь.

Во-вторых, мы научились делать мероприятия, которые включают совершенно разные форматы и аудитории. У нас и деловая часть, и выставка, и культурная программа, и спортивная программа. Все вместе. Часто вы такое видите в других странах? Там, честно говоря, не так. Наши собственные зарубежные мероприятия, конечно, по-своему масштабны – прежде всего за счет глубины проработки тематики дискуссий и акцента на международные встречи. Но

я уверена: пройдет время, и мы будем делать за рубежом форумы, сопоставимые по масштабу с ПМЭФ и ВЭФ. Мы работаем в этом направлении.

В-третьих, российский событийный рынок гораздо более гибкий и способен адаптироваться к конкретным условиям. Нужно подготовить мероприятие в Африке за три недели? Мы готовим и проводим. Нужно поменять программу за день до старта? Меняем. Эта оперативность и мобильность – наши конкурентные преимущества. За рубежом событийная индустрия более инерционная, там все расписано за год, и любое отклонение – проблема.

Однажды после мероприятия в одной из зарубежных стран, в ходе подготовки которого нашими усилиями удалось разрешить некоторые возникшие разногласия с соорганизатором, его руководство отметило, что в организации собственных конгрессно-выставочных мероприятий теперь будет стремиться опираться на наш опыт, в частности, на пример ПМЭФ. В другой стране представители нашего соорганизатора заявили российской делегации: «Мы – местный Росконгресс». Так что Фонд Росконгресс – это бренд и знак качества.

При таком большом объеме деятельности сколько человек работает в вашей дирекции?

В дирекции работает сильная команда, и тут нам всегда везло: к нам идут подготовленные специалисты. У каждого свои особенности, свои таланты. Но нас объединяют общие цели и желание двигаться вперед. Я ценю абсолютно каждого члена нашей команды.

Число сотрудников дирекции меняется в зависимости от задач, которые перед нами встают. Я хотела бы подчеркнуть: проектами или взаимодействием с зарубежными партнерами и российскими регионами деятельность дирекции не ограничивается. Так, у нас есть служба офицеров связи, которая занимается сопровождением иностранных официальных делегаций высшего и высокого уровня. Это вообще отдельный, очень масштабный и значимый фронт работы. И отрадно, что служба работает как часы и мы всегда получаем очень теп-

лые отзывы от зарубежных ведомств и посольств иностранных государств в России по итогам наших мероприятий.

Какой средний возраст сотрудников?

У нас молодая команда. Преобладают сотрудники от 25 до 35 лет. Но состав достаточно смешанный: есть и те, кому уже за 40, и даже больше. В этом наша уникальность – мы объединяем разные поколения, используем потенциал каждого. И это работает. Кроме того, помогает системность, доверие друг к другу, полная включенность и взаимовыручка. Без этого долго у нас не продержаться.

Российский событийный рынок гораздо более гибкий и способен адаптироваться к конкретным условиям.

Принимаете ли вы на работу молодежь? Как мотивируете?

Мы очень ждем молодых людей в наших рядах. У нас можно пройти практику, стажировку – мы всегда присматриваемся к активным ребятам, готовым к напряженной, но при этом очень интересной работе. Также при участии Фонда Росконгресс реализуется международный молодежный проект Friends for Leadership, объединяющий молодых лидеров и предпринимателей разных стран.

А как мы мотивируем? Во-первых, возлагаем реальную ответственность. Молодой сотрудник у нас быстро перестает быть стажером и начинает вести свою часть проекта. Во-вторых, горизонт – мы показываем, что результат здесь и сейчас ведет к росту, новым проектам, командировкам, международной работе. В-третьих, среда. Нам некогда скучать. Есть

азарт, взаимопомощь и ощущение, что ты делаешь что-то по-настоящему важное. И, честно говоря, лучшая мотивация – это видеть, как твоя идея превращается в реальное мероприятие, на котором встречаются люди из разных стран. Ради этого стоит вовлекаться максимально.

Что у Roscongress International в планах на 2026 год? Какие новые проекты самые ожидаемые?

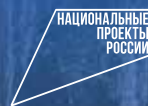
Планов очень много. Но не хочу предвосхищать события и раскрывать все карты сразу. Будем анонсировать по мере подтверждения инициатив. Если говорить в целом, география предстоящих мероприятий охватывает Турцию, Таиланд, Монголию, Филиппины и ряд стран Африки. На полях ПМЭФ и ВЭФ Зона делового общения Roscongress International вновь станет центральным хабом для международного бизнес-диалога – с расширенным представительством международных партнеров Фонда.

Платформа продолжит предоставлять услуги по организации деловых поездок и поиску партнеров. В планах развитие организации индивидуальных бизнес-миссий в рамках участия в наших флагманских форумах в России и за рубежом. Мы предлагаем индивидуальную деловую программу с комплексной аналитикой целевого рынка и организацией персонализированных деловых встреч. Например, человек приезжает на ПМЭФ не просто как участник, которому предстоит на месте разобраться, что к чему, а как человек с уже спланированным графиком переговоров с теми, кто ему реально интересен. И, что тоже важно, мы нацелены на организацию деловых визитов в Россию иностранных партнеров, и интерес к такому формату огромный.

Самое ожидаемое, пожалуй, то, что мы пока не анонсировали. Но есть несколько инициатив, от которых у самих дух захватывает. Как говорится, следите за новостями. Цель Roscongress International остается неизменной: создавать новые возможности для международного бизнес-диалога. И мы продолжим это делать, и не только в 2026 году. ■

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ
ПУТЕШЕСТВУЙ!

РОСКОНГРЕСС
Время действовать



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ
**ОТКРЫВАЯ РОССИЮ:
КАК ПУТЕШЕСТВИЯ МЕНЯЮТ СТРАНУ**
PLENARY SESSION
**DISCOVERING RUSSIA:
HOW TRAVEL IS CHANGING THE COUNTRY**



Деловой форум – Выставка – Туристический фестиваль

**СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ
ФОРУМА**

30
страниц

89
регионов

**10-14 ИЮНЯ 2026
МОСКВА, ВДНХ**



RUSTRAVELFORUM.COM



МАХ-КАНАЛ

КОНСТАНТИН АВАГИМОВ: «В СНГ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ СОБЫТИЙНЫЙ РЫНОК»



ФОТО:

Евразийский Ивент Форум (EFEA),
Национальное конгресс-бюро

В рамках Международного экономического форума государств – участников СНГ «35 лет СНГ. Развитие Большого Евразийского партнерства» состоялось подписание соглашения о стратегическом сотрудничестве между ассоциацией «Деловой Центр экономического развития СНГ» и Национальным конгресс-бюро. Партнерское взаимодействие направлено на создание и обеспечение благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной отрасли в рамках интеграционных проектов в странах Содружества Независимых Государств. Как строится диалог на пространстве СНГ в сфере событийной индустрии, и какие успешные интеграционные проекты успешно развиваются в дружественных государствах журналу CongressTime рассказал председатель комитета по строительству и архитектуре ассоциации «Деловой Центр экономического развития СНГ» Константин Авагимов.

Константин Георгиевич, какие основные направления работы «Делового Центра экономического развития СНГ»?

«Деловой Центр СНГ» создан на основании решения Совета глав государств Содружества от 21 июня 2000 года с целью вовлечения делового сообщества в интеграционные процессы на пространстве СНГ и объединяет наиболее авторитетных представителей бизнеса государств. Инициатором и учредителем создания выступил Исполнительный комитет СНГ. Сегодня работа ведется в рамках 19 действующих комитетов по различным направлениям сотрудничества. Ассоциация оказывает содействие бизнес-сообществу, взаимодействует с органами власти и официальными лицами стран СНГ с целью продвижения интеграционных проектов на пространстве Содружества.

Комитет по строительству и архитектуре, который я возглавляю, начал деятельность в 2023 году и на данный момент является организатором серии деловых мероприятий, крупнейшим из которых является строительная сессия в рамках Международного экономического

форума государств – участников СНГ (МЭФ СНГ). Она традиционно собирает руководителей бизнеса, профильных министерств, союзов и ассоциаций, вузов.

В рамках СНГ продолжают укрепляться интеграционные процессы.

Расскажите, пожалуйста, о деятельности ассоциации в конгрессно-выставочной сфере.

На пространстве Содружества более 30 лет работает Межгосударственный совет по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ – орган отраслевого сотрудничества Исполнительного комитета СНГ. Ежегодно на территории ВДНХ, базовой организации Содружества в профильной сфере, проводятся заседания Совета, где утверждается

перечень выставок, проходящих при его содействии.

В апреле 2026 года на очередном заседании Межгоссовета заместитель Генерального секретаря СНГ Ильхом Нематов подчеркнул, что, несмотря на отдельные скептические прогнозы, в рамках СНГ продолжают укрепляться интеграционные процессы, наблюдается стабильный рост экономики стран Содружества. Это показали итоги 2025 года. В целом рост ВВП в СНГ составил более 2%, увеличивается товарооборот. Все это позитивные сигналы для развития событийной индустрии государств – участников Содружества.

Профессиональное сообщество ожидает принятия Стратегии развития международной выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Содружества Независимых Государств на период до 2030 года. Документ определит дальнейшие пути развития событийной индустрии на пространстве СНГ. Работа проделана большая, и есть результат – Стратегию планируется утвердить на заседании Совета глав правительств СНГ в 2026 году. Также утверждена дорожная карта по реализации Стратегии.

Существует ли единый событийный календарь СНГ?

На ВДНХ сегодня работают выставочно-торговые центры Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, где проводится большое количество мероприятий. В год 35-летия СНГ, в декабре 2026 года планируется открытие конгрессно-выставочного центра «ВДНХ ЭКСПО», обещающего стать одной из ключевых площадок Москвы для проведения мероприятий событийной индустрии. Его общая площадь составит 178 000 м²,

площадь выставочных залов – 48 000 м². В начале июля в Год единства народов России на ВДНХ в шестой раз пройдет фестиваль национального гостеприимства «Дружба народов», собирающий участников стран Содружества и около 250 000 посетителей и гостей в рамках более сотни мероприятий.

«Деловой Центр экономического развития СНГ» активно сотрудничает с ВДНХ по целому ряду направлений событийной индустрии. В частности, реализуется проект Международная архитек-

турно-реставрационная выставка АРКА (Архитектура, Реставрация, Культура, Археология), посвященная современным технологиям и инновационным материалам в сфере реставрации объектов городской среды и сохранению культурного наследия. Также мы ведем совместную работу по архитектурному конкурсу «Золотой колос» по подготовке проектов архитектурного и градостроительного развития территории ВДНХ и регионов России с участием специалистов стран СНГ. По нашему приглашению руководство ВДНХ выступило с докладом по данным направ-



лениям на строительной сессии, состоявшейся в рамках Международного экономического форума государств – участников СНГ.

Одно из ключевых мероприятий в событийной индустрии стран СНГ – межгосударственная программа «Ярмарка Содружества», призванная стать эффективным инструментом межгосударственного взаимодействия. В октябре 2024 года на заседании Совета глав государств СНГ президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев предложил запустить данную программу, в рамках которой будут ежегодно проводиться торговые мероприятия в различных городах стран Содружества с участием ремесленников и аграриев Евразии. Инициатива поддержана практически всеми странами СНГ.

Недавно в Москве в ЦМТ состоялся Международный экономический форум государств – участников СНГ «35 лет СНГ. Развитие Большого Евразийского партнерства». Какое место занимает форум в событийной повестке Содружества?

Безусловно, с точки зрения событийной и экономической повестки СНГ это событие занимает одну из лидирующих позиций. МЭФ СНГ проводится с 2009 года на основании решения Совета глав государств СНГ. В этом году мероприятие прошло в семнадцатый раз с особым масштабом, так как в 2026 году Содружеству исполняется 35 лет. Ежегодно форум подтверждает свой авторитетный статус дискуссионной площадки, нацеленной на обсуждение ключевых вопросов взаимодействия бизнеса и государства с учетом современных тенденций развития мировой и региональной экономики. Основной задачей Международного экономического форума государств – участников СНГ является предметное обсуждение мер государственной поддержки бизнеса, развитие экономических связей, реализация кооперационных, инновационных, инвестици-

онных, инфраструктурных, научных проектов.

Наше сотрудничество с Национальным конгресс-бюро открывает новые возможности для межотраслевого взаимодействия в рамках формата «СНГ+» и Большого Евразийского партнерства.

Традиционно в числе спикеров деловой программы мероприятия – вице-премьеры стран СНГ, первые лица крупнейших интеграционных объединений: СНГ, ШОС, ЕАЭС, Союзного государства, министры и главы ведущих отраслевых ассоциаций, банков, информационных агентств, торгово-промышленных палат, крупного бизнеса. Ежегодно форум посещает более 2000 участников, а в 2026 году на нем побывало свыше 3000 человек. На площадке МЭФ СНГ презентуется более 150 докладов, подписываются десятки соглашений о сотрудничестве. Организатором форума выступает «Деловой Центр экономического развития СНГ» при поддержке Исполнительного комитета СНГ. В день работы форума в Центре Международной Торговли проходит заседание Экономического совета государств – участников СНГ. В 2026 году форум состоялся в формате «СНГ+», что еще раз подтвердило его значимость как важного инструмента формирования новой архитектуры евразийского сотрудничества,

в том числе и для выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли Содружества.

Генеральный секретарь Исполкома СНГ Сергей Лебедев в своем выступлении в рамках пленарного заседания Международного экономического форума государств – участников СНГ отметил, что в целях сохранения устойчивости и конкурентоспособности «нашим странам нужны площадки, где можно в безопасном режиме тестировать новые подходы, запускать совместные проекты; от того, насколько мы сумеем и дальше использовать потенциал Содружества как «лаборатории интеграции», зависит динамика развития всех наших объединений». Эту мысль можно в полной мере отнести и к развитию событийной индустрии как профильной флагманской интеграционной сфере.

По каким направлениям будет развиваться сотрудничество между «Деловым Центром экономического развития СНГ» и Национальным конгресс-бюро в рамках подписанного Соглашения о стратегическом сотрудничестве?

Мы будем развивать деятельность в конгрессно-выставочной отрасли, сферах делового и событийного туризма. С уверенностью скажу, что наше сотрудничество с Национальным конгресс-бюро открывает новые возможности для межотраслевого взаимодействия в рамках формата «СНГ+» и Большого Евразийского партнерства.

В странах СНГ активно развивается событийный рынок: из года в год растет интерес к реализации совместных интеграционных проектов в сферах делового туризма, развития территорий, конгрессно-выставочной деятельности в целом. Высокий профессионализм и опыт Национального конгресс-бюро, безусловно, будут крайне востребованы в рамках развития эффективного диалога интеграций на пространстве Содружества и Большой Евразии. ■



НАВИГАТОР СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА

ПО МАТЕРИАЛАМ

Национального конгресс-бюро,
Выставочного
научно-исследовательского центра
(ВНИЦ) R&C

ФОТО:

Национальное конгресс-бюро

Журнал CongressTime эксклюзивно представляет топ отраслевых компаний по результатам третьего ежегодного совместного проекта Национального конгресс-бюро и Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C – Навигатор событийной индустрии. Он реализуется при поддержке Фонда Росконгресс. Результаты исследования являются профессиональным ориентиром для участников рынка, помогая находить надежных партнеров в динамично развивающейся событийной отрасли России. Навигатор объединяет данные ведущих игроков индустрии, предоставляя объективную картину их деловой активности, устойчивости и репутации.

МЕТОДОЛОГИЯ

Навигатор событийной индустрии формирует единую повестку профессионального развития, способствует унификации стандартов качества, повышению инвестици-

онной привлекательности сектора и укреплению доверия со стороны всех участников рынка. Методология проекта выстроена на принципах многофакторного анализа. Он проводится по трем ключевым блокам: развитие бизнеса – дина-

мика роста и инновационность, стабильность бизнеса – финансовая устойчивость и юридическая безопасность и деловой имидж – репутация, узнаваемость, участие в профессиональной жизни. В общей сложности рассматриваются 18 показателей, каждый из которых обладает определенным весом, отражающим его значимость и вклад в конечный результат. Итоговый интегральный индекс формируется суммированием взвешенных оценок по исследуемым направлениям.

Информация о компаниях собирается из открытых верифицируемых источников, а также через анкетирование участников отрасли. Учитываются официальные данные: бухгалтерская отчетность (данные ФНС), сведения об арбитражном делопроизводстве (картотека арбитражных дел), участие в государственных и муниципальных контрактах (ЕИС «Закупки»), а также данные Роспатента о зарегистрированных товарных знаках. Дополнительно анализируются сайты профессиональных отраслевых ассоциаций, афиши мероприятий, конкурсов и премий, официальные аккаунты компаний в социальных сетях. Для оценки медийной активности используется сервис «Медиа-логия», позволяющий отслеживать упоминания компаний в СМИ. Полученная информация уточняется непосредственно у участников проекта. Такая многоуровневая система сбора данных гарантирует максимальную объективность и достоверность результатов.

Организации, участвующие в проекте, разделены на четыре сегмента в соответствии с видом деятельности:

- площадки (конгрессно-выставочные центры, отели с конгрессной инфраструктурой и иные специализированные локации);
- организаторы мероприятий (агентства полного цикла, операторы);
- сервисные компании (техническое обеспечение, кейтеринг, транспорт и прочее);

- компании, занимающиеся маркетингом и продвижением городов и регионов как событийных направлений (территориальный маркетинг, конгресс-бюро).

В Навигаторе событийной индустрии не учитываются результаты деятельности Фонда Росконгресс и ВНИЦ R&C как учредителей Национального конгресс-бюро, что гарантирует объективные условия для всех остальных участников рынка.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА

По итогам 2025 года в рамках проекта было проанализировано 89 компаний – членов Национального конгресс-бюро. Порядка половины из них (49%) базируются в Москве, пятая часть (20%) – в Санкт-Петербурге. Остальные участники представляют 15 регионов России, включая Краснодарский край, Свердловскую область, Республику Башкортостан и Республику Татарстан.

Объем выручки компаний – членов Национального конгресс-бюро в 2025 году составил 82 млрд рублей. Это примерно 20% от общего объема событийного рынка России, что подчеркивает высокую репрезентативность выборки и лидирующую роль членов объединения в индустрии. При этом более половины компаний (59%) относятся к малым и микропредприятиям, что свидетельствует о высокой концентрации отраслевых компетенций именно в небольшом и среднем бизнесе.

Наибольший вклад в общую выручку вносит сегмент площадок (48%). Далее следуют сервисные компании, обеспечивающие техническую и логистическую составляющую мероприятия с долей 27%. Организаторы событий формируют 25% выручки. На маркетинг территорий приходится всего 1%, что объясняется преимущественно некоммерческим статусом таких

организаций: их цель – не извлечение прибыли, а развитие делового и туристического потенциалов регионов.

Подавляющее большинство участников (74%) – это зрелые компании, работающие в индустрии более десяти лет. Причем каждый десятый игрок имеет опыт более 30 лет. Такой высокий процент говорит о сформированности рынка, наличии устоявшихся бизнес-моделей и передаче отраслевых традиций. В то же время присутствие относительно новых компаний обеспечивает приток свежих идей и технологий.

Проект оценивает и вовлеченность компаний в профессиональное сообщество. Участие в отраслевых мероприятиях принимают 43%, в конкурсах и премиях – 21%, и 19% становились их лауреатами. Кроме того, 42% компаний состоят в других профессиональных ассоциациях, помимо Национального конгресс-бюро, что говорит о стремлении к кооперации и обмену опытом.

Важным маркером зрелости бизнеса является наличие зарегистрированных товарных знаков. Такой инструмент интеллектуальной собственности имеют 52% участников, а общее количество зарегистрированных товарных знаков среди всех компаний выборки достигло 434. Это подтверждает, что многие игроки осознанно выстраивают бренды и защищают их на правовом уровне.

Увеличилось количество мероприятий, организованных по заказу государства. Из исследуемых компаний 35% участвуют в госзаказах. Согласно исследованию, 54% компаний имеют активные аккаунты в социальных сетях и регулярно ведут их. Это обеспечивает прямой канал коммуникации с клиентами, партнерами и аудиторией мероприятий, а также служит дополнительным индикатором открытости и информационной прозрачности. ■

НАВИГАТОР СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ. ЛИДЕРЫ ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА

ПЛОЩАДКИ

	Наименование организации	Регион регистрации	Сайт
1	ЭкспоФорум-Интернэшнл	Санкт-Петербург	expoforum.ru
2	Центр международной торговли (Конгресс-центр)	Москва	wtcmoscow.ru wtc-congress.ru
3	МВЦ Казань Экспо	Республика Татарстан	kazanexpo.ru
4	ВДНХ	Москва	expo.vdnh.ru
5	Нижегородская ярмарка	Нижегородская область	yarmarka.ru
6	Тесла 4000/МТС Live Холл	Москва	music-media-dome.clients.site
7	Новосибирск Экспоцентр	Новосибирская область	novosibexpo.ru
8	Екатеринбург ЭКСПО/ МТС Live Холл	Свердловская область	ekaterinburgexpo.ru
9	Центр винного туризма Абрау-Дюрсо	Краснодарский край	visitabrau.ru
10	RED ARENA	Краснодарский край	redarena.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ МЕРОПРИЯТИЙ

	Наименование организации	Регион регистрации	Сайт
1	АТОМЭКСПО	Москва	atomexpo.com
2	Бизнес Диалог	Москва	bd-event.ru
3	Конгресс	Санкт-Петербург	congress.ru
4	ЭКСПОЦЕНТР	Москва	expocentr.ru
5	Башкирская выставочная компания (БВК)	Республика Башкортостан	bvkexpo.ru
6	SPN Communications	Москва	spncomms.com
7	Группа компаний «Конкорд»	Москва	concordgroup.ru
8	Экспо Фьюжн	Москва	expo-fusion.ru
9	Балтма Турс	Калининградская область	baltmadmc.com
10	KST Group	Москва	kstgroup.ru

МАРКЕТИНГ ДЕСТИНАЦИИ И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

	Наименование организации	Регион регистрации	Сайт
1	Конвеншн-бюро Республики Татарстан	Республика Татарстан	micetatarstan.ru invest.tatarstan.ru
2	Уральское конгресс-бюро при Агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области	Свердловская область	invest-in-ural.ru
3	Камчатский выставочно-туристический центр	Камчатский край	kamexpocenter.ru
4	Агентство стратегического развития «Центр»	Москва	centeragency.org
5	Российское общество колоректальных хирургов (РОКХ)	Москва	siterscs.com
6	Корпорация развития Краснодарского края	Краснодарский край	investkr.ru
7	Конгресс-бюро Республики Башкортостан «Офис-группа»	Республика Башкортостан	foreign.bashkortostan.ru

СЕРВИС

	Наименование организации	Регион регистрации	Сайт
1	Интерсервис	Санкт-Петербург	is-rent.ru
2	ДАРТ	Москва	dartexpo.com
3	4VIDA	Москва	4vida.ru
4	ЭКСПОДАТ	Москва	expodat.com
5	Bestly	Москва	bestly.ru
6	Hi-Tech Media Systems	Москва	htms.pro
7	НЕГУС ЭКСПО Интернэшнл	Москва	negusexpo.ru
8	Мероприятия и Концерты Евразия	Свердловская область	mke.team
9	EXPONIC	Москва	exponic.ru
10	To You Project	Москва	2upro.ru

Полный перечень участников
Навигатора событийной индустрии



Источники: Национальное конгресс-бюро, ВНИЦ R&C, 2026 г.



КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ УКРЕПЛЯЕТ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЕ ЕДИНСТВО

АВТОР:

Илья Зубков,
вице-президент
Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации

ФОТО:

Международная промышленная
выставка «ИННОПРОМ. Беларусь»

В современных условиях трансформации внешнеэкономических связей и изменения глобальной архитектуры делового взаимодействия особую значимость приобретает развитие внутренних и внешних каналов кооперации. Усиление роли межрегионального сотрудничества, а также поддержание устойчивых международных контактов становятся важнейшими факторами обеспечения экономической стабильности и сбалансированного развития страны.

ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Конгрессно-выставочная деятельность сегодня выступает не просто как инструмент деловой коммуникации, а как один из ключевых механизмов консолидации экономического пространства и международного взаимодействия. Такая дипломатия сочетает в себе деловую и гуманитарную составляющие. С одной стороны, она направлена на развитие коммерческих связей, продвижение продукции и технологий, привлечение инвестиций. С другой, способствует формированию доверия, обмену опытом и укреплению взаимопонимания между регионами и странами.

Система торгово-промышленных палат в Российской Федерации играет в этих процессах особую роль. Она обеспечивает координацию взаимодействия между 130 территориальными палатами, 40 зарубежными представителями и деловыми советами, формируя единое пространство деловой коммуникации. Эта инфраструктура обеспечивает практическую поддержку российских компаний при организации бизнес-миссий и участии в международных мероприятиях, а также способствует привлечению иностранных экспонентов и профессиональных посетителей на российские площадки.

Практика показывает, что конгрессно-выставочные события уже закрепились как эффективная платформа для развития межрегионального сотрудничества. В 2025 году торгово-промышленными палатами было проведено более 2500 мероприятий, направленных на развитие внешнеэкономической деятельности. Наиболее востребованными направлениями стали страны СНГ, ЕАЭС, а также Китай, Индия, Монголия и Объединенные Арабские Эмираты.

Особое значение для нас имеет рост контактов на пространстве СНГ и в приграничных регионах, где формируются устойчивые кооперационные

связи между субъектами Российской Федерации и приграничными территориями.

Из недавних примеров – сопровождение со стороны Амурской торгово-промышленной палаты китайского бизнеса на региональном форуме «АмурЭкспо – 2026». Специалисты палаты оказали помощь по оформлению выставочного пространства участников и проведению встреч в рамках деловой программы события.

Торгово-промышленная палата проводит работу по взаимной поддержке мероприятий СНГ на федеральном уровне в рамках Соглашения о сотрудничестве палат государств – участников Содружества в области конгрессно-выставочной деятельности. Патронаж могут получить более ста мероприятий, входящих в план поддержки конгрессов и выставок на пространстве СНГ, который ежегодно составляется в четвертом квартале в Торгово-промышленной палате Российской Федерации.

Такая система позволяет своевременно информировать бизнес об актуальных задачах системы торгово-промышленных палат в России и выстраивать деловые контакты.

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНОВ НА МЕРОПРИЯТИЯХ

Показательным примером практической реализации выставочной дипломатии является работа Торгово-промышленной палаты Рязанской области. Так, в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Беларусь» была организована деловая миссия делегации региона и подняты вопросы торгово-экономического сотрудничества с предприятиями республики. В результате для рязанских организаций стали доступны инструменты и ресурсы, которыми обладает Белорусская универсальная торговая биржа.

Еще одним актуальным примером выставочной дипломатии стала работа делегации Торгово-промыш-

ленной палаты Российской Федерации на Международной торговой выставке OMNEX 2026 в Султанате Оман. В ходе деловой программы были проведены рабочие встречи с руководством торгово-промышленной палаты этого государства, представителями инвестиционных агентств, министерств и свободных экономических зон. По итогам первого дня достигнуты договоренности по ряду отраслевых направлений с учетом экономической специализации Смоленской и Рязанской областей, а также Адыгейской, Чеченской и Удмуртской Республик.

Проведенные B2B-переговоры, панельные сессии и технические туры позволили заложить основу для дальнейшего инвестиционного и промышленного сотрудничества, укрепив тем самым внешнеэкономические связи и международный деловой диалог.

Очевидно, что такого результата можно достичь только за счет живого делового общения на площадках форумов и конгрессов, где настрой на установление особо прочных связей всегда находится на максимальном уровне. И в этом случае речь идет не только о международных форумах, проводимых Фондом Росконгресс, участие в которых традиционно высоко оценивается отечественным бизнесом. Стоит отметить, что на Петербургском международном экономическом форуме – 2026 в ряде секторов деловой программы работает более 30 представителей системы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Не менее значимым для ТПП РФ стало развитие международного сотрудничества на площадках дружественных деловых мероприятий. Так, например, на Международной Гаванской выставке-ярмарке FINAV, в рамках Российско-Кубинского бизнес-форума, торгово-промышленными палатами была представлена презентация инвестиционного и экспортного потенциала ряда областей страны и проведены переговоры с кубинскими компаниями.



Достигнутые договоренности предусматривают продвижение продукции на выставочно-ярмарочных площадках, проведение совместных маркетинговых исследований и сопровождение открытия совместных производств на территориях российских регионов. Таким образом, выставка-ярмарка FINAV дала возможность продуктивно пообщаться с коллегами, что принесло пользу и российским, и кубинским предпринимателям.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Исторически система торгово-промышленных палат в России обладает значительным опытом участия в проектах мирового выставочного уровня. Так, например, в 2010 году при подготовке экспозиции нашей страны на Всемирной универсальной выставке «ЭКСПО» в Шанхае

вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Владимир Страшко выступил генеральным комиссаром российской секции. Тогда павильон России заслуженно вошел в десятку лучших и занял третье место по количеству посетителей.

Продолжая традиции, Торгово-промышленная палата Российской Федерации планирует оказывать всестороннее содействие отечественному бизнесу, членам нашей системы в вопросах участия в деловой программе «ЭКСПО – 2027». Для системы ТПП РФ принципиально важно, чтобы зарубежные партнеры и мировое бизнес-сообщество получили целостное представление о технологическом, промышленном и инновационном потенциале российских регионов, включая лучшие практики в промышленности, агропромышленном комплексе, креативных индустриях и цифровых технологиях.

Вместе с тем развитие конгрессно-выставочной дипломатии сопряжено с рядом вызовов. Среди них – неравномерность инфраструктурного развития регионов, ограниченные ресурсы отдельных субъектов и предприятий, а также необходимость повышения эффективности такого формата для бизнеса. Эти задачи требуют системного подхода и координации усилий всех участников процесса.

Сегодня Торгово-промышленная палата Российской Федерации продолжает исполнять роль надежного соратника бизнеса и эффективного интегратора экономических процессов. В настоящее время задача ТПП РФ – обеспечить не просто формальное участие бизнеса в мероприятиях, но и достигнуть практических результатов, выражающихся в заключении соглашений, запуске совместных проектов и расширении рынков сбыта продукции. ■



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации

В интересах бизнеса, во благо России



70%

членской базы ТПП РФ
составляет малый и средний бизнес

ТПП РФ сегодня:



130 торгово-промышленных палат в субъектах
Российской Федерации



более 270 объединений предпринимателей
и коммерческих организаций на федеральном уровне



свыше 57 тысяч предприятий и организаций
различных форм собственности



20 комитетов по различным видам
предпринимательской деятельности и 15 советов
по межотраслевой тематике



6 штатных представительств и 22 почётных
представителя ТПП РФ за рубежом, которые своей
деятельностью охватывают более 40 стран



77 российских деловых советов с зарубежными
странами



www.tpprf.ru



ПРОДЮСИРОВАНИЕ СОБЫТИЙ: КАКИМИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОТРАСЛЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

АВТОР:

*Слава Ходько,
руководитель комиссии «Санкт-Петербургский конгрессно-выставочный Альянс СПб» при Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате,
советник Фонда Росконгресс*

ФОТО:

*архив мероприятий форума
«ИИ – будущее сегодня»*

Организация конгрессов и выставок имеет все атрибуты креативной предпринимательской деятельности: инициация продукта, концепция и бизнес-план, включающие конкурентный анализ и маркетинг, продвижение и продажу. Базовый подход к управлению проектами также известен: проектное управление, обеспечивающее планирование, проведение и подведение итогов. Естественно, есть риски. Поэтому важно создать актуальный продукт, вокруг которого строится вся деятельность компании или проектной группы, а проект является стартапом. В этом случае показателен пример проведения в Санкт-Петербурге форума «ИИ – будущее сегодня».

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА И УПРАВЛЕНИЕ

Мы часто говорим, что конгрессно-выставочная деятельность – это сфера предпринимательства, и это правильно. Об этом подробно рассказывается в книге Александра Стуглева и Славы Ходько «Управление событийными проектами». Она написана профессионалами отечественной индустрии и имеет высокий уровень экспертизы.

При создании событийного проекта, как и в предпринимательстве, важно найти правильный и актуальный продукт, вокруг которого строится вся деятельность компании или проектной группы, проект же носит характер стартапа.

Для меня лично таким удачным примером стартапа стала конференция «АвтоИнвест», организованная совместно с Национальной ассоциацией производителей автокомпонентов. Это мероприятие долгое время лидировало в России в качестве ведущей отраслевой площадки автопрома и сейчас на четырнадцатый год своего существования оно объединяется с выставкой «Автомеханика» в единый отраслевой проект в Москве.

В 2023 году я предложил провести в Санкт-Петербурге форум «ИИ – будущее сегодня» в контексте взрывного развития новой индустрии: искусственного интеллекта. Эта сфера была известна и ранее, но активно используется недавно. Это интересный стартап.

Главный вопрос: позиционирование нового мероприятия. Очевидно, что сегодня в России проводится большое количество конференций и выставок на тему ИИ. Нужно было сформировать ответ на глобальные вызовы, которые диктовались международной конкуренцией со стороны США, Китая и Индии. Ответ прост: форум должен носить прикладной, практический характер для внедрения искусственного интеллекта в национальную экономику и общество, опираясь на отечественные

разработки, применения алгоритмов и решений. Именно поэтому я также предложил в рамках мероприятия организовать «Координационный совет ассоциаций малого и среднего предпринимательства в сфере ИИ», что подчеркивало миссию и значение события.

Главное – это профессиональные партнеры. Проведение форума «ИИ – будущее сегодня» поддержали ассоциация «РУССОФТ», Фонд Росконгресс, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, экспертный клуб «ИТ-диалог». Компания «Ивент Менеджмент Глобал» выступила оператором мероприятия и сформировала организационный комитет.

АКТУАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ

Качественное наполнение мероприятия стало возможным за счет подготовки концепции форума «ИИ – будущее сегодня», его архитектуры. В программный комитет события вошли ведущие представители отрасли. Это позволило перейти к полномасштабному проектированию события. Начальный период развития стартапа подтвердил правильность выбранных решений.

Первый форум «ИИ – будущее сегодня» состоялся в 2024 году в дни проведения Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). Мероприятие объединило 350 участников из 15 регионов России. В числе спикеров и делегатов были ведущие эксперты по применению искусственного интеллекта в нефтегазовой, медицинской, металлургической, строительной отраслях, а также в сферах экономики, юриспруденции, кадровой политики и других. Среди всех участников 69% составили топ-менеджеры: главы компаний, заместители руководителей предприятий. Форум стал новой платформой для активного взаимодействия разработчиков ИИ-решений и потребителей инноваций – представителей реальных секторов экономики.

Второй форум «ИИ – будущее сегодня» прошел в 2025 году также в дни работы ПМЭФ. Он объединил 850 представителей власти, бизнеса и науки для построения профессионального диалога о практическом внедрении технологий ИИ в экономику страны. В центре внимания были актуальные вопросы развития цифровизации промышленности, строительства, агропромышленного комплекса, финансового сектора, медицины и креативных индустрий. На форуме выступили руководители профильных ведомств, ведущих технологических компаний и исследовательских центров. Участникам мероприятия были представлены проекты с использованием технологий искусственного интеллекта в области кино и моды, футурологические прогнозы развития индустрии.

В июне в Санкт-Петербурге состоится третий форум «ИИ – будущее сегодня». Он пройдет накануне открытия ПМЭФ. В 2026 году мероприятие приобрело международный статус – к участию приглашены делегации и эксперты из зарубежных стран. Форум объединит представителей власти, бизнеса и научного сообщества для делового общения на актуальные темы, связанные с применением ИИ-технологий. В центре внимания – вопросы регулирования, инвестиционной привлекательности, подготовки кадров для работы с нейросетями, использования ИИ в госуправлении, развития компонентной базы и кибербезопасности.

СИСТЕМНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИИ-ТЕХНОЛОГИЙ

Конгресс может быть эффективным, если его организация и проведение являются значимыми и результативными для экономики, индустрий. В этом случае на базе проекта может формироваться отраслевой институт развития. Это соответствует современным подходам событийной индустрии. Он содержит, кроме естественных функционалов, таких как высокий уровень представления отраслевой информации на сессии



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)



ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (MICE) В РОССИИ



MICE-RUSSIA.INFO



ФОРМИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ

АВТОР:

Алексей Дружинин,
эксперт в области
практического брендинга,
маркетинга и развития
территорий, регионов и городов

ФОТО:

архив автора

Брендинг регионов сегодня переживает трансформацию: обычных красивых картинок недостаточно, необходимы смыслы. Именно они выходят сегодня на первый план и в дальнейшем будут диктовать визуальную и вербальную составляющие бренда территорий, которые становятся более глубокими, содержат не только инструкцию, как использовать логотип, но и его философию, цели, задачи и стратегии. Это показал опыт регионов России. Как создать бренд, транслирующий вектор развития территории и объединяющий ее жителей?

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Бренд города или региона – это в первую очередь восприятие, облако ассоциаций, которое возникает в голове у людей при упоминании той или иной территории. Формирование ментального поля (образа, восприятия, имиджа), поддержанное реальным развитием города или региона.

Чем отличается сильный бренд города от слабого? Первый формирует единое восприятие территории и объединяет собой ценности большого количества жителей, второй – малого. Сильный бренд территории, как правило, обладает четким, кратким и понятным позиционированием и коммуникацией, слабый – пытается рассказать обо всем и сразу, размывая коммуникацию.

Примеры четкого и понятного позиционирования территории: Иваново – «Ситцевый край», «Клин звучит», Нижний Новгород – «Столица закатов». Почему это работает? Потому что мы можем сразу визуализировать то, что нам пообещал бренд. Восприятие города считается ментально: Иваново знаменито текстильными предприятиями, Клин, где жил и творил Петр Ильич Чайковский, наполнен музыкой, а в Нижнем Новгороде красивые закаты на Волге. Размытое позиционирование пытается объять необъятное и в итоге не говорит ни о чем конкретном. Как это проверить? Рассмотрим примеры слоганов без названий городов и попытаемся понять, какой имеется в виду.

– «Город «N», в котором хочется жить!»

– «Регион «N». На стыке традиций и инноваций!»

– «Область «N». Все дороги ведут к нам!»

Воображение нарисовало картинку, идентичную с каким-либо городом и регионом? Уверен, что нет. Вопрос риторический. Хорош тот бренд, который объединяет жителей территории, вне зависимости от их национальности, культурной и религиозной направленности.

Разработка бренда – это процесс трудоемкий и сложный. По совокупности задач и составляющих он скорее ближе к архитектурному и инженерному проектированию, ведь ко-

личество факторов, которые нужно учесть, стремится к бесконечности, а на выходе нужно сформировать краткое, ясное обещание бренда. Это примерно, как донести всю красоту и суть романа «Преступление и наказание» в двух предложениях. Проектируя бренд в 2026 году, нужно выстроить стратегию его внедрения на несколько лет вперед, чтобы через пять-десять лет его восприятие дало запланированный результат. При этом сам процесс создания и внедрения бренда – это точная и максимально творческая наука, а его автор всегда не только художник или дизайнер, но и архитектор, инженер и математик в одном лице.

ПЯТЬ ПРАВИЛЬНЫХ ШАГОВ

Проект по разработке и запуску бренда территории состоит из следующих обязательных пунктов.

1. Городу и региону нужно ответить на вопрос: зачем нужен бренд? Какие цели и задачи вы ставите перед брендингом на год, пять и десять лет? Это минимальные сроки.

2. Выберете исполнителя и совместно с ним проведите исследование. Найдите смыслы и ценности территории, объединяющие жителей, которые можно масштабировать в вектор перспективного развития территории.

3. Учитывая все гипотезы брендинга, полученные в результате исследования, начните разработку бренда. У вас должен появиться долгожданный брендбук. И это не завершение проекта, а только начало пути.

4. Внедрение бренда, как правило, занимает разное количество времени. Кто-то тратит на этот процесс три-четыре года, другие более активны и справляются с задачей за год-два. А некоторые откладывают книгу бренда в долгий ящик, и процесс внедрения потребует десятилетий, если вообще это случится.

5. Необходим этап грамотного управления брендом. Он особенно важен. Но в огромном количестве кейсов этого этапа нет, так как компетенция бренд-менеджер отсутствует во многих администрациях регионов. Обычно брендбук бренда передается

в отделы культуры, спорта, туризма, внутренней политики, маркетинга, в краеведческий музей, где и погибает, так как воспринимается как дополнительная нагрузка без КРІ.

ДРАЙВЕР ДЛЯ РЕГИОНА

Управление брендом территории – это уровень компетенций главы или первого зама. Со всеми вытекающими полномочиями, ответственностями и квалификациями. Поэтому зачастую, если мы видим хорошо управляемый бренд города или региона, при отсутствии в штатном расписании позиции «управляющий брендом» или хотя бы «советник по бренду», значит, в его развитии заинтересован глава региона, который и является двигателем формирования образа территории. В хорошем смысле рука главы региона заметна в проектах брендинга Вологодской, Мурманской, Нижегородской, Сахалинской, Тюменской областях, Республике Башкортостан, Ямала. Есть примеры, где управление брендом было успешно делегировано региональным министерствам, и они справились. Так были реализованы проекты в Архангельской, Белгородской, Новгородской областях, Республиках Коми и Хакасия. Хорошо управляют брендом в Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Перми, Самаре, Краснодаре, Уфе и Воронеже.

ОТ МАЛОГО ДО ВЕЛИКОГО

Брендингом занимаются и в малых городах России. Один из таких административных центров смог разработать, внедрить, управлять и даже масштабироваться: город Лабытнанги, расположенный в Ямало-Ненецком автономном округе России. До брендинга его население составляло порядка 25 000 человек. Проект способствовал объединению Лабытнанги и поселка Харп. Теперь в малом городе живут 30 000 человек. Бренддинг – это инструмент конкуренции территорий за главный ресурс – за людей. Он объединяет всех жителей разных национальностей и конфессий. Чем лучше бренд, тем больше людей хотят жить в городе, регионе.



Администрация города Лабитнанги несколько лет активно внедряла бренд в городскую среду, в оформление мероприятий, сувенирную продукцию, общественный транспорт и остановки, провела ребрендинг информационного агентства и выпустила гляцевый журнал. Выпускники местных школ здесь получают фирменные значки выпускника, а новорожденные – памятные монеты «Я родился в Лабитнанги», оформленные по брендбуку бренда. Даже светофоры в городе транслируют анимированный логотип малого города.

В 2025 году Лабитнанги стал административным центром Приуральского района Ямала. Население выросло до 40 000 человек. Повлиял ли на это грамотный брендинг города или административное управление? Скорее всего, и то и другое. Но факт остается фактом – бренд работает и объединяет людей. Поэтому было принято реше-

ние о создании логотипа и фирменного стиля Приуральского района. У брендинга территории, расположенных в Заполярье, свои особенности. Здесь населенные пункты удалены друг от друга, добраться до них порой можно только по зимникам, по воде или на вертолетах. При объединении деревень, поселков, небольших городов брендинг необходим, так как визуальный язык и трансляция через него смыслов – чаще всего единственный инструмент, который может показать целостность территории и векторы ее развития.

Перед разработкой бренда Приуральского района было проведено специальное исследование с экспедицией во все населенные места района. Представители администрации Лабитнанги и команда бренд-разработчиков собирали ценности территории в единое целое, общались с местным населением, проводили серии интервью.

По итогам исследования в работу была принята идея: «От каждого по ценности, каждому по смыслу». Сути всех мест были учтены в будущем бренде, который получил название «Большое Приуралье, Ямал». «Мы убедились в том, что единый визуальный язык помогает преодолеть географическую удаленность поселений и создает ощущение общей судьбы у всех жителей района, – отмечает глава Приуральского района Марина Трескова. – Планируем расширять присутствие бренда в городской среде и цифровых каналах, чтобы еще больше людей узнали о возможностях жизни и работы в нашем регионе». Каждый, кто внес свою лепту в этот проект, теперь видит частичку своего родного поселения в объединяющем бренде, связующим звеном которого стала рифма с логотипом города Лабитнанги и традиционной геральдикой Приуральского района. ■

КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

Совместное исследование Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C и Института развития креативных индустрий Высшей школы экономики.



Расскажите об уникальных брендах вашего региона и станьте партнером исследования!

КОЛЛЕКЦИЯБРЕНДОВ.РФ

АВТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)



ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Национальное
конгресс-бюро



НУЖНОЕ ПОДЧЕРКНУТЬ: ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА НА МЕРОПРИЯТИЯХ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Фонда Росконгресс

ФОТО:

Фонд Росконгресс

Ключевое звено мероприятий — это содержательная часть деловой программы. Именно от контента зависит успех любого события. Поэтому важно во время и после мероприятия предоставить участникам и медиаресурсам актуальную аналитическую информацию. Уловить суть и смыслы происходящего на площадке событий — одна из наиболее сложных и ответственных задач. На мероприятиях Фонда Росконгресс ее решают специалисты подразделения по экспертно-аналитической работе.

КАК ПОДОБРАТЬ ГЛАВНЫЕ СЛОВА

В 2025 году аналитики Фонда Росконгресс и приглашенные эксперты подготовили сотни материалов по итогам крупнейших деловых событий, таких как Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум, Форум будущих технологий и других мероприятий. Это более 350 аналитических резюме дискуссий, свыше 600 экспертных мнений, а также итоговые отчеты, раскрывающие содержание состоявшихся форумов. Специально к мероприятиям были выпущены эксклюзивные доклады, посвященные перспективам двустороннего сотрудничества между Россией и Бахрейном, Большому Евразийскому партнерству, цифровому рублю и другие. Социологическое сопровождение форумов позволило выявить мнение участников о проведении мероприятий. Результаты дискуссий составили основу доклада «Траектории экономического развития России – 2025».

Во время проведения форумов Фонд Росконгресс обеспечивает информационно-аналитическую поддержку деловой программы. С этой целью проводится оперативный сбор и анализ содержания сессий, дискуссий, диспутов, круглых столов и других событий, проходящих на площадке. Для этого специалистами Фонда Росконгресс разработана методология оперативной подготовки кратких аналитических справок — саммари о содержании ключевых мероприятий деловой программы форумов. Это

позволяет в дальнейшем сформулировать предложения к итоговым поручениям заинтересованным министерствам, ведомствам и партнерам.

«В основе методологии заложен проблемно-ситуационный анализ содержания состоявшихся дискуссий. Для этого на ключевых событиях деловой программы работают репортеры, которые готовят краткие отчеты о прошедших дискуссиях, приводят в текстах цитаты спикеров, озвученные проблемы, задачи и предложения по их решению, резюмируют происходящие, — рассказывает заместитель директора Фонда Росконгресс по экспертно-аналитической работе Григорий Великих. — Каждый из выделенных тезисов подкрепляется цитатами выступающих и модератора встречи».

Перед специалистами экспертно-аналитической службы поставлена задача: синтезировать ключевые смыслы мероприятия. Это требуется как для дальнейшей работы над организацией форума, развития деловой программы события, так и для участников мероприятия, отраслей, экономики и политики страны.

«Управление крупными конгрессно-выставочными мероприятиями в Фонде Росконгресс сегодня — это сложный бизнес-процесс по управлению смыслами и интеллектуальным капиталом. Мы рассматриваем каждое событие как экосистему, где организационные решения подчинены главной цели — формированию качественной аналитической базы для принятия государственных и де-

ловых решений, — говорит Григорий Великих. — Системный подход позволяет нам превращать краткосрочное событие в долгосрочный проект, который продолжает работать на экономику страны и после завершения деловой программы».

Для этого во время проведения мероприятия необходимо быстро получить выводы, подкрепленные конкретными словами спикеров по итогам дискуссии. Это важно для мероприятия, информационного поля, которое событие создает в моменте. Для решения такой задачи экспертно-аналитическое подразделение тесно взаимодействует с пресс-службой и ключевыми информационными партнерами форумов.

«На площадке Петербургского международного экономического форума присутствуют эксперты, которые не только принимают участие в обсуждениях на той или иной дискуссии, но и посещают другие мероприятия деловой программы. После завершения событий эти специалисты в определенной научной, отраслевой сфере готовят экспертные заключения на темы состоявшихся мероприятий, — поясняет Григорий Великих. — На каждом форуме состав экспертов уникален: специалисты тщательно подбираются для определенных тем деловой программы. На основе глубокой проработки итогов мероприятий и экспертных заключений формируются материалы в виде проблемно-ситуационного анализа. Эти документы направляются напрямую президенту Российской Федерации, становясь основой для перечня

ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА ФОНДА РОСКОНГРЕСС В ЦИФРАХ



Источник: Фонд Росконгресс, 2026 г.

поручений и корректировки национальных проектов».

НЕЙРОННЫЙ ЭКСПЕРТ

В рамках одного крупного форума проводится более 200 различных сессий, дискуссий. Объем информации постоянно увеличивается, а время для ее обработки репортерами сокращается. В 2025 году на площадке Петербургского международного экономического форума для информационно-аналитической работы были применены технологии с элементами искусственного интеллекта – нейронная модель «ИнФорум».

«Сегодня технологический суверенитет в управлении данными – наш приоритет, особенно в условиях необходимости быстрой обработки колоссальных объемов информации, генерируемой на площадках форумов, – подчеркивает Григорий Великих. – Мы перешли от простого стенографирования к интеллектуальному анализу, внедрив собственную патентованную технологию искусственного интеллекта «ИнФорум» для оперативной работы во время дискуссий». Инновационная система использует нейронные модели и алгоритмы

для сбора и обработки информации в соответствии со стандартами, принятыми с учетом многолетнего опыта проведения крупных деловых мероприятий. «ИнФорум» обрабатывает видеопотоки трансляций сессий форумов и формирует аналитические резюме. Специалисты экспертно-аналитического подразделения Фонда Росконгресс и интеллектуальных партнеров мероприятий обрабатывают, верифицируют полученные материалы.

С использованием системы «ИнФорум» скорость получения саммари увеличилась в разы. Если в среднем обработка материала одной трансляции делового мероприятия у высококвалифицированного репортера занимает порядка часа, то машине требуется для этого несколько минут. Конечно, пока такие резюме нужно вычитывать, корректировать, исправлять существенные детали в цитатах спикеров дискуссии, при необходимости уточнять, какому выступающему принадлежат определенные высказывания, но все это – привычная работа экспертов-аналитиков.

«Система «ИнФорум» позволяет в кратчайшие сроки структурировать многочасовые панельные сессии, вы-

деляя ключевые тезисы, тренды и практические рекомендации, что делает наследие форумов доступным для работы практически мгновенно. – отмечает Григорий Великих. – Применение «ИнФорума» обеспечивает Фонду Росконгресс независимость от зарубежных аналитических платформ и позволяет формировать уникальную базу знаний, которая входит в основу стратегических докладов и государственных решений».

НАУЧНЫЙ ПОДХОД

В работу Фонда Росконгресс на постоянной основе вовлечено более 280 ведущих экспертов России. Это лидеры мнений, доктора наук и специалисты-практики, представляющие интеллектуальную элиту страны.

Фонд Росконгресс активно сотрудничает с ключевыми вузами и исследовательскими структурами, такими как Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Санкт-Петербургский государственный университет, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Российский квантовый центр, Институт проблем региональной эко-

ФОРМАТЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ФОНДА РОСКОНГРЕСС

ЭКСПРЕСС-САММАРИ

Оперативные аналитические резюме по наиболее приоритетным прошедшим заседаниям мероприятия в день его проведения. Экспресс-саммари используются для наполнения информационной повестки в медиапространстве в период проведения события и размещаются на портале Информационно-аналитической системы Росконгресс roscongress.org, на официальном сайте мероприятия, рассылаются по базе аккредитованных на событие представителей СМИ.

САММАРИ

Аналитические резюме ключевых сессий деловой программы мероприятия, предварительно отобранных оргкомитетом. Методология основана на принципе проблемно-ситуационного анализа, что позволяет сформировать сжатое резюме, подкрепленное прямыми цитатами спикеров. Аналитические материалы используются для подготовки итогового доклада и системного анализа содержательных аспектов форума.

ПОСТСАММАРИ

Итоговый аналитический доклад, аналитическое резюме по итогам прошедшего мероприятия. Документ формулирует наиболее значимые тезисы состоявшихся дискуссий, подкрепленные цитатами ключевых спикеров. Постсаммари публикуется в электронном виде на интернет-ресурсах Фонда Росконгресс и выпускается в виде брошюры ограниченным тиражом для членов оргкомитета мероприятия.

Источник: roscongress.ru



номики РАН и другими. Например, на базе Санкт-Петербургского государственного экономического университета регулярно проходят собрания экспертов в преддверии Петербургского международного экономического форума. Мероприятия Фонда Росконгресс проводятся в различных регионах, где также ведется подготовительная работа. Так, накануне Восточного экономического форума во Владивостоке собирается экспертная группа, в которую входят преподаватели и исследователи Дальневосточного федерального университета.

«Мы не просто фиксируем мнения, а выявляем системные барьеры и точки роста. Рекомендации экспертов Фонда Росконгресс учитываются профильными министерствами и ведомствами при разработке дорожных карт развития ключевых отраслей – от энергетики до биоэкономики, –

поясняет Григорий Великих. – Наша работа обеспечивает непрерывную связь между научным поиском, запросами бизнеса и государственной политикой, превращая форумную площадку в эффективный инструмент национального развития».

СМЫСЛЫ И ТРЕНДЫ СОБЫТИЙ

Одна из главных задач экспертно-аналитического подразделения Фонда Росконгресс – выявить и оценить смыслы, которые генерирует мероприятие. По итогам события можно определить направления, подтверждающие уровень качества мероприятия и то, какие тренды могут повлиять на его успешность.

«Форум – это живой организм, – уверен Григорий Великих. – Задача экспертно-аналитического подраз-

деления вслушаться в то, что спикеры хотят выразить, обобщить информацию и синтезировать из этого материала качественное знание. Наследие мероприятия – это не обычный архив материалов, а живая стратегия развития отраслей на годы вперед. Мы рассматриваем каждый форум как отправную точку для глубокой трансформации экономической и социальной среды. Наша задача – сделать так, чтобы интеллектуальная энергия дискуссий превратилась в дорожные карты, по которым страна будет двигаться в ближайшем десятилетии. Поэтому наша стратегия сегодня строится вокруг трансформации форумов в постоянно действующие институты развития. Мы превращаем каждое слово, сказанное на площадках мероприятий, в реальный вклад в национальный суверенитет и экономический рост России». ■



ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ
МЕНЯЕТ ПРАВИЛА ИГРЫ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Фонд Росконгресс

ФОТО:

Фонд Росконгресс

За восемь лет работы флагманский проект Фонда Росконгресс Территория инноваций прошел путь от традиционной выставочной секции до полноценной платформы делового объединения. Если в 2018 году акцент делался на коммуникации и презентациях концепций, то сегодня это рабочий конвейер, связывающий готовые технологии, инвестиционный капитал и реальный сектор экономики. В 2026 году проект демонстрирует новый уровень институциональной зрелости: стратегический фокус сосредоточен на компаниях в стадии масштабирования, модель взаимодействия и форматы ориентированы на результат, а стенд – на технологический продукт.

СМЕНА ПАРАДИГМЫ

Российская инновационная экосистема долгое время развивалась в логике поддержки ранних стадий. Однако между работающим прототипом и серийным контрактом с заказчиком лежит структурная пропасть, которую не могут преодолеть более 90% технологических команд. Территория инноваций сознательно сместила фокус на зрелые технологические решения с подтвержденным продуктом, пилотными проектами и отлаженной экономикой, но столкнувшись с барьерами тиражирования.

Критерии отбора жесткие: технологическая готовность (TRL 6–9), подтвержденная модель коммерциализации, готовность к интеграции в корпоративные закупочные циклы и синергия с приоритетами технологического суверенитета. Такой фильтр отсекает проекты, основная ценность которых заключена в организации впечатляющих презентаций и раздувании инвестиционной стоимости, и оставляет тех, кто способен закрывать конкретные производственные задачи.

Проект формирует портфель в сотрудничестве с ведущими акселераторами, такими как Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) и «Сколково», различными технопар-

ками, отраслевыми ассоциациями и кластерами, но работает не с сырыми идеями, а с выпускниками и компаниями, прошедшими стадию становления и вышедшими на стадию масштабирования. Этот поток дополняется личными контактами экспертов команды, имеющих богатый опыт в сферах ИТ, системной интеграции, связи и промышленности, а также проектами, отобранными через специализированные программы, такие как «Марафон инноваций». Источники разные, но принцип един: оценка ведется не по «прописке» проекта, а по его реальной готовности к внедрению.

«Ключевой барьер для зрелых технологических компаний – не качество продукта, а доступ к длинным контрактам и сложность интеграции в закупочные процессы крупных заказчиков. У них уже есть пилоты и экономика, но они упираются в потолок роста, – рассказывает генеральный директор проекта Территория инноваций Дмитрий Срывков. – Мы работаем по модели «воронки под заказ»: формируем индивидуальные подборки под задачи партнеров – от «Ростеха» и РЖД до «Эр-Телеком Холдинга» и «Почты России». Берем на себя упаковку продукта, сопровождаем переговоры, дорабатываем модели продаж и структурируем продукт, используя при этом богатые

возможности Росконгресса. Мы не обещаем быстрых контрактов – корпоративные регламенты длительны по определению. Но мы не даем решениям потеряться в процедурах: заранее адаптируем продукт под требования закупки и выводим на прямую коммуникацию с техническими заказчиками. Это не отменяет сроки согласований, но гарантирует, что проект дойдет до лица, принимающего решение, и будет рассмотрен по существу в максимально выигрышном ракурсе».

МАРАФОН ИННОВАЦИЙ

Чтобы наполнять платформу качественными проектами без ручного поиска, в 2026 году запущен «Марафон инноваций» – механизм предварительного отбора совместно с Инновационным кластером Москвы. За 2,5 месяца через систему проходит более 1000 заявок. Ключевое отличие: оценку проводят не венчурные аналитики, а технические директора профильных корпораций.

Механика строго отраслевая: пять демодней по направлениям «Металлургия», «Девелопмент», «Добыча драгметаллов», «Транспорт» и «Роботизация». В жюри – представители «Северстали», «А101», «Росатома», РЖД. Они задают во-

просы не о емкости рынка, а о себестоимости внедрения, совместимости с legacy-системами и наличии референсов. По итогам марафона 35 компаний получили статус финалистов, а пятеро победителей интегрированы в выставочную зону «Территории инноваций» на ПМЭФ. Фактически «Марафон инноваций» работает как высокоточное сито, превращающее поток заявок в готовый к сделке портфель, проверенный на прочность реальными заказчиками.

ПАРТНЕРСТВО, НАЦЕЛЕННОЕ НА РЕЗУЛЬТАТ

Уникальность модели взаимодействия – в полном отказе от классической выставочной аренды и консультационных гонораров. Для технологических компаний и корпоративных заказчиков участие в проекте бесплатно. Коммерческий трек строится на принципе синхронизации интересов: платформа заинтересована в реальном росте партнеров, их выходе на новые рынки и успешном завершении инвестиционных циклов.

«Мы выстраиваем отношения по принципу «Успех партнера – наш успех». Услуги для разработчиков и корпораций – бесплатны. Вся механика нацелена на практический результат: фиксируем стартовые показатели и отслеживаем реальные внедрения, выход на новые рынки и масштабирование решений, – объясняет модель взаимодействия Дмитрий Срывков. – Эффективность оцениваем не количеством встреч, а долей проектов, запущенных в промышленную эксплуатацию, и приростом их рыночного присутствия. Это позволяет нам оставаться сфокусированными на долгосрочном результате, а не на отчетной активности».

В 2026 году оценка работы платформы смещается с количественных метрик на качественные: доля успешно переведенных в серию технологий, ROI для корпоративных заказчиков и рост капитализации

компаний в портфеле. Такой подход исключает информационный шум и концентрирует усилия команды на проектах, способных стать драйверами отраслевых изменений.

СТЕНД КАК ТЕХНОЛОГИЯ И НОВЫЙ ДЕЛОВОЙ ФОРМАТ

В 2026 году Территория инноваций делает ставку на проверенных участников и деловую повестку, отвечающую реальным запросам крупного бизнеса и госсектора. Ядро экспозиции формируют постоянные партнеры платформы – компании «Сколково», «Позитив Технолоджиз», фонд «Московский Инновационный Кластер» и «Эр-Телеком Холдинг». Их присутствие на площадке давно вышло за рамки стандартной демонстрации оборудования: каждый из этих игроков привносит готовые инфраструктурные, телекоммуникационные решения, а также решения по информационной безопасности, уже подтвердившие эффективность в пилотных и промышленных проектах.

Повестка Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), сфокусированная на масштабировании цифровых сервисов, технологическом суверенитете и глубокой интеграции ИТ-решений в реальный сектор, напрямую определяет формат работы экспонентов. Стенды участников функционируют как рабочие хабы: здесь не просто показывают продукты, а моделируют сценарии интеграции, проводят технические сессии с корпоративными заказчиками и структурируют дорожные карты внедрения. Такой подход позволяет трансформировать традиционную выставочную активность в инструмент формирования долгосрочных партнерств и пилотных контрактов, где каждый квадратный метр экспозиции работает на конкретную бизнес-задачу.

Особый акцент в программе сделан на международном треке. В рамках деловой площадки запланированы презентации российских техноло-

гий для официальных делегаций Саудовской Аравии, Таиланда и Вьетнама. Это создает для участников Территории инноваций дополнительный экспортный коридор: решения, уже апробированные в российских промышленных и инфраструктурных проектах, получают возможность выйти на рынки стран, заинтересованных в цифровизации реального сектора и технологическом партнерстве. Формат встреч выстроен не как общая презентация, а как отраслевые сессии под конкретные запросы зарубежных партнеров, что повышает вероятность перехода от знакомства к пилотным проектам.

Этот же принцип «Решения под конкретный запрос» ложится в основу диалога с регионами. Как портфельные проекты превращаются в готовые управленческие инструменты для губернаторов?

Показательный пример новой механики – специализированный стенд в формате «Территория инновационного управления регионом» на ПМЭФ. На площади 15 м² разворачивается не классическая экспозиция, а действующая модель умного субъекта, объединяющая восемь технологических партнеров. Каждый из них закрывает критическую задачу, с которой ежедневно сталкиваются региональные администрации.

Аварийность и износ инфраструктуры: частые прорывы коммуникаций, неэффективное утепление зданий, высокий процент ветхого фонда, требующего быстрого ремонта без остановки эксплуатации.

Бюрократическая перегрузка: ручной разбор тысяч заявок от жителей, дублирование функций между администрациями и управляющими компаниями, низкая скорость реакции на обращения.

Безопасность социальных объектов: необходимость контроля доступа в школы, больницы и административные здания без создания очередей и штата охраны.

Прозрачность бюджетных расходов: риски неэффективных закупок в сфере ЖКХ, благоустройства и капремонта, требующие цифрового аудита на всех этапах.

Фрагментированное управление: отсутствие единого цифрового контура для мониторинга объектов, прогнозирования аварий и распределения ресурсов в реальном времени.

Вместо традиционных разрозненных презентаций площадка выстроена как единый сценарий, где модератор проводит губернаторов и профильных министров по логической цепочке – от строительства и ремонта до безопасности, автоматизации рутины и сквозного цифрового контроля.

«Губернаторам не нужны стенды с логотипами – им необходимы работающие схемы, которые решают конкретные проблемы здесь и сейчас: снижают аварийность в ЖКХ, уско-

ряют обработку обращений, делают бюджетные закупки прозрачными и закрывают кадровый дефицит, – подчеркивает Дмитрий Срывков. – Мы выстраиваем работу площадки как единый путь: за 15–20 минут глава региона видит, как отдельные технологии складываются в сквозной контур управления. Наша цель – не просто собрать контакты, а показать потенциал и востребованность технологий, доказать их экономическую эффективность для региональных властей и заложить решения в региональную программу развития. Такой формат превращает выставочное присутствие в реальный административный ресурс и дает компаниям прямой, структурированный путь к долгосрочным контрактам».

ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Территория инноваций эволюционировала из рядовой секции на выставках в уникальный работающий

конвейер внедрения. Отказ от ранних стадий, отраслевые марафоны с реальными заказчиками, результат-ориентированная модель взаимодействия и формат стендов как действующих моделей – это ответ на вызовы современной экономики.

«Петербургский международный экономический форум становится не обычной витриной, а точкой сборки технологического суверенитета, – констатирует Дмитрий Срывков. – Мы демонстрируем, как организаторские компетенции Фонда Росконгресс могут трансформироваться в инструмент реального секторального развития. Для участников выставочной индустрии это четкий ориентир: будущее за форматами, где каждый квадратный метр, каждый питч и каждый лид работают на конкретную экономику, а успех измеряется не количеством посетителей, а количеством запущенных в серию технологий».



МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ: ГОРОДА МЕНЯЮТСЯ К ЛУЧШЕМУ



ПО МАТЕРИАЛАМ

Союза российских городов

ФОТО:

Союз российских городов

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



В марте 2026 года в Государственном центральном музее современной истории России состоялась экспертно-практическая конференция «Городская эволюция: диалог эпох», организованная Союзом российских городов. Участники дискуссий обсудили вопросы межрегионального сотрудничества и лучшие практики, которые могут стать драйверами повышения качества жизни в городах страны.

КОНСОЛИДАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Союз российских городов был учрежден в 1991 году в период кардинальной трансформации системы государственного управления. В условиях разрушения прежней административно-командной модели и отсутствия сформированных механизмов организации власти на местах главы муниципальных образований инициировали создание площадки для профессионального диалога, координации усилий и выработки совместных подходов к решению проблем городского развития. Таким образом, организация изначально формировалась как инструмент консолидации муниципального сообщества.

Сегодня в состав ассоциации входит 107 городов. За тридцатипятилетнюю историю организация прошла путь от неформального объединения глав городов до структуры, оказывающей непосредственное влияние на формирование законодательной базы местного самоуправления. Среди ключевых результатов деятельности – участие в разработке первого Закона о местном самоуправлении, поправок в Конституцию Российской Федерации, закрепивших понятие муниципальной собственности на землю, а также создание Общероссийского конгресса муниципальных образований и принятие концепции «Города России как точки экономического роста».

ОТ ДИСКУССИЙ К ПРАКТИЧЕСКИМ РЕШЕНИЯМ

Ключевая трансформация деятельности Союза российских городов произошла в 2015 году с внедрением механизма проектных офисов. В настоящее время функционирует 16 таких структур, охватывающих все основные сферы городского хозяйства: жилищно-коммунальное хозяйство, городской транспорт, креативные индустрии, туризм, демографическая политика, муниципальный контроль, подготовка кадров и другие. Данный формат позволяет перейти от обсуждения проблем к выработке конкретных, тиражируемых решений.

Показательным примером эффективности проектного подхода стала работа офиса «Муниципальный контроль». В 2019 году на основе аналитических материалов, подготовленных экспертами Союза российских городов и изданных в виде книги «Муниципальный контроль: от реальной практики к идеальной модели», были сформированы положения муниципальной части федерального закона о контроле (надзоре). Это иллюстрирует механизм трансформации локальных практик в федеральные нормативные акты.

В 2024 году Союзом российских городов была запущена программа «Скорая муниципальная помощь», предусматривающая оперативное экспертное реагирование на запросы муниципальных образований. По обращению города специалисты организации осуществляют выезд на место либо проводят экспресс-анализ ситуации, по результатам которого представляются готовые рекомендации для решения конкретных задач.

ИНСТРУМЕНТЫ ОБМЕНА ОПЫТОМ

Обмен лучшими муниципальными практиками является одним из приоритетных направлений деятельности Союза российских городов. С 2013 года проводятся форумы лучших муниципальных практик, которые изначально имели всероссийский масштаб, а впоследствии приобрели международный статус.

В условиях развития цифровых технологий Союз российских городов адаптировал форматы взаимодействия: на регулярной основе проводятся видеоконференции по наиболее актуальным темам, включая регулирование использования средств индивидуальной мобильности, организацию водоснабжения и другие.

Крупные мероприятия организуются в гибридном формате, обеспечивающем возможность дистанционного участия для представителей городов, независимо от их географического положения и численности населения.

Важным аналитическим ресурсом являются ежегодные мониторинги Союза российских городов, охватывающие показатели бюджетной обеспеченности и социально-экономического развития муниципальных образований. Ежегодные результаты мониторингов представляются на Общем собрании Союза российских городов и становятся основой для рекомендаций органам местного самоуправления.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Союз российских городов развивает сотрудничество с зарубежными странами. Международная деятельность осуществляется под эгидой Всемирной ассоциации регионального и муниципального сотрудничества и направлена на развитие межмуниципальной общественной дипломатии. Союзом российских городов подписаны соглашения с Международной ассоциацией «Породненные города», ассоциацией «Международная Ассамблея столиц и крупных городов», Союзом муниципалитетов тюркского мира.

Приоритетное направление – сотрудничество с городами государств – участников СНГ. К примеру, заключены соглашения с Союзом общин Армении, Советом по взаимодействию органов местного самоуправления при Совете Республики Национального собрания Республики Беларусь, Государственным агентством по делам местного самоуправления и межэтнических отношений при правительстве Кыргызской Республики. Готовится к подписанию соглашение с Национальной ассоциацией городских муниципалитетов Азербайджанской Республики.

Партнерская сеть Союза российских городов также включает Национальную ассоциацию мэров Республики Южная Корея, с которой подписано соглашение о дружбе, обмене и сотрудничестве, а также Международную ассоциацию дружбы городов Китая (CIFCA).

В рамках взаимодействия с Межпарламентской Ассамблеей государств –

участников СНГ Союз российских городов выступает экспертной площадкой по разработке модельных законодательных актов, направленных на гармонизацию национальных законодательств стран Содружества. В числе подготовленных документов – модельный закон «О креативных (творческих) индустриях» и «Рекомендации органам местного самоуправления (управления) по осуществлению приграничного сотрудничества».

КОНКУРСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В последние годы Союз российских городов активно развивает конкурсные механизмы как инструмент выявления, тиражирования и публичного признания наиболее успешных муниципальных практик. Конкурсная деятельность позволяет не только аккумулировать лучший опыт городов-членов, но и создавать публичную среду для обмена знаниями, а также формировать банк проектов, пригодных для масштабирования в других территориях.

В 2025 году Союз российских городов выступил организатором и партнером 10 всероссийских конкурсов, охватывающих ключевые направления развития муниципальных образований, от благоустройства и сохранения культурного наследия до цифровизации управления и развития общественного транспорта.

Особой новацией стал конкурс «Город в деталях: живое наследие», реализованный при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Конкурс направлен на выявление и продвижение проектов по сохранению объектов, формирующих индивидуальный облик городов, и их интеграции в современные проекты благоустройства. Участие в конкурсе приняли муниципальные образования различного масштаба – от крупных административных центров до малых исторических городов.

В 2026 году Союзом российских городов инициировано проведение премии «За вклад в городскую мобильность», посвященную лучшим

практикам развития транспортной инфраструктуры, внедрению интеллектуальных транспортных систем, обновлению подвижного состава и созданию безбарьерной среды.

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ

В марте 2026 года Союз российских городов провел экспертно-практическую конференцию «Городская эволюция: диалог эпох». Мероприятие состоялось в Государственном центральном музее современной истории России. Выбор площадки для события был символичен: Союз российских городов, отметивший юбилей со дня основания, сам стал частью истории местного самоуправления страны. Мероприятие объединило более 40 руководителей крупных городов России, делегатов муниципальных образований из различных регионов страны, членов ассоциации, а также федеральных экспертов, представителей министерств, общественных организаций и профильных ведомств.

В конференции приняли участие заместитель начальника Управления президента Российской Федерации по внутренней политике Евгений Грачев, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, сопредседатель Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления (ВАРМСУ) Руслан Кухарук и сопредседатель ВАРМСУ Галина Данильченко. Федеральные министерства представили заместитель министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Алексей Ересько и статс-секретарь – заместитель министра культуры Российской Федерации Жанна Алексеева.

На конференции состоялись церемонии награждения заслуженных работников муниципальной сферы благодарностями и благодарственными письмами Совета Федерации, Государственной Думы, Общественной палаты Российской Федерации и мэра Москвы. Генеральному директору Союза российских городов, председателю комиссии Общественной палаты Российской Федерации Андрею Максимова было вручено благодарственное письмо мэра

Москвы «За активное участие в жизни столицы и большой личный вклад в укрепление дружбы и межрегионального сотрудничества между субъектами Российской Федерации».

В рамках деловой программы прошли три панельные дискуссии, посвященные ключевым отраслевым направлениям: транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, культура и туризм.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

На период до 2030 года Союзом российских городов определены три новых ключевых направления деятельности, коррелирующих с национальными целями развития Российской Федерации.

1. Развитие человеческого потенциала – деятельность проектного офиса по демографии и здоровью граждан направлена на формирование городской среды, ориентированной на благополучие населения.
2. Поддержка креативных индустрий – развитие экономики впечатлений рассматривается как ресурс роста малых и средних городов.
3. Технологическая модернизация и цифровизация – объединение намерено выполнять функцию навигатора для муниципалитетов по вопросам внедрения цифровых платформ управления, поиска источников финансирования обновления инженерной инфраструктуры и применения технологий искусственного интеллекта в сфере городского планирования и транспорта.

Фундаментом деятельности Союза российских городов на протяжении 35 лет работы остаются принципы профессионализма, солидарности муниципального сообщества и ориентации на повышение качества жизни населения. Устойчивое развитие организации обеспечивается сочетанием экспертной аналитики, практико-ориентированных инструментов поддержки городов и развитой сети межрегионального и международного партнерства. ■

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФОРУМ

 **РОСКОНГРЕСС**
Пространство доверия

23–24 НОЯБРЯ 2026

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «РОССИЯ»,
МОСКВА

РЕКЛАМА



+7 (495) 640 4440



info@roscongress.org



ПРЕДЪЯВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА,
ПАСПОРТ. СОБЫТИЙНЫЙ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Национального конгресс-бюро

ФОТО:

архив Национального конгресс-бюро

У современного человека паспорт – это основной инструмент идентификации его личности. У региона он тоже может быть, и даже не один: социально-экономический, научно-технический, инвестиционный. Каждый субъект Российской Федерации может описать в таком документе определенные параметры, характерные для территории и преследовать конкретные цели для оценки, развития и корректировки рассматриваемых показателей.

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЗАТОРА МЕРОПРИЯТИЙ

Национальное конгресс-бюро как институт развития отрасли и регионов в части конгрессно-выставочной деятельности, делового и событийного туризма разработало для индустрии собственный уникальный инструмент, который позволяет рассмотреть со всех сторон и описать регион как место для проведения событий и приема гостей. Это – Событийный паспорт региона, который является зарегистрированным товарным знаком, права на использование которого принадлежат Национальному конгресс-бюро.

Как из одного источника узнать, какие ресурсы имеет дестинация для организации мероприятий? Где провести событие, кто поможет с его организацией, куда поселить участников и как их развлекать? Далеко ли нужно лететь самолетом или ехать поездом, и какой месяц для путешествия комфортнее по погодным условиям? Мероприятия для каких отраслей могут заинтересовать корпоративных клиентов? Какие уникальные туристические или гастрономические особенности запомнятся гостям? Ответы на все эти вопросы предлагает Событийный паспорт региона.

С одной стороны – это путеводитель для любого организатора мероприятий со всей необходимой информацией и контактами, а с другой – это инструмент пропаган-

ды туристических возможностей региона для привлечения крупных событий. Задача паспортов – познакомить потенциальных организаторов и участников мероприятий с регионом, представить все ресурсы, которые он дает для реализации проектов. Паспорт может выступать отправной точкой для привлечения в регионы мероприятий с учетом отраслевой специализации, событийных возможностей, а также драйвером для практических шагов по развитию событийной отрасли и делового туризма.

И что немаловажно, при работе над Событийным паспортом регион также проводит своеобразный внутренний аудит – туристические возможности, научная база, индустрия гостеприимства, определяет сильные практические стороны, на которые стоит делать акцент при продвижении территории. А также выявляет точки роста и направления, которые требуют дополнительного внимания и развития.

Совместная работа Национального конгресс-бюро и региональных структур, направленная на развитие национальной событийной индустрии, безусловно, содействует повышению инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации. В сотрудничестве с региональными представительствами Национальное конгресс-бюро опубликовало Событийные паспорта шести регионов: Камчатского и Краснодарского краев, Республик Татарстан и Башкортостан, Свердловской и

Самарской областей. Давайте и мы полистаем страницы паспорта и посмотрим, как формируется полноценный образ региона в качестве привлекательной дестинации для проведения событий.

ПОРТРЕТ ТЕРРИТОРИИ

Открывает каждый паспорт «Портрет региона». Это краткий свод из нескольких ключевых фактов, дающих общее представление о регионе. Далее следуют шесть ведущих разделов, определяющих событийный облик региона: общая информация о территории, отраслевая специализация, ивент индустрия, туристические возможности, культура, гастрономическая карта региона.

Раздел «О регионе» содержит основные данные по природно-географическим и социально-демографическим особенностям, включая информацию, которая может быть полезной для туристов и гостей региона при планировании поездки, например, транспортная доступность и данные о погоде. Здесь же приводятся краткие сведения об основных экономических показателях, занимаемых рейтингах и приоритетных направлениях развития. Картину дополняет информация о базовых символах региона – образах и понятиях, неразрывно связанных и иллюстрирующих наиболее яркие стереотипы о территории. Символы могут относиться к разным сферам и демонстрировать культурные, архитектурные, гастрономические, отраслевые,



социальные и прочие характерные черты региона, создавая его смысловой и визуальный образ. Например, в паспорте Свердловской области базовыми символами выступили малахит, ящерица из уральских народных сказов, уральское золото, самоцветы Урала и мотоцикл «Урал». А при работе над одним из паспортов появилась идея добавить познавательный раздел «Люди-бренды», который содержит информацию о выдающихся жителях и деятелях науки, культуры и спорта, рожденных в регионе.

Раздел «Отраслевая специализация» описывает такие особенности региона, которые должны определить

вектор развития событийной индустрии и ориентиры по привлечению деловых мероприятий по конкретным направлениям экономики. Здесь приводится перечень ключевых производств, развитых в регионе, которые могут стать флагманом для концентрации усилий по привлечению деловых мероприятий в определенных сферах промышленности. Крупные ассоциации и профессиональные объединения, а также опорные вузы, занимающие заметные позиции в своей области, тоже являются ориентиром для формирования пула мероприятий в соответствующих отраслях, которые могут пройти на территории региона.

Раздел «Ивент индустрия» является базой данных, «картиной мира» и справочником контактов для организаторов мероприятий. Здесь собраны не только поставщики услуг и площадки, но и перечень основных событий, проходящих в регионе.

ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ НА ЗАМЕТКУ

Глава «Туристические возможности» описывает наиболее привлекательные черты региона, которые могут заинтересовать бизнес-путешественников и организаторов мероприятий, в том числе с точки зрения

ния проведения досуга участников конгрессов вне деловой программы. Места и достопримечательности, ставшие лицом и своеобразной визитной карточкой региона, виды туризма, основные маршруты – раздел освещает все разнообразие и уникальность дестинации. Также здесь можно ознакомиться с обзором и рекомендациями по гостиничному фонду. Для организаторов деловых событий раздел «Постконвеншн туры» предоставит список лучших уникальных туров к посещению деловыми туристами с описанием активности и иллюстрациями, а туры на промышленные предприятия региона можно выбрать в разделе «Промышленный туризм».

Раздел «Культура» призван рассказать о вдохновляющей, насыщенной местным колоритом истории культурной жизни региона. Это дополнительный стимул, позволяющий сформировать законченный образ современной дестинации, интегрированной в мировую культуру, но имеющую собственные неповторимые особенности. Поскольку одним из трендов в индустрии проведения мероприятий является наличие местного колорита на площадке, то информация об эксклюзивных традициях и обычаях становится одним из драйверов формирования привлекательного образа региона для потенциальных заказчиков.

Традиции гостеприимства и уникальные особенности местной кухни – один из факторов притяжения гостей. К примеру, на крупных международных отраслевых выставках элементы национальной кухни являются в числе обязательных компонентов страновых презентаций. Поэтому описание локальных гастрономических традиций и наиболее характерных блюд, редких и уникальных продуктов, присутствующих только данному региону, всегда является изюминкой дестинации. И конечно, справочные данные о ресторанной инфраструктуре представляют ценные сведения для организаторов мероприятий. Эта информация приведена в разделе «Гастрономическая карта региона».

ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Каждый регион формирует собственную стратегию развития событийной индустрии и делового туризма, которая зависит от зрелости данного направления, наличия инфраструктуры, промышленной специализации, активности бизнеса, вовлеченности органов власти, географического расположения и туристического потенциала дестинации. Поэтому Событийный паспорт – это живой прикладной инструмент, который формируется и актуализируется под потребности региона, в него могут добавляться но-

вые разделы, важные для отрасли. Так в обновленную версию Событийного паспорта Камчатского края был добавлен раздел о промышленном туризме. Республика Татарстан в своем Событийном паспорте отразила гордость за дух мирного взаимодействия и сотрудничества представителей различных этнических групп и вероисповеданий. В одном из разделов содержится актуальная для этого региона информация о халяль-индустрии. И именно на площадке «Казань-Экспо» проходит форум «Россия – Исламский мир: KazanForum».

Свердловская область предлагает в Событийном паспорте обратить внимание на разнообразную гастрономическую карту и указывает, что на Урале проживает более 120 национальностей, каждая из которых внесла свой вклад в развитие кулинарной культуры – здесь смешались татарские, казахские, башкирские, славянские, финно-угорские кулинарные обычаи, которые вывели уральскую кухню на новый уровень. В Самарской области посчитали необходимым осветить направление медицинского туризма.

Где используются Событийные паспорта? На региональных презентациях, туристических выставках, отраслевых мероприятиях и как настольная книга для региональных органов исполнительной власти. ■

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О РЕГИОНАХ В СОБЫТИЙНЫХ ПАСПОРТАХ

- Название города Тольятти пришло из иностранного языка. Историческое имя Ставрополь с греческого переводится как «город креста». В 1964 году он был переименован в честь лидера Итальянской коммунистической партии Пальмиро Тольятти.
- Пихтинские голендры – этническая группа немцев, проживающих в Иркутской области, по некоторым источникам – изначально голландского происхождения. У народа особый быт и язык – причудливое сочетание немецкого, польского, белорусского и украинского.
- Республика Татарстан первой в России зарегистрировала в Росстандарте систему сертификации халяль и создала Технический комитет по разработке общенациональных стандартов халяль.
- В Свердловской области можно побывать на интерактивной экскурсии «Золотодобыча на Урале» – в музее-шахте с двумя экспозиционными залами и возможностью посещения мастерской по промывке золота на лотке (сибирском и американском).
- Церемония развода почетного караула Кубанского казачьего войска в Краснодаре – традиционный церемониал под названием «Час славы Кубани». Проводится в полдень в воскресенье и в праздничные дни — с начала весны до поздней осени.
- На Камчатке есть собственные праздники и памятные даты малых коренных народов. Алхалалалай празднуют ительмены, Хололо – коряки. Эвенки отмечают Нургэнэк – Новый год.

СОБЫТИЙНЫЙ ПАСПОРТ РЕГИОНА: ИНСТРУКЦИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ



АВТОР:

*Сергей Рыков,
генеральный директор агентства
бизнес-туризма MICE Market*

Создание событийного паспорта региона – это стратегически верный шаг для любой территории, которая стремится продвинуть свои возможности в сфере делового туризма и конструктивно привлекать мероприятия для социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.

Пройдя этот путь в Самарской области, мы можем ответственно заявить: процесс необходимо выстраивать вместе с бизнесом, но лучше – выделить из числа ответственных предпринимателей подрядную организацию, которая возьмет на себя формирование контента. Мы как агентство делового туризма, работающее с корпоративными группами, взяли на себя ответственность за формирование контекста, фотобанка, структуры, текстов, статей и паспортизацию документа.

Изначально, говоря о структуре, мы ознакомились с предложениями Национального конгресс-бюро, изучили аналоги и поняли: ключевые факторы, отражающие экономику, позиционирование в туризме, логистику и возможности, зачастую формируются из правительственных справок – взглядом органа власти, которому поручена разработка документа. Будучи профессионалами в сфере делового туризма, мы решили собрать данные справки со всех ведомств, чтобы полноценно выявить отрасли, являющиеся сильными для нашего региона. Ведь именно основываясь на отраслевом признаке, мы можем в дальнейшем делать акцент на мероприятиях российского и международного уровней, формируя портрет пользователя – организатора события.

Второй ключевой момент – сбор информации о туристической инфраструктуре. Профессионалы турбизнеса понимают, какие объекты не только обладают необходимой квалификацией

для приема официальных делегаций по линии правительства, но и имеют опыт обслуживания корпоративных и туристических групп, а также располагают возможностями для организации нестандартных событий.

Каждая площадка достойна внимания. Поэтому важно включить в событийный паспорт абсолютно все нестандартные и нетривиальные локации региона, где организаторы могут проводить мероприятия.

Еще один важный блок нашей работы – формирование реестра предприятий для промышленного туризма, которые можно посетить. Сегодня мы говорим об эффективности, обмене опытом и знаниях – именно они могут подвигнуть организатора мероприятия приехать в регион и привести с собой событие.

На площадках промышленного туризма встречаются профессионалы бизнеса, люди, желающие обучиться определенным компетенциям, а также бизнес-делегации, которые хотят не только познакомиться с культурными достопримечательностями, но и изучить отраслевую экономику региона.

Для проекта необходимо нанимать не только редактора, дополнительных копирайтеров, дизайнеров, но и специальных менеджеров, которые займутся оформлением документов по правам на фотографии, результатам интеллектуальной собственности, логотипам. Это позволит в дальнейшем при выпуске паспорта избежать проблем и судебных разбирательств, связанных с контентом.

Важный блок событийного паспорта – включение операторов, которые работают по системе приема делегаций и организации мероприятий в регионе. Событийный паспорт попадает в руки представителей коммерческих структур, отраслевых ассоциаций и организаторов событий. Кроме того, необходимо знать, какие компании работают в регионе и с кем можно наладить быструю прямую коммуникацию, чтобы удовлетворить тот или иной запрос.

Резюмируя, хочу отметить, что главная комбинация для успешного формирования событийного паспорта – это тандем бизнеса, власти и инфраструктуры в интересах заказчика. Формируя контент, продумайте, какой результат вы хотели бы увидеть, если бы получили этот каталог и были бы заказчиком мероприятия. Что бы вы хотели прочитать, узнать, какую информацию получить, какую навигацию по паспорту вам должны предложить, чтобы вы захотели организовать событие в регионе? Соблюдая эти рекомендации, эту формулу, вы получите успешный событийный паспорт, который станет первичной визитной карточкой и настоящим открытием для привлечения деловых мероприятий в регионе. ■

ПОРА ПОЛУЧАТЬ

СОБЫТИЙНЫЙ ПАСПОРТ



РЕКЛАМА

А у вашего региона есть Событийный паспорт? От географии – до гастрономии, от экономики – до ивентов! Задача Событийных паспортов – познакомить потенциальных организаторов и участников мероприятий с регионом, представить все ресурсы, которые он предлагает для реализации проектов. Заявите о своем регионе как значимой точке на событийной карте России!



Национальное
конгресс-бюро

RUSSIACB.COM
+7 (495) 777 16 45



СОБЫТИЙНЫЙ
ПАСПОРТ РЕГИОНА



МОРЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В СЕВАСТОПОЛЕ

ПО МАТЕРИАЛАМ

ГАУС «Центр развития туризма»
при поддержке Управления туризма
города Севастополя

ФОТО:

ГАУС «Центр развития туризма»

Севастополь – город федерального значения, который всегда находится на пике исторических событий. Он ведет свою родословную от истоков человеческой цивилизации, здесь великолепные памятники архитектуры, городские и природные ландшафты расположены так, что фоном им служат прекрасное море и горы. Таких уникальных мест для событийного туризма во всем мире немного.

БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ

«Город, достойный поклонения» – так переводится с греческого языка Севастополь. Он заложен в 1783 году по указу императрицы Екатерины Великой как морская крепость на южных рубежах России. С тех пор более 240 лет своей истории Севастополь утверждал последовательно свое историческое предназначение. В городе расположена военно-морская база Черноморского флота Российской Федерации.

Мягкий приморский климат обеспечивает в регионе продолжительный курортный сезон – средняя температура верхнего слоя воды Черного моря в июле 22 °С. После воссоединения Севастополя и Крыма с Россией в городе стали осуществляться федеральные проекты, благодаря которым появились новые интересные площадки для организации мероприятий, фестивалей, всероссийских конкурсов, конференций и форумов. С 2018 года в Севастополе проводятся масштабные события.

КРЫМСКИЙ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

Это событие заслуженно занимает особое место среди значимых мероприятий Севастополя. Фестиваль, посвященный сохранению и популяризации исторической памяти, стал не только важной площадкой для военно-исторического просвещения, но и значимым фактором экономического развития города. Севастополь, обладая богатым наследием и уникальным статусом военно-морской крепости, является естественной точкой притяжения для всех, кто интересуется историей и традициями отечественного военного дела. Фестиваль ежегодно собирает тысячи посетителей – как жителей крымского полуострова, так и гостей из других регионов России и зарубежья. По данным организаторов, в пиковые дни количество участников и зрителей фестиваля достигает нескольких тысяч человек одновременно.

Помимо культурной и образовательной миссии, мероприятие играет важную роль в привлечении инвестиций в регион. Организация масштабных военно-исторических реконструкций, выставок и мастер-классов требует значительных финансовых вложений, которые стимулируют развитие местной инфраструктуры, гостиничного и ресторанный бизнес, а также транспортной сферы.

ФЕСТИВАЛЬ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА X-FEST

За годы существования мероприятие зарекомендовало себя как значимое событие в сфере активного отдыха и спортивного туризма на Черноморском побережье. Организованный с целью популяризации экстремальных видов спорта и привлечения туристов фестиваль стал важной точкой притяжения для любителей адреналина и профессионалов из разных регионов.

X-FEST объединяет разнообразные направления экстремального туризма: скалолазание, парашютеризм, маунтинбайк, водные виды спорта и другие активности, требующие высокой физической подготовки и мастерства. Благодаря уникальному природному ландшафту Севастополя, сочетающему горные массивы и морское побережье, фестиваль предоставляет идеальные условия для проведения соревнований и тренировок.

Ежегодно мероприятие привлекает значительное количество участников и зрителей. По данным последних лет, в пиковые дни фестиваль посещало не менее 3000 человек, включая спортсменов, туристов и представителей СМИ.

X-FEST является важным элементом стратегии развития туризма и спорта в регионе. Его значение выходит за рамки спортивного события, превращая фестиваль в эффективный инструмент привлечения инвестиций и повышения туристической привлекательности Севастополя.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ОПЕРЫ И БАЛЕТА «ХЕРСОНЕС»

Мероприятие давно зарекомендовало себя как значимое культурное событие юга России, объединяющее ценителей классического искусства со всего мира. Проводимый на территории исторического заповедника «Херсонес Таврический» в Севастополе, фестиваль стал не только площадкой для демонстрации выдающихся творческих достижений, но и важным фактором социально-экономического развития региона.

Фестиваль «Херсонес» привлекает внимание как профессионалов оперного и балетного искусства, так и широкой публики. Его программа традиционно включает постановки классических оперных и балетных произведений, исполнение которых сопровождается высоким уровнем художественного мастерства. Благодаря уникальному историческому антуражу, сочетающему древние руины античного городища и современную сценическую инфраструктуру, мероприятие приобретает особую атмосферу, способствующую глубокому восприятию искусства.

Инвестиции в фестиваль «Херсонес» рассматриваются как вклад в устойчивое развитие региона, способствующий укреплению его имиджа как центра культурного туризма. В течение трех дней, с учетом ограниченного количества мест, фестиваль посещает не менее 1500 человек.

ПРАЗДНИК СБОРА УРОЖАЯ И ВИНОДЕЛИЯ WINEFEST

Фестиваль пронизан духом многовековых традиций виноделия, зародившихся на благодатной севастопольской земле. Основные темы мероприятия – сбор урожая, виноделие и гастрономическое искусство. Праздник чествует труд виноградарей, отмечая кульминацию сельскохозяйственного года. Это время, когда на столы попадают свежие, ароматные плоды, готовые стать основой для благородных напитков.

WineFest – это платформа для демонстрации достижений севастопольских и крымских виноделов. Здесь представлены малые семейные винодельни и крупные производители – каждый имеет возможность продемонстрировать свои лучшие образцы, поделиться секретами мастерства и найти новых ценителей напитков.

Фестиваль неразрывно связан с кулинарными традициями региона. В нем участвуют лучшие севастопольские рестораны, предлагая гостям блюда, идеально сочетающиеся с местными винами.

На сцене фестиваля выступают известные артисты, фольклорные ансамбли, проводятся конкурсы и викторины, посвященные виноделию и истории Севастополя. Ежегодно в течение двух дней событие привлекает более 30 000 посетителей.

ФЕСТИВАЛЬ «БОЛЬШАЯ СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ТРОПА»

Природа щедро позаботилась о туристской привлекательности Севастополя. На его территории представлены три горные гряды крымского полуострова. Холмы и горы с живописными скалами и балками, глубокими долинами и каньонами идеально подходят для организации походов и экскурсий. Поэтому здесь не случайно возник масштабный проект: «Большая Севастопольская тропа» – маршрут активного туризма.

Тропа оборудована навигационными столбами с табличками, имеющими сквозную нумерацию, информационными стендами и шестью входными группами. Маршрут проложен по одному из самых красивых мест Севастопольского региона и имеет протяженность более 117 км.

В ходе реализации проекта проводится фестиваль «Большая Севастопольская тропа», который прочно занял свое место в культурной и туристической жизни города. Это ежегодное мероприятие, посвященное активному отдыху и популяризации

природных достопримечательностей региона, проводится с целью привлечения внимания к уникальным природным маршрутам и развитию внутреннего туризма.

Основная тематика фестиваля связана с пешими походами, экологическим туризмом и сохранением природного наследия Севастополя. Участники имеют возможность пройти по специально разработанным тропам, которые пролегают через живописные уголки города и его окрестностей. В рамках фестиваля организуются экскурсии, мастер-классы, спортивные соревнования и культурные мероприятия, направленные на повышение экологической грамотности и популяризацию здорового образа жизни.

Ежегодно фестиваль собирает более 15 000 участников и гостей. Инвестиции, направляемые на организацию и проведение события, включают финансирование благоустройства троп, создание информационных центров и обеспечение безопасности участников. Эти вложения способствуют не только развитию туризма, но и улучшению качества жизни горожан.

ФЕСТИВАЛЬ «ФЕДЮХИНЫ ВЫСОТЫ»

Правительством Севастополя реализуется проект «Парк живой истории Федюхины высоты» – уникальный музейный комплекс под открытым небом, расположенный на одном из ключевых исторических рубежей Севастополя. Именно на Федюхиных высотах разворачивались основные сражения Крымской войны 1853–1856 годов.

В рамках реализации проекта проходит фестиваль «Федюхины высоты». Здесь проводятся реконструкции боев, организуются интерактивные экспозиции, которые погружают посетителей в разные эпохи, сформировавшие облик региона.

Античность – жизнь греческих колонистов. Воссозданы жилые постройки, гончарные и ткацкие мастерские,

предметы быта. Гости могут научиться лепке, гончарному делу и ткачеству.

Средневековье – период генуэзского присутствия. Деревянная крепость, кузня, оружейная мастерская, средневековый лагерь. Здесь можно примерить кольчугу, подержать в руках меч, посмотреть на работу кузнеца.

Крымская война (первая оборона Севастополя) – 1854–1855 годы. Воссозданы батареи и полевой лагерь русской армии, позиции французских и английских войск. Экскурсовод рассказывает о стратегии и тактике, о судьбах солдат, о том, как выглядела война изнутри.

Мероприятие традиционно собирает более 15 000 посетителей в течение дня. В качестве поддержки малого бизнеса в рамках фестиваля организуются выставки изделий местных мастеров и ярмарки с продукцией сельскохозяйственного и ремесленного производства. Особое внимание уделяется сохранению аутентичности и передаче культурных ценностей молодому поколению.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

В 2024 году на территории Севастополя появилось уникальное культурно-историческое пространство – музейно-мемориальный комплекс «Новый Херсонес». Он включает в себя музеи, выставки, гостиницу, туристический и паломнический центры, ремесленные мастерские с реконструкцией, рестораны, детские площадки и мини-зоопарк «Ковчег». Комплекс построен в историческом месте – Южном пригороде древнего Херсонеса, где располагался некрополь. Во время археологических раскопок было обнаружено более 7 млн артефактов. С момента открытия данный комплекс посетило более 3 млн человек.

Сегодня на территории Нового Херсонеса проводятся фестивали: выставки, конференции. Готовятся к открытию Российская галерея искусств и театр оперы и балета. Это позволит



проводить здесь всероссийские и международные театральные, музыкальные, концертные фестивали.

В настоящее время в Севастополе активно развивается виноградарство и виноделие, так как здесь есть все условия для роста чувствительных к температурным показателям сортов винограда: крымские горы защищают виноградники от континентальных ветров и морозов, а количество солнечных дней позволяет достигать нужного уровня зрелости ягоды, с хорошим балансом сахара и кислотности. Высокое качество вин определяется и большим количеством микроразнообразия почв. Такие благоприятные условия дают необыкновенный эффект для выращивания благородных сортов винограда и производства игристых и элегантных сухих вин.

Более 40 предприятий, занимающихся выращиванием винограда и производством авторских и автортонных вин, объединились в ассоциацию виноградарей и виноделов региона и входят в приоритетный проект «Терруар Севастополь». Сегодня при поддержке правительства регион активно развивает производственные комплексы, посадочный материал, инфраструктуру. В рамках проекта проходит мероприятие – «Винные салоны». Севастопольские виноделы проводят вы-

ставки, дегустации, мастер-классы. В 2025 году событие состоялось в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Севастополе.

В 2025 году в Севастополе проводились камерные мероприятия и фестивали, среди которых XXXIV Международный кинофорум «Золотой Витязь», XIX Всероссийский конкурс-фестиваль народной музыки и танца «Самородки», Международный салон инноваций и изобретений «Новое время», фестиваль информационных технологий ITPARK FEST, финал Всероссийского конкурса «Диво России», фестиваль «Россия – Никарагуа». Всего Севастополь провел 110 межрегиональных мероприятий. Ключевые направления: здравоохранение, цифровизация, труд и социальная защита, транспорт, туризм, экология, культура и молодежная политика.

ПРОДВИЖЕНИЕ СЕВАСТОПОЛЯ КАК ДЕСТИНАЦИИ

Ежегодно регион принимает участие в конференциях, форумах и выставках. В 2026 году город Севастополь был представлен на XV Евразийском Ивент Форуме (EFEA) и Саммите исторических регионов.

Севастопольский проект «В партнерстве с Природой» отмечен Международной премией коммуникационных

практик в области туризма «РУПОР» в номинации «Коммуникации в сфере устойчивого развития: экологические проекты». Кроме того, представители Севастополя презентуют туристический и инвестиционный потенциал региона на отраслевых мероприятиях, таких как Международная туристическая выставка MITT, Международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции ChristmasBox Podarki, Международный туристический форум «Путешествуй!», проектно-образовательный интенсив «Архипелаг», Международный фестиваль «Народы России и СНГ», Международный муниципальный форум БРИКС, Петербургский международный экономический форум. А также на выставках, которые проходят в различных городах страны: Казани, Минеральных Водах, Нижнем Новгороде, Симферополе и Ялте.

Севастополь является важным историческим, культурным и научным центром юга России. А благодаря событийной индустрии город становится точкой притяжения для профессионалов туристической отрасли, участников деловых форумов, ценителей вина и качественной культуры потребления. В регионе активно развиваются деловые, спортивные, развлекательные, культурно-познавательные и религиозные направления в туризме. ■



ЛУГАНСК: ВОЗРОЖДЕНИЕ ГОРОДА И КУЛЬТУРНЫЕ АМБИЦИИ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Министерства
экономического развития
Луганской Народной Республики

ФОТО:

пресс-служба правительства ЛНР

На карте России есть города, название которых звучит как набат. Луганск – один из них. Для многих он остается символом стойкости и мужества. Но сегодня, прогуливаясь по обновленным улицам или глядя, как рабочие укладывают асфальт на очередном отремонтированном мосту, начинаешь замечать другое: здесь жизнь не просто продолжается, она набирает обороты. Город преобразуется, расцветает и с уверенностью смотрит в будущее.

ПРЕТЕНДЕНТ НА ВЫСОКОЕ ЗВАНИЕ

Для Луганска 2026 год стал временем амбициозных планов. Благодаря инициативе главы администрации города Яны Пащенко Луганск вступил в борьбу за звание «Культурная столица года». Победа в конкурсе даст мощный импульс развитию туризма, малого бизнеса и сферы услуг. На 2026 год намечены масштабная реконструкция Дворца культуры имени Владимира Ленина – одного из главных символов города, создание современных магистралей и строительство объездных дорог. Это – билет на большую сцену, где регион сможет презентовать свою уникальную историю, промышленный потенциал и возможности для бизнеса.

«Сегодня Луганск – это окно возможностей для бизнеса, – поясняет министр экономического развития Луганской Народной Республики Анна Уголькова. – Добавьте к этому преференциальный режим свободной экономической зоны, льготные условия займов и полное сопровождение инвесторов по принципу «одного окна». В итоге мы предлагаем не просто льготную территорию, а место, где бизнес может расти быстрее и с меньшими издержками. Это и есть наша формула привлекательности».

Первый шаг к тому, чтобы город начали посещать и в него вкладывали деньги, – это базовая инфраструктура. Сегодня Луганск активно преобразует свою транспортную и коммунальную инфраструктуру, обновляет места отдыха и систему здравоохранения для комфортной жизни граждан.

«Для нас «Культурная столица» – это не просто титул, – отмечает глава администрации города Луганска Яна Пащенко. – Город становится просторным и более современным. Это отмечают и наши гости, которые посещают столицу Луганской Народной Республики. Мы постепенно возвращаем людям то, что

было разрушено, и создаем новое. Для нас приоритет – сделать Луганск удобным не только для жизни, но и для ведения бизнеса. Появление новых дорог, мостов и логистических центров напрямую повлияет на инвестиционную привлекательность. Когда предприниматель видит, что город развивается, он готов вкладывать сюда средства».

БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Планы властей находят живой отклик у тех, кто уже вложил деньги в экономику региона. Порядка 39 000 субъектов малого и среднего предпринимательства и более 24 000 самозанятых занимаются сегодня бизнесом в республике. Экономическая активность ЛНР действительно растет. Этому способствуют льготы свободной экономической зоны, займы Фонда развития промышленности и помощь Центра «Мой бизнес» Луганской Народной Республики. Регион успешно интегрируется в российскую экономику, участвуя в форумах и выставках, демонстрирует свой потенциал и выступает как полноценный деловой партнер.

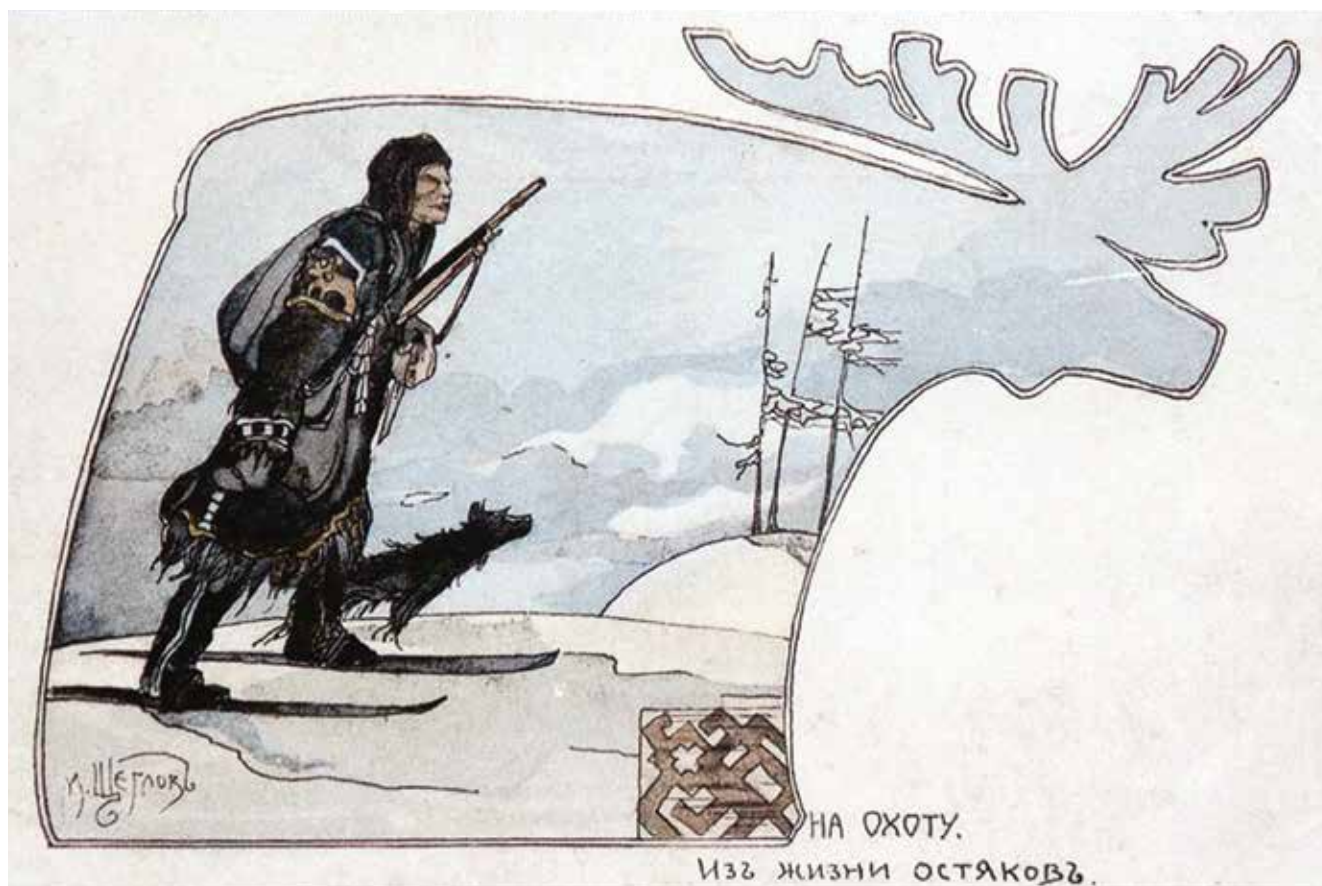
ЖИЗНЬ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Примечательно, что в Луганск едут не только специалисты из города-шефа Москвы, чтобы помочь в восстановлении, но и предприниматели, чтобы развивать здесь бизнес.

«Когда я собрался ехать в Луганск, знакомые меня отговаривали, я и сам немного сомневался. Но сейчас не жалею ни минуты. Здесь невероятный потенциал. Люди хотят полноценно жить, иметь качественный сервис. Москва помогает городу становиться красивым, а мы, бизнес, наполняем эту красоту жизнью. Луганск сейчас – это место, где можно сделать быстрый и уверенный шаг вперед. К тому же здесь я встретил свою половинку», – рассказывает предприниматель Алексей из Барнаула.

У Луганска снова появляются своя стать и характер. Он не только восстанавливает инфраструктуру, но и становится центром притяжения для бизнеса и инвестиций, что открывает новые горизонты для его развития. Луганск – город, который вопреки всему доказывает: жизнь продолжается. ■





ИСТОРИЧЕСКИЙ РАКУРС ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ТВОРЧЕСТВА НАРОДОВ СИБИРИ

АВТОР:

Наталья Платонова,
профессор Института развития
креативных индустрий факультета
креативных индустрий НИУ ВШЭ

РИСУНОК:

открытка «Из жизни остяков»,
художник Михаил Щеглов,
издание Петра Макушина

В 1909 году в Томске возникло Томское общество любителей художеств (ТОЛХ). Среди организаторов: Григорий Потанин, Григорий Гуркин, Лидия Базанова, Андрей Никулин, Семен Прохоров, Михаил Щеглов. Григорий Потанин – известный ученый, исследователь Сибири, Северной и Центральной Азии. Григорий Гуркин и Лидия Базанова – признанные художники. Михаил Щеглов – молодой художник, недавний выпускник Строгановского училища, ученик Василий Сурикова и Константина Коровина. Семен Прохоров, ученик Ильи Репина, окончивший Академию художеств и недавно вернувшийся из зарубежных путешествий.

ОБЩЕСТВО ЛЮБИТЕЛЕЙ ХУДОЖЕСТВ

Томск в начале XX века был не просто губернским городом, а образовательным и культурным центром. Открытие в 1888 году Императорского Томского университета привело к расцвету художественной жизни города: приезжали архитекторы, живописцы и университетская интеллигенция.

Между тем, художница Лидия Базанова, описывая Томск художественный 1900-х годов, отмечала, что выставки были очень редким явлением. Чтобы познакомиться с изобразительным искусством, необходимо было ехать в Центральную Россию или за границу.

В то время художники остро ощущали нехватку профессионального общения и потребность в контакте с публикой. Эти проблемы обсуждались на «пятницах» в доме художницы Лидии Базановой. Именно ей и ее единомышленникам принадлежала идея создания ТОЛХ.

Томское общество любителей художеств выполнило чрезвычайно важные для всей Сибири того времени функции – организовало на постоянной основе выставочную деятельность, создало первую художественную школу в Сибири и занималось изучением творчества местных коренных народов – «иноверцев».

Важное место в этнографической деятельности общества занимает «дедушка Сибири» Григорий Потанин, широко известный в то время путешественник и исследователь. «Он и Владимир Афанасьевич Обручев, бывший в то время председателем общества, известный затем академик, и посоветовали мне поехать для изучения жизни Сибири и ее малых народов на север, в Надымский край», – напишет в своих воспоминаниях Михаил Щеглов. Михаил на пароходе отправляется в Надым, в те времена небольшой городок на реке Томь.

От Надыма на волокуше в стойбище остяков. «За несколько дней много я насмотрелся у моих гостеприимных хозяев, – писал Михаил Щеглов. – Изумительную работу увидел у Ивана Старого, как по простой бересте он вырезал хитроумно сплетенный орнамент».

КУЛЬТУРНОЕ БОГАТСТВО СИБИРИ

Созданные за время экспедиции рисунки получили премии на всероссийских конкурсах по оформлению мебели в Москве и Санкт-Петербурге, была выпущена серия открытых писем (почтовых карточек). Первые открытки с рисунками Михаила Щеглова были продемонстрированы в Томске на выставке картин местных художников в 1908 году.

В каталоге экспозиции под № 205 значатся десять его иллюстраций. А в 1911 году в издательстве Петра Макушина были выпущены и поступили в продажу две серии открыток. Одна из них с зарисовками быта надымских остяков, другая – с шаржами о жизни в сибирской деревне.

«Рисунки правдивы, в них много вдумчивости и художественного замысла, забавны и метко направлены. Было бы чрезвычайно хорошо, если бы издатель продолжил выпуск», – писала в то время газета «Сибирская жизнь». Эти открытки сделали художника известным за пределами Сибири. В частности, их оценил Максим Горький и написал автору рисунков в письме: «Нравятся мне они: талантливо сделаны, и смешно, и трогательно».

Этот жанр Михаил Щеглов не оставил, всего в разных издательствах вышло около 50 работ художника. В 1913 году он подготовил альбом из 25 листов с оригинальными орнаментами, предназначенными для декорирования тканей, изделий из глины и дерева. В основе издания – местный, «преимущественно инородческий» орнамент. Альбом был выполнен художником по соб-

ственной инициативе и передан им в Кустарный комитет с предложением использовать в изделиях томских ремесленников.

Кроме Михаила Щеглова в экспедиции по Сибири и Алтаю отправлялись Лидия Базанова, Елена Мако-Тюменцева, Андрей Никулин и другие томские художники. А известный этнограф, исследователь Сибири и Монголии Алексей Андрианов собрал в экспедициях и изучил орнаменты «минусинских и ачинских инородцев» Енисейской губернии. Члены Томского общества любителей художеств приветствовали его опыт и постановили «неуклонно продолжать собирать хотя бы часть культурного богатства Сибири».

НАЦИОНАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

Первая выставка, организованная ТОЛХ, характеризовалась как «начало самостоятельного направления живописи в Сибири, изучающего ее своеобразную могучую природу, многочисленные народности». Важной функцией общества была поддержка местных самобытных художников.

Например, ТОЛХ организовало выставки Григория Гуркина, уроженца Алтая. Его работы тогда заметил Иван Шишкин. Он помог молодому художнику определиться вольнослушателем в Академию художеств в Санкт-Петербурге. Григорий Гуркин вернулся на Алтай в село Анос, где работал учителем. Он создал рисунки к алтайскому букварю, иллюстрации к изданию местного эпоса.

Изучение коренных и малых народностей всегда занимало важное место в деятельности многих общественных организаций России. В наши дни стоит воспользоваться таким опытом, накопленными исследованиями и артефактами, хранящимися, как правило, в запасах муниципальных и региональных музеев. ■



ДЕСЯТЬ ПОПУЛЯРНЫХ ТРЕНДОВ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ



Событийный рынок в 2026 году продолжает развитие. Стало ли больше мероприятий? Что с форматами и бюджетами? На что стоит делать ставку в будущем? Редакция портала Event LIVE проанализировала тренды событийной индустрии в России.

ФОТО:

Фонд Росконгресс

1. УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕН И ОДНОВРЕМЕННОЕ СОКРАЩЕНИЕ БЮДЖЕТОВ

Рынок растет медленнее инфляции. Бюджеты, если и не уменьшаются, то точно не превышают уровень последних двух лет. Заказчики стараются сэкономить, особенно на увеселительных программах. В меньшей степени это касается деловых событий: выставок, конференций и семинаров. Ранее утвержденные бюджеты постоянно подвергаются ревизии из-за роста цен на логистику, аренду площадок, кейтеринг. Дорожает сувенирная продукция и материалы для сценографии.

2. РОСТ КАЧЕСТВА СОБЫТИЙ, А НЕ ИХ КОЛИЧЕСТВА

На фоне сокращения бюджетов изменяется ожидание качества. Клиенты становятся более разборчивыми, хотят работать с проверенными подрядчиками, предварительно тестировать форматы мероприятий, инвестировать в события для решения конкретных бизнес-задач. Все хотят проводить события со смыслом и практической пользой. Индустрия в целом продолжает развиваться: растет профессионализм как со стороны исполнителей, так и со стороны заказчиков.

3. ПОИСК НОВЫХ ФОРМАТОВ И УНИКАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

Актуальная тематика деловых мероприятий сочетается с современными технологиями и новыми способами вовлечения аудитории. В корпоративных событиях – больше выездов многочисленными группами, организация для них стратегических сессий, теперь даже с элементами ретрита, трекинга, спортивных и необычных активностей, но без экстрима. Микромероприятия становятся все привлекательнее. Глянец окончательно уходит: бренды хотят не просто красивое событие, а стильное и глубокое.

В клиентских запросах все заметнее стремление к уникальному продукту, поэтому наблюдается значительный рост числа кастомных проектов,

которые разрабатываются с нуля. Акцент на атмосферные программы с яркими игровыми механиками и проработкой глубоких эмоций.

4. РАЗВИТИЕ БРЕНДОВ РАБОТОДАТЕЛЯ ЧЕРЕЗ СОБЫТИЯ

Отражение этого тренда – постановка таких задач, как «донесение до сотрудников ценностей компании», «улучшение ценностного восприятия продуктов компании» и «получение нового опыта». Корпорации заинтересованы в повышении лояльности персонала. Благодаря мероприятиям создается ощущение стабильности, социального оптимизма, будущей перспективы. Хорошо с этой задачей справляются мотивационные события с разного рода поощрением, обучением и обязательно с живым взаимодействием.

5. АКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

Искусственный интеллект в индустрии теперь не для экспериментов, а для повсеместного использования. Технологии играют вспомогательную роль, но не заменили полностью профессионалов отрасли. ИИ в основном используется для создания текстов, визуалов и автоматизации взаимодействия с людьми. Наиболее опытными пользователями нейросетей зарекомендовали себя ивент-агентства, представители заказчиков тоже стараются применять ИИ. Площадки и отели только начинают внедрять такие решения. Развитие технологий в отрасли эксперты напрямую связывают с изменением аудитории – рынок становится моложе, динамичнее, технологичнее.

6. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ И ЗАБОТА

Мероприятия ориентированы как на инновации и технологии, так и на человека. Как это ни парадоксально, но развитие и внедрение искусственного интеллекта приводит к все более персонализированному подходу. Че-

ловеку интересен его личный опыт в отрыве от масштаба организации мероприятия. Не случайно на мероприятиях появляются службы заботы, которые оказывают поддержку и внимание каждому участнику до, во время и после события.

7. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

В тематике мероприятий продолжается рост интереса к русской идентичности, поискам культурного кода. При этом агентства все активнее включают в свои предложения регионы для проведения корпоративных событий. Мероприятия на Алтае, Байкале, Камчатке не ассоциируются с экономией компании на сотрудниках, а, напротив, вызывают у участников живой отклик.

8. РОСТ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В СВЯЗКЕ С ДЕЛОВЫМ

Это не только посещение предприятий участниками конференций, но и международные деловые миссии в рамках развития бизнеса компаний. На базе мероприятий по продвижению в России промышленного туризма становится актуальным проведение реверсных бизнес-миссий зарубежных делегаций.

9. РОСТ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ В СОБЫТИЙНОЙ СФЕРЕ

Из-за нехватки квалифицированного персонала ивент-агентства все чаще организуют собственные образовательные проекты. Одни активно посещают мастер-классы в вузах, а другие разрабатывают и реализуют программы подготовки кадров для индустрии совместно с университетами.

10. ОСОЗНАННЫЙ ПОДХОД

Его применяют при выборе локаций, питания и условий проведения мероприятий, особенно крупных и повторяющихся. Не потому, что это модно, а потому, что по-другому уже нельзя. ■



Город в пустоте. Урбанизация и Арктика

Надежда Замятина

Издательский дом Высшей школы экономики, Москва, 2025 год

ISBN 978-5-7598-41 23-4

Монография представляет собой многостороннее исследование по арктической урбанизации и охватывает широкий спектр тем: от волн развития городов и современных особенностей расселения жителей на циркумполярном Севере до специфики развития экономики и среды в условиях целого ряда ограничений. Анализ арктической урбанизации полезен не только для понимания специфики Арктики – он позволяет по-новому взглянуть на многие важные принципы, постулаты и методы урбанистики. В монографии собраны примеры, факты, мнения ученых и комментарии автора по поводу условий развития самых разных аспектов городов. Издание ориентировано как на профессионалов – урбанистов, экономистов, социологов, географов, так и на студентов, а также на сотрудников муниципальных администраций и федеральных органов исполнительной власти, институтов развития, инвесторов. Доступный стиль изложения делает книгу интересной и для широкой аудитории.



Российские региональные столицы:

развитие, основанное на культуре

Под редакцией Ольги Карповой

Издательство Европейского университета, Санкт-Петербург, 2023 год

ISBN 978-5-94380-3 72-7

Книга написана коллективом преподавателей Московской высшей школы социальных и экономических наук с привлечением широкого круга региональных экспертов и при участии международных исследователей. Издание представляет современный аналитический взгляд на процессы, происходящие в культурной жизни российских городов. Предметом изучения стали управленческие аспекты муниципальных образований, связанные с возникновением и поддержкой культурных инноваций. Авторы исследовали субъекты городского культурного развития, инфраструктуры, новые практики, форматы деятельности и инновации. Книга адресована широкому кругу исследователей и практиков, всем интересующимся развитием городов, современными подходами в области культурной политики и управления в данной сфере.



Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты

Игорь Рожков, Владимир Кисмерешкин

Издательство «Рипол классик», Москва, 2008 год

ISBN 978-5-386-01027-0

Изданная в 2008 году книга актуальна и сейчас. Создание сильного бренда «Россия» – сложнейший многовекторный и многоструктурный процесс. Он требует не только проектирования и реализации тщательно выверенной, основанной на современных представлениях и материально поддержанной комплексной системы информационного воздействия, но и радикальных изменений в обществе. В условиях конкуренции в мире формирование сильного бренда «Россия» заставляет отказаться от многих используемых до сих пор традиционных пропагандистских приемов. Пришло время применить апробированные в рыночной среде рекламно-коммуникационные технологии, в первую очередь брендинг, активно используя отечественный и зарубежный опыт создания образа страны.

” **БИБЛИОТЕКА —**
ЭТО ОТКРЫТЫЙ
СТОЛ
ИДЕЙ,
ЗА КОТОРЫЙ
ПРИГЛАШАЕТСЯ
КАЖДЫЙ... “

АЛЕКСАНДР ГЕРЦЕН

РЕКЛАМА



rnc-consult.ru/eventlibrary

Запланируйте посещение
Первой отраслевой библиотеки
событийной индустрии
имени С. Н. Трофимова



10–14 июня,
2026 годМосква,
Россия

ПУТЕШЕСТВУЙ!

Международный туристический форум «Путешествуй!» – якорное мероприятие в сфере туризма и гостеприимства. Мероприятие представляет собой платформу, объединяющую событие для делового общения государства и бизнеса на высшем уровне с туристическим фестивалем, ориентированным на аудиторию путешественников. Уникальный формат позволяет представить туристический потенциал России и дружественных зарубежных направлений, продемонстрировать разнообразие видов туризма. В 2025 году в форуме приняли участие 89 регионов России и девять зарубежных стран, включая Венесуэлу, Кубу, Малайзию, Монголию и Оман. rustravelforum.com

25–27 ноября,
2026 годФедеральная территория
«Сириус», РоссияКОНГРЕСС
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Конгресс молодых ученых – ключевое событие Десятилетия науки и технологий, объявленного указом президента Российской Федерации. Это крупнейшая площадка для диалога фундаментальной науки, государственной власти и бизнеса, задающая векторы научно-технологического развития. В 2025 году конгресс стал самым масштабным за пятилетнюю историю: число участников выросло в три раза, а количество стран – в четыре. По итогам мероприятия состоялась встреча президента России с 23 молодыми учеными – представителями ведущих российских научных организаций. kongress.nauka.pf

декабрь
2026 годМосква,
Россия

ТОП50HR

Независимая HR-премия страны ТОП50HR – ключевое событие отрасли, демонстрирующее вклад кадровых специалистов в развитие экономики и общества, где признание получают и компании, и люди. Организаторы мероприятия: Национальное конгресс-бюро и коммуникационное агентство Be Brand People. Премия проводится при поддержке Фонда Росконгресс. Основными целями «ТОП50HR» являются выявление и масштабирование передовых практик управления человеческими ресурсами, а также формирование профессионального сообщества кадровых специалистов. Транслируя и анализируя опыт участников, мероприятие демонстрирует, как работа с кадрами влияет на бизнес и общество. top50hr.ru

24–26 сентября,
2026 годСанкт-Петербург,
РоссияСАНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ОБЪЕДИНЕННЫХ
КУЛЬТУР

Форум проводится с 2012 года и зарекомендовал себя как уникальная дискуссионная площадка для сотрудничества в сфере культуры и искусства, а также открытого и содержательного обсуждения вопросов, возникающих по мере развития современной культурной среды. Он объединяет представителей разных стран, национальностей и профессий, среди которых официальные делегации более чем из 50 стран мира, деятели культуры и искусства, представители органов государственной власти, международных организаций и бизнеса, эксперты и ведущие СМИ. unitedcultures.ru

16–17 декабря,
2026 годМосква,
РоссияMEET GLOBAL
MICE CONGRESS

Международный конгресс в сфере делового туризма Meet Global MICE Congress – одна из крупнейших профессиональных площадок стран БРИКС и Глобального Юга, объединяющая заказчиков, организаторов, конгрессно-выставочные комплексы, отели, авиакомпании и представителей власти. Ежегодное место встречи для обмена опытом, обсуждения актуальных вопросов и поиска новых возможностей для развития бизнеса. Это пространство, где формируются решения, заключаются стратегические партнерства и определяются отраслевые тренды на годы вперед. MGMC-2025 объединил более 2500 участников и 130 экспонентов из 37 стран. business.russpass.ru

27–28 января,
2027 годСанкт-Петербург,
РоссияЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ
(EFEA)

Евразийский Ивент Форум (EFEA) проходит с 2012 года. Он ежегодно объединяет на одной площадке лидеров событийной индустрии, экспертов делового и инсентив-туризма, а также специалистов в области регионального маркетинга. В рамках EFEA пройдет деловая программа с выездными сессиями, выставка оборудования и сервисных услуг Event EXPO, Биржа деловых контактов и награждение лауреатов ежегодной независимой премии событийной индустрии России EFEA Awards. Организатор события – Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C. euras-forum.com

НКБ ОБЪЕДИНЯЕТ!

Национальное конгресс-бюро – институт развития отрасли и регионов в направлении конгрессно-выставочной индустрии, делового и событийного туризма, интегратор и лоббист интересов компаний отрасли.

Основные направления деятельности Национального конгресс-бюро:

- ▶ продвижение событийного потенциала российских регионов на внутреннем и внешнем рынках;
- ▶ развитие межрегионального сотрудничества субъектов Российской Федерации в части событийной индустрии и делового туризма;
- ▶ поддержка отраслевых и региональных инициатив, направленных на развитие территорий и реализацию перспективных проектов;
- ▶ представление индустрии в органах власти, формирование законодательных инициатив и мер поддержки отрасли;
- ▶ взаимодействие с российскими и зарубежными научными и промышленными ассоциациями и объединениями.

За 8 лет работы Национальное конгресс-бюро стало одной из наиболее авторитетных отраслевых ассоциаций, представляющей интересы более 100 компаний из числа ведущих игроков событийной индустрии из 17 субъектов РФ. Присоединяйтесь!

РЕКЛАМА



Национальное
конгресс-бюро

RUSSIACB.COM
+7 (495) 777 16 45





RADISSON COLLECTION

Курортный комплекс
Radisson Collection Парадиз СПА, Сочи
Гостиница Radisson Collection Москва

Откройте для себя
исключительный сервис
Radisson Collection
с отелями по всему миру



Фото: shutterstock